

赛位号：

评分裁判：

模块	任务	子项编	子项评分描述	评分细则	最高分	权重值	专家分值
	公共主题	3-2-1	M 列出1.3 术语定义 数量>=2个，每个正确得0.1分		0.2		
		3-2-2	M 撰写2.1 应用目标3项 每个描述正确得0.1分		0.3		
		3-2-3	M 撰写3 应用环境4项 每个描述正确得0.1分		0.4		
		3-2-4	M 完善4.1 功能需求清单 6个功能（编号+功能名称），每个得0.05分； 功能优先级12个都填写得0.1分（有遗漏扣0.05分）		0.4		
		3-2-5	J 撰写限选主题：功能1描述	与实际业务不一致 符合业务设计，功能描述不准确 符合业务设计，功能描述不完全 符合业务设计，功能描述清晰	0.1	0 1 2 3	
		3-2-6	J 绘制限选主题：功能1描述界面原型（草图）（主页数量为1即可）	与实际业务不一致 符合业务设计，但UI不美观（含布局和色彩搭配） 符合业务设计，UI布局分布较为清晰 符合业务设计，UI清晰完美展现	0.1	0 1 2 3	
		3-2-7	M 绘制限选主题：功能1visio流程图（流程图/活动图）。 具备开始和结束流程节点(得0.05分) 流程、判定（可无）、连线等节点绘制标准(得0.05分) 注：如流程业务与用例无关联关系扣0.05分		0.1		
		3-2-8	M 绘制限选主题：功能1 visio用例图。 具备参与者（Actor）(得0.05分) 具备正确用例和关系（Use Case）(得0.05分) 注：至少两个用例，少一个扣0.03分 如流程业务与用例无关联关系扣0.03分		0.1		

3-2-9	M	<p>绘制限选主题：功能1 visio类图。</p> <p>(1) 包含类名、变量/属性、方法/操作：</p> <p>1) 类名字样中需要与Fragment、Activity、AppCompatActivity相关 (得0.02分)</p> <p>2) 方法类型 (+-)、名称 ()、返回值类型都正确 (得0.02分，如其中有一个不正确得0.01分)</p> <p>3) 方法与用例有明显对应关系 (得0.04分)</p> <p>(2) 类间正确关系，例如继承关系 (得0.02分)</p>	0.1		
3-2-10	M	<p>绘制限选主题：功能1 visio时序图。</p> <p>1、包含对象、生命线正确(得0.02分)</p> <p>对象与类名有字样关联 (中英文都可) (得0.03分)</p> <p>2、对象间绘制消息正确(得0.02分)</p> <p>消息名称直接与类中方法名称字样一致(得0.03分)</p>	0.1		
3-2-11	J	<p>撰写限选主题：功能2描述</p>	0.1	0 1 2 3	
3-2-12	J	<p>绘制限选主题：功能2描述界面原型 (草图) (数量为2即可，少于2最高分为0.05)</p>	0.1	0 1 2 3	
3-2-13	M	<p>绘制限选主题：功能2visio流程图 (流程图/活动图)。</p> <p>具备开始和结束流程节点(得0.05分)</p> <p>流程、判定 (可无)、连线等节点绘制标准(得0.05分)</p> <p>注：如流程业务与用例无关联关系扣0.05分</p>	0.1		
3-2-14	M	<p>绘制限选主题：功能2 visio用例图。</p> <p>具备参与者 (Actor) (得0.05分)</p> <p>具备正确用例和关系 (Use Case) (得0.05分)</p> <p>注：至少两个用例，少一个扣0.03分</p> <p>如流程业务与用例无关联关系扣0.03分</p>	0.1		
3-2-15	M	<p>绘制限选主题：功能2 visio类图。</p> <p>(1) 包含类名、变量/属性、方法/操作：</p> <p>1) 类名字样中需要与Fragment、Activity、AppCompatActivity相关 (得0.02分)</p> <p>2) 方法类型 (+-)、名称 ()、返回值类型都正确 (得0.02分，其中有一个不正确得0.01分)</p> <p>3) 方法与用例有明显对应关系 (得0.04分)</p> <p>(2) 使用连接线标识类的正确关系，例如继承关系 (得0.02分)</p>	0.1		

限选
主题

3-2-16	M	绘制限选主题：功能2 visio时序图。 1、包含对象、生命线正确(得0.02分) 对象与类名有字样关联（中英文都可）（得0.03分） 2、对象间绘制消息正确(得0.02分) 消息名称直接与类中方法名称字样一致(得0.03分)		0.1		
3-2-17	J	撰写限选主题：功能3描述	与实际业务不一致 符合业务设计，功能描述不准确 符合业务设计，功能描述不完全 符合业务设计，功能描述清晰	0.1	0 1 2 3	
3-2-18	J	绘制限选主题：功能3描述界面原型（草图）（数量为2即可，少于2最高分为0.05）	与实际业务不一致 符合业务设计，但UI不美观（含布局和色彩搭配） 符合业务设计，UI布局分布较为清晰 符合业务设计，UI清晰完美展现	0.1	0 1 2 3	
3-2-19	M	绘制限选主题：功能3visio流程图（流程图/活动图）。 具备开始和结束流程节点(得0.05分) 流程、判定（可无）、连线等节点绘制标准(得0.05分) 注：如流程业务与用例无关联关系扣0.05分		0.1		
3-2-20	M	绘制限选主题：功能3 visio用例图。 具备参与者（Actor）(得0.05分) 具备正确用例和关系（Use Case）(得0.05分) 注：至少两个用例，少一个扣0.03分 如流程业务与用例无关联关系扣0.03分		0.1		
3-2-21	M	绘制限选主题：功能3 visio类图。 (1) 包含类名、变量/属性、方法/操作： 1) 类名字样中需要与Fragment、Activity、AppCompatActivity相关（得0.02分） 2) 方法类型（++）、名称()、返回值类型都正确（得0.02分，其中有一个不正确得0.01分） 3) 方法与用例有明显对应关系（得0.04分） (2) 使用连接线标识类的正确关系，例如继承关系（得0.02分）		0.1		
3-2-22	M	绘制限选主题：功能3 visio时序图。 1、包含对象、生命线正确(得0.02分) 对象与类名有字样关联（中英文都可）（得0.03分） 2、对象间绘制消息正确(得0.02分) 消息名称直接与类中方法名称字样一致(得0.03分)		0.1		
3-2-23	J	撰写限选主题：功能4描述	与实际业务不一致 符合业务设计，功能描述不准确 符合业务设计，功能描述不完全 符合业务设计，功能描述清晰	0.1	0 1 2 3	

