

# 全国职业院校技能大赛

## 赛项规程

赛项名称： \_\_\_\_\_ 研学旅行 \_\_\_\_\_

英文名称： \_\_\_\_\_ Study Tour \_\_\_\_\_

赛项组别： \_\_\_\_\_ 高等职业教育 \_\_\_\_\_

赛项编号： \_\_\_\_\_ GZ106 \_\_\_\_\_

## 一、赛项信息

赛项类别			
<input type="checkbox"/> 每年赛 <input checked="" type="checkbox"/> 隔年赛（ <input type="checkbox"/> 单数年/ <input checked="" type="checkbox"/> 双数年）			
赛项组别			
<input type="checkbox"/> 中等职业教育 <input checked="" type="checkbox"/> 高等职业教育			
<input checked="" type="checkbox"/> 学生赛（ <input type="checkbox"/> 个人/ <input checked="" type="checkbox"/> 团体） <input type="checkbox"/> 教师赛（试点） <input type="checkbox"/> 师生同赛（试点）			
涉及专业大类、专业类、专业及核心课程			
专业大类	专业类	专业名称	核心课程 (对应每个专业,明确涉及的专业核心课程)
旅游大类	旅游类	研学旅行管理与服务	研学旅行指导实务、导游实务、旅行社计调实务、研学旅行市场营销、研学旅行基地运营与管理、研学旅行课程设计
		导游	导游基础知识、旅游政策与法规、导游业务、模拟导游、导游词创作与讲解、导游英语、出境旅游领队实务
		旅游管理	旅行社经营与管理、景区服务与管理、旅游电子商务、旅游策划理论与实务、旅游新媒体营销、旅游服务质量管理、客户关系管理
		旅行社经营与管理	在线旅游产品设计、旅行管家服务、旅行社网络运营实务、数字化营销实务、旅行社信息管理、旅游安全与应急处理
		定制旅行管理与服务	定制旅行资源开发、定制旅行产品设计、定制旅行管家实务、客户沟通与管理、定制旅行数字化运营与管理、旅游大数据分析与应用
		智慧景区开发与管理	景区接待服务、大数据分析 with 市场营销、解说系统设计与应用、旅游策划
		智慧旅游技术应用	市场调研与商务分析基础、旅游大数据应用、智慧旅游产品设计、智慧旅游产品应用、智慧旅游运营实务
		会展策划与管理	会展项目管理、会展策划、会展营销、会展运营管理、会展现场管理、会展活动创意、会展展示设计、会展数字化应用
		休闲服务与管理	休闲项目策划与营销、休闲旅游度假区服务管理、康养服务与管理、客户服务技能、安全防护与急救

对接产业行业、对应岗位（群）及核心能力		
产业行业	岗位（群）	核心能力 (对应每个岗位（群），明确核心能力要求)
旅游产业、研学旅行行业	研学旅行指导教师	<p>1.具备良好的组织管理能力、沟通协调能力、教育教学能力和安全保障能力，能将研学旅行的教育目标落实到具体的课程计划中，确保研学旅行安全有序实施；</p> <p>2.充分做好行前准备工作。开好行前预备会议，向各方宣传解读研学旅行课程方案；检查各项课程准备工作，关键环节实地查看，确保万无一失；</p> <p>3.做好行中组织监督管理工作。逐一落实预先设计课程内容和活动环节，在旅游车上组织好移动课堂，督促基（营）地按方案执行，让所有学生完成预定的研学任务；</p> <p>4.做好行后总结评价工作。灵活运用多种评价方法，客观公正反馈研学成绩，组织好研学旅行成果汇报，利用评价结果促进学生全面发展和健康成长，同时完善研学旅行课程方案以及研学旅行组织工作。</p>
	研学旅行计调	<p>1.接受研学旅行线路咨询报名等相关预订需求，协调并预订公司内外研学资源（含旅行社、研学基地、营地等），促进订单达成，维护更新公司系统和各组团系统平台；</p> <p>2.熟练掌握研学旅行团队报价、研学旅行产品销售以及日常操作、线路设计、价格核算、突发问题处理等能力；</p> <p>3.熟练掌握与客户和企业的沟通技巧，维护好客户的关系，保持与客户之间的良好合作；</p> <p>4.对不断变化的旅游市场具备一定的洞察力，能够对研学旅行行业产品进行全方位分析，设计新的特色线路和研学旅行线路（产品）方案；</p> <p>5.能够跟进订单结算及回款；</p> <p>6.具备团队危机事件处理等全程事务能力。</p>
	导游	<p>1.具有导游词创作的能力以及导览服务、讲解服务能力；</p> <p>2.具有正确处理带团过程中餐饮、住宿、娱乐、购物等方面问题的能力；</p> <p>3.具有服务和管理出境旅游团队和处理境外突发事件的能力；</p> <p>4.具有适应旅游产业数字化发展的能力；</p> <p>5.具有较强的组织协调、团队协作、应急处理等能力；</p> <p>6.具有旅游产品设计、旅游活动策划、旅游项目组织的能力。</p>

