

首届世界职业院校技能大赛

赛项规程

一、赛项名称

赛项编号：W15

赛项名称：跨境电商

英文名称：Cross-border E-commerce

赛项归属产业：财经商贸大类

二、竞赛目的

大赛旨在汇聚国内外职业技术教育领域的标准、技术、装备、师生，坚持促进中国职业教育走出去服务国际产能合作，构建国际职业院校师生增进友谊、技能切磋、展示风采的重要平台，推进未来世界技能共同体。通过技能比赛、展示、体验交流于一体分享国际职业技术教育最佳实践经验，提升我国职业技术教育在世界职业技术教育领域的影响力，推动我国职业技术教育与世界接轨。

本赛项对接外贸新业态、新模式，促产业转型升级和创新创业，以培养跨境电子商务紧缺人才为目标，积极探索跨境电子商务新业态下的职业标准、国际标准与专业教学标准相融合，积极推进职业素养培育与职业技能培养相融合，输出中国方案；服务于“中国制造”走出去，考核学生出口跨境电子商务综合技能，服务于“世界制造”走进来，考核进口跨境电子商务综合技能，实现对学生跨境电子商务岗位的职业素养、核心技能以及团队在创新、协调、组织、沟通等方面能力的综合检验。

三、竞赛内容

根据跨境电子商务新业态的出口和进口业务发展前沿、职业标准和国际标准要求，考察参赛选手跨境电子商务出口业务、进口业务的职业核心技能；考察参赛选手的管理意识、成本意识、风险意识、服务意识、劳动意识等职业素养；考察参赛选手的逻辑思维、合作沟通、时间管理、数据分析、业务运营、创新创业等综合能力。

竞赛按照岗位角色同时进行，累计时长 7 小时。

竞赛内容包括：

（一）出口跨境电子商务业务模块

任务 1：跨境电子商务视觉设计操作

在 180 分钟内，根据业务需求或实际业务情况，完成图片视觉设计和详情页设计与优化两项任务。

任务 2：跨境电子商务数据运营操作

在 180 分钟内，上机通过沙盘模拟对抗，通过 6 个对抗轮次，每个轮次 30 分钟，总计 180 分钟。模拟对抗完成以下 5 项任务，每项任务包括若干步骤，系统按照评分标准进行评分。

（1）跨境电子商务数据分析操作。在规定时间内，根据业务需求或实际业务情况，完成数据获取、采集清洗及选品优化三项任务。

（2）跨境电子商务文案编辑及优化操作。在规定时间内，根据业务需求或实际业务情况，完成标题优化、价格优化、属性优化三项任务。

（3）跨境电子商务物流及海外仓操作。在规定时间内，根据业

务需求或实际业务情况，完成物流运费计算、物流模板设置、物流方案设计三项任务。

(4) 跨境电子商务订单处理操作。在规定时间内，根据业务需求或实际业务情况，完成发货方案选择、异常订单处理和客服维护及开发三项任务。

(5) 跨境电子商务资金管理操作。在规定时间内，根据业务需求或实际业务情况，完成扩大资金规模、提高资金使用效率和安全应收货款三项任务。

任务 3：跨境电子商务直播运营操作（作品提前三天提交大赛执委会）

考查选手的跨境直播电商运营能力。参赛选手可以结合实际情况，自行选择（建议选择本国或本地特色、优势商品）商品素材和资源，按照规定要求完成直播脚本（文案）制作、直播视频拍摄二项任务。并按照大赛规定的要求将 1 个文本和 1 个直播视频作品提前三天提交大赛执委会。

