

# 全国职业院校技能大赛

## 赛项规程

赛项名称：           跨境电子商务          

英文名称：           Cross-border E-commerce          

赛项组别：           高等职业教育          

赛项编号：           GZ104

## 一、赛项信息

赛项类别			
<input type="checkbox"/> 每年赛 <input checked="" type="checkbox"/> 隔年赛 ( <input type="checkbox"/> 单数年 / <input type="checkbox"/> 双数年 )			
赛项组别			
<input type="checkbox"/> 中等职业教育 <input checked="" type="checkbox"/> 高等职业教育			
<input checked="" type="checkbox"/> 学生赛 ( <input type="checkbox"/> 个人 / <input checked="" type="checkbox"/> 团体 ) <input type="checkbox"/> 教师赛 ( 试点 ) <input type="checkbox"/> 师生同赛 ( 试点 )			
涉及专业大类、专业类、专业及核心课程			
专业大类	专业类	专业名称	核心课程 ( 对应每个专业, 明确涉及的专业核心课程 )
财经 商贸类 ( 53 )	电子 商务类 ( 5307 )	跨境电子商 务 ( 530702 )	跨境电商运营
			跨境电商数据分析与应用
			选品管理
			视觉营销设计
			国际市场推广
			跨境电商客户服务
			跨境供应链管理
		电子商务 ( 530701 )	网店运营
			互联网产品开发
			视觉营销设计
	数据化运营		
	零售门店 O2O 运营		
	互联网销售		
	网络营销		
	社群运营		
		进出口业务操作	

	经济 贸易类 (5305)	国际经济与 贸易 (530501)	外贸单证操作
			外贸跟单操作
			外贸英文函电
			跨境电商 B2B 运营
			跨境电商 B2B 销售
			跨境电商 B2B 营销
			外贸风险管理
		国际商务 (530502)	国际商务英语
			国际商务沟通
			国际贸易实务
			国际市场营销实务
			跨境电商实务
			国际金融实务
			全球采购与供应链管理
			国际投资与跨国企业管理
		关务与 外贸服务 (530503)	通关实务
			通关单证实务
			国际货运代理实务
			进出口商品归类实务
			进出口税费核算实务
			出入境安全与管制实务
			跨境贸易合规管理
			综合商务英语
			跨文化商务交际

教育与体育大类(57)	语言类(5702)	商务英语(570201)	商务英语函电
			商务英语翻译
			商务接待与谈判
			国际贸易实务
			跨境电商实务
			外贸单证操作
<b>对接产业行业、对应岗位(群)及核心能力</b>			
产业行业	岗位(群)	核心能力(对应每个岗位(群),明确核心能力要求)	
互联网和相关服务(64)、批发业(51)、零售业(52)	跨境电商运营专员	具有跨境电子商务平台使用能力,完成选品分析、店铺注册、产品发布、店铺运营、站内活动策划、数据分析与应用	
	海外推广专员	具有结合产品和品牌特点,制订海外推广策划方案的能力,能够开展搜索引擎营销、社交媒体营销、广告投放等站外推广	
	视觉营销设计专员	具有图像和短视频处理软件应用能力,根据跨境电子商务运营要求完成商品、店铺、活动的视觉设计与内容优化	
	跨境电商数据分析专员	具有适应产业数字化发展需求的数据采集、分析、展示和应用等技能及信息技术能力	
	跨境电商直播专员	具有直播策划与运营、流量引入、直播数据分析与优化的能力	
	跨境电商客服专员	具有良好的跨文化沟通和外语表达能力,能回复客户咨询、跟踪客户订单、分析客户数据、维护客户关系	

	跨境电商物流专员	具有制订跨境电子商务物流方案能力，完成产品采购、仓储、发货、服务商管理、进程跟踪、物流数据分析、异常处理、风险预警
--	----------	---

## 二、竞赛目标

随着全球电子商务和数字经济的崛起、互联网的高度普及、物流基础和支付体系加快建设，跨境电子商务成为外贸发展的新业态，我国跨境电子商务行业进出口规模呈持续增长的发展态势。为了鼓励和支持跨境电子商务的发展，我国制定了一系列国家扶持政策。党的二十大报告中也明确指出“打造具有国际竞争力的数字产业集群”“创新服务贸易发展机制，发展数字贸易，加快建设贸易强国”的指导思想。

本赛项旨在落实国家的对外贸易发展战略，深化产教融合，协同推动跨境电子商务行业创新与发展，赋能经济社会和现代职业教育高质量发展。对接跨境电子商务领域的新技术、新业态、新模式、新要求，通过大赛让参赛选手掌握真实企业进出口跨境电子商务业务流程和工作内容；培养选手在企业真实项目环境下进行数据化选品与发布、商品视觉营销设计、跨境店铺运营数据分析、跨境直播、跨境店铺运营海外推广、跨境物流通关、跨境运费税费核算、客户服务与问题处理的能力，同时培养选手探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

赛项围绕跨境电子商务典型岗位的要求进行设计，通过大赛推动龙头、产教融合型企业深度参与职业教育的人才

培养、科技创新、社会服务、就业创业等各个环节；检验高职院校教学水平，引领专业建设和“三教”改革，促进“岗课赛证”协同育人，营造崇尚技能的社会氛围；强化赛后资源转化，将竞赛成果转化为教材、课程和实训项目等资源，融入教学、服务教学，为国家发展战略提供跨境电子商务领域高素质技术技能人才。

### 三、竞赛内容

#### 1. 赛项整体内容介绍

本赛项为学生赛，围绕职业教育国家教学标准要求、跨境电子商务新业态的进出口业务真实工作过程任务要求和企业生产现实需要进行设计，全面考查参赛选手跨境电子商务出口、进口业务的职业核心技能与职业素养。

赛项面向跨境电子商务采购专员、跨境电子商务视觉设计专员、跨境电子商务运营专员、跨境电子商务海外推广专员、跨境电子商务物流专员、跨境电子商务关务专员等岗位（群）设计竞赛任务。以深挖海内外市场需求，跨境电子商务的数据化选品、图片与短视频视觉营销设计、店铺商品发布，跨境电子商务数据化运营、跨境电子商务直播海外推广、跨境电子商务运营数据分析与应用、跨境电子商务物流方案设计、跨境电子商务税费策划、跨境电子商务通关操作、跨境电子商务客户服务等典型工作任务的完成质量和职业素养作为竞赛内容，全面考查选手的专业核心能力，考查选手的管理意识、合规意识、成本意识、风险意识、服务意识、

劳动意识等职业素养，以及逻辑思维、协作沟通、时间管理、数据分析、业务运营、创新创业等综合能力。

本赛项现场竞赛时长 480 分钟（8 小时）。竞赛内容包括 3 个模块、10 项子任务。具体竞赛内容结构、成绩比例，如表 3-1 所示。

表 3-1 竞赛内容与成绩比例

模块		主要内容	比赛时长	分值
模块一	跨境电子商务数据化选品与发布	根据平台提供的市场数据和跨境电子商务任务背景，使用数据分析工具、选择优势商品；完成店铺 LOGO、店招、Banner 设计制作、商品主图设计制作、商品详情页视觉营销设计制作、商品短视频视觉营销设计制作；选择合适的商品关键词并撰写商品标题、进行商品定价、设置物流模版等操作，成功发布商品。	150 分钟	35%
模块二	跨境电商数据化运营管理与推广	根据所给数据，完成选品、采购与定价；利用运营推广预算，通过免费和付费两种推广方式，完成店铺商品引流推广；选择合适的营销活动完成营销；撰写英文直播脚本并完成 10 分钟跨境电商直播销售；直播；对运营数据进行分析诊断，撰写店铺运营周期总结报告，制作可视化大屏。	210 分钟	45%
模块三	跨境电子商务合规通关	根据不同的跨境电子商务任务背景，设计跨境物流方案，能选择正确的物流方式，准确计算物流费用；进行跨境电子商务的合规通关操作，能正确选择海关监管方式，并设计对应的通关方案，策划税费；能有效开展客服服务，对客户提出的问题进行合理和有效的回复与处理。	120 分钟	20%

## 2. 赛项模块、比赛时长及分值配比

表 3-2 赛项模块主要内容、比赛时长及分值权重

模块		主要内容	比赛时长	分值配比
模块一	跨境电子商务数据化选品与发布	<p><b>任务 1: 跨境电子商务数据化选品</b> 根据平台提供数据化运营看板, 使用数据分析工具, 选择潜力商品、优势商品</p> <p><b>任务 2: 跨境电子商务视觉营销设计</b></p> <p><b>(1) 店铺 LOGO、店招、Banner 设计与制作</b> 根据任务书中的图片, 制作贴合主题的图片作为店铺 LOGO、店招, 要求设计独特, 具有一定的创新性</p> <p><b>(2) 商品主图设计与制作</b> 根据店铺营销需求及产品定位, 结合平台给定的设计素材, 遵照商品主图设计规范及平台规则, 策划商品主图展示内容, 完成商品主图制作</p> <p><b>(3) 产品详情页视觉营销设计与制作</b> 根据店铺营销需求及产品定位, 结合给定的设计素材, 遵照详情页图片设计规范及跨境电商平台规则, 提炼产品卖点、特色、设置产品基本信息, 完成产品详情页视觉营销设计, 提高产品转化率</p> <p><b>(4) 商品短视频视觉营销设计与制作</b> 按照店铺营销需求及产品定位, 根据任务书提供的视频、图片、音乐等设计素材, 遵照产品短视频设计规范及平台规则, 完成产品短视频剪辑制作, 以增加商品曝光量、访问量、点击量、转化率</p> <p><b>任务 3: 跨境电子商务商品发布</b> 使用数据分析工具选择正确的商品关键词, 并</p>	150 分钟	35%