3-2-24	J	绘制限选主题：功能4描述界面原型（草图）（数量为2即可，少于2最高分为0.05）	与实际业务不一致 符合业务设计，但UI不美观（含布局和色彩搭配） 符合业务设计，UI布局分布较为清晰 符合业务设计，UI清晰完美展现	0.1	0 1 2 3	
3-2-25	M	绘制限选主题：功能4visio流程图（流程图/活动图）。 具备开始和结束流程节点(得0.05分) 流程、判定（可无）、连线等节点绘制标准(得0.05分) 注：如流程业务与用例无关联关系扣0.05分		0.1		
3-2-26	M	绘制限选主题：功能4 visio用例图。 具备参与者（Actor）(得0.05分) 具备正确用例和关系（Use Case）(得0.05分) 注：至少两个用例，少一个扣0.03分 如流程业务与用例无关联关系扣0.03分		0.1		
3-2-27	M	绘制限选主题：功能4 visio类图。 (1) 包含类名、变量/属性、方法/操作： 1) 类名字样中需要与Fragment、Activity、AppCompatActivity相关（得0.02分） 2) 方法类型（+-）、名称()、返回值类型都正确（得0.02分，其中有一个不正确得0.01分） 3) 方法与用例有明显对应关系（得0.04分） (2) 使用连接线标识类的正确关系，例如继承关系（得0.02分）		0.1		
3-2-28	M	绘制限选主题：功能4 visio时序图。 1、包含对象、生命线正确(得0.02分) 对象与类名有字样关联（中英文都可）（得0.03分） 2、对象间绘制消息正确(得0.02分) 消息名称直接与类中方法名称字样一致(得0.03分)		0.1		
3-2-29	J	撰写限选主题：功能5描述	与实际业务不一致 符合业务设计，功能描述不准确 符合业务设计，功能描述不完全 符合业务设计，功能描述清晰	0.1	0 1 2 3	
3-2-30	J	绘制限选主题：功能5描述界面原型（草图）（数量为2即可，少于2最高分为0.05）	与实际业务不一致 符合业务设计，但UI不美观（含布局和色彩搭配） 符合业务设计，UI布局分布较为清晰 符合业务设计，UI清晰完美展现	0.1	0 1 2 3	
3-2-31	M	绘制限选主题：功能5visio流程图（流程图/活动图）。 具备开始和结束流程节点(得0.05分) 流程、判定（可无）、连线等节点绘制标准(得0.05分) 注：如流程业务与用例无关联关系扣0.05分		0.1		

3-2-32	M	绘制限选主题：功能5 visio用例图。 具备参与者（Actor）（得0.05分） 具备正确用例和关系（Use Case）（得0.05分） 注：至少两个用例，少一个扣0.03分 如流程业务与用例无关联关系扣0.03分		0.1		
3-2-33	M	绘制限选主题：功能5 visio类图。 (1) 包含类名、变量/属性、方法/操作： 1) 类名字样中需要与Fragment、Activity、AppCompatActivity相关（得0.02分） 2) 方法类型（+-）、名称()、返回值类型都正确（得0.02分，其中有一个不正确得0.01分） 3) 方法与用例有明显对应关系（得0.04分） (2) 使用连接线标识类的正确关系，例如继承关系（得0.02分）		0.1		
3-2-34	M	绘制限选主题：功能5 visio时序图。 1、包含对象、生命线正确（得0.02分） 对象与类名有字样关联（中英文都可）（得0.03分） 2、对象间绘制消息正确（得0.02分） 消息名称直接与类中方法名称字样一致（得0.03分）		0.1		
3-2-35	J	撰写限选主题：功能6描述	与实际业务不一致 符合业务设计，功能描述不准确 符合业务设计，功能描述不完全 符合业务设计，功能描述清晰	0.1	0 1 2 3	
3-2-36	J	绘制限选主题：功能6描述界面原型（草图）（数量为2即可，少于2最高分为0.05）	与实际业务不一致 符合业务设计，但UI不美观（含布局和色彩搭配） 符合业务设计，UI布局分布较为清晰 符合业务设计，UI清晰完美展现	0.1	0 1 2 3	
3-2-37	M	绘制限选主题：功能6visio流程图（流程图/活动图）。 具备开始和结束流程节点（得0.05分） 流程、判定（可无）、连线等节点绘制标准（得0.05分） 注：如流程业务与用例无关联关系扣0.05分		0.1		
3-2-38	M	绘制限选主题：功能6 visio用例图。 具备参与者（Actor）（得0.05分） 具备正确用例和关系（Use Case）（得0.05分） 注：至少两个用例，少一个扣0.03分 如流程业务与用例无关联关系扣0.03分		0.1		

3-2-39	M	<p>绘制限选主题：功能6 visio类图。</p> <p>(1) 包含类名、变量/属性、方法/操作：</p> <p>1) 类名字样中需要与Fragment、Activity、AppCompatActivity相关 (得0.02分)</p> <p>2) 方法类型 (+-)、名称 ()、返回值类型都正确 (得0.02分，其中有一个不正确得0.01分)</p> <p>3) 方法与用例有明显对应关系 (得0.04分)</p> <p>(2) 使用连接线标识类的正确关系，例如继承关系 (得0.02分)</p>	0.1		
3-2-40	M	<p>绘制限选主题：功能6 visio时序图。</p> <p>1、包含对象、生命线正确(得0.02分)</p> <p>对象与类名有字样关联 (中英文都可) (得0.03分)</p> <p>2、对象间绘制消息正确(得0.02分)</p> <p>消息名称直接与类中方法名称字样一致(得0.03分)</p>	0.1		
3-2-41	J	<p>绘制固定主题：功能1描述界面原型 (草图)</p>	0.45	0 1 2 3	
3-2-42	M	<p>绘制固定主题：功能1visio流程图 (流程图/活动图)。</p> <p>具备开始和结束流程节点(得0.2分)</p> <p>流程、判定 (可无)、连线等节点绘制标准(得0.2分)</p> <p>注：如流程业务与用例无关联关系扣0.2分</p>	0.4		
3-2-43	M	<p>绘制固定主题：功能1 visio用例图。</p> <p>具备参与者 (Actor) (得0.1分)</p> <p>具备正确用例和关系 (Use Case) (得0.1分)</p> <p>注：至少两个用例，少一个扣0.1分</p> <p>如流程业务与用例无关联关系扣0.1分</p>	0.2		
3-2-44	M	<p>绘制固定主题：功能1 visio类图。</p> <p>(1) 包含类名、变量/属性、方法/操作：</p> <p>1) 类名字样中需要与Fragment、Activity、AppCompatActivity相关 (得0.05分)</p> <p>2) 方法类型 (+-)、名称 ()、返回值类型都正确 (得0.05分，其中有一个不正确得0.03分)</p> <p>3) 方法与用例有明显对应关系 (得0.2分)</p> <p>(2) 使用连接线标识类的正确关系，例如继承关系 (得0.1分)</p>	0.4		
3-2-45	M	<p>绘制固定主题：功能1 visio时序图。</p> <p>1、包含对象、生命线正确(得0.1分)</p> <p>对象与类名有字样关联 (中英文都可) (得0.1分)</p> <p>2、对象间绘制消息正确(得0.1分)</p> <p>消息名称直接与类中方法名称字样一致(得0.1分)</p>	0.4		

3-2-46	J	绘制固定主题：功能2描述界面原型（草图）	与实际业务不一致 符合业务设计，但UI不美观（含布局和色彩搭配） 符合业务设计，UI布局分布较为清晰 符合业务设计，UI清晰完美展现	0.45	0 1 2 3	
3-2-47	M	绘制固定主题：功能2visio流程图（流程图/活动图）。 具备开始和结束流程节点(得0.2分) 流程、判定（可无）、连线等节点绘制标准(得0.2分) 注：如流程业务与用例无关联关系扣0.2分		0.4		
3-2-48	M	绘制固定主题：功能2 visio用例图。 具备参与者（Actor）(得0.1分) 具备正确用例和关系（Use Case）(得0.1分) 注：至少两个用例，少一个扣0.1分 如流程业务与用例无关联关系扣0.1分		0.2		
3-2-49	M	绘制固定主题：功能2 visio类图。 (1) 包含类名、变量/属性、方法/操作： 1) 类名字样中需要与Fragment、Activity、AppCompatActivity相关（得0.05分） 2) 方法类型（+）、名称()、返回值类型都正确（得0.05分，其中有一个不正确得0.03分） 3) 方法与用例有明显对应关系（得0.2分） (2) 使用连接线标识类的正确关系，例如继承关系（得0.1分）		0.4		
3-2-50	M	绘制固定主题：功能2 visio时序图。 1、包含对象、生命线正确(得0.1分) 对象与类名有字样关联（中英文都可）（得0.1分） 2、对象间绘制消息正确(得0.1分) 消息名称直接与类中方法名称字样一致(得0.1分)		0.4		
3-2-51	J	绘制固定主题：功能3描述界面原型（草图）	与实际业务不一致 符合业务设计，但UI不美观（含布局和色彩搭配） 符合业务设计，UI布局分布较为清晰 符合业务设计，UI清晰完美展现	0.45	0 1 2 3	
3-2-52	M	绘制固定主题：功能3visio流程图（流程图/活动图）。 具备开始和结束流程节点(得0.2分) 流程、判定（可无）、连线等节点绘制标准(得0.2分) 注：如流程业务与用例无关联关系扣0.2分		0.4		
3-2-53	M	绘制固定主题：功能3 visio用例图。 具备参与者（Actor）(得0.1分) 具备正确用例和关系（Use Case）(得0.1分) 注：至少两个用例，少一个扣0.1分 如流程业务与用例无关联关系扣0.1分		0.2		