## 二、竞赛目标

全国职业院校技能大赛以高水平赛事引领职业教育高质量发展，发挥树旗、导航、定标、催化作用。本赛项贯彻党的教育方针，落实立德树人的根本任务，以培养高素质复合型研学旅行技术技能人才为宗旨，以研学旅行指导师岗位核心能力培养为重点，提升学生研学旅行课程设计能力、产品方案开发能力和产品方案执行能力，推动高职旅游类专业“以赛促学、以赛促教、以赛促改、以赛促建”，引领研学旅行管理与服务专业建设和教学改革。

（一）通过竞赛检验教育教学成效。一是检验学生研学旅行的仪容仪表、沟通表达、教育情怀、社会责任等综合素质，二是检验学生的创新意识、标准意识、营销意识等职业素养，三是检验学生课程设计、产品设计和产品执行等职业能力，服务人的全面发展。

（二）通过竞赛推动教学改革创新。落实新版职教目录和国家教学标准，对接 1+X 职业技能等级证书，推进“岗课赛证”综合育人，引领高职研学旅行管理与服务专业改革创新，培养研学高技能人才，服务国家创新驱动发展战略。

（三）通过竞赛提升产业服务能力。竞赛内容聚焦研学旅行行业核心痛点，紧密对接行业发展新趋势、新模式，促进产教融合，推动职业教育与产业深度互动，产出研学旅行高质量作品，展现高职教育引领行业发展的使命担当，服务产业的提档升级，服务经济社会发展。

### 三、竞赛内容

竞赛内容包括 3 个模块,模块一为研学旅行理论知识测试,模块二为研学旅行课程设计(含研学旅行课程方案和學生研学手册),模块三为研学旅行产品方案及单元展示(含研学旅行产品方案和课程单元模拟展示)。所有模块作为独立环节在相应的比赛场地完成。

#### (一) 模块一: 研学旅行理论知识测试

竞赛时间: 60 分钟

竞赛任务描述:

1.本模块考察选手对研学旅行理论知识的掌握程度,考察内容包括研学旅行发展热点问题、研学旅行基础知识、研学旅行课程设计、研学旅行指导師实务、研学旅行安全、研学旅行营销、基地运营管埋等方面的知识。

2.本模块测试形式为闭卷考试,题量总共 90 题,题型包含判断题、单选题和多选题三种。该模块题库量共 900 题,赛前按规定时间公开题库的 70%。另外 30%的题库不予公开。

#### (二) 模块二: 研学旅行课程设计

竞赛时间: 180 分钟

竞赛任务描述:

1.本模块考察选手对研学主题、研学目标的分析能力、研学对象的需求分析能力、研学旅行课程设计能力以及研学旅行课程方案的文字综合能力。

2.各参赛队 2 名选手检录后，抽取赛位号，然后现场抽取课程设计资源点、研学对象的学段，合作完成研学旅行课程单元设计（含研学旅行课程方案和学生研学手册），赛场不允许带入任何参考资料和手机、移动硬盘、U 盘等电子产品，时长 180 分钟。