（二）进口跨境电子商务业务模块

在 60 分钟内，完成以下两个任务：

任务 4：进口跨境电子商务通关方案设计

在规定时间内，根据业务需求或实际业务情况，完成“9610”“1210”“1239”模式下通关方案设计三项任务。

任务 5：进口跨境电子商务税费策划

在规定时间内，根据业务需求或实际业务情况，完成跨境电商综

含税计算、行邮税计算和税费策划操作三项任务。

四、竞赛方式

（一）组队要求

1. 采取“0.5+0.5”手拉手中外混合编队（简称“混编”），由2名中国学生和2名外国学生混合为1队，参赛选手均为学生。以队为单位报名、比赛和获奖。

2. 中国参赛选手须为在籍全日制高职院校（含职教本科）学生。

3. 外国参赛选手（包括在华留学生）须为职业类院校相关专业在籍学生，鼓励国内本科院校在华留学生参加。

4. 人员变更：参赛选手因故无法参赛，须由相关部门于赛项开赛10个工作日之前出具书面说明，经大赛执委会办公室核实后予以更换。竞赛开始后，参赛队不得更换参赛选手。

（二）比赛方式

比赛采取现场+直播的方式进行。国内参赛选手进行现场比赛；国外参赛选手无法来现场比赛的，采取直播方式进行比赛。

现场竞赛场地设置满足参赛队伍数量的竞赛环境。参赛队的每个岗位选手一个机位，每个机位两台电脑，其中一台电脑备用，桌椅备足。

五、竞赛流程

（一）竞赛时间安排与流程

比赛时间安排：正式比赛时间1天，具体安排见表2。

表2 竞赛时间安排与流程表

日期	时间	工作内容
----	----	------

日期	时间	工作内容
比赛前 第一天	13:00开始	参赛队报到，安排住宿，领取资料
	18:00前	裁判、仲裁、监督报到
第一天	8:00-12:00	参赛队报到。安排住宿，领取资料
	9:00-12:00	裁判培训会议
	14:00-15:30	领队会及参赛选手岗位角色确定
	15:30-16:30	熟悉场地。各参赛队领队、参赛选手在警戒线外参观赛场。
	16:30	检查封闭赛场
	16:40	返回住宿宾馆
第二天	12:30	参赛队住宿宾馆门口集合，集体乘车前往赛场
	13:30-14:00	开赛式。领导、专家、裁判、各参赛队领队、参赛选手参加开赛式；嘉宾、观摩教师和企业代表参加开赛式。
	14:00-15:00	竞赛场地前整队、检录进场
	15:00-18:00	一、出口跨境电子商务业务模块 任务1：出口跨境电子商务视觉设计操作
	15:00-18:00	任务2：出口跨境电子商务数据运营操作
	15:00-16:00	二、进口跨境电子商务业务模块 任务3：进口跨境电子商务通关方案设计 任务4：进口跨境电子商务税费策划
	18:00-21:00	参赛选手晚餐、休息
	18:00-20:00	裁判评分、成绩公布。
	20:00-22:00	仲裁
22:00-23:00	闭幕式	

（二）展示时间安排与流程

同竞赛时间。

(三) 体验时间安排与流程
同竞赛时间。

六、竞赛赛卷

竞赛赛题任务将于赛前 1 个月在大赛官方平台发布。

(一) 出口跨境电子商务业务模块 (占总成绩 80%)
总分 100 分。

1. 出口跨境电子商务视觉设计操作 (占比 20%)

题型: 操作题

题量: 共完成 3 项任务, 每项任务包括若干步骤, 参照具体评分标准评分。

比赛用时 180 分钟。

2. 出口跨境电子商务数据运营操作 (占比 50%)

题型: 上机模拟对抗操作题

题量: 共完成 5 项任务, 每项任务包括若干步骤, 系统根据评分标准进行评分。

比赛用时 180 分钟

3. 出口跨境电子商务直播运营操作 (占比 30%)

题型: 操作题

题量: 提前完成 2 项任务, 每项任务包括若干步骤, 参照具体评分标准评分。

需在大赛前提前三日将文案与视频作品 2 件提交大赛执委会。

(二) 进口跨境电子商务业务模块 (占总成绩 20%)
比赛用时 60 分钟, 总分 100 分。

5. 进口跨境电商通关操作 (占比 60%)

题型: 流程操作题

题量：共完成 3 项任务，每项任务包括若干步骤，参照具体评分标准评分。

6. 进口跨境电子商务税费策划（占比 40%）

题型：综合计算题

题量：共完成 3 项任务，每项任务包括若干步骤，参照具体评分标准评分。

七、竞赛规则

1. 熟悉场地

赛项执委会在大赛第一天，安排参赛队统一有序的熟悉场地。熟悉场地时严禁与现场工作人员进行交流，不发表没有根据以及有损大赛整体形象的言论。严格遵守大赛各种制度，严禁拥挤，喧哗，以免发生意外事故。

2. 比赛入场

参赛选手应提前 30 分钟到达赛场，接受工作人员对选手身份、资格和有关证件的核验，赛位抽签确定，不得擅自变更、调整；选手在竞赛过程中不得擅自离开赛场，如有特殊情况，须经裁判人员同意。选手不得将手机、无线上网卡、移动存储设备、资料等与竞赛无关的物品带入赛场。