固定主题

3-2-54	M	<p>绘制固定主题：功能3 visio类图。</p> <p>(1) 包含类名、变量/属性、方法/操作：</p> <p>1) 类名字样中需要与Fragment、Activity、AppCompatActivity相关 (得0.05分)</p> <p>2) 方法类型 (+-)、名称 ()、返回值类型都正确 (得0.05分，其中有一个不正确得0.03分)</p> <p>3) 方法与用例有明显对应关系 (得0.2分)</p> <p>(2) 使用连接线标识类的正确关系，例如继承关系 (得0.1分)</p>	0.4		
3-2-55	M	<p>绘制固定主题：功能3 visio时序图。</p> <p>1、包含对象、生命线正确(得0.1分)</p> <p>对象与类名有字样关联 (中英文都可) (得0.1分)</p> <p>2、对象间绘制消息正确(得0.1分)</p> <p>消息名称直接与类中方法名称字样一致(得0.1分)</p>	0.4		
3-2-56	J	<p>绘制固定主题：功能4描述界面原型 (草图)</p>	0.45	<p>与实际业务不一致</p> <p>符合业务设计，但UI不美观 (含布局和色彩搭配)</p> <p>符合业务设计，UI布局分布较为清晰</p> <p>符合业务设计，UI清晰完美展现</p>	0 1 2 3
3-2-57	M	<p>绘制固定主题：功能4visio流程图 (流程图/活动图)。</p> <p>具备开始和结束流程节点(得0.2分)</p> <p>流程、判定 (可无)、连线等节点绘制标准(得0.2分)</p> <p>注：如流程业务与用例无关联关系扣0.2分</p>	0.4		
3-2-58	M	<p>绘制固定主题：功能4 visio用例图。</p> <p>具备参与者 (Actor) (得0.1分)</p> <p>具备正确用例和关系 (Use Case) (得0.1分)</p> <p>注：至少两个用例，少一个扣0.1分</p> <p>如流程业务与用例无关联关系扣0.1分</p>	0.2		
3-2-59	M	<p>绘制固定主题：功能4 visio类图。</p> <p>(1) 包含类名、变量/属性、方法/操作：</p> <p>1) 类名字样中需要与Fragment、Activity、AppCompatActivity相关 (得0.05分)</p> <p>2) 方法类型 (+-)、名称 ()、返回值类型都正确 (得0.05分，其中有一个不正确得0.03分)</p> <p>3) 方法与用例有明显对应关系 (得0.2分)</p> <p>(2) 使用连接线标识类的正确关系，例如继承关系 (得0.1分)</p>	0.4		
3-2-60	M	<p>绘制固定主题：功能4 visio时序图。</p> <p>1、包含对象、生命线正确(得0.1分)</p> <p>对象与类名有字样关联 (中英文都可) (得0.1分)</p> <p>2、对象间绘制消息正确(得0.1分)</p> <p>消息名称直接与类中方法名称字样一致(得0.1分)</p>	0.4		

3-2-61	J	绘制固定主题：功能5描述界面原型（草图）	与实际业务不一致 符合业务设计，但UI不美观（含布局和色彩搭配） 符合业务设计，UI布局分布较为清晰 符合业务设计，UI清晰完美展现	0.45	0 1 2 3	
3-2-62	M	绘制固定主题：功能5visio流程图（流程图/活动图）。 具备开始和结束流程节点(得0.2分) 流程、判定（可无）、连线等节点绘制标准(得0.2分) 注：如流程业务与用例无关联关系扣0.2分		0.4		
3-2-63	M	绘制固定主题：功能5 visio用例图。 具备参与者（Actor）(得0.1分) 具备正确用例和关系（Use Case）(得0.1分) 注：至少两个用例，少一个扣0.1分 如流程业务与用例无关联关系扣0.1分		0.2		
3-2-64	M	绘制固定主题：功能5 visio类图。 (1) 包含类名、变量/属性、方法/操作： 1) 类名字样中需要与Fragment、Activity、AppCompatActivity相关（得0.05分） 2) 方法类型（+-）、名称()、返回值类型都正确（得0.05分，其中有一个不正确得0.03分） 3) 方法与用例有明显对应关系（得0.2分） (2) 使用连接线标识类的正确关系，例如继承关系（得0.1分）		0.4		
3-2-65	M	绘制固定主题：功能5 visio时序图。 1、包含对象、生命线正确(得0.1分) 对象与类名有字样关联（中英文都可）（得0.1分） 2、对象间绘制消息正确(得0.1分) 消息名称直接与类中方法名称字样一致(得0.1分)		0.4		
3-2-66	J	绘制固定主题：功能6描述界面原型（草图）	与实际业务不一致 符合业务设计，但UI不美观（含布局和色彩搭配） 符合业务设计，UI布局分布较为清晰 符合业务设计，UI清晰完美展现	0.45	0 1 2 3	
3-2-67	M	绘制固定主题：功能6visio流程图（流程图/活动图）。 具备开始和结束流程节点(得0.2分) 流程、判定（可无）、连线等节点绘制标准(得0.2分) 注：如流程业务与用例无关联关系扣0.2分		0.4		
3-2-68	M	绘制固定主题：功能6 visio用例图。 具备参与者（Actor）(得0.1分) 具备正确用例和关系（Use Case）(得0.1分) 注：至少两个用例，少一个扣0.1分 如流程业务与用例无关联关系扣0.1分		0.2		

		3-2-69	M	<p>绘制固定主题：功能6 visio类图。</p> <p>(1) 包含类名、变量/属性、方法/操作：</p> <p>1) 类名字样中需要与Fragment、Activity、AppCompatActivity相关 (得0.05分)</p> <p>2) 方法类型 (+-)、名称 ()、返回值类型都正确 (得0.05分，其中有一个不正确得0.03分)</p> <p>3) 方法与用例有明显对应关系 (得0.2分)</p> <p>(2) 使用连接线标识类的正确关系，例如继承关系 (得0.1分)</p>		0.4		
		3-2-70	M	<p>绘制固定主题：功能6 visio时序图。</p> <p>1、包含对象、生命线正确(得0.1分)</p> <p>对象与类名有字样关联 (中英文都可) (得0.1分)</p> <p>2、对象间绘制消息正确(得0.1分)</p> <p>消息名称直接与类中方法名称字样一致(得0.1分)</p>		0.4		