3.该部分比赛公开题库，包括 20 个资源点，小学（四五六六年级）、初中（初一初二年级）、高中（高一高二年级）研学对象的学段。具体资源点如表 1 所示。

表 1 研学旅行课程设计模块资源点

序号	资源点
1	北京天坛
2	中共一大旧址
3	苏州园林
4	曲阜三孔
5	红旗渠
6	武夷山
7	呀诺达雨林文化旅游区
8	鄂尔多斯响沙湾旅游景区
9	西湖风景名胜區
10	秦始皇兵马俑博物馆
11	黄鹤楼公园
12	云南石林风景区
13	沙坡头旅游景区
14	上海科技馆
15	中国天眼景区
16	文昌卫星发射中心
17	平遥古城景区
18	长白山景区
19	横店影视城
20	常州中华恐龙园

4.研学旅行课程方案格式不作限制，内容包含但不限于：课程主题、课程目标、课程对象、课程时间、师资配置、课程内容、课程评价、课后任务，按研学时长为半天进行研学课程方案设计。

5.学生研学手册格式不作限制，内容包含但不限于：封面、前言、目录、课程目标、行前准备、课程内容、课程实施、课程评价、成果展示、附录。手册格式不作限制，但须与课程方案相匹配，设计研学对象使用的学习手册。

### （三）模块三：研学旅行产品方案及单元展示

竞赛时间：6分钟

竞赛任务描述：

本模块评分由两部分内容组成，一是研学旅行产品方案，二是研学旅行产品单元展示。主要考核选手设计研学旅行产品方案的能力和课程实施能力、语言表达能力和展示能力。

#### 1.研学旅行产品方案

（1）各参赛队任选资源点设计研学旅行产品方案，方案不能选取本省的研学资源点进行设计。格式不作限制，须包含但不限于：研学产品设计理念、产品亮点、研学主题、研学目的、研学时间、研学对象、研学地点、研学内容、研学实施、研学费用、研学保障等。

（2）产品方案应主题鲜明、目标明确、内容丰富、结构合理、逻辑清晰、简洁美观，符合研学旅行需求单要求，

具有市场吸引力、实用性和可操作性，总页数不超过 20 页（不含封面）。

（3）各参赛队提交的研学旅行产品方案如果出现本省的研学资源、所在院校或参赛选手的任何信息，该项成绩做零分处理。各参赛队在报到时提交 8 份纸质文本。

## 2. 研学旅行课程单元展示

各参赛队从提交的研学旅行产品方案中，自选某个单元内容用中文进行模拟教学，展示时间不超过 6 分钟，展示形式不限，可使用背景视频、PPT 或者音乐（自备），允许使用道具和物料（道具等场地布景时间包含在展示的 6 分钟内），但不能有参赛队选手外的其他助演人员，比赛过程中不可出现所在院校及选手本人的任何信息。

### （四）赛项模块、比赛时长及分值配比

赛项模块、比赛时长及分值配比见表 2。

表 2 赛项模块、比赛时长及分值配比

模块	模块名称	主要内容	比赛时长	分值
模块一	研学旅行理论知识测试	研学旅行理论知识测试	60 分钟	20
模块二	研学旅行课程设计	研学旅行课程方案	180 分钟	20
		学生研学手册		20
模块三	研学旅行产品方案及单元展示	研学旅行产品方案	0 分钟	20
		研学旅行课程单元模拟展示	6 分钟	20