		撰写商品标题、进行商品定价、设置物流模版等操作，成功发布商品		
模块二	跨境电子商务数据化运营与推广	<p><b>任务 4: 跨境电子商务数据化运营推广</b></p> <p>根据平台提供的基础数据，完成选品、采购与定价；利用运营推广的预算，通过免费和付费两种推广方式，完成店铺商品引流推广；通过分析运营周期内产品品类的销售数据、引流推广数据、营销转化等运营数据，优化店铺商品营销推广，提升店铺运营周期商品的曝光量、浏览量、点击量、转化量，全面提高店铺运营周期的引流转化能力、竞争力及盈利能力</p> <p><b>任务 5: 跨境电子商务海外直播推广</b></p> <p>根据主营商品选品，选择一款单品用英文撰写单品直播脚本，内容包括直播开场、自我介绍、商品展示和解说(功能、卖点等)、品牌介绍、活动介绍、直播结尾。根据上述脚本，在竞赛平台用英文完成单品直播，最多不能超过 2 人完成直播。并将完成的直播英文脚本 WORD 和 PDF 文档、视频上传到指定平台</p> <p><b>任务 6: 跨境电子商务运营数据分析与应用</b></p> <p>使用数据分析工具，根据跨境电子商务店铺运营数据，对不同运营周期内的销售数据、财务数据、同行竞品数据等分析诊断，要求制作推广数据可视化大屏，并据此优化撰写一个店铺营销运营周期的运营总结报告，以此不断提高店铺竞争力及持续盈利能力</p>	210 分钟	45 %

模块三	跨境电子商务合规与通关	<p><b>任务 7: 跨境电子商务物流方案设计</b> 根据不同的跨境电子商务任务背景, 设计跨境物流方案, 能选择正确的物流方式, 准确计算物流费用</p> <p><b>任务 8: 跨境电子商务税费策划</b> 依法纳税不仅是跨境电子商务企业的责任, 也是通过跨境电子商务进口商品的消费者所必须履行的义务。能完成零售进出口跨境电商综合税计算、行邮税计算, 并进行跨境电商税费策划</p> <p><b>任务 9: 跨境电子商务通关操作</b> 根据任务背景材料要求, 能进行跨境电子商务的合规通关操作, 正确选择海关监管方式, 并设计对应的通关方案</p> <p><b>任务 10: 跨境电子商务客户服务</b> 根据任务背景材料要求, 能有效开展客户服务, 对客户提出的问题进行合理有效的处理</p>	120 分钟	20%
-----	-------------	--	-----------	-----

## 四、竞赛方式

### (一) 竞赛形式

本赛项为线下比赛形式。所有参赛队在现场根据给定的项目模块, 分 1 天半进行, 在总计 8 小时内相互配合, 采用小组合作的形式完成竞赛模块。

### (二) 组队方式

本赛项采用团体赛组队方式。以院校为单位组队参赛, 每支参赛队由 4 名高等职业学校(含本科职业院校)全日制在籍学生, 参赛选手不得跨校组队, 同一学校的报名参赛队不超过 1 支; 每队限报 2 名指导教师, 指导教师须为本校

专兼职教师，指导教师负责参赛选手的报名、训练指导、服务，比赛期间参赛选手的日常管理等，竞赛期间不允许指导教师进入赛场进行现场指导；参赛选手和指导教师报名获得确认后不得随意更换。

## 五、竞赛流程

### (一) 竞赛日程、比赛场次与竞技过程安排

表 5-1 竞赛日程、比赛场次、竞技过程安排

日期	时间	工作内容	参加人员	地点
报到日	8:00-13:00	参赛队、裁判、仲裁、监督报到，安排住宿，领取资料	工作人员、参赛队	住宿酒店
	14:00	参赛队集中乘车前往学校		
	14:30-15:10	领队会议	各参赛队领队	会议室
	15:10-15:50	裁判、仲裁、监督培训会议	裁判、仲裁、监督	会议室
	16:00-16:30	大赛开赛式	领导、嘉宾、裁判、各参赛队	报告厅
	16:30-17:30	熟悉赛场	技术人员、参赛队	竞赛场地
	17:30	检查封闭赛场	工作人员	竞赛场地
竞赛第一日	7:30	参赛队住宿酒店门口集合，集体乘车前往赛场	参赛队	住宿酒店
	8:00-8:50	大赛检录进场，第一次抽签加密（抽序号）	参赛选手，第一次抽签裁判	第一次抽签区域
	8:50-9:30	第二次抽签加密（赛位号）	参赛选手，第二次抽签裁判	第二次抽签区域
	9:30-12:00	模块一 跨境电子商务数据化选品与发布 任务1: 跨境电子商务数字化选品 任务2: 跨境电子商务视觉营销设计	参赛选手、裁判	竞赛场地

日期	时间	工作内容	参加人员	地点
		(1) 商品主图制作 (2) 店铺 Banner 设计制作 (3) 商品短视频视觉营销设计 (4) 详情页视觉营销设计 任务3: 跨境电子商务商品发布		
	12:00-13:00	午餐	参赛选手、裁判, 工作人员	
	13:00-16:30	模块二 跨境电子商务数据化运营 与推广 任务4: 跨境电子商务数据化运营 任务5: 跨境电子商务海外直播 任务6: 跨境电子商务运营数据分析 与应用	参赛选手、裁判	竞赛场地
	16:45	参赛选手乘车回酒店、晚餐	参赛队	酒店
竞赛 第二日	7:30	参赛队住宿酒店门口集合, 集体乘 车往赛场	参赛队	酒店
	8:00-8:40	大赛检录进场, 第一次抽签加密 (抽序号)	参赛选手, 第一次 抽签裁判	第一次 抽签区域
	8:40-9:00	第二次抽签加密(赛位号)	参赛选手, 第二次 抽签裁判	第二次 抽签区域
	9:00-11:00	模块三 跨境电商合规与通关 任务7: 跨境电子商务物流方案设计 任务8: 跨境电子商务税费策划 任务9: 跨境电子商务进口通关业务 任务10: 跨境电子商务客户服务	参赛选手、裁判	竞赛场地
	11:00-15:00	午餐、休息	参赛队	
	11:30-15:00	裁判评分、成绩公布	裁判、仲裁	会议室
	15:00-17:00	申诉与仲裁	仲裁	会议室

日期	时间	工作内容	参加人员	地点
	17:00	各参赛队入场	各参赛队	报告厅
	17:00-18:00	闭幕式	领导、嘉宾、裁判、 参赛队	报告厅
	18:00	各队返回住宿酒店，晚餐	参赛队	酒店
竞赛 第三日	9:00	所有参赛队返程		

## (二) 竞赛流程图

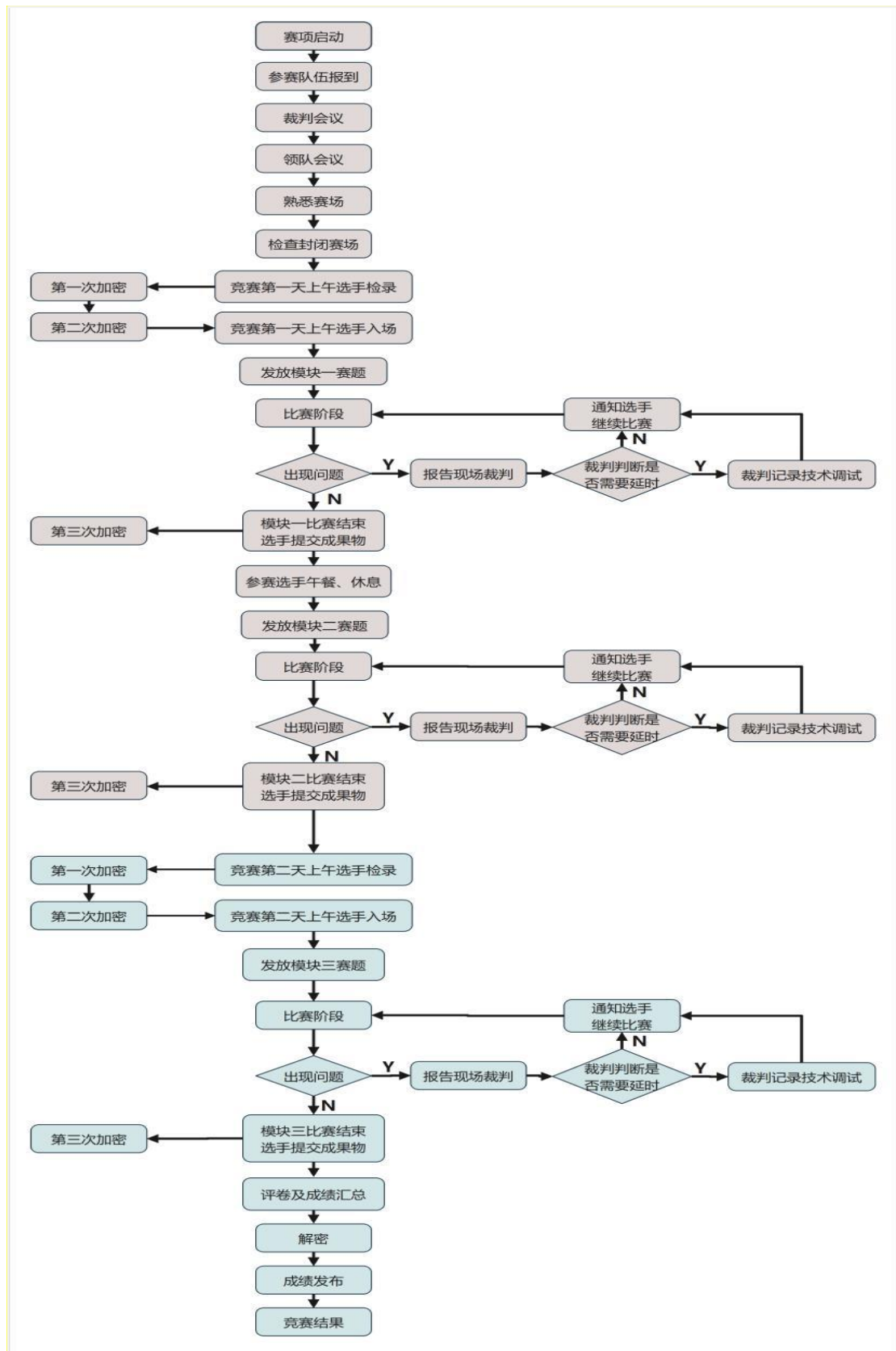


图 5-1 竞赛流程图

## 六、竞赛规则

### （一）选手报名

1. 赛项以省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团教育行政部门组织报名参赛。

2. 各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团教育行政部门按照大赛执委会确定的报名时间和名额，通过全国职业院校技能大赛网络报名系统组织完成参赛报名工作。凡在往届全国职业院校技能大赛中获得本赛项一等奖的选手，不能再参赛。