赛位号：

评分裁判：

模块	任务	子项编号	子项评分描述	评分细则	最高分	权重值	专家分值/权重值
		2-1-1	M 1. 社区动态：首页滚动播放社区发布的重要通知，如物业通知、社区居委会的通知，要显示发布的具体日期和时间。 点击进去能看到通知全文。		0.2		
		2-1-2	J 1. 社区动态：有扩展功能设计	有扩展功能设计（不含其他5个模块）； 功能设计合理，操作流畅	0.1		
		2-1-3	J 1. 社区动态：功能界面高保真设计	与实际业务不一致 符合业务设计，但UI不美观（含布局和色彩搭配） 符合业务设计，UI布局分布较为清晰 符合业务设计，UI清晰完美展现	0.1		
		2-1-4	M 2. 物业服务：功能入口进入，点击跳转到物业服务页面，显示物业支持响应的所有部门和联系方式，如物业服务中心、停车位服务中心、24小时值班热线、报修电话、便民服务等，提供快速拨号和评价反馈的通道		0.2		
		2-1-5	J 2. 物业服务：有扩展功能设计	有扩展功能设计（不含其他5个模块）； 功能设计合理，操作流畅	0.1		
		2-1-6	J 2. 物业服务：功能界面高保真设计	与实际业务不一致 符合业务设计，但UI不美观（含布局和色彩搭配） 符合业务设计，UI布局分布较为清晰 符合业务设计，UI清晰完美展现	0.1		
		2-1-7	M 3. 快件管理：功能入口进入，点击跳转配送服务页面，显示社区覆盖的快递点的详情，以及已经代签的包裹信息，支持去指定接收点扫码取快递。		0.2		
		2-1-8	M 3. 快件管理：已经代签的包裹信息，支持去指定接收点扫码取快递。		0.1		
		2-1-9	J 3. 快件管理：有扩展功能设计	有扩展功能设计（不含其他5个模块）； 功能设计合理，操作流畅	0.1	0.12	

智慧社区

2-1-10	J	3. 快件管理：功能界面高保真设计	与实际业务不一致 符合业务设计，但UI不美观（含布局和色彩搭配） 符合业务设计，UI布局分布较为清晰 符合业务设计，UI清晰完美展现	0.1	0 1 2 3	
2-1-11	M	4. 友邻社交：功能入口进入，点击进去社区贴吧。支持用户随手发图文状态，以及在状态下留言。		0.2		
2-1-12		4. 友邻社交：有扩展功能设计	有扩展功能设计（不含其他5个模块）； 功能设计合理，操作流畅	0.1		
2-1-13	M	4. 友邻社交：功能界面高保真设计	与实际业务不一致 符合业务设计，但UI不美观（含布局和色彩搭配） 符合业务设计，UI布局分布较为清晰 符合业务设计，UI清晰完美展现	0.1	0 1 2 3	
2-1-14	M	5. 商业推广：首页展示社区周边的商铺广告，点击跳转商铺广告页面，可浏览相关的广告活动文章及咨询。		0.2		
2-1-15	J	5. 商业推广：有扩展功能设计	有扩展功能设计（不含其他5个模块）； 功能设计合理，操作流畅	0.1		
2-1-16	J	5. 商业推广：功能界面高保真设计	与实际业务不一致 符合业务设计，但UI不美观（含布局和色彩搭配） 符合业务设计，UI布局分布较为清晰 符合业务设计，UI清晰完美展现	0.1	0 1 2 3	
2-1-17	M	6. 车辆管理：功能入口进入，点击跳转车辆管理页面，用户可添加个人车辆信息卡，可编辑完善车辆详情，提供用户可编辑的字段有车牌号码、车位号、停车卡号、车主姓名、车主手机号、相关住户姓名和地址。		0.2		
2-1-18	M	6. 车辆管理：有扩展功能设计	有扩展功能设计（不含其他5个模块）； 功能设计合理，操作流畅	0.1		

	2-1-19	M	6. 车辆管理：功能界面高保真设计	与实际业务不一致 符合业务设计，但UI不美观（含布局和色彩搭配） 符合业务设计，UI布局分布较为清晰 符合业务设计，UI清晰完美展现	0.1	0 1 2 3	
	2-1-20		限选主题：功能扩展设计	有扩展功能设计（上述6个模块）； 功能设计合理，操作流畅	1		
	2-1-21	J	限选主题：界面高保真（整体）	与实际业务不一致 符合业务设计，但UI不美观（含布局和色彩搭配） 符合业务设计，UI布局分布较为清晰 符合业务设计，UI清晰完美展现	0.5	0 1 2 3	
1 引导页面	2-2-1	M	显示引导页面		0.3		
	2-2-2	M	5个引导页面可以左右滑动切换，少一个引导页面扣0.1分		0.2		
	2-2-3	M	引导页面显示5个小圆圈标识		0.2		
	2-2-4	M	标识当前引导页面位置		0.1		
	2-2-5	M	最后引导页，显示【网络设置】和【进入主页】按钮		0.1		
	2-2-6	M	点击【进入主页】按钮，跳转至主页面		0.1		
	2-2-7	M	点击【网络设置】弹出对话框，并可输入IP和端口信息项、【保存】按钮		0.5		
	2-2-8	J	UI界面美观度	与实际业务不一致 符合业务设计，但UI不美观（含布局和色彩搭配） 符合业务设计，UI布局分布较为清晰 符合业务设计，UI清晰完美展现	0.5	0 1 2 3	
	2-3-1	M	主页显示搜索输入框（0.1分） 跳转至搜索结果相关新闻资讯列表页面（0.1分）		0.2		
	2-3-2	M	显示轮播图（0.1分） 点击轮播图跳转至对应页面（0.1分）		0.2		
	2-3-3	M	显示智慧城市各领域应用服务入口，以图标和名称为单元宫格方式显示		0.1		
	2-3-4	M	手机端每行显示5个，共两行，第2行最后一个显示【更多服务】		0.2		
	2-3-5	M	每个领域应用入口布局显示为圆形图标，图标下为名称		0.1		

B: 初步	2主页面	2-3-6	M	显示热门主题模块，手机端每行显示2个热门主题，每个主题入口布局为圆角（20dp）矩形图标（0.1分） 图标下为标题名称，多出的标题名称字用省略号显示（0.1分）		0.2	
		2-3-7	M	显示新闻专栏，上方标签页方式显示新闻类别（0.1分） 下方显示新闻列表，列表项包括图片、标题、内容等信息（0.1分）		0.2	
		2-3-8	M	显示底部导航栏，采用图标加文字方式显示，图标在上，文字在下，共五个图标分别为首页、全部服务、限选主题、新闻、个人中心		0.2	
		2-3-9	J	UI界面美观度	与实际业务不一致 符合业务设计，但UI不美观（含布局和色彩搭配） 符合业务设计，UI布局分布较为清晰 符合业务设计，UI清晰完美展现	0.6	0 1 2 3
		2-3-1	M	首页显示轮播图，点击轮播图跳转至对应页面		0.2	
		2-3-2	M	显示栏目，以图标和名称为单元单行显示：按医院、按科室、按疾病、名专家		0.1	
		2-3-3	M	(1)点击按医院图标，跳转进入医院列表页面。页面顶部点击“返回”按钮，返回上级目录。页面列表显示医院信息：序号、地区、医院类型、医院等级、医院名称。点击一条医院信息，页面跳转进入医院主页		0.2	
		2-3-4	M	(2)点击按科室图标，跳转进入科室信息页面。页面顶部点击“返回”按钮，返回上级目录。页面左侧是科室大类列表，显示科室大类名称；点击科室大类名称，右侧区域列表显示该大类下对应的科室小类名称。点击科室小类名称，页面跳转进入医院列表信息页面		0.1	