3. 正式比赛

（1）所有人员在赛场内不得有影响其他选手完成工作任务的行为，参赛选手不允许窜岗窜位，使用文明用语，不得言语及人身攻击裁判和赛场工作人员。

（2）选手须严格遵守安全操作规程，并接受裁判员的监督和警

示，以确保选手人身及设备安全。选手因个人误操作造成人身安全事故和设备故障时，裁判长有权中止该队比赛；如非选手个人因素出现设备故障而无法比赛，由裁判长视具体情况做出裁决(调换到备份赛位或调整至最后一场次参加比赛)；如裁判长确定设备故障可由技术支持人员排除故障后继续比赛，将给参赛选手补足所耽误的比赛时间。

(3) 选手进入赛场后，不得擅自离开赛场，因病或其他原因离开赛场或终止比赛，应向裁判示意，须经赛场裁判长同意，并在赛场记录表上签字确认后，方可离开赛场并在赛场工作人员指引下到达指定地点。

(4) 选手须按照程序提交比赛结果，配合裁判做好赛场情况记录，并签字确认，裁判提出签名要求时，不得无故拒绝。

(5) 裁判长发布比赛结束指令后所有未完成任务参赛队立即停止操作，按要求清理赛位，不得以任何理由拖延竞赛时间。

八、竞赛环境

(一) 硬件设备

1. 每名选手电脑硬件配置

计算机线下 24 台比赛机，24 台备用机；1 台裁判机，1 台备用裁判机。

竞赛机技术要求。CPU 双核 3.0 以上；内存：8G（含）以上；硬盘：100G 以上；网卡：百兆网卡；屏蔽 usb 等外接存储设备接口，具有声卡配置。

2. 服务器。3 台。

3. 摄像头。4 台。

4. 会议显示屏。2 台。
5. 打印机配置。普通激光或喷墨打印机 2 台。
6. 耳机为头戴式，隔音效果好，可以与电脑连接。每名选手一台，备用两台。备赛室配 8 个耳机。

（二）通用软件配置

1. Microsoft Windows7 或者 Microsoft Windows10 操作系统。
2. Microsoft office 2016 及以上版本，Internet Explorer9.0 浏览器，Google Chrome 浏览器。
3. Adobe Reader。
4. Photoshop cc 2017 版、Adobe Dreamweaver CC 2019 年版。
5. 解压缩软件。
6. 视频剪辑软件。
7. 视频播放器。
8. 预装五笔、微软拼音、搜狗拼音等中文输入法和英文输入法。
9. 屏幕控制软件。

（三）软硬件环境

赛场中选手电脑使用局域网络，不连接 Internet 或其他公共网络，只连接赛场现场设置的服务器，存储选手的成果。

（四）比赛耗材

表 3 比赛耗材明细表

序号	设备名称	型号	单位	数量
1	打印纸	A4 纸张	张	若干
2	移动存储设备	不指定	个	30
3	墨盒	不指定	个	2

4	签字笔（红、黑）、铅笔	不指定	支	各 40
5	计算器	不指定	套	30

（五）场地布局

1. 竞赛场地内设置满足参赛团队数量的竞赛环境，每个区域内设置相应数量的赛位。一个参赛队的每名选手一个机位，每个机位两台电脑，其中一台电脑备用，桌椅备足。

2. 竞赛场地外设置观摩区，便于竞赛全程的观摩和监督。

3. 竞赛场地内设置背景板、宣传横幅及壁挂图，营造竞赛氛围。

4. 局域网络。线下赛场采用星形网络拓扑结构，安装千兆交换机。网线与电源线隐蔽铺设。采用独立网络环境，不连接 INTERNET，禁止外部电脑接入。

5. 安全保障。线下赛场采用统一的杀毒软件对服务器进行防毒保护。屏蔽竞赛现场使用的电脑 USB 接口。部署具有网络管理、账号管理和日志管理功能的综合监控系统。

6. 线下赛场采用双路供电。利用 UPS 防止现场因突然断电导致的系统数据丢失，额定功率：3KVA，后备时间：2 小时，电池类型：输出电压：230V±5%V。

7. 直播设备。主场设在学校，分赛场通过线上形式进行现场直播。

九、技术规范

（一）国际惯例

1. 联合国国际贸易法委员会《联合国国际货物销售合同公约》
2. 国际商会《2020 国际贸易术语解释通则》
3. 国际商会《跟单信用证统一惯例（UCP600）》
4. 国际商会《托收统一规则（URC522）》