3. 参赛选手和指导教师报名获得确认后不得随意更换。如比赛前参赛选手和指导教师因故无法参赛，须由省级教育行政部门于开赛 10 个工作日之前出具书面说明，经大赛执委会办公室核实后予以更换。团体赛选手因特殊原因不能参加比赛时，团队可缺员比赛，但需提前上报大赛执委会备案。如未经报备，发现实际参赛选手与报名信息不符的情况，均不得入场。

### （二）熟悉场地

赛项执委会在比赛日前一天统一安排参赛队熟悉场地和竞赛环境。

### （三）入场规则

比赛工位通过抽签决定，参赛选手须在赛前 30 分钟凭赛位号提前进入赛场。入场前须携带参赛凭证和有效身份证

件（身份证和学生证），选手入场时，逐个核查竞赛选手参赛证。实际参赛选手与报名信息不符的情况，团队成员不得入场。比赛期间参赛选手原则上不得离开比赛场地。

#### （四）赛场规则

1. 检录。由检录工作人员依照检录表进行点名核对。

2. 加密。竞赛当日进行二次加密，分别由二个加密裁判组织实施加密工作，管理加密结果。监督员全程监督加密过程。

3. 引导。现场裁判负责引导参赛选手至赛位前等待竞赛指令。比赛正式开始后方可进行比赛任务相关操作。如出现较严重的违规、违纪、舞弊等现象，经裁判组裁定取消比赛成绩。

4. 由裁判长宣布比赛开始，各参赛队开始竞赛。

5. 在比赛过程中，参赛选手如有疑问，应举手示意，现场裁判应按要求及时予以答疑。竞赛过程中，如遇设备故障，参赛选手应持“故障”示意牌示意。裁判、技术人员等应及时予以解决。确因计算机软件或硬件故障致使操作无法继续，经赛场裁判长确认，予以启用备用设备。如遇身体不适，参赛选手应持“医务”示意牌示意，现场医务人员按应急预案救治。

6. 竞赛所需的硬件、软件和辅助工具会统一提供，参赛队不得使用自带的任何具有存储和通信功能的设备，如硬



盘、光盘、U 盘、手机、随身听、智能手表、PDA 等。

7. 参赛选手进入赛位，赛事裁判及工作人员进入竞赛场所，严禁携带通讯、照相摄录设备，禁止携带记录用具。如确有需要，由赛场统一配置、统一管理。赛项可根据需要配置安检设备对进入赛场重要部位的人员进行安检。

8. 比赛时间结束，选手应全体起立，结束操作。经裁判组查收清点所有文档后方可离开赛场，离开赛场时不得带走任何资料。

#### （五）离场规则

参赛选手比赛中途不得擅自离开赛场；竞赛内容完成后经裁判长同意可离开赛场。

#### （六）成绩评定与结果公布

1. 比赛当天入场前，赛项裁判应上交所有通信设备，由赛项执委会统一保管，并安排赛项裁判在指定区域休息或工作，直至赛项成绩评定结束。

2. 比赛结束，经加密裁判对各参赛选手提交的竞赛结果第三次加密后，评分裁判方可入场进行成绩评判。

3. 成绩评定过程中的所有评分材料须由相应评分裁判签字确认，更正成绩需经裁判本人、裁判长及监督仲裁组长在更正处签字。

4. 记分员将解密后的各参赛队伍（选手）成绩汇总成比赛成绩，最终竞赛成绩经复核无误，由裁判长、监督仲裁长

签字确认后，以纸质形式向全体参赛队进行公示。成绩公示 2 小时且无异议后，在闭赛式上公布比赛结果。

## 七、技术规范

本赛项的技术规范、专业知识和技术技能等包括：电子商务与经济贸易类相关专业的教育教学要求、行业、职业技术标准，以及根据高职目录修订后的电子商务与经济贸易类相关专业人才培养教学标准和规范，适时地修订本赛项遵循的技术规范。

### （一）教学标准

序号	标准单位	中文标准名称
1	教育部	高等职业学校跨境电子商务专业教学标准
2	教育部	高等职业学校电子商务专业教学标准
3	教育部	高等职业学校国际经济与贸易专业教学标准
4	教育部	高等职业学校国际商务专业教学标准
5	教育部	高等职业学校关务与外贸服务专业教学标准
6	教育部	高等职业学校商务英语专业教学标准

### （二）国际惯例（international Conventions）

序号	国际惯例名称
1	联合国国际贸易法委员会《联合国国际货物销售合同公约》（the United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods）
2	国际商会《2020 国际贸易术语解释通则》（Incoterms International Rules for the Interpretation of Trade Terms）
3	国际商会《跟单信用证统一惯例（UCP600）》（Uniform Customs and Practice

	for Documentary Credits)
4	国际商会《托收统一规则 (URC522)》 (Uniform Rules for Collections)
5	世界海关组织《商品名称及编码协调制度》 (The Harmonized Commodity Description and Coding System)

### (三) 国家及行业标准 (National and Industrial Standards)

序号	标准号	标准名称
1	GB/T 41126-2021	跨境电子商务出口经营主体信息描述规范 (Cross-border E-commerce Specification for Information Description of Export Business Entities)
2	GB/T 41128-2021	跨境电子商务出口商品信息描述规范 (Cross-border E-commerce Specification for Information Description of Export Commodities)
3	GB/T 40105-2021	跨境电子商务交易要求 (Cross-border E-commerce Transaction Requirements)
4	GB/T 40290-2021	跨境电子商务进口商品信息发布规范 (Cross-border E-commerce Specification for Information Release of Imported Goods)
5	GB/T 40292-2021	跨境电子商务电子运单规范 (Cross-border E-commerce Electronic Waybill Specifications)
6	GB/T 39676-2020	跨境电子商务物流信息申报和支付信息申报电子单证 (Cross-border E-commerce Electronic Documents for Logistics Information Declaration and Payment Information Declaration)
7	GB/T 37146-2018	跨境电子商务电子舱单基础信息描述 (Cross-border E-commerce Basic Information Description of Electronic Manifest)
8	GB/T 37147-2018	跨境电子商务电子订单基础信息描述 (Cross-border E-commerce Basic Information Description of

		Electronic Order)
9	GB/T 37148-2018	跨境电子商务电子报关单基础信息描述 (Cross-border E-commerce Basic Information Description of Electronic Customs Declaration)
10	GB/T 30055-2013	国际货运代理报关服务质量要求 (Quality Requirements for Customs Declaration Service of International Freight Forwarders)
11	GB/T 39456-2020	国际贸易业务流程规范订单处理 (International Trade Business Process Specification Order Processing)
12	GB/T 39455-2020	国际贸易业务流程规范货运代理 (International Trade Business Process Specification Freight Forwarding)
13	HS/T 32-2010	报关服务作业规范 (Operation Specification for Customs Declaration Service)
14	HS/T 38-2013	报关服务质量要求 (Quality Requirements for Customs Declaration Service)

#### (四) 国家法规 (National Regulations)

序号	法规名称
1	《中华人民共和国进出口关税条例》 (Regulations of the People's Republic of China on Import and Export Tariffs)
2	《中华人民共和国进出口货物原产地条例》 (Regulations of the People's Republic of China on the Origin of Imported and Exported Goods)
3	《中华人民共和国海关进出口货物查验管理办法》 (Administrative Measures for the Inspection of Imported and Exported Goods by the Customs of the People's Republic of China)
4	《中华人民共和国海关进出口货物报关单填制规范》 (Specification for Filling in Import and Export Goods Declaration Form of the Customs of the People's Republic of China)
5	《关于跨境电子商务零售进出口商品有关监管事宜的公告》 (Announcement on the Supervision of Cross-border E-commerce Retail Import and Export Commodities)

## 八、技术环境

### （一）竞赛环境

竞赛场地包括参赛选手竞赛区域、展示平台区、裁判区、技术支持区、检录区、服务区。

1. **参赛选手竞赛区。**每个竞赛工位需标有醒目的工位编号，各工位间距大于 1.5m，每个工位面积大于 8 m<sup>2</sup>，每个工位保证独立用电单元（安装漏电保护开关），确保参赛队之间互不干扰。赛场要求竞赛过程全程无死角视频监控，监控录像保存 3 个月。环境标准要求保证赛场采光（大于 500lux）、照明和通风良好，提供稳定的水、电，并提供应急的备用电源，提供足够的干粉灭火器材。赛场中选手电脑使用局域网络，不连接 Internet 或其他公共网络，只连接赛场现场设置的服务器，存储选手的成果。

2. **展示平台区。**需要与比赛场地分开的隔离带，供参赛队领队、指导教师及工作人员休息，并开展其他相关活动。

3. **裁判区。**供裁判休息及工作场地。配置计算机 25 台、桌椅 25 套，A4 激光打印机 2 台，饮水机、纸杯、文具用品若干。

4. **技术支持区。**技术支持人员的工作场地。

5. **检录区。**参赛选手检录区域。

6. **服务区。**配备常用药品、消毒用品等急救用品，提供医疗等服务保障，并用隔离带隔离。

## (二) 软硬件环境与配置

赛场中选手电脑使用局域网，不连接 Internet 或其他公共网络，只连接赛场现场设置的服务器，存储选手的成果。

### 1. 场地环境要求

(1) 竞赛场地设在体育馆内或电脑机房，场地面积不少于 600 平方米、至少满足 80 个团队的竞赛环境。

(2) 赛场各赛位统一使用清晰的工位标识，一个参赛队一个机位，每个机位五台电脑，其中一台备用，两张桌子，四把椅子。

(3) 竞赛场地内设置背景板、宣传横幅及壁挂图，营造竞赛氛围。

(4) 局域网。采用星形网络拓扑结构，安装千兆交换机，网线与电源线隐蔽铺设。

(5) 利用 UPS 防止现场因突然断电导致的系统数据丢失，额定功率：3kW，后备时间：2 小时，电池类型：输出电压：230V ± 5%。

### 2. 硬件环境

序号	设备名称	配置要求	数量
1	计算机	处理器：i5 及以上处理器 内存：8GB 及以上 硬盘：100GB 以上	参赛队数 × 4 台/队 × 110% 台比赛机、 25 台裁判机、