## 四、竞赛方式

### （一）竞赛形式

本赛项为线下比赛形式。

### （二）组队要求

本赛项为团队赛，每省不超过2个队，以各院校为单位组队，不能跨校组队，同一学校只能报1支参赛队。每个参赛队参赛选手2名，可跨年级、专业组队。

### （三）参赛人员要求

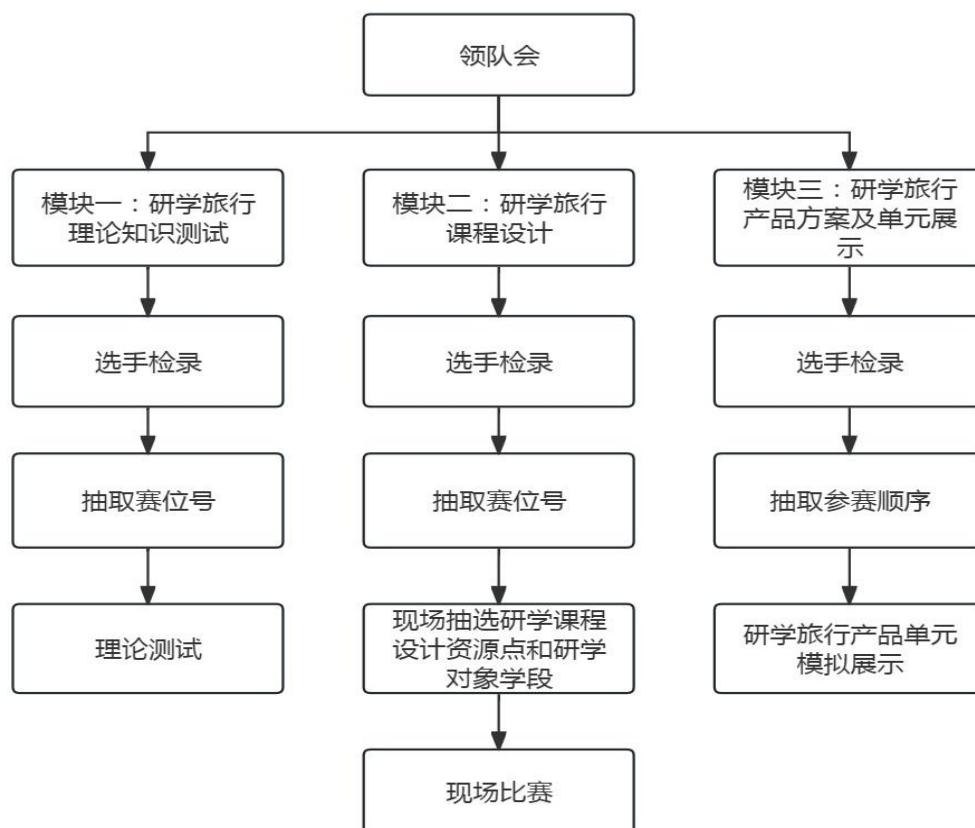
1.参赛选手必须是高等职业学校专科、高等职业学校本科全日制在籍学生。五年制高职学生须四、五年级方可报名参加本赛项比赛。

2.每个院校配领队1名（领队不能兼任指导教师）。每个参赛队可报2名指导教师。

3.参赛选手和指导教师报名获得确认后不得随意更换。如比赛前参赛选手和指导教师因故无法参赛，须由省级教育行政部门于赛项开赛前10个工作日出具书面说明，经大赛执委会办公室核实后予以更换。

## 五、竞赛流程

### (一) 竞赛流程图



### (二) 竞赛日程、比赛场次的安排

	时间	项目	参加人员	地点
第一天	08:30-14:00	参赛队报到，熟悉比赛场地	全体人员	大赛报到处、赛场
	15:00-17:00	领队会议，分组抽签	领队、指导教师	会议室
	19:00-20:00	理论考试	参赛选手	赛场
第二天	08:00-08:30	开赛式	全体人员	报告厅
	09:00-11:30	研学旅行课程设计	参赛选手	赛场
	13:30-18:30	研学旅行产品方案及单元展示	参赛选手	赛场
第三天	08:00-12:00	研学旅行产品方案及单元展示	参赛选手	赛场
	14:30-16:30	总成绩公示	全体人员	学校公示栏
	16:30-18:00	专家点评、闭幕式	全体人员	报告厅