5. 世界海关组织《商品名称及编码协调制度》

（二）国家及行业标准

1. GB/T 41126-2021 跨境电子商务 出口经营主体信息描述规范
2. GB/T 41128-2021 跨境电子商务 出口商品信息描述规范
3. GB/T 40105-2021 跨境电子商务交易要求
4. GB/T 40290-2021 跨境电子商务 进口商品信息发布规范
5. GB/T 40292-2021 跨境电子商务 电子运单规范
6. GB/T 39676-2020 跨境电子商务 物流信息申报和支付信息申报电子单证
7. GB/T 37146-2018 跨境电子商务电子舱单基础信息描述
8. GB/T 37147-2018 跨境电子商务电子订单基础信息描述
9. GB/T 37148-2018 跨境电子商务电子报关单基础信息描述
10. GB/T 30055-2013 国际货运代理报关服务质量要求
11. GB/T 39456-2020 国际贸易业务流程规范 订单处理
12. GB/T 39455-2020 国际贸易业务流程规范 货运代理
13. HS/T 32-2010 报关服务作业规范
14. HS/T 38-2013 报关服务质量要求

（三）国家法规

1. 《中华人民共和国进出口关税条例》
2. 《中华人民共和国进出口货物原产地条例》
3. 《中华人民共和国海关进出口货物查验管理办法》
4. 《中华人民共和国海关进出口货物报关单填制规范》
5. 《关于跨境电子商务零售进出口商品有关监管事宜的公告》
6. 其他法律法规

十、技术平台

跨境电商数据运营操作需要模拟对抗沙盘。

十一、成绩评定

（一）评分标准制定原则

采用过程评价与结果评价相结合、职业技能评价与职业素养评价相结合的评价方式，评分标准以“公开、公平、公正”为原则。采取措施如下：

1. 赛项执委会通过赛项考核任务和评分标准公开，竞赛平台赛前向参赛队开放，使各参赛队处于公平备赛状态。

2. 赛项执委会统一提供竞赛用品，提前开放竞赛赛场，使各参赛队所在赛场条件一致。

3. 赛项执委会通过赛项说明会、大赛官网等发布官方信息，使各参赛队获取赛项信息渠道一致。

4. 赛项各项竞赛项目采取全部直播现场竞赛过程，保证无人为因素影响成绩，使各参赛队处于公开、公平、公正、独立和透明的竞赛环境。

（二）评分标准

1. 出口跨境电子商务业务模块中“跨境电子商务数据运营操作”任务系统根据评分标准进行评分；“出口跨境电商视觉设计”、“出口跨境电商直播运营”、进口跨境电商业务模块操作等由裁判根据评分标准进行评分。

2. 两大模块5项任务的分数相加，按照各任务模块的比重计入总分。

3. 若参赛队各模块成绩相加后相同，则比较出口跨境电子商务业务模块分数，分数高者胜出。若分数仍然相同，则比较出口跨境电商电子商务数据运营任务的分数，分数高者胜出。

(三) 各竞赛模块评分标准

表 4 竞赛模块评分标准表

序号	评价指标	评分准则	任务量	分	占总分 占比
1	出口跨境电商视觉设计操作	<p>由 5 名裁判按评分标准进行评分，去掉最高分和最低分后平均分为参赛队得分。</p> <p>1. 图片视觉设计（10 分）。</p> <p>（1）网店 Banner 设计与制作（6 分）： 每张 Banner 图片 2 分，需包括：每种商品的 2-3 幅图片组合，辅以核心文字内容为主作说明（1 分）；背景设计精简，颜色和风格与店铺整体风格相统一（1 分）。</p> <p>（2）商品主图设计与制作（4 分）。其中， 每张主图 2 分，需包括：反映出该男士外套这款商品的功能特点（1 分）；图文结合，图片及文字内容清晰度，文字不喧宾夺主（1 分）。</p> <p>2. 详情页设计与优化（10 分）</p> <p>（1）商品信息包含有图片、文本或图文混排（2 分）；（2）商品展示包含有细节、包装、优点、色彩搭配及效果（2 分）； （3）交易说明包含有购买、支付、收货及验货（2 分）；（4）售后信息包含有退换货、保修、退款（2 分）；（5）促销信息包含促销活动及优惠方式（2 分）。</p>	2	20	16%
2	出口跨境电商数据运营操作	<p>6 次沙盘对抗评分标准由系统自动评分。</p> <p>1. 跨境电子商务数据分析操作（4 分）。根据销量最大商品曝光量在同一平台同一品类中的排名计分（2 分）；根据销量最高的</p>	5	50	