		显示器: 23 寸 1920×1080 分辨率及以上 有线网卡: 100Mbps 以太网卡 屏蔽 usb 等外接存储设备接口 具有声卡	3 台备用裁判机
2	服务器	处理器: 至强 10 核及以上处理器 内存: 32G 及以上 硬盘: 2TB 及以上 网卡: 1000Mbps 以太网卡 显示器: 23 寸 1920×1080 分辨率及以上 预装 Windows Server 2008 R2 操作系统及 IIS 7.5 预装 Microsoft SQL Server 2008 数据库	2
3	云服务器	服务器 2 台: R730 阿里云服务器 1 台: ecs.t5-1c1m2.large	1
4	摄像头	分辨率 HD 1080P 或 HD 960P 或 HD 720P	4
5	会议 显示屏	80 英寸, 分辨率 1280×1024 以上	2
6	打印机	A4 普通激光或喷墨打印机	10
7	耳机	耳机为头戴式, 隔音效果好, 可以与电脑连接。 每名选手一台, 备赛室配 8 台耳机	参赛队数×4 台/队 ×110%台
8	直播商品	备用手机壳、跳绳、面霜、卡包、马克杯、逗猫棒、尖嘴钳、冰箱收纳盒、手链等十种商品, 按照抽取试题的跨境直播商品, 提供每支参赛队一个商品。	参赛队数×1 个 商品/队×110% 个
9	拍摄商品 放置桌	提供每支参赛队一张商品放置桌, 放置直播商品。	参赛队数×1 张桌子 /队×110% 张
10	直播手机	每个机位 1 台直播手机(承办学校统一提供), 配置直播所需软件	参赛队数×1 台手机 /队×110% 台
11	手机直播	支持手机直播功能	参赛队数×1 台手机

	支架		支架/队×110% 台
12	U 盘	128G 内存	

### 3. 软件环境与版本

序号	名称	版本	单位	数量
1	竞赛平台	竞赛平台包括：（1）数据分析软件。包括智能提醒、任务指引、物流方案设计、产品信息填写、商品展示上传、商品刊登、产品管理、数据可视化图表分析、数据集管理、可视化建模、数据交互分析、智能归因。（2）短视频制作及直播软件。包括视频制作模版、视频编辑器、视频智能创作工具、直播字幕。（3）竞赛管理软件	套	参赛队数×4 套 /队×110%
2	操作系统	Microsoft Windows7 或 Microsoft Windows10; 预装 Windows Server 2008 R2 操作系统及 IIS 7.5; 预装 Microsoft SQL Server 2008 数据库	套	参赛队数×4 套 /队×110%
3	Office 软件	Office 2010 或 Office2016	套	参赛队数×4 套 /队×110%
4	浏览器	Internet Explorer 9.0	套	参赛队数×4 套 /队×110%
5		Google Chrome	套	参赛队数×4 套 /队×110%
6		Dreamweaver CS6 简体中文版	套	参赛队数×4 套 /队×110%
7		Adobe Photoshop CS6 版本	套	参赛队数×4 套 /队×110%
8	输入法	微软五笔	套	参赛队数×4 套 /队×110%



		微软拼音	套	参赛队数×4 套 /队×110%
		搜狗拼音	套	参赛队数×4 套 /队×110%
9	Adobe Reader	Adobe Reader X 及医生	套	参赛队数×4 套 /队×110%
10	Photoshop	cc 2017 版	套	参赛队数×4 套 /队×110%
11	解压缩软件	360 压缩 4.0	套	参赛队数×4 套 /队×110%
12	视频剪辑软件	PS、Pr、AE 等视频软件配置在手机、电脑	套	参赛队数×4 套 /队×110%
13	视频播放器	可实现在 Web 端进行短视频编辑制作	套	参赛队数×4 套 /队×110%

#### 4. 比赛耗材

序号	设备名称	型号	单位	数量
1	打印纸	A4 纸张	张	若干
2	移动存储设备	不指定	个	若干
3	签字笔	不指定	支	若干

### 九、竞赛样题

#### 模块一 跨境电商数据化选品与发布

模块时长：2.5 小时

模块分值：35 分

**任务背景：**翔宇贸易有限公司是一家专注于宠物用品制

造与出口的外贸企业，为海内外消费者提供高品质的产品，正积极向跨境电商方向转型。公司已拥有自己的线上购物平台，在前期市场调研的基础上，准备投入一笔专项资金，拟从宠物咀嚼玩具（Pet Chew toys）、宠物洗发露（Pet shampoo）、自动宠物饮水机（Automatic pet water dispenser）、宠物如厕训练垫（Pet Training Pads）、伸缩式狗绳（Retractable Dog Lease）、宠物粮（pet food）六种产品中选取4种产品，在知名跨境电商平台开店。请运用面向不同国家和产品经营数据库，进行跨境电商数据分析、可视化展现，进行数据化选品、视觉营销设计和产品发布。具体工作任务如下：

### **任务1 跨境电商数据化选品（10分）**

#### **操作1 产品行业趋势分析（2分）**

请结合三年历史订单相关数据信息，运用BI数据分析工具，结合产品类型，对市场销售额等数据进行分析，从各订单类型销售额、销量、商品价格、利润率、海外仓和物流成本对比并结合商品价格区间等角度建立多维分析指标，建立宠物用品的Top50商品排行榜，了解近期跨境电商平台上热销的产品类别和趋势，分析行业发展情况，明确企业竞争优势和营销策略方向。

#### **操作要求：**

（1）准备最近三年的宠物用品销售数据，包括不同类

别商品的销售额、销量、商品价格、利润率等、海外仓和物流成本等指标。

(2) 结合商品类型,使用销售额、销量、商品价格、利润率、海外仓和物流成本等指标,对热销商品进行统计,生成热销商品 Top50 透视图,以销售数量为依据,从高到低统计销售数量之和前 50 的商品,且不显示合计。

(3) 综合(2)中分析的多维度指标,确定进行推广的热销商品。

## **操作 2 市场地域分布 (2 分)**

请结合三年历史订单相关数据信息,运用 BI 数据分析工具,结合产品类型,对不同国家或地区的市场销售额等数据进行分析,确定不同地区或国家对热销商品的需求程度,以及不同地域市场潜力和增长情况,确定产品的目标市场。

### **操作要求:**

(1) 准备“市场订单数据”表,根据最近三年不同地区或国家的宠物用品销售数据,包括销售额或销售数量等。

(2) 结合不同地区或国家的各种宠物用品销售状况,使用色阶地图,标记不同地区宠物用品销售额的大小,直观展示各地区的市场规模。

## **操作 3 竞争对手分析 (2 分)**

为掌握线上宠物产品市场环境、了解自己的优劣势,需

要进行竞争对手数据分析。请运用 BI 数据分析工具，结合三年竞争对手相关数据信息，从整体和商品类型等维度，对竞争对手的整体销售额和不同商品销售额等数据进行分析，从整体销售额市场占比、不同商品类型销售额竞争对比等角度建立多维分析指标，分析企业整体市场竞争潜力和不同商品竞争对手销售策略，最终确定行业领袖、实力相当的企业、实力略弱的企业，明确企业学习的标杆和真正的竞争对手。

### **操作要求：**

(1) 准备“市场订单数据”表，收集竞争对手的包括销售额、销售区域、促销活动等信息。

(2) 结合市场销售额等数据，展示不同竞争对手宠物用品市场的份额占比并且进行分类，生成市场份额分布图表，直观显示各品牌或厂商的市场地位。其中，销售额占比排名第一且份额大于 25% 为“行业领袖”，销售额占比在 10%-25% 之间为“实力相当企业”，销售额占比在 10% 以下为“实力略弱企业”。

### **操作 4 用户画像分析（2 分）**

为了更好地合理配置资源，根据客户属性特征，将客户分成了综合评价、注重低价、犹豫不定、注重品牌四类人群。公司为了实施精准定向的营销策略，向不同客户群体提供个性化的服务和产品，需要对四类客户数据进行深入分析。请结合三年客户数据信息，运用 BI 数据分析工具，从四类客

户群体、购买频率、销售贡献等维度，对客户购买习惯进行分析，并利用图表进行呈现。

### **操作要求：**

准备“市场订单数据”表，根据不同类型、不同国别、不同性别消费者购买宠物用品的频率和金额，制作购买频率的直方图和折线图，生成消费者的购买习惯图表。

### **操作 5 产品特征分析（2 分）**

为了分析产品特征对销售的影响，比如产品的尺寸、颜色、功能等是否影响消费者购买决策，从而优化选品，实施定向营销。请结合三年历史订单数据，运用 BI 数据分析工具，结合销售额、销售地区等信息，分析产品特征对宠物用品销售的影响。