## 六、竞赛规则

### （一）选手报名

根据全国职业院校技能大赛组委会要求，在规定时间内在相关平台组织报名。

### （二）熟悉场地

比赛场地将提前公布，参赛选手应该在规定时间内提前熟悉比赛场地，了解比赛器材和设备，熟悉比赛流程和规则。

### （三）入场规则

参赛选手按规定时间到达指定地点，凭参赛证、学生证和身份证进行检录后进入竞赛候场区，进行比赛抽签。检录时间开始 15 分钟后未到取消比赛资格。

### （四）赛场规则

1.赛务人员须统一佩戴由大赛执委会签发的证件，着装整齐。

2.竞赛区域除裁判和赛场工作人员外，其他人员未经允许不得进入。

3.参赛选手不得携带通讯工具、手表和其它未经允许的资料和物品进入竞赛场地，不得中途退场。如出现违规、违纪和舞弊等现象，经裁判组裁定取消竞赛成绩。严禁在赛场使用闪光拍摄设备、激光红外设备。

4.参赛选手按照规程进行比赛，准备工作结束后举手示意裁判，经裁判发出指令后开始比赛。

5.比赛过程中，参赛代表队须严格遵守比赛规则，保证

自身安全，并接受裁判员的监督和警示；若因设备故障导致选手中断或终止比赛，由大赛裁判长根据竞赛规程中的预案视具体情况做出裁决。

6.研学旅行理论知识测试环节，各参赛队所有选手参加考试，本环节成绩取两名选手平均分。

7.研学旅行课程设计环节，各参赛队抽取研学课程资源点、研学对象的学段，在电脑上完成研学旅行课程设计方案和研学手册。

8.研学旅行产品方案及单元展示环节，各参赛队需要按规定时间提交研学旅行产品方案等参赛材料。该环节在指定场地进行比赛，选手根据主持人的提示进行方案单元展示。

9.参赛队提交的各类材料中均不得出现参赛队成员个人身份信息以及所在院校信息。

10.各参赛队领队、指导教师、观摩人员凭观摩证进入赛场指定区域观摩比赛，为防止影响选手比赛，进入竞赛现场的人员未经允许不得录像或拍照，竞赛场地外设直播观摩区。

11.新闻媒体工作者在指定的媒体拍摄或采访区工作，听从现场工作人员安排和管理，不能影响比赛进行。

#### （五）离场规则

选手比赛展示完毕即可离开赛场。

#### （六）成绩评定与结果公布

选手最终成绩经裁判长、监督仲裁组签字后进行公示，成绩公布2小时无异议，成绩确认生效。参赛队若对成绩有

异议，应在公布后 2 小时内，由领队按规程向监督仲裁组书面提出复核申请。

## 七、技术规范

- 1.《关于推进中小学生研学旅行的意见》（教基一〔2016〕8 号）
- 2.《中小学德育工作指南》（教基〔2017〕8 号）
- 3.《中小学综合实践活动课程指导纲要》（教材〔2017〕4 号）
- 4.《研学旅行服务规范》（LB/T054-2016）
- 5.《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》
- 6.《导游服务规范》（GB/T15971）

## 八、技术环境

赛项执委会为赛项提供所需的竞赛环境和相应器材。现场配备空调系统，确保环境温度适宜；保证良好的采光、照明和通风；提供稳定水、电供应和供电应急设备；比赛现场设置专门的观摩区，供各参赛队领队、指导教师场外观摩。

赛项执委会在其他区域指定场地，设成绩公布区、观摩展示区、服务保障区、媒体区、休息区、咨询区、申诉区等。

### （一）研学旅行理论知识比赛区

根据专业理论知识测试要求，满足比赛数量的机房，共配备 140-160 台电脑，满足每名选手配备 1 台电脑。

### （二）研学旅行课程设计比赛区

根据要求布置赛场，设置满足比赛数量的机房，共配备

140-160 台电脑，满足每名选手配备 1 台电脑。（电脑需配备包含 Word, Excel, PowerPoint 的 Office2016 版以上系统），抽题系统 1 个、计时系统 1 个，纸笔 70 套。