		<p>商品点击率在同一平台同一品类中的排名计分（2分）。</p> <p>2. 跨境电子商务商品上架及优化操作（3分）。根据运营结束轮次的上架商品数量，10个上架商品，每个得0.3分。</p> <p>3. 跨境电商物流及海外仓操作（5分）。根据物流方案制定情况，海外仓方式销售的在售商品中销量最高商品在同一平台同一品类中的排名计分。</p> <p>4. 跨境电子商务订单处理操作（3分）。根据销量最高商品的转化率在同一平台同一品类中的排名计分。</p> <p>5. 跨境电子商务资金管理操作（35分）。根据最终轮次的投资回报率计分。</p>			40%
3	出口跨境电商直播运营操作	<p>由5名裁判按照评分标准进行评分，去掉最高分和最低分后的平均分为参赛队得分。文案完全能够满足4个评分要点得10分，完全不能满足得0分。其他情况，根据每个评分要点进行相应打分，最高不超过每小项规定的分值。视频完全能够满足7个评分要点得20分，完全不能满足得0分。其他情况，根据每个评分要点进行相应打分，最高不超过每小项规定的分值。</p>	2	30	24%
4	进口跨境电商电子商务通关方案设计	<p>由5名裁判按照评分标准进行评分，去掉最高分和最低分后的平均分为参赛队得分。每个考核点完全正确获得相应分数，完全错误得0分。其他情况根据参考答案，每对一处得1分，最高不超过要点最高分。</p>	3	60	12%
5	进口跨境	<p>由5名裁判按照评分标准进行评分，去掉</p>	3	40	

电商税费 策划	最高分和最低分后的平均分为参赛队得分。每个考核点完全正确获得相应分数，完全错误得0分。其他情况根据参考答案，每对一处得1分，最高不超过要点最高分。			8%
------------	---------------------------------------------------------------------------	--	--	----

(四) 竞赛总成绩

总成绩=出口跨境电商业务模块*80%+进口跨境电商业务模块*20%。各项目竞赛成绩及总成绩保留小数点后2位(小数点后第2位四舍五入)。

(五) 成绩评定

1. 裁判长1名。
2. 裁判人员需求。现场裁判人员数量最终根据参赛队伍数量确定。裁判人员具体需求如表所示。

表5 裁判人员需求表

序号	专业技术方向	知识能力要求	执裁、教学、工作经历	专业技术职称(职业资格等级)	人数
1	跨境电商	熟悉跨境电商规则和业务流程	至少担任过1次省级以上技能大赛裁判或有跨境电商企业5年以上工作经历	副高及以上	3
2	国际贸易	熟悉国际贸易规则和业务流程	至少担任过1次省级以上技能大赛裁判或有外贸企业5年以上工作经历	副高及以上	2
3	电子商务	熟悉计算机、PS等工具应用,熟悉电商业流	至少担任过1次省级以上技能大赛裁判或有电商企业5年以上	副高及以上	3

		程,熟悉跨境电商直播	工作经历		
4	商务数据分析	熟悉商务数据分析工具应用和业务流程	至少担任过1次省级以上技能大赛裁判或有电商企业5年以上工作经历	副高及以上	2
5	关务	熟悉跨境电商进出口通关业务流程	至少担任过1次省级以上技能大赛裁判或有关务类企业5年以上工作经历	副高及以上	2
6	英语或英语相关专业	具备从事英语教学、研究工作或者实践工作相关能力	至少担任过1次省级以上技能大赛裁判或有企业5年以上工作经历	副高及以上	3
总计					15
裁判 总人数					15

3. 评分方法：竞赛采用评分标准评分。记分员负责在监督人员监督下完成统分工作，统分表需由记分员、监督员、裁判长共同签字确认。统分后，记分员负责在监督人员监督下完成汇总计分工作，汇总计分表。在正式公布比赛成绩之前，任何人员不得随意泄露评分结果。

参赛队的竞赛总分= 参赛队两大模块的得分（四舍五入保留两位小数）

4. 赛项最终得分按 100 分制计分。

5. 若参赛队各项目成绩相加后相同，则比较出口跨境电商业务模块分数，分数高者胜出。若分数仍然相同，则比较出口跨境电商数据运营操作任务分数，分数高者胜出。若分数仍然相同，则比较出口跨