3. 门诊预约	2-3-5	M	(3) 点击按疾病图标，跳转进入疾病分类信息页面。页面顶部点击“返回”按钮，返回上级目录。页面左侧是疾病大类列表，显示疾病大类名称；点击疾病大类名称，右侧区域列表显示该疾病大类下对应的疾病小类名称。点击疾病小类名称，页面跳转进入医院列表页面。		0.1	
	2-3-6	M	(4) 点击名专家图标，跳转进入专家信息列表页面。页面顶部点击“返回”按钮，返回上级目录。页面列表显示专家信息：专家照片、专家名称、医院名称、科室名称、职务名称、特长概述。点击专家信息，页面跳转进入医院主页。		0.2	
	2-3-7	M	(5) 医院列表页面，顶部左侧显示返回箭头，点击返回箭头，返回前一个页面。页面列表按前一个页面传入的参数，检索医院信息，列表显示：序号、地区、医院类型、医院等级、医院名称。点击一条医院信息，页面跳转进入医院主页。		0.1	
	2-3-8	M	两行四列显示8个热门科室，科室图标、科室名称。点击科室图标或名称，跳转进入科室对应的医院列表页面		0.1	
	2-3-9	M	显示底部导航栏，采用图标加文字方式显示，图标在上，文字在下，共四个图标分别为首页、预约挂号、在线问诊、资讯、我的，点击标签进入对应页面，并颜色标记当前页面所在导航栏		0.2	
	2-3-10	M	显示新闻资讯，图片新闻，横向滑动循环显示，点击后跳转进入新闻的详情页面。		0.2	
	2-3-11	J	UI界面美观度	与实际业务不一致 符合业务设计，但UI不美观（含布局和色彩搭配） 符合业务设计，UI布局分布较为清晰 符合业务设计，UI清晰完美展现	0.5	0 1 2 3
	2-4-1	M	个人中心页面，展示用户头像、账户、个人信息页面入口、订单列表页面入口、修改密码页面入口、意见反馈页面入口		0.1	

4个人中心	2-4-2	M	点击【退出】按钮退出至登录页		0.1		
	2-4-3	M	进入个人信息页面（0.2分） 内容：头像、昵称、性别、联系电话，证件号只显示前两位与后四位数字其他使用 * 号代替（0.2分）		0.4		
	2-4-4	M	进入修改密码页面，（0.1分） 修改密码页面内容展示原密码框与新密码框，【确定】按钮（0.1分）		0.2		
	2-4-5	M	进入订单列表页面（0.1分） 页面内容展示所有订单、订单分类数据信息，订单显示信息有：订单号、订单类型、订单生成日期。（0.4分）		0.5		
	2-4-6	M	进入意见反馈页面（0.1分） 页面内容包括有 输入框/文本域、字数限制150字、【确定】按钮 （每少一个字段扣0.1分）		0.2		
	2-4-7	J	UI界面美观度	与实际业务不一致 符合业务设计，但UI不美观（含布局和色彩搭配） 符合业务设计，UI布局分布较为清晰 符合业务设计，UI清晰完美展现	0.5	0 1 2 3	
	2-5-1	M	包括主页和信息详情两个页面，点击上方导航栏“返回”按钮返回智慧城市主页面。 主页面，页面包括顶部导航栏目、宣传幻灯片、搜索、功能分类和房源展示板块。		0.5		
	2-5-2	M	（2）产品功能宣传幻灯片展示。		0.1		
	2-5-3	M	（3）搜索，根据房源名称模糊查询，结果列表显示在房源展示区。		0.2		
	2-5-4	M	（4）功能分类，搜索下面显示四大分类，分别为：二手、租房、楼盘、中介，并图文显示。点击四大分类按钮，房源展示区更新该分类相应的房源信息并在页面下方以列表的形式展示，列表项每一房源均显示图片、所在小区或商圈名称、房源面积以及价格、房源简介等内容。		0.5		

5. 找房子	2-5-5	M	(5) 房源展示分类栏目下方，展示默认最新发布的房源列表信息，列表页每一房源均显示房源图片、所在小区或商圈名称、房源面积以及价格、房源简介等内容。		0.2		
	2-5-6	M	2. 信息详情页，点击房源列表中的某个房源，进入到房源详情页面。详情页面分别展示房源图片、房源名称、建筑面积、房源单价、房源类型、房源介绍等信息。底部展示主页和打电话按钮，点击“主页”，返回找房主主页，点击“打电话”可以直接系统拨号页面，联系对应详情中的电话号码。		0.2		
	2-5-7	M	2. 信息详情页，底部展示主页和打电话按钮，点击“主页”，返回找房主主页，点击“打电话”可以直接系统拨号页面，联系对应详情中的电话号码。		0.1		
	2-5-8	J	UI界面美观度	与实际业务不一致 符合业务设计，但UI不美观（含布局和色彩搭配） 符合业务设计，UI布局分布较为清晰 符合业务设计，UI清晰完美展现	0.2	0 1 2 3	
	2-6-1	M	找工作功能主要包括找工作、投递记录和个人简历三项功能导航，点击上方导航栏“返回”按钮返回智慧城市主页面。		0.2		
	2-6-2	M	找工作页面，（1）产品功能宣传幻灯片展示。		0.2		
	2-6-3	M	找工作页面，（2）职位搜索栏目，实现职位列表查询，点击“搜索”按钮，更新职位列表显示，信息包括职位名称、岗位职责、公司地点、薪资待遇等。支持职业名称模糊查询。		0.2		
	2-6-4	M	找工作页面，（3）以9宫格方式显示热门职位，只显示职位名称，点击职位名称，更新下方职位列表显示。		0.2		

6.找工作	2-6-5	M	找工作页面，（4）默认显示所有职位列表，点击列表可以进入详情页面，包括职位信息、公司信息和投递简历等。根据ID查询职位详情，显示信息包括职位名称、岗位职责、公司地点、薪资待遇、联系人、职位描述、工作年限等；显示公司信息，如公司简介等；		0.2		
	2-6-6	M	找工作详情页面，点击“投简历”按钮实现个人简历投递，如果个人简历中没有工作经历、教育经历信息，则跳转至个人简历页面，完善简历后再进行投递。		0.1		
	2-6-7	M	个人简历页面，实现用户个人简历的管理，包括查询、新增、编辑等。个人简历包括用户基本信息、求职信息两部分。基本信息包括用户账号、用户昵称、邮件、电话号码、性别、头像等，求职信息包括工作经验、最高学历、现居住地、期望职位、薪资、自我描述、教育经历、工作经历等。		0.3		
	2-6-8	J	UI界面美观度	与实际业务不一致 符合业务设计，但UI不美观（含布局和色彩搭配） 符合业务设计，UI布局分布较为清晰 符合业务设计，UI清晰完美展现	0.6	0 1 2 3	

赛位号：

评分裁判：

模块	任务	子项编号	子项评分描述	评分细则	最高分	权重值	专家分值/权重值
	1应用架构	3-1-1	M 项目APP显示智慧城市名称		1		
		3-1-1	M APK文件可以启动，有显示内容		1		
	2主页面 3分	3-2-1	M App启动后，显示开屏广告1秒，进入主页面		0.5		
		3-2-2	M 主页面上方banner中间显示智慧城市标题		0.2		
		3-2-3	M 显示轮播图（0.3分） 点击轮播图跳转至对应新闻详情页面（0.2分）		0.5		
		3-2-4	M 显示智慧城市各领域应用服务入口，以图标和名称为单元官格方式显示		0.2		
		3-2-5	M 手机端每行显示5个，共两行，第2行最后一个显示【更多服务】		0.2		
		3-2-6	M 每个领域应用入口布局显示为圆形图标，图标下为名称（0.2分） 点击图标可进入对应的领域应用页面（0.1分） 点击【更多服务】进入对应页面（0.1分）		0.3		
		3-2-7	M 显示新闻专栏，上方标签页方式显示新闻类别（0.2分） 下方显示新闻列表，列表项包括图片、标题、内容等信息（0.2分）		0.4		
		3-2-8	M 新闻详情页面包括图片、标题、内容等信息（0.2分）		0.2		
		3-2-9	M 显示底部导航栏，共五个图标分别为首页、全部服务、限选主题（如，智慧社区）、新闻、个人中心（0.2分满分，少一个扣0.1分） 点击标签进入对应页面（0.1分）		0.2		
		3-2-10	J UI界面美观度	与实际业务不一致 符合业务设计，但UI不美观（含布局和色彩搭配） 符合业务设计，UI布局分布较为清晰 符合业务设计，UI清晰完美展现	0.3	0 1 2 3	
		3-3-1	M 1. 页面顶部栏左侧显示返回箭头以及外卖点餐标题，点击“返回”箭头，返回上级页面。		0.5		