**操作要求：**结合不同产品的特征（尺寸、颜色、材质等），使用散点图，展示不同产品特征（如尺寸、颜色、材质等）与销售额之间的关系，分析产品特征对销售的影响程度。

### **任务 2 跨境电子商务视觉营销设计任务（20 分）**

**任务背景：**结合店铺定位，按照平台提供的图片、音视频素材和任务要求完成伸缩式狗绳（Retractable Dog Lease）视觉营销设计。

#### **操作 1 店铺 LOGO、店招设计与制作（5 分）**

**操作要求：**制作 1 张尺寸为 100\*100 像素，大小不超过 200K 的图片作为店标；店招图片上传尺寸为 1920px\*120px，

仅支持 jpg、jpeg、png 格式，每张图片小于等于 2M。

**操作过程：**制作贴合主题的图片作为店招，设计独特，具有一定的创新性。

### **操作 2 跨境电商商品主图制作（5 分）**

**操作要求：**选取店铺经营的四种产品，图片必须能较好地反映出该商品的功能特点、对顾客有很好的吸引力，保证图片有较高的清晰度，图文结合的图片，文字不能影响图片的整体美观、不能本末倒置；图片素材由赛项执委会提供。

一种商品设计 5 张主图展示，使用尺寸 800x800 像素、大小不超过 1M 的正方形图片，支持 jpg、jpeg、png 格式。

**操作过程：**根据跨境电商店铺营销需求及产品定位，结合平台给定的设计素材，遵照商品主图设计规范及平台规则，策划商品主图展示内容，完成主图制作。

### **操作 3 跨境电商商品详情页视觉营销设计（5 分）**

**操作要求：**参赛选手结合跨境电商店铺营销需求及产品定位，进行详情页设计与优化，包括以下内容：商品信息（图片、文本或图文混排）、商品展示（细节、包装、优点、色彩搭配及效果）、交易说明（购买、支付、收货及验货）、售后信息（退换货、保修、退款）、促销信息（促销活动及优惠方式）等。商品描述中包含该商品的适用人群，通过对商品的描述展示产品的品牌、荣誉、销量等实力吸引卖家，

但不允许以超越广告法的宣传用语。

**操作过程：**结合给定的设计素材，遵照详情页图片设计规范及跨境电商平台规则，提炼产品卖点、特色、设置产品基本信息，完成产品详情页视觉营销设计，提高产品转化率。

#### **操作 4 跨境电商商品短视频视觉营销设计（5 分）**

**操作要求：**设计短视频，视频时长 30 秒；视频格式为 .mp4/.mov，且大小在 500MB 内，清晰度  $\geq 480p$ ；视频封面为 .jpg/.png/.gif/.bmp 格式，且小于 5MB。

**操作过程：**根据跨境电商店铺营销需求及产品定位，根据提供的视频、图片、音乐等设计素材，遵照产品短视频设计规范及平台规则，完成产品短视频剪辑制作，增加商品曝光量、访问量、点击量、转化率。

#### **任务 3 跨境电商商品发布（5 分）**

**操作要求：**店铺产品分类展示，并写出商品标题，商品标题要在 120 个字符以内，进行商品定价和设置物流模板。

**操作过程：**对店铺产品进行分类展示，并撰写商品标题、进行商品定价、设置物流模板（物流方式和物流运费），成功发布商品。

### **模块二 跨境电商数据化运营与推广**

模块时长：3.5 小时

模块分值：45 分

#### **任务 4 跨境电商运营推广（10 分）**

## 1. 任务背景

考虑到店铺及产品的访客数都存在下降的情况，陈可计划先选出店铺表现数据较好的产品，然后利用站内推广帮助提升产品流量，进而提升店铺流量。为更好地选出店铺表现较好的数据，陈可下载了店铺商品的核心数据。考虑到之后需要进行站内推广，陈可又下载了选词专家中的关键词数据。请利用这些数据，帮助陈可完成以下操作。

## 2. 操作任务

**操作 1** 请利用店铺商品的核心数据，通过合适的方式找出店铺销售额表现最好的 10 个商品，并写下这 10 个商品的商品 ID。（5 分，每个商品 ID 计 0.5 分）

**操作 2** 陈可现在计划对店铺销售额最高的商品进行直通车推广。以下是该商品资料，请根据选词专家关键词表格选出符合该商品，同时搜索成交指数高、竞争指数相对较低的 5 个关键词，加入直通车。请写下这 5 个关键词。（2.5 分，每个关键词 0.5 分）



产品类型	纯棉t恤女宽松显瘦2023年小众设计美式印花情侣款短t圆领		
产品图片			 <p data-bbox="997 465 1189 504">全系定织定染面料 衣身更加抗变形且防褪色性好</p>
产品基本信息	品牌: 棉致 面料: 全棉 通勤: 简约 主要颜色: 白色(嗨小兔左下标) 白色(... 图案文化: 创意 袖长: 短袖 服装版型: 宽松型	适用年龄: 18-24周岁 图案: 卡通动漫 领型: 圆领 袖型: 常规 适用季节: 夏季 厚薄: 常规 销售渠道类型: 纯电商(只在线上销售)	尺码: S M L XL 2XL 风格: 通勤 流行元素: 印花 货号: mz-0530-2 年份季节: 2023年夏季 衣长: 常规款 材质成分: 棉100%

**操作 3** 经过一段时间的推广，陈可对直通车关键词数据进行了采集，请根据直通车关键词数据帮助陈可确定投入产出比最高的 5 个关键词，并写下这 5 个关键词。（2.5 分，每个关键词 0.5 分）

### 任务 5 跨境电商直播海外推广（15 分）

#### 1. 任务背景

逐然美妆（JUMEIRAH OFFICAL STORE）主要销售化妆刷、保湿水、面霜、睫毛膏等美妆护肤类商品，网店的销量一直很可观，已经积累了很多忠实客户。恰逢店铺粉丝节活动，逐然美妆为了回馈老客户和吸引新客户，选取保湿水作为直播商品，开展一次直播活动。

请以逐然美妆直播营销员肖涵的身份，根据商品资料和本本次海外直播推广活动主题，撰写英文直播脚本（提交 Word 版与 PDF 版），使用英文完成此款保湿水商品 10 分钟的跨

境电商直播销售并提交。部分直播商品资料及店铺服务信息，如下所示：

直播商品	保湿水 (Moisturizing Water)																							
商品整体介绍	<p>保湿水是一种常见的护肤产品，旨在为皮肤提供水分和滋润，从而增加皮肤的水润度和柔软度。它通常是液体状，具有清爽的质地，可以在面部和身体其他部位使用。其主要功能是补充皮肤的水分，提供肌肤需要的滋润和营养成分。保湿水可以改善皮肤的保护屏障功能，增加皮肤的天然保湿因子含量，使皮肤更加柔软、光滑和有弹性。</p> <p>Moisturizing water is a common skin care product, which aims to provide moisture and moisture for the skin, thus increasing the moisture and softness of the skin. It is usually liquid and has a refreshing texture, and can be used on the face and other parts of the body. Its main function is to replenish the moisture of the skin and provide the moisture and nutrients needed by the skin. Moisturizing water can improve the protective barrier function of skin, increase the content of natural moisturizing factors of skin, and make skin softer, smoother and more elastic.</p>																							
商品基本信息	<p>这款保湿水蕴含乳糖酸精华成分，收敛毛孔，净透莹润，肤感清爽不粘腻，令肌肤细腻柔滑。具体信息如下所示：</p> <table border="1" data-bbox="528 1377 1460 1697"> <tr> <td>商品名称</td> <td>保湿水</td> <td>保质期</td> <td>3年</td> </tr> <tr> <td>适用部位</td> <td>面部及其他</td> <td>产品规格</td> <td>380ml</td> </tr> <tr> <td>功效</td> <td>收缩毛孔，补水保湿</td> <td>适用肤质</td> <td>通用</td> </tr> <tr> <td>适用人群</td> <td>女士</td> <td>成分</td> <td>水、甘油、丙二醇</td> </tr> </table> <p>This moisturizing water contains lactobionic acid essence, which can astringe pores, make skin clear, clear and moist, make skin feel fresh and not sticky, and make skin delicate and smooth. Specific information is shown as the following:</p> <table border="1" data-bbox="504 1933 1477 1989"> <tr> <td>Name of</td> <td>Moisturizing</td> <td>Shelf Life</td> <td>3 years</td> </tr> </table>				商品名称	保湿水	保质期	3年	适用部位	面部及其他	产品规格	380ml	功效	收缩毛孔，补水保湿	适用肤质	通用	适用人群	女士	成分	水、甘油、丙二醇	Name of	Moisturizing	Shelf Life	3 years
商品名称	保湿水	保质期	3年																					
适用部位	面部及其他	产品规格	380ml																					
功效	收缩毛孔，补水保湿	适用肤质	通用																					
适用人群	女士	成分	水、甘油、丙二醇																					
Name of	Moisturizing	Shelf Life	3 years																					

	Commodity	water		
	Applicable parts	Face and Others	Product Specification	380ml
	Efficacy	Shrink Pores, Replenish Water and Moisturize	Suitable Skin Type	Common
	Applicable People	Lady	Ingredient	Water,Glycerol,Propylene Glycol
商品特点	<p>1. 精选乳糖酸净透水，多层次解决毛孔问题，精致细腻毛孔，改善粗糙。 Select lactobionic acid for water permeability, solve pore problems at multiple levels, refine pores and improve roughness.</p> <p>2. 这款保湿水含有北美金缕梅提取物，调节肌肤水油平衡、维持肌肤弹性，长效保湿、减少刺激。 This moisturizing water contains witch hazel extract, which can adjust the water-oil balance of skin, maintain skin elasticity, moisturize for a long time and reduce irritation.</p>			
商品销售信息	<p>1. 店铺零售价 45 美元/件，直播间限时专享价 19.99 美元/件，库存 1000 件，每人限购 3 套，售完为止。 Store retail price is \$45 / piece, limited time exclusive price is \$19.99 / piece in living room, 1000 in stock, each person limited to buy 3 pieces, while stock lasts.</p> <p>2. 只有关注主播，并通过点击直播间商品链接进行购买的客户才可以享受此优惠价格。 Only pay attention to the anchor, and by clicking the link to buy the product can enjoy this discount price.</p>			
商品注意事项	<p>1. 为避免出现护肤品成分过敏现象，建议您最好在使用保湿水前先在局部区域进行适用。 In order to avoid the allergic phenomenon of skin care products, it is suggested that you should apply it to local areas before using moisturizing water.</p> <p>2. 使用保湿水上脸涂抹时，可分区域使用不同量。油腻爱出油的T区，</p>			