境电商视觉设计操作任务分数，分数高者胜出。

6. 保障成绩统计的准确性，监督仲裁组对赛项总成绩排名前 30% 的所有参赛队的成绩进行复核；对其余成绩进行抽检复核，抽检覆盖率不得低于 15%。监督仲裁组将复检中发现的错误通过书面方式及时告知裁判长，由裁判长更正成绩并签字确认。错误率超过 5% 的，则认定为非小概率事件，裁判组需对所有成绩进行复核。赛项最终成绩复核后经裁判长、监督组签字后进行公示。公示时间为 1 小时。成绩公示无异议后，由仲裁长和监督组长在成绩单上签字，并在闭赛式上公布竞赛成绩。

7. 所有竞赛结束后记分员将各参赛队成绩汇总为最终成绩单，赛项最终成绩复核后经裁判长、仲裁组组长、监督组签字后进行公示，并在闭赛式上公布竞赛成绩，同步提交至赛务系统。

（六）竞赛赛项组织机构

赛项设立赛项执行委员会，由专家组、裁判组、赛务组、保障组、监督仲裁等组织机构构成。

十二、奖项设定

奖项设置金牌 1 组，银牌 1 组，铜牌 1 组，总成绩前 50%（前三名外）参赛队伍获优胜奖。

十三、赛场预案

（一）竞赛开赛前，参赛选手确认竞赛工位、现场设备等处于正常状态。

（二）竞赛过程中，参赛选手如遇设备或软件等故障应举手示意，项目裁判长、技术人员等应及时予以解决。确因非选手因素致使操作无法继续的，经项目裁判长确认，予以启用备用设备，因此所造成的时间延误，经报请裁判长批准予以延长比赛时间处理。

（三）竞赛过程中，参赛选手如遇身体不适可求助现场医务人员予以救治，因此所造成的时间延误，不予延时。

（四）竞赛过程中，如遇突发不可抗力事件，全体人员应立即停止竞赛，撤离至安全场所。由赛项执委会报请大赛执委会再做后续处理。

十四、赛项安全

赛事安全是技能竞赛一切工作顺利开展的先决条件，是赛事筹备和运行工作必须考虑的核心问题。赛项执委会采取切实有效措施保证大赛期间参赛选手、指导教师、工作人员及观众的人身安全。

（一）比赛环境

1. 赛项执委会须在赛前组织专人对防疫工作、比赛现场、住宿场所和交通保障进行考察，并对疫情防控及安全工作提出明确要求。赛场的布置，赛场内的器材、设备，应符合国家防疫要求及有关安全规定。如有必要，也可进行赛场仿真模拟测试，以发现可能出现的问题。承办单位赛前须按照执委会要求排除安全隐患。

2. 赛场周围要设立警戒线，防止无关人员进入发生意外事件。比赛现场内应参照相关职业岗位要求为选手提供必要的劳动保护。在具有危险性的操作环节，裁判员要严防选手出现错误操作。

3. 承办单位应提供保证应急预案实施的条件。必须明确制度和预案，并配备急救人员与设施。

4. 赛项执委会须会同承办单位提前做好疫情防控工作方案，严格疫情防控流程。赛场环境中存在人员密集的区域，设置齐全的指示标志，增加引导人员，并开辟备用通道。

5. 大赛期间，承办单位须在赛场管理的关键岗位，增加力量，建立安全管理日志。

6. 参赛选手进入赛位，赛事裁判及工作人员进入竞赛场所，严禁携带通讯、照相摄录设备，禁止携带记录用具。如确有需要，由赛场统一配置、统一管理。赛项可根据需要配置安检设备对进入赛场重要部位的人员进行安检。

（二）生活条件

1. 比赛期间，原则上由赛项执委会统一安排参赛选手和领队食宿。承办单位须尊重外国选手、少数民族的信仰及文化，根据国家相关的政策，安排好外国选手、少数民族选手和教师的饮食起居。