3外卖订
餐首页
实现（6
分）

3-3-2	M	2. 首页显示当前地理位置城市名称；（0.1） 点击城市名称进入城市字母索引列表页面； （0.4） 选择更改城市名称；（0.2）		0.7		
3-3-3	M	2. 显示搜索输入框； 输入搜索菜品后，点击软键盘“搜索”按钮， （0.2） 则显示店家列表以及店内的对应菜品，菜品信息 包括图片、菜名和价格，（1） 点击进入对应详情页面。（0.2）		1.4		
3-3-4	M	3. 下方显示轮播图，即店家广告， 点击轮播图跳转至对应店家详情页。		0.4		
3-3-5	M	4. 显示美食分类功能快捷入口，以图标和名称为 单元宫格方式显示，外卖类别分别为：美食、甜 点饮品、汉堡披萨、炸鸡炸串、美味面馆。每个 领域应用入口布局显示为圆形图标+名称布局， （0.5） 点击图标可进入对应类别的店家列表页面。 （0.2）		0.7		
3-3-6	M	5. 显示推荐好店模块，3行显示，一行里面显示2 家店家信息，（0.5） 每个店家入口布局为上方显示店家封面，封面下 为店家名称、评分及近3小时下单数，（0.2） 点击一个店家进入对应的店家详情页。（0.2）		0.9		
3-3-7	M	6. 显示附近商家模块，多行显示，（0.2） 每行显示一个店家信息，店家信息布局为左侧店 家封面，右侧上方显示店家名称、评分（最多5 分）、月销量、到店所需时间、到店距离、人均 消费，点击店家信息进入店家详情页。（0.2）		0.4		

	3-3-8	M	7. 显示底部导航栏，采用图标加文字方式显示，图标在上，文字在下，共三个图标分别为首页、订单、我的，（0.3） 点击标签进入对应页面，并颜色标记当前页面所在导航栏。（0.2）		0.5		
	3-3-9	J	UI界面美观度	与实际业务不一致 符合业务设计，但UI不美观（含布局和色彩搭配） 符合业务设计，UI布局分布较为清晰 符合业务设计，UI清晰完美展现	0.5	0 1 2 2	
4外卖订餐店家功能模块（4分）	3-4-1	M	在外卖订餐首页上的应用服务快捷入口，点击“美食”、“甜点饮品”、“汉堡披萨”、“炸鸡炸串”、“美味面馆”图片进入店家列表页（0.2） 店家列表每行显示一个店家信息，布局为左侧店家封面，右侧上方显示店家名称、评分（最多5分）、月销量、到店所需时间、到店距离、人均消费。（0.3）		0.5		
	3-4-2	M	点击店家信息进入店家详情页。		0.2		
	3-4-3	M	店家详情页上方显示店家信息，包括：店家封面、店名、评分、月销量、人均消费、收藏图标。		0.3		
	3-4-4	M	点击收藏图标可以店家收藏（或取消收藏）	注，在我的中收藏查看结果	0.5		
	3-4-5	M	店家详情页中间位置有点餐和评价tab，默认选中点菜		0.3		
	3-4-6	M	点菜tab栏区域，显示菜品分类及菜品列表项，菜品信息包括菜图片、菜名、月销量、好评率及价格等。		0.5		
	3-4-7	M	评价tab，上方显示店家综合评分最高5分，五角星标识分数，下方是客户评价列表。		0.3		
	3-4-8	M	评价列表每行显示信息包括：用户头像、用户昵称、评分值（5角星标识）、评论内容和评论时间。		0.2		
	3-4-9		显示商家介绍tab栏目信息		0.2		

	3-4-10	J	UI界面美观度	与实际业务不一致 符合业务设计，但UI不美观（含布局和色彩搭配） 符合业务设计，UI布局分布较为清晰 符合业务设计，UI清晰完美展现	1	0 1 2 3	
5外卖订餐点菜单模块 (8分)	3-5-1	M	店家详情页点菜tab区域，左边侧栏显示店家菜品分类，点击分类右边菜品列表信息对应进行更新。		0.7		
	3-5-2	M	菜品列表多行显示，每行显示一个菜品信息，菜品信息布局为左侧菜品封面，右侧上方显示菜品名称，下方显示月销量、价格，右下方显示“+”进行选择数量，多于0个显示“-”，点击“+”、“-”分别对应数量的增减。		1		
	3-5-3	M	底部左边显示菜品选中菜品数量及总价格，右边显示“去结算”按钮。		0.3		
	3-5-4	M	菜品变化时，底部左边显示菜品选中菜品数量及总价格，随之更改。		0.8		
	3-5-5	M	点击底部“去结算”进入订单确认页。		0.2		
	3-5-6	M	订单确认页面上方显示选择收货地址，点击选择收货地址，页面下方弹出我的收货地址列表，每一行显示一个地址，地址信息上方显示收货地址标签、收货地址、下方显示联系人及联系电话，（0.2） 选中一条后自动填入。（0.5）		0.7		
	3-5-7	M	可以增加收货地址， 增加地址页面：地址信息上方显示收货地址标签、收货地址、下方显示联系人及联系电话，（0.4） 增加成功（0.6）		1		

模块C: 功能模块开发

3-5-8	M	订单确认页中间部分为外卖订单信息，上方显示店家名，下方显示选中的菜品列表，菜品信息布局为左侧菜品封面，中间上方显示菜品名称，中间下方购买数量，右侧显示价格。		0.7		
3-5-9	M	点击下方提交订单按钮生成订单（0.3） 进入到支付页面，页面显示需要支付金额，（0.2） 选择支付类型进行支付，支付成功（0.6）	到订单页面验证	1.1		
3-5-10	J	UI界面美观度	与实际业务不一致 符合业务设计，但UI不美观（含布局和色彩搭配） 符合业务设计，UI布局分布较为清晰 符合业务设计，UI清晰完美展现	1.5	0 1 2 2	
3-6-1	M	如果用户没有登录，则跳转至登录页面。并登录成功	需要在我的中退出验证	0.2		
3-6-2	M	显示订单类别分为：全部、待支付、待评价、退款。根据不同的分类显示不同的订单列表。		0.3		
3-6-3	M	一个订单信息项上面显示店家封面、店家名、下面显示购买信息，包括购买菜品的图片及描述、订单菜品件数及总价格等信息。		0.5		
3-6-4	M	点击店家封面或店家名可以跳转至店家详情页。（0.2） 若订单有多个菜品支持左右滑动且手机端每屏显示3个菜品，（0.8） 点击菜品信息可跳转至订单详情页面。（0.1）		1.1		

6外卖订餐订单功能模块 (5分)	3-6-5	M	订单详情页上方显示店名，下面位置显示菜品列表信息，一行菜品信息包括：左边菜品封面，中间部分菜品名、菜品数量、右侧菜品总金额。下方展示订单信息，包括：订单号、下单时间、支付方式。点击返回图标可以返回上一页。		0.7		
	3-6-6	M	订单待支付状态，显示支付按钮，点击跳转至订单支付页面，完成支付后，订单变为待评价状态，并刷新订单列表		0.4		
	3-6-7	M	订单待评价状态，显示评价和退款按钮。（0.1） 点击评价按钮弹出评价对话框，里面包括5星和文本两项评价指标，评价后刷新订单为已完成状态，如支付后3天用户未评价，系统自动5星好评。（0.3） 点击退款按钮，弹出对话框，输入退款理由并提交，订单状态改为退款，并刷新订单列表。显示退款中或已退款状态（0.2）		0.6		
	3-6-8		订单已完成状态，显示再来一单按钮，点击跳转至店家详情页面。		0.2		
	3-6-9	J	UI界面美观度	与实际业务不一致 符合业务设计，但UI不美观（含布局和色彩搭配） 符合业务设计，UI布局分布较为清晰 符合业务设计，UI清晰完美展现	1	0 1 2 3	
	3-7-1	M	首先进入我的页面，如果用户已登录，则显示用户头像、账户名称和账户电子钱包余额，（0.3） 否则显示用户登录页面，可登录（0.9）		1.2		