	<p>可以少量使用保湿水，较为干燥的脸部区域，可以多量使用。</p> <p>When applying moisturizer to the water face, different amounts can be used in different areas. In the greasy T-zone, you can use a small amount of moisturizing water, and in the dry face area, you can use more.</p>
--	--

表 5-1 直播商品—保湿水资料

表 5-2 店铺服务资料

发货说明	<p>1. 按照直播间客户付款顺序,承诺在付款后 48 小时内依次进行发货。 According to the order of payment, we promise to deliver the goods within 48 hours after payment.</p> <p>2. 店铺默认的发货邮寄方式是DHL快递，具体送达时间取决于买方国家的清关和运输速度。如果您需要选择其他快递公司的服务，可以在下单时联系我们的客服人员备注。 In normally, the item shipping via DHL Express. The speed of customs clearance &amp; shipping in buyers country that decides it arrive faster or delay. If you need to choose another courier service, you can contact our customer service staff to make a note when placing your order.</p> <p>3. 快递物流信息通常在 48 ~ 72 小时内更新。 Tracking information will usually be updated in 48~72 hours.</p>
售后服务	<p>1.我们支持 7 天无理由退换货，退货请确保商品完好，不影响二次销售。 We support 7 days of return and exchange without reason, but please ensure that the goods are returned in good condition and do not affect secondary sales.</p> <p>2.如非质量问题引起的退换货，需由顾客承担商品退回的快递费。 In case of return or replacement not caused by quality problems, the customer will have to bear the courier charges for the return of the goods.</p> <p>3.如果产品有任何质量问题，请在收到货物后给我们店铺留言，并提供产品图片和包装图片。我们会及时为您处理。 If you have any quality problem with our product, please leave a message to our store when you receive the goods, and provide the</p>

product pictures and packaging pictures. We will deal with it for you in a timely manner.
---

## 2. 操作任务

### 操作 1 直播脚本策划

(1) 内容要求：用英文完成直播脚本撰写，内容包括开场问好、自我介绍、活动内容介绍、商品解说、品牌介绍、（功能、性能、外观等）展示、直播结尾。

(2) 格式要求：英文字体统一采用“Times New Roman”，题目三号字加粗，正文采用小四号字，1.5 倍行距。

### 操作 2 直播销售实施

根据直播脚本，结合商品资料，利用跨境电商直播 APP，完成直播开场、直播商品介绍、直播商品上架、直播间弹幕问题回复、直播间活动互动、直播收尾等一款商品的跨境电商直播销售。

弹幕提问：

1.What are the ingredients of this moisturizing water?

2.What is the effect of moisturizing water?

## 任务 6 跨境电子商务运营数据分析与应用（20 分）

### 1. 任务背景

陈可结束一个月的店铺商品运营推广之后，为了全面了解店铺运营推广的效果，陈可下载了最近 30 天店铺的销售数据，请帮助陈可利用数据分析工具，完成以下操作。

## 2. 操作任务

**操作 1** 请利用最近 30 天店铺的销售数据，帮助陈可统计不同国家订单金额之和，并利用图表展示不同国家的订单支付金额，并指出支付金额最高的国家。（5 分，完成订单金额分列 2 分；完成数据透视表 1 分；完成图标制作及分析 2 分）

**操作 2** 请利用最近 30 天店铺销售数据，帮助陈可分析买家下单时间（小时）分布情况，以 4 小时为间隔，如 0 点-3 点，4 点-7 点等，统计出各时间段买家下单数量，并用合适的图表展示不同时间段的订单数量。（6 分，完成时间数据分列 2 分；完成数据透视表 1 分；完成时间分段 1 分，完成饼状图制作 2 分）

**操作 3:** 请利用最近 30 天店铺销售数据，帮助陈可分析买家的物流偏好，利用图表展示不同物流方式订单数量占比情况。（4 分，完成数据透视表 2 分；完成饼状图制作 2 分）

**操作 4:** 根据上述操作结果，请阐述为了进一步提高店铺的销售额，陈可应从哪些方面制订优化方案？（5 分，1 点 1 分）

## 模块三 跨境电商商务合规通关

模块时长：2 小时

模块分值：20 分

### 任务背景:

宜阳商贸有限公司（该区内企业又为报关企业）通过跨境电商平台向全球销售销售轻工纺织产品。2023年11月8日,加拿大客人在跨境电商平台上下单购买了1副太阳眼镜,宜阳商贸有限公司从所在地出口申报放行后,通过跨境电商平台提供的运输方式运至加拿大温哥华客户手中。产品信息请参看货物图片及介绍。请回答相关问题。

### 商品信息:



商品名称: 2023 新款金属高清太阳镜

### 商品描述:

1. 品牌: Boca Juniors/博卡青年
2. 镜框、镜架材质: 金属
3. 适用场景: 防晒, 垂钓, 出游, 户外
4. 镜片、镜架颜色: 黑色
5. 抗 UV 等级: UV380
6. 是否支持近视镜: 否
7. 镜片材质: PC

净重量: 0.03kg/副

包装毛重：0.10kg

外箱规格：15 × 5 × 5cm

售价：USD3.13/个

HS 编码：9004100000

### 任务7 跨境电子商务物流方案设计（5分）

**操作：**

根据跨境电商平台提供的运费报价表，在不考虑其他条件的情况下，上述背景中的业务，在无忧标准、菜鸟超级经济 Global 这些物流里，计算不同的跨境物流运费，并回答哪种物流最合适？（小数点保留2位）（查询物流报价表）

### 任务8 跨境电商出口税费策划（2分）

**操作：**

请查看中华人民共和国海关进出口税则（2023版），对上述背景中的业务进行相关税费计算。

### 任务9 跨境电商出口通关操作（10分）

**操作：**

1. 根据产品信息结合案例背景，判断产品是否在跨境电子商务零售出口商品清单内？（1分）

A 是      B 否

2. 根据产品信息结合案例背景，选择是否需要办理以下单证？（1分）

A 濒危物种许可证    B 两用物项进口许可证



C 原产地证                      D 不需要办理证件

3. 根据产品信息结合案例背景. 选择使用的监管方式?

(1 分)

A 1210 “跨境电子商务网购保税”

B 9610 “跨境贸易电子商务 ”

C 9710 “跨境电商 B2B 直接出口”

D 9810 “跨境电子商务出口海外仓”

4. 根据产品信息结合案例背景请列举跨境电商公司在出口申报时所需哪些单证? (2 分)

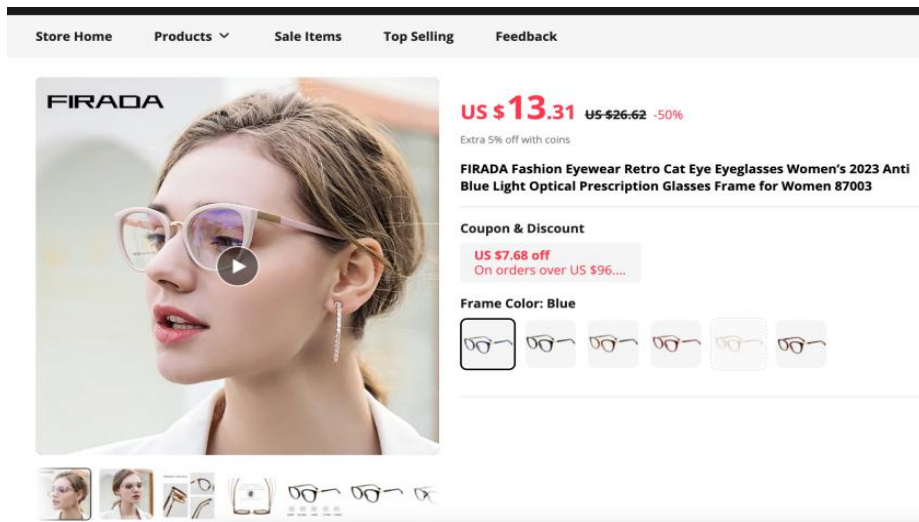
5. 请结合案例背景简要阐述货物抵达境内口岸后到货物送达消费者手中的跨境电商通关操作步骤? (5 分)

### **任务 10 跨境电子商务客户服务操作 (3 分)**

#### **任务背景:**

跨境电商知名品牌 FIRADA 于 2023 年在某跨境电商平台开店, 将自身工厂打造的女士太阳镜产品销往海外, 凭借丰富的站外推广经验打开了 FIRADA 品牌知名度, 取得了每月单店有 20 万美金销售额的不菲成绩, 但近日有收到一条来自美国买家的差评。

材料 1: FIRADA 产品页面截图



材料 2: FIRADA 买家评论截图



材料 3: FIRADA 买家评论原文

I did not receive the package

操作:

该买家的订单还在物流时效内（正常运输时间是 15-30 天），请以 FIRADA 客服专员的身份给该美国买家写一封客户维护邮件，不得少于 100 个英文单词。（3 分）

## 十、赛项安全

### （一）组织机构

1. 成立由赛项执委会主任为组长的赛项安全保障小组，

成员包括承办院校及合作企业等相关人员。

2. 与地方相关部门建立协调机制，制定应急预案，及时处置突发事件，保证比赛安全进行。

## （二）比赛环境安全管理要求

1. 赛项执委会须在赛前组织专人对工作、比赛现场、住宿场所和交通保障进行考察，并对安全工作提出明确要求。赛场布置，赛场内的器材、设备，应符合国家防疫要求及有关安全规定。如有必要，也可进行赛场仿真模拟测试，以发现可能出现的问题。承办单位赛前须按照执委会要求排除安全隐患。