2. 比赛期间安排的住宿地应具有宾馆/住宿经营许可资质。以学校宿舍作为住宿地的，大赛期间的住宿、卫生、饮食安全等由执委会和提供宿舍的学校共同负责。

3. 大赛期间有组织的参观和观摩活动的交通安全由执委会负责。执委会和承办单位须保证比赛期间选手、领队和裁判员、工作人员的交通安全。

4. 各赛项的安全管理，除了可以采取必要的安全隔离措施外，应严格遵守国家相关法律法规，保护个人隐私和人身自由。

（三）组队责任

1. 各学校组织代表队时，须安排为参赛选手购买大赛期间的人身意外伤害保险。

2. 各学校代表队组成后，须制定相关管理制度，并对所有选手、领队进行安全教育。

3. 各参赛队伍须加强对参与比赛人员的安全管理，实现与赛场安全管理的对接。

（四）应急处理

比赛期间发生意外事故，发现者应第一时间报告赛项执委会，同

时采取措施避免事态扩大。赛项执委会应立即启动预案予以解决并上报上级主管机构。

（五）疫情防控

严格落实疫情防控各项措施。比赛场地要做到干净、整洁，场馆内保持空气流通。进入比赛场地前，所有人员必须持48小时核酸检测阴性证明，必须检测体温、佩戴口罩、核查双码（健康码、接种码）、通讯大数据行程卡。体温 $\geq 37.3^{\circ}\text{C}$ 或出现橙码、红码的人员不得进入。对比赛期间出现发热体温 $\geq 37.3^{\circ}\text{C}$ 人员或身体不舒服人员按疫情防控程序处置。

（六）处罚措施

1. 因参赛队伍原因造成重大安全事故的，取消其获奖资格。
2. 参赛队伍有发生重大安全事故隐患，经赛场工作人员提示、警告无效的，可取消其继续比赛的资格。
3. 赛事工作人员违规的，按照相应的制度追究责任。情节恶劣并造成重大安全事故的，由司法机关追究相应法律责任。

十五、竞赛须知

（一）参赛队须知

1. 各参赛代表队要发扬良好道德风尚，听从指挥，服从裁判，不弄虚作假。如发现弄虚作假者，取消参赛资格，名次无效。
2. 参赛队名称统一使用学校名称；不接受跨校组队报名。
3. 参赛队按照大赛赛程安排，凭大赛执委会颁发的参赛证和有效身份证件参加比赛及相关活动。
4. 参赛队员在报名获得审核确认后，原则上不再更换，报名结束后，如参赛队员因故不能参赛，须由所在单位和相关部门于赛项开赛10个工作日之前出具书面说明，经大赛执委会办公室核实后予以

更换；竞赛开始后，参赛队不得更换参赛队员，允许队员缺席比赛。

5. 参赛队按照大赛赛程安排，凭大赛执委会颁发的参赛证及标识和有效身份证件参加比赛及相关活动。

6. 参赛队员需购买保险。

（二）领队须知

1. 各代表队领队要坚决执行竞赛的各项规定，加强对参赛人员的管理，做好赛前准备工作，督促选手带好证件等竞赛相关材料。

2. 竞赛过程中，除参加当场次竞赛的选手、执行裁判员、现场工作人员和经批准的人员外，领队和其他人员一律不得进入竞赛场地。

3. 参赛代表队若对竞赛过程有异议，在规定的时间内由领队向赛项监督仲裁组提出书面报告。

4. 对申诉的仲裁结果，领队要带头服从和执行，并做好选手工作。参赛选手不得因申诉或对处理意见不服而停止竞赛，否则以弃权处理。

5. 领队应及时查看大赛专用网页有关赛项的通知和内容，认真研究和掌握本赛项竞赛的规程、技术规范 and 赛场要求，指导选手做好赛前的一切技术准备和竞赛准备。

（三）参赛选手须知

1. 参赛选手应按有关要求如实填报个人信息，否则取消竞赛资格。

2. 参赛选手凭统一印制的参赛证和有效身份证件参加竞赛。

3. 参赛选手应认真学习领会本次竞赛相关文件，自觉遵守大赛纪律，服从指挥，听从安排，文明参赛。

4. 参赛选手请勿携带与竞赛无关的电子设备、通讯设备及其他资料与用品。

5. 参赛选手应提前 15 分钟抵达赛场，凭参赛证、身份证件、疫

情防疫要求检录，按要求入场，不得迟到早退。

6. 参赛选手应按抽签结果在指定位置就座。

7. 参赛选手须在确认竞赛内容和现场设备等无误后开始竞赛。在竞赛过程中，如有疑问，参赛选手可举手示意，项目裁判长应按照有关要求及时予以答疑。如遇设备或软件等故障，参赛选手应举手示意，项目裁判长、技术人员等应及时予以解决。确因计算机软件或硬件故障，致使操作无法继续的，经项目裁判长确认，予以启用备用计算机。