7 外卖订餐我的功能实现 (4分)	3-7-2	M	点击我的收藏，进入我关注的店家列表信息，(0.2) 列表项信息为店家图片、店家名，评分，月销量等信息。(0.3) 点击列表项信息可以进入关注的店家信息详情页。(0.2)		0.7		
	3-7-3	M	点击我的订单，跳转至外卖订餐订单功能模块页面		0.2		
	3-7-4	M	点击地址管理，进入地址列表页面，列表页上方左侧点击返回图标，返回上一页。上方右侧显示新增地址。地址列表每一行显示一个地址，地址信息上方显示收货地址标签、收货地址、下方显示联系人及联系电话及收货地址。		0.2		
	3-7-5	M	点击地址列表项右侧点击“编辑”图标，能够对地址进行编辑。		0.5		
	3-7-6	M	4. 点击退出按钮，退出到用户登录页面。		0.2		
	3-7-7	J	UI界面美观度	与实际业务不一致 符合业务设计，但UI不美观（含布局和色彩搭配） 符合业务设计，UI布局分布较为清晰 符合业务设计，UI清晰完美展现	1	0 1 2 3	
	2-1-1	M	1. 社区动态：首页滚动播放社区发布的重要通知，如物业通知、社区居委会的通知，要显示发布的具体日期和时间。 点击进去能看到通知全文。		2		
	2-1-2	J	1. 社区动态：有扩展功能设计	有扩展功能设计（不含其他5个模块）； 功能设计合理，操作流畅	0.4		
	2-1-3	J	1. 社区动态：功能界面高保真设计	与实际业务不一致 符合业务设计，但UI不美观（含布局和色彩搭配） 符合业务设计，UI布局分布较为清晰	0.4		
	2-1-4	M	2. 物业服务：功能入口进入，点击跳转到物业服务页面，显示物业支持响应的所有部门和联系方式，如物业服务中心、停车位服务中心、24小时值班热线、报修电话、便民服务等，		1.2		
	2-1-5		提供快速拨号功能		0.5		

智慧社区

2-1-6	J	2. 物业服务：有扩展功能设计	有扩展功能设计（不含其他5个模块）； 功能设计合理，操作流畅	0.4		
2-1-7	J	2. 物业服务：功能界面高保真设计	与实际业务不一致 符合业务设计，但UI不美观（含布局和色彩搭配） 符合业务设计，UI布局分布较为清晰 符合业务设计，UI清晰完美展现	0.4	0 1 2 3	
2-1-8	M	3. 快件管理：功能入口进入，点击跳转配送服务页面，显示社区覆盖的快递点的详情，以及已经代签的包裹信息，支持去指定接收点扫码取快递。		1.5		
2-1-9	M	3. 快件管理：已经代签的包裹信息，支持去指定接收点扫码取快递。		0.4		
2-1-10	J	3. 快件管理：有扩展功能设计	有扩展功能设计（不含其他5个模块）； 功能设计合理，操作流畅	0.4		
2-1-11	J	3. 快件管理：功能界面高保真设计	与实际业务不一致 符合业务设计，但UI不美观（含布局和色彩搭配） 符合业务设计，UI布局分布较为清晰 符合业务设计，UI清晰完美展现	0.4	0 1 2 3	
2-1-12	M	4. 友邻社交：功能入口进入，点击进去社区贴吧。支持用户随手发图文状态，以及在状态下留言。		1.3		
2-1-13		4. 友邻社交：有扩展功能设计	有扩展功能设计（不含其他5个模块）； 功能设计合理，操作流畅	0.4		
2-1-14	M	4. 友邻社交：功能界面高保真设计	与实际业务不一致 符合业务设计，但UI不美观（含布局和色彩搭配） 符合业务设计，UI布局分布较为清晰 符合业务设计，UI清晰完美展现	0.4	0 1 2 3	
2-1-15	M	5. 商业推广：首页展示社区周边的商铺广告，点击跳转商铺广告页面，可浏览相关的广告活动文章及咨询。		2		
2-1-16	J	5. 商业推广：有扩展功能设计	有扩展功能设计（不含其他5个模块）； 功能设计合理，操作流畅	0.4		
2-1-17	J	5. 商业推广：功能界面高保真设计	与实际业务不一致 符合业务设计，但UI不美观（含布局和色彩搭配） 符合业务设计，UI布局分布较为清晰 符合业务设计，UI清晰完美展现	0.4	0 1 2 3	

2-1-18	M	6. 车辆管理：功能入口进入，点击跳转车辆管理页面，用户可添加个人车辆信息卡，可编辑完善车辆详情，提供用户可编辑的字段有车牌号码、车位号、停车卡号、车主姓名、车主手机号、相关住户姓名和地址。		1.3		
2-1-19	M	6. 车辆管理：有扩展功能设计	有扩展功能设计（不含其他5个模块）； 功能设计合理，操作流畅	0.4		
2-1-20	M	6. 车辆管理：功能界面高保真设计	与实际业务不一致 符合业务设计，但UI不美观（含布局和色彩搭配） 符合业务设计，UI布局分布较为清晰 符合业务设计，UI清晰完美展现	0.4		
2-1-21	M	限选主题：功能扩展设计	有扩展功能设计（上述6个模块）； 功能设计合理，操作流畅	1.5		
2-1-22	J	限选主题：界面高保真（整体）	与实际业务不一致 符合业务设计，但UI不美观（含布局和色彩搭配） 符合业务设计，UI布局分布较为清晰 符合业务设计，UI清晰完美展现	1.5	0 1 2 3	

赛位号：

评分裁判：

模块	任务		评分项 编号	题型	子项评分描述	最高分	权重 值	专家分 值/权重 值
	编写并执行测试用例	引导页测试	4-1-1	M	是否满足4个测试用例，单个0.1分	0.4		
			4-1-2	J	是否覆盖测试用例的描述内容，并且内容描述是否正确，描述正确给0.1分。	0.1	0 1 2 3	
		主页面测试	4-1-3	M	是否满足6个测试用例，单个0.1分	0.5		
			4-1-4	J	是否覆盖测试用例的描述内容，并且内容描述是否正确，描述正确给0.1分。	0.2	0 1 2 3	
		个人中心测试	4-1-5	M	是否满足10个测试用例，少一个扣0.1分	0.5		
			4-1-6	J	是否覆盖测试用例的描述内容，并且内容描述是否正确，描述正确给0.1分。	0.2	0 1 2 3	
		全部服务测试	4-1-7	M	是否满足3个测试用例，单个0.1分	0.3		
			4-1-8	J	是否覆盖测试用例的描述内容，并且内容描述是否正确，描述正确给0.1分。	0.1	0 1 2 3	
		新闻测试	4-1-9	M	是否满足2个测试用例，单个0.1分	0.2		
			4-1-10	J	是否覆盖测试用例的描述内容，并且内容描述是否正确，描述正确给0.1分。	0.1	0 1 2 3	
		地铁查询测试	4-1-11	M	是否满足4个测试用例，单个0.1分	0.4		
			4-1-12	J	是否覆盖测试用例的描述内容，并且内容描述是否正确，描述正确给0.1分。	0.1	0 1 2 3	
		停车场测试	4-1-13	M	是否满足5个测试用例，少一个扣0.1分	0.4		
			4-1-14	J	是否覆盖测试用例的描述内容，并且内容描述是否正确，描述正确给0.1分。	0.1	0 1 2 3	
			4-1-15	M	测试用例是否满足5个测试用例，单个0.1分	0.4		