2. 承办单位应提供保证应急预案实施的条件。必须明确制度和预案，配备急救人员与设施。大赛期间，承办单位须在赛场管理的关键岗位增加力量，建立安全管理日志。

3. 保证各通道口畅通，并配备专门人员看守。赛场环境中存在人员密集的区域，设置齐全的指示标志，增加引导人员，辟备用通道。

4. 赛场周围设立警戒线，无关人员不得入内。所有参赛人员必须凭赛项执委会印发的有效证件进入场地。

5. 比赛现场内应参照相关职业岗位要求为选手提供必要的劳动保护。在具有危险性的操作环节，裁判员要严防选手出现错误操作。

6. 配备必要的医护人员和医疗药品，有应急抢救预案。

7. 设置突发事件应急疏散示意图。如遇特殊情况，服从

大赛统一指挥。

### （三）生活条件保障

1. 承办院校须尊重少数民族参赛人员的宗教信仰及文化习俗，安排好少数民族参赛选手和教师的饮食起居。

2. 竞赛期间安排的住宿地应具有经营许可资质。以学校宿舍作为住宿地的，大赛期间的住宿、饮食安全等由执委会和提供宿舍的学校共同负责。

3. 大赛期间有组织的参观和观摩活动的交通安全由执委会负责。执委会和承办单位须保证比赛期间选手、领队和裁判员、工作人员的交通安全。

4. 赛项的安全管理，除了可以采取必要的安全隔离措施外，应严格遵守国家相关法律法规，保护个人隐私和人身自由。

### （四）组队责任

1. 各学校组织代表队时，须安排为参赛选手购买大赛期间的人身意外伤害保险。

2. 各学校代表队组成后，须制定相关管理制度，并对所有选手、指导教师进行安全教育，实现与赛场安全管理的对接。

### （五）应急处理

比赛期间发生意外事故时，发现者应在第一时间上报，同时采取措施，避免事态扩大。赛项执委会应立即启动预案予以解决并向赛区执委会报告。出现重大安全问题的赛项可

以停赛，是否停赛由赛区组委会决定。事后，赛区执委会应向大赛执委会报告详细情况。

#### （六）处罚措施

1. 因参赛队伍原因造成重大安全事故的，取消其获奖资格。

2. 参赛队伍有发生重大安全事故隐患，经赛场工作人员提示、警告无效的，可取消其继续比赛的资格。

3. 赛事工作人员违规的，按照相应的制度追究责任。情节恶劣并造成重大安全事故的，由司法机关追究相应法律责任。

### 十一、成绩评定

成绩评定必须在公开、公平、公正、独立、透明的条件下进行，考虑赛项安全，赛项最终得分按百分制计算。阐述赛项评分标准和评分方式。评分标准须与竞赛内容、赛项模块保持一致，明确赛项模块中需要考核的知识点、技能点，及相应的得分点，做到科学、合理、全面、详细；评分方式包括裁判员人数（含加密裁判）和组成条件要求、裁判评分方法、成绩产生方法、成绩审核方法、成绩公布方法等。

#### （一）评分原则

1. 结果评分原则。评分裁判对参赛选手提交的竞赛成果物，依据赛项评价标准进行评分。

2. 独立评分原则。根据裁判分工，负责相同模块评分工

作的不同裁判采取随机抽签独立评分，确保成绩评定严谨、客观、准确。

(1) 裁判进行随机抽签分组，杜绝主观意愿组队，各自完全独立评分，裁判员间互不干涉。

(2) 裁判统一安排在一间工作室评分，比赛监督人员可随机监督。

3. 错误不传递原则。各环节分别计算得分，错误不传递，按规定比例计入总分。

4. 三次加密原则。比赛过程采取三次加密，通过抽取参赛编号、工位号和竞赛成果号，屏蔽参赛队信息，每个环节设置一名独立裁判，每个环节结束后，数据立即封存于裁判长处，加密裁判直接隔离，确保成绩评定公平、公正。

5. 抽查复核原则。

(1) 为保障成绩评判的准确性，监督组对赛项总成绩排名前 30% 的所有参赛队伍（选手）的成绩进行复核；对其余成绩进行抽检复核，抽检覆盖率不得低于 15%。

(2) 监督组需将复检中发现的错误以书面方式及时告知裁判长，由裁判长更正成绩并签字确认。复核、抽检错误率超过 5% 的，则认定为非小概率事件，裁判组需对所有成绩进行复核。

## (二) 评分标准

1. 本竞赛分为 3 个模块、10 项任务。模块一“跨境电

子商务数据化选品与发布” 35 分，模块二“跨境电子商务运营与推广” 45 分，模块三“跨境电子商务合规通关” 20 分，由裁判根据评分标准进行评分。3 个模块的 10 项任务分数相加，计入总分。

2. 若参赛队各模块成绩相加后相同，则比较跨境电子商务数据化运营与推广业务模块分数，分数高者胜出。若分数仍然相同，则比较跨境电子商务数据化选品预发布任务的分数，分数高者胜出。

### （三）评分方式

1. 竞赛满分为 100 分。

2. 总成绩=跨境电子商务数据化选品与发布业务模块 + 跨境电子商务数据化运营与推广业务模块 + 跨境电子商务合规通关业务模块。各项目竞赛成绩及总成绩保留小数点后 2 位（小数点后第 2 位四舍五入）。若参赛队各项目成绩相加后相同，则比较出口跨境电商业务模块分数，分数高者胜出。若分数仍然相同，则比较出口跨境电商数据运营操作子任务分数，分数高者胜出。

3. 本竞赛参与赛项成绩管理的组织机构，包括裁判组、监督仲裁组。裁判组实行“裁判长负责制”。（1）设裁判长 1 位、监督仲裁长 1 位。（2）加密裁判 2 位。（3）监督员 2 位。（4）赛项现场裁判 8 位（每 10 组配备 1 位现场裁判）。（5）赛项评分裁判 25 位。其中跨境电子商务选品与

发布裁判 5 位、视觉设计裁判 5 位、运营与推广数据分析裁判 5 位、跨境直播 5 位、通关物流 5 位。（6）专家 3 位。共计 42 人，具体需求见下表。

表 11-2 裁判人员选聘

序号	裁判类型	专业技术方向	知识能力要求	执裁、教学、工作经历	人数
1	加密裁判	跨境电子商务	精通跨境电商知识/技能，5 年以上从业经验	跨境电子商务类专业教学/实践 5 年以上工作经历，1 次以上技能大赛执裁经历	2
2	现场裁判	跨境电子商务	精通跨境电商知识/技能，5 年以上从业经验	跨境电子商务类专业教学/实践 5 年以上工作经历，1 次以上技能大赛执裁经历	8
3	评分裁判	跨境电子商务	精通跨境电商知识/技能，5 年以上从业经验	跨境电子商务类专业教学/实践 5 年以上工作经历，1 次以上技能大赛执裁经历	25
总计					35
裁判总人数					35

4.竞赛对参赛队伍提交的成果采取分步得分、累计总分的计分方式。各子模块分别计算得分，错误不传递，按规定比例计入个人总分。

5.比赛过程采取二次加密，通过抽取参赛编号、工位号，屏蔽参赛队信息，每个环节设置一名独立裁判，每个环节结束后，数据立即封存于承办校保密室保险柜内，加密裁判直



接隔离，确保成绩评定公平、公正。裁判长正式提交全部模块评分结果并复核无误后，在监督人员监督下进行竞赛成果号加密到工位号解密，然后再依次进行工位号加密到参赛编号解密，以及参赛编号加密到参赛队名称解密。

6.成绩抽检复核。对赛项总成绩排名前 30%的所有参赛队伍（选手）的成绩进行复核；对其余成绩进行抽检复核，抽检覆盖率不得低于 15%。如在复核中发现错误，需按要求填写《成绩复核情况说明表》（见附件 1），并及时告知裁判长，由裁判长更正成绩并签字确认

7.在竞赛过程中，参赛选手如有不服从裁判裁决、扰乱赛场秩序、弊等行为的，由裁判长按照规定扣减相应分数，情节严重的将取消比赛资格， 比赛成绩计 0 分。

8.赛项成绩解密后，经裁判长、监督仲裁长签字，在赛项执委会指定的地点，以纸质形式向全体参赛队进行公示。成绩公示 2 小时（公示有效时间范围 07: 00-24: 00），公示无异议后由赛项执委会发布，且每个比赛环节裁判判分的原始材料和最终成绩等结果性材料都须经监督仲裁组人员和裁判长签字后装袋密封留档。将赛项总成绩的最终结果录入赛务管理系统，经裁判长、监督仲裁长在系统导出成绩单上签字后，在闭赛式上宣布并颁发证书。

## 十二、奖项设置

本赛项奖项设团体奖。设奖比例是以赛项实际参赛队总数为基数，一、二、三等奖获奖比例分别为 10%、20%、30%（小数点后四舍五入）。

获得一等奖的参赛队的指导教师获“优秀指导教师奖”。

## 十三、赛项预案

1. 竞赛软硬件环境和电脑在比赛前进行压力测试，验证功能正常。

2. 赛场提供占总参赛队伍 10%的备用工位，占总参赛队伍 10%的备用服务器。

3. 竞赛过程中出现设备掉电、故障等意外时，现场裁判需及时确认情况，安排赛场技术支持人员进行处理，现场裁判登记详细情况，填写补时登记表，报裁判长批准后，可安排延长补足相应选手的比赛时间。

4. 本赛项竞赛过程中各个竞赛工位为独立供电且各个参赛队均采用独立网络进行竞赛，如在竞赛时某工位参赛队出现意外境况不会影响其它工位正常比赛，不会由此对成绩产生影响。

5. 比赛期间发生大规模意外事故和安全问题（如发病、中毒等），发现者应第一时间报告赛项执委会，赛项执委会应采取中止比赛、快速疏散人群等措施避免事态扩大，并第

一时间报告赛区执委会。赛项出现重大安全问题 可以停赛，是否停赛由赛区执委会决定。事后，赛区执委会应向大赛执委会报告详细情况。

6. 因参赛队伍原因形成事故隐患或造成事故的，视情节警告或取消其获奖资格；赛事工作人员违规的，按照相应的制度追究责任。

## **十四、竞赛须知**

### **(一) 参赛队须知**

1. 参赛队应该参加赛项承办单位组织的闭幕式等各项赛事活动。

2. 在赛事期间，参赛队成员不得私自接触裁判，凡发现有弄虚作假者，取消其参赛资格，成绩无效。

3. 所有参赛人员须按照赛项规程要求按照完成赛项评价工作。

4. 参赛队认为存在不符合竞赛规定的设备、工具、软件，有失公正的评判、奖励，以及工作人员的违规行为等情况时，须在该赛项竞赛结束后 2 小时内，向赛项仲裁组提交书面申诉材料。各参赛队应服从和执行申诉的最终仲裁结果。