8. 各参赛选手必须按规范要求操作竞赛设备。一旦出现较严重的安全事故，经裁判长批准后将立即取消其参赛资格。

9. 在竞赛期间，未经执委会的批准，参赛选手不得接受其他单位和个人进行的与竞赛内容相关的采访。参赛选手不得将竞赛的相关信息私自公布。

10. 竞赛时间终了，选手应全体起立，结束操作。

11. 如遇身体不适，参赛选手可求助现场医务人员予以救治。

12. 遵守疫情防控措施，服从疫情管理。

（四）工作人员须知

根据新冠疫情防控要求，各参赛队要遵循“科学防控，精准施策”指导思想开展防控工作。在常态化疫情防控下，所有参赛人员、专家、裁判长、裁判员、技术支持人员及与会领导、工作人员、列席人员、志愿者、观摩人员等均纳入大赛人员健康管理。

1. 健康状况排查。所有纳入大赛健康管理的人员，需主动申领赛区属地健康码，赛前不前往国内疫情中、高风险地区，不出国（境），不参加聚集性活动。并进行报到前14天健康状况排查（流行病学史筛查）。存在以下情形人员，不得参赛。

（1）确诊病例、疑似病例、无症状感染者和尚在隔离观察期的

密切接触者。

(2) 近 14 天有发热、咳嗽等症状未痊愈的，未排除传染病及身体不适者。

(3) 14 天内有国内中高风险等疫情重点地区旅居史和接触史的。

(4) 居住社区 21 天内发生疫情的。

(5) 14 天内有境外旅居史的人员执行入境人员疫情防控政策。

2. 所有纳入大赛健康管理的人员在报到前 14 天，每天采取自查自报方式进行健康监测，早、中、晚各进行 1 次体温测量。一旦发现发热、乏力、咳嗽、咽痛、打喷嚏、腹泻、呕吐、黄疸、皮疹、结膜充血等疑似症状，应及时向所在单位报告，并尽快就诊检查，未排除疑似传染病及身体不适者不得参赛。

十六、申诉与仲裁

本赛项在比赛过程中若出现有失公正或违规现象，参赛队领队可在当日比赛成绩公布后 2 小时之内向赛项仲裁组提出书面申诉。赛项仲裁组在接到申诉后的 2 小时内组织复议，并及时反馈复议结果。申诉方对复议结果仍有异议。可由领队向赛区监督仲裁委员会提出申诉。赛区监督仲裁委员会的仲裁结果为最终结果。

十七、竞赛观摩

赛项安排各参赛队进入赛场观摩，也欢迎社会各界进入赛场进行观摩，特别是企业员工和大专院校报关及相关专业的学生持工作证或学生证优先安排观摩。

观摩人员必须服从工作人员的指挥，进场后必须在工作人员的引导下，按照规定的时间，持观摩证，有序进行观摩。观摩期间不得进食，不得吸烟，不得大声喧哗，不得拥挤推搡，若出现安全隐患，大赛工作人员有权临时清场以保证观摩的人员安全。

十八、竞赛直播

(一) 赛场内部署无盲点录像设备，全程实时录制并播送赛场情况。

(二) 在赛场外设置大屏幕或投影，同步显示赛场内竞赛状况。

(三) 多机位拍摄开闭幕式。制作国内外优秀选手采访、裁判专家点评和企业人士采访视频资料，突出赛项的技能重点与特色优势。为赛项宣传、资源转化提供全面的信息资料。

十九、资源转化

为了推动跨境电子商务技能赛项资源转化工作，将资源成果运用到相关专业职业教育中，以赛项承办校为主导，建立由赛项专家组成员、跨境电商相关企业等专家组成资源转化团队，用两年左右时间，将跨境电子商务技能赛项资源转化为专业职业教育的重要组成部分。制作完成的资源上传大赛指定的网络信息发布平台。

(一) 大赛自身资源转化

1. 总结整理跨境电商技能竞赛资源，分门别类进行梳理，建立大赛资源库，包括：赛项管理制度、评分标准、竞赛题目、竞赛用品、竞赛视频等。

2. 将赛项管理制度转化为职业院校校内技能大赛标准，使更多的院校和学生能够参与大赛、分享大赛成果。

3. 将赛项过程视频转化为跨境电商赛项集锦和专业招生宣传片，提升专业的社会知名度，有利于院校招生和就业。

4. 将赛项各项标准转化为跨境电商专业核心课程标准，使大赛对教学产生推动作用，推进集教学、实训、竞赛于一体的教学改革。

5. 将赛项参赛院校、选手、成绩、点评、感言等转化为跨境电商赛项成果图册，有助于各国、院校、行业、企业了解大赛，了解选

手，为企业选人用人提供更为详实的依据。

（二）大赛拓展资源转化

1. 与赛项筹备同期建立跨境电商行业协会、企业、院校等单位专家资源库。

2. 参赛中外学校可进一步拓展中外职业教育教育合作。