	智慧巴士测试	4-1-16	J	是否覆盖测试用例的描述内容，并且内容描述是否正确，描述正确给0.1分。	0.1	0 1 2 3	
	违章查询测试	4-1-17	M	测试用例是否满足5个测试用例，少一个扣0.1分	0.4		
		4-1-18	J	是否覆盖测试用例的描述内容，并且内容描述是否正确，描述正确给0.1分。	0.1	0 1 2 3	
	生活缴费测试	4-1-19	M	是否满足5个测试用例，少一个扣0.1分	0.4		
		4-1-20	J	是否覆盖测试用例的描述内容，并且内容描述是否正确，描述正确给0.1分。	0.1	0 1 2 3	
	门诊预约测试	4-1-21	M	是否满足5个测试用例，单个0.1分	0.4		
		4-1-22	J	是否覆盖测试用例的描述内容，并且内容描述是否正确，描述正确给0.1分。	0.1	0 1 2 3	
	测试结果项	4-1-22	J	测试结果存在两种情况：测试未通过和测试通过，少一种情况扣0.2分	0.4		
	缺陷1	4-2-1	M	缺陷简要描述正确（得0.2分）	0.2		
		4-2-2	M	在缺陷描述正确的基础上，截图正确且清晰（得0.2分） 如截图正确，描述不正确，此项则不得分	0.2		
		4-2-3	J	缺陷分析原因正确（得0.2分）	0.2	0 1 2 3	
	缺陷2	4-2-4	M	缺陷简要描述正确（得0.2分）	0.2		
		4-2-5	M	在缺陷描述正确的基础上，截图正确且清晰（得0.2分） 如截图正确，描述不正确，此项则不得分	0.2		
		4-2-6	J	缺陷分析原因正确（得0.2分）	0.2	0 1 2 3	
	缺陷3	4-2-7	M	缺陷简要描述正确（得0.2分）	0.2		
		4-2-8	M	在缺陷描述正确的基础上，截图正确且清晰（得0.2分） 如截图正确，描述不正确，此项则不得分	0.2		
		4-2-9	J	缺陷分析原因正确（得0.2分）	0.2	0 1 2 3	

模块D:
测试与交付

缺陷分析

缺陷4	4-2-10	M	缺陷简要描述正确（得0.2分）	0.2		
	4-2-11	M	在缺陷描述正确的基础上，截图正确且清晰（得0.2分） 如截图正确，描述不正确，此项则不得分	0.2		
	4-2-12	J	缺陷分析原因正确（得0.2分）	0.2	0 1 2 3	
缺陷5	4-2-13	M	缺陷简要描述正确（得0.2分）	0.2		
	4-2-14	M	在缺陷描述正确的基础上，截图正确且清晰（得0.2分） 如截图正确，描述不正确，此项则不得分	0.2		
	4-2-15	J	缺陷分析原因正确（得0.2分）	0.2	0 1 2 3	
缺陷6	4-2-16	M	缺陷简要描述正确（得0.2分）	0.2		
	4-2-17	M	在缺陷描述正确的基础上，截图正确且清晰（得0.2分） 如截图正确，描述不正确，此项则不得分	0.2		
	4-2-18	J	缺陷分析原因正确（得0.2分）	0.2	0 1 2 3	
缺陷7	4-2-19	M	缺陷简要描述正确（得0.2分）	0.2		
	4-2-20	M	在缺陷描述正确的基础上，截图正确且清晰（得0.2分） 如截图正确，描述不正确，此项则不得分	0.2		
	4-2-21	J	缺陷分析原因正确（得0.2分）	0.2	0 1 2 3	
缺陷8	4-2-22	M	缺陷简要描述正确（得0.2分）	0.2		
	4-2-23	M	在缺陷描述正确的基础上，截图正确且清晰（得0.2分） 如截图正确，描述不正确，此项则不得分	0.2		
	4-2-24	J	缺陷分析原因正确（得0.2分）	0.2	0 1 2 3	
缺陷9	4-2-25	M	缺陷简要描述正确（得0.2分）	0.2		
	4-2-26	M	在缺陷描述正确的基础上，截图正确且清晰（得0.2分） 如截图正确，描述不正确，此项则不得分	0.2		
	4-2-27	J	缺陷分析原因正确（得0.2分） 如截图正确，描述不正确，此项则不得分	0.2	0 1 2 3	

	缺陷10	4-2-28	M	缺陷简要描述正确（得0.2分）	0.2		
4-2-29		M	在缺陷描述正确的基础上，截图正确且清晰（得0.2分） 如截图正确，描述不正确，此项则不得分	0.2			
4-2-30		J	缺陷分析原因正确（得0.2分）	0.2	0 1 2 3		
撰写产品 操作手册	引导页	4-3-1	M	产品定位截图描述准确（数量两个及以上清晰图片得0.2分，否则得0.1分） 功能描述准确（0.1分） 操作步骤完整准确（0.1分），带有截图编号或图片名称（0.1分）	0.3		
	主页面	4-3-2	M	产品定位截图描述准确（数量两个及以上清晰图片得0.2分，否则得0.1分） 功能描述准确（0.1分） 操作步骤完整准确（0.1分），带有截图编号或图片名称（0.1分）	0.5		
	个人中心	4-3-3	M	产品定位截图描述准确（数量两个及以上清晰图片得0.2分，否则得0.1分） 功能描述准确（0.1分） 操作步骤完整准确（0.1分），带有截图编号或图片名称（0.1分）	0.5		
	全部服务	4-3-4	M	产品定位截图描述准确（数量两个及以上清晰图片得0.2分，否则得0.1分） 功能描述准确（0.1分） 操作步骤完整准确（0.1分），带有截图编号或图片名称（0.1分）	0.5		
	新闻	4-3-5	M	产品定位截图描述准确（数量两个及以上清晰图片得0.2分，否则得0.1分） 功能描述准确（0.1分） 操作步骤完整准确（0.1分），带有截图编号或图片名称（0.1分）	0.5		
	地铁查询	4-3-6	M	产品定位截图描述准确（数量两个及以上清晰图片得0.2分，否则得0.1分） 功能描述准确（0.1分） 操作步骤完整准确（0.1分），带有截图编号或图片名称（0.1分）	0.5		
	停车场	4-3-7	M	产品定位截图描述准确（数量两个及以上清晰图片得0.2分，否则得0.1分） 功能描述准确（0.1分） 操作步骤完整准确（0.1分），带有截图编号或图片名称（0.1分）	0.5		
	智慧巴士	4-3-8	M	产品定位截图描述准确（数量两个及以上清晰图片得0.2分，否则得0.1分） 功能描述准确（0.1分） 操作步骤完整准确（0.1分），带有截图编号或图片名称（0.1分）	0.5		
	违章查询	4-3-9	M	产品定位截图描述准确（数量两个及以上清晰图片得0.2分，否则得0.1分） 功能描述准确（0.1分） 操作步骤完整准确（0.1分），带有截图编号或图片名称（0.1分）	0.5		
	生活缴费	4-3-10	M	产品定位截图描述准确（数量两个及以上清晰图片得0.2分，否则得0.1分） 功能描述准确（0.1分） 操作步骤完整准确（0.1分），带有截图编号或图片名称（0.1分）	0.5		

		门诊预约	4-3-11	M	产品定位截图描述准确（数量两个及以上清晰图片得0.2分，否则得0.1分） 功能描述准确（0.1分） 操作步骤完整准确（0.1分），带有截图编号或图片名称（0.1分）	0.5		
		操作文档规范	4-3-12	J	操作手册描述清晰，全文格式符合产品操作手册标准，例如段落样式规范，文字图片清晰（含序号和名称）、功能描述及操作流程清晰准确等。	0.7	0 1 2 3	