5. 各学校组织代表队时，须安排为参赛选手购买大赛期间的人身意外伤害保险。

## **(二) 指导教师须知**

1.各参赛代表队要发扬良好道德风尚，听从指挥，服从裁判，不弄虚作假。如发现弄虚作假者，取消参赛资格，名次无效。

2.各代表队领队要坚决执行竞赛的各项规定，加强对参赛人员的管理，做好赛前准备工作，督促选手带好证件等竞赛相关材料。

3.竞赛过程中，除参加当场次竞赛的选手、执行裁判员、现场工作人员和经批准的人员外，领队、指导教师及其他人员一律不得进入竞赛现场。

4.参赛代表队若对竞赛过程有异议，在规定的时间内由领队向赛项仲裁工作组提出书面报告。

5.对申诉的仲裁结果，领队要带头服从和执行，并做好选手工作。参赛选手不得因申诉或对处理意见不服而停止竞赛，否则以弃权处理。

6.指导老师应及时查看大赛专用网页有关赛项的通知和内容，认真研究和掌握本赛项竞赛的规程、技术规范和赛场要求，指导选手做好赛前的一切技术准备和竞赛准备。

## **(三) 参赛选手须知**

1.参赛选手应严格遵守赛场规章、操作规程和工艺准则，保证人身及设备安全，接受裁判员的监督和警示，文明竞赛。

2.参赛选手应按照规定时间抵达赛场，凭身份证、学生证，以及统一发放的参赛证，完成入场检录、抽签确定竞赛工位号，不得迟到早退。

3.参赛选手进入赛场前，须将身份证、学生证、参赛证交由检录人员统一保管，不得带入场内。

4.参赛选手凭竞赛工位号进入赛场，不允许携带任何电子设备及其他资料、用品。

5.参赛选手应在规定的时间段进入赛场，认真核对竞赛工位号，在指定位置就座。

6.参赛选手入场后，迅速确认竞赛设备状况，填写相关确认文件，并由参赛队长确认签字（竞赛工位号）。

7.参赛选手在收到开赛信号前不得启动操作。在竞赛过程中，确因计算机软件或硬件故障，致使操作无法继续的，经裁判长确认，予以启用备用计算机。

8.参赛选手应在竞赛规定时间内完成任务书内容，及时按要求保存工作记录，以防止因操作系统异常及其他设备异常造成的数据丢失。对于因各种原因造成的数据丢失，由参赛选手自行负责。

9.参赛队所提交的答卷按要求进行标识，不得出现地名、校名、姓名、参赛证编号等信息，否则取消竞赛成绩。

10.竞赛过程中，因严重操作失误或安全事故不能进行比赛的（例如因操作原因发生短路导致赛场断电的、造成设备

不能正常工作的），现场裁判员有权中止该队比赛。

11.竞赛分为三个场次，选手在每场竞赛中连续工作，食品、饮水等由赛场统一提供。每场期间，选手休息、饮食或如厕时间均计算在比赛时间内。

12.在比赛中如遇非人为因素造成的设备故障，经裁判确认后，可向裁判长申请补足排除故障的时间。

13.参赛选手不得因各种原因提前结束比赛。如确因不可抗因素需要离开赛场的，须向现场裁判员举手示意，经裁判员许可并完成记录后，方可离开。

14.各竞赛队按照大赛要求和赛题要求提交竞赛成果，禁止在竞赛成果上做任何与竞赛无关的记号。竞赛操作结束后，参赛队要确认成功提交竞赛要求的文件，裁判员在比赛结果的规定位置做标记，并与参赛队一起签字确认。

15.竞赛时间结束，选手应全体起立，结束操作。经工作人员检查后可离开赛场，离开赛场时不得带走任何资料与设备。

16.在竞赛期间，未经执委会批准，参赛选手不得接受其他单位和个人进行的与竞赛内容相关的采访。参赛选手不得将竞赛的相关信息私自公布。

#### **（四）工作人员须知**

1.赛场工作人员由赛项执委会统一聘用并进行工作分工，进入竞赛现场须佩戴组委会统一提供的吊牌。

2.赛场工作人员需服从赛项执委会的管理，严格执行赛项执委会制订的各项比赛规则，执行赛项执委会的工作安排，积极维护好赛场秩序，坚守岗位，为赛场提供有序的服务。

3.赛场工作人员进入现场，不得携带任何通讯工具或与竞赛无关的物品。

4.参赛队进入赛场，现场裁判及赛场工作人员应按规定审查参赛选手带入赛场的物品，如发现不允许带入赛场的物品，交由参赛队随行人员保管，赛场不提供保管服务。

5.赛场工作人员在竞赛过程中不回答选手提出的任何有关比赛技术问题，如遇争议问题，应及时报告裁判长。

## 十五、申诉与仲裁

1.各参赛队对不符合大赛和赛项规程规定的仪器、设备、工装、材料、物件、计算机软硬件、竞赛使用工具、用品，竞赛执裁、赛场管理、竞赛成绩，以及工作人员的不规范行为等，可向赛项仲裁组提出申诉。

2. 申诉主体为参赛队领队。

3. 申诉启动时，参赛队以该队参赛选手亲笔签字同意的书面报告的形式递交赛项仲裁组。报告应对申诉事件的现象、发生时间、涉及人员、申诉依据等进行充分、实事求是的叙述。非书面申诉不予受理。

4.提出申诉的时间应在比赛结束后（选手赛场比赛内容全部完成）或赛项最终成绩公示 2 小时内（公示有效时间范围 07:00—24:00）。

5.赛项监督仲裁工作组在接到申诉报告后的 2 小时内组织复议，并及时将复议结果以书面形式告知申诉方。申诉方对复议结果仍有异议，可由省、自治区、直辖市、计划单列市、新疆生产建设兵团领队或参赛队领队向赛区仲裁委员会提出申诉。赛区仲裁委员会的仲裁结果为最终结果。

6.仲裁结果由申诉人签收，不能代收。如在约定时间和地点申诉人离开，视为自行放弃申诉。申诉方可随时提出放弃申诉。

7.申诉方必须提供真实的申诉信息并严格遵守申诉程序，提出无理申诉或采取过激行为扰乱赛场秩序的应给予取消参赛成绩等处罚。

## 十六、竞赛观摩

本赛项将设计观摩区，使用大屏幕实时转播现场实况。竞赛环境 依据竞赛需求和职业特点设计，在竞赛不被干扰的前提下安全开放部分赛场。现场观摩应遵守如下纪律：

1.观摩人员需由赛项执委会批准，佩戴观摩证件在工作人员带领下沿指定路线、在指定区域内到现场观赛；

2.文明观赛，不得大声喧哗，服从赛场工作人员的指挥，



杜绝各种违反赛场秩序的不文明行为；

3.观摩人员不得同参赛选手、裁判交流，不得传递信息，不得采录竞赛现场数据资料，不得影响比赛的正常进行；

4.对于各种违反赛场秩序的不文明行为，工作人员有权予以提醒、制止。

## 十七、竞赛直播

为扩大全国职业院校技能大赛的社会影响，向社会更加全面、生动地展现职业教育风采，本赛项将设计观摩区，赛项对比赛过程和同期活动进行全过程、全方位直播，具体安排如下。

### （一）赛场直播

赛场内部署无盲点录像设备实时采集赛场情况，通过视频号、B 站等直播平台对外直播。同时，邀请来自行业、企业、院校的专家、老师、学生在不同时间段担任主播，同步介绍赛项考核内容、行业发展现状与趋势、岗位需求与职业发展等内容，从而增强直播内容的吸引力、趣味性。

### （二）赛后采访直播

对获奖的选手、指导教师、领队安排采访直播，通过访谈深度挖掘和报道获奖参赛队在备赛、教学改革等方面的事迹与先进经验。

## 十八、赛项成果

### （一）资源内容

资源转化成果包括基本资源和拓展资源，充分体现本赛项技能考核特点：

#### 1.基本资源

风采展示：制作赛项宣传片、获奖代表队（选手）风采展示片。

技能概要：制作赛项技能介绍、技能操作要点、评价指标等材料，按竞赛任务模块制作相关文本文档、操作演示视频。

教学资源：开发和制作“软件技术”与“计算机应用技术”专业教材、教学课件 PPT、技能实训指导书、实训操作视频等数字化专业教学资源。

#### 2.拓展资源

制作反映本赛项技能特色，并且适用于各教学与训练环节的多样性辅助资源。包括：专家点评视频、优秀选手访谈视频、试题库、项目案例库、素材库等拓展性资源。制作完成的赛项资源经审核后上传至大赛指定的网络信息管理平台。

### （二）预期成果

1.风采展示：赛项宣传片、选手采访、指导老师和专家

采访等宣传视频。

2.技能概要：技能介绍、技能要点、评价指标等相关文本文档、操作演示视频。

3.教学资源：系列相关教材和资源的开发。

4.扩展资源：包括赛项专家和指导老师点评视频、优秀选手访谈视频、案例库、素材资源库、试题库等拓展性资源。

具体资源如下表所示。

表 18-1 具体资源一览表

资源名称		表现形式	资源数量	资源要求	完成时间	
基本资源	风采展示	赛项宣传片	视频	1	15 分钟以上	比赛结束后 30 天内
		风采展示片	视频	1	10 分钟以上	比赛结束后 30 天内
	技能概要	竞赛技能点评价指标	文档	1	电子文档	比赛结束后 30 天内
	教学资源	教材	文档	6	电子文档	比赛结束后 30 天内
		微课	视频	30	300 分钟以上	比赛结束后 30 天内
扩展资源	案例库		文档	1		比赛结束后 30 天内
	优秀选手访谈		视频	1	20 分钟以上	比赛结束后 30 天内
	师资培养	-	-	4	师资培养 200 名以上	比赛结束后 180 天内