### （三）研学旅行产品方案及模块展示区

根据要求，设置面积在 120 平米以上的会议厅，拥有多媒体设备 1 套（含电脑、投影仪），讲台、音响 1 套，耳麦、立麦、手持麦各 2 套，电子屏 1 个，计分电脑 8 台（或计算器 8 个），纸笔 8 套，抽题系统 1 个，计时系统 2 个，裁判员席若干、转播系统及设备 1 套。

### （四）裁判区域

指定裁判工作场地，向每个裁判位提供 1 台计算器供裁判使用。另设成绩统计区。

### （五）其他功能区域

在指定场地，设观摩展示区、媒体区、休息区、服务保障区、咨询区等区域。另设成绩公布区。

## 九、竞赛样题

本赛项公开题库于开赛前 1 个月在大赛网络信息发布平台上（<https://www.vcsc.org.cn/>）公布，非公开题库不公开。参赛队对公开的试题认为有争议的，可以书面提出并于开赛前十天内发送到承办校公布的邮箱，专家组认定后将在正式赛题中回避。赛前未提出或者专家组未认定的，比赛时一律以原公布的试题和答案为准。

### （一）研学旅行理论知识测试

含研学旅行发展热点问题、研学旅行基础知识、研学旅行课程设计、研学旅行指导师实务、研学旅行市场营销、基地运营管理等内容，题库量共 900 题。研学旅行理论知识测试共 90 题，其中判断题 30 题，每题 1 分，单选题 40 题，每题 1 分，多选题 20 题，每题 1.5 分，共计 100 分。团队 2 位选手均需参加测试，2 位选手的平均得分乘以 20% 计入大赛总成绩。

题例如下：

1. 判断题（判断为对的请选 A，判断为错的请选 B）

例题：《关于推进中小学生研学旅行的意见》指出，规范研学旅行组织管理，各地教育行政部门和中小学要探索制定中小学生研学旅行工作规程，做到“活动有方案，行前有备案，应急有预案”。（A）

2. 单选题

例题：为了记住学过的生字词，小蓉反复抄写了很多遍。她在学习中运用的是（B）。

A. 监督策略 B. 复述策略 C. 计划策略 D. 组织策略

3. 多选题

例题：研学旅行课程评价应坚持（CD）原则。

A. 主观性 B. 随意性 C. 客观性 D. 公正性 E. 互动性

## （二）研学旅行课程设计

本环节包括研学课程设计资源点、研学对象的学段两个内容。其中研学课程设计 20 个资源点，研学对象的学段共 3

个。资源点如：泰山、黄鹤楼、故宫。研学对象的学段如：小学 4-6 年级。

## 十、赛项安全

按照《全国职业院校技能大赛安全管理规定》的有关要求，制定周密详细的工作方案，确保大赛期间参赛选手、指导教师、裁判员、工作人员及观众的安全，确保大赛顺利进行。

1.成立大赛安全管理机构，负责赛项筹备和比赛期间的各项安全工作。

2.大赛指导老师和参赛选手要根据相关要求购买保险，大赛期间要服从赛事执委会和大赛承办校的安全管理。

3.赛项执委会在赛前对本赛项全体裁判员和工作人员进行安全培训，并在赛前对选手进行培训。

4.合理划分比赛区域和观摩区。选派志愿者维持各区域的秩序，避免混乱。赛场各出入口设保安岗，确保赛场各出入口安全通畅。

5.赛项执委会在赛前组织专人对比赛现场、住宿场所和交通工具及路线进行考察，并对安全工作提出明确要求。赛场的布置，赛场内的器材、设备，应符合国家有关安全规定。

6.所有人员必须凭证件进入赛场，按场馆规定配合做好安检工作。

7.技能大赛前，承办院校与供电部门签订保电协议，后勤安保组要检查用电线路；比赛期间，后勤安保组巡视用电



线路及配电、开关，发现问题及时解决，并有应对突发停电事件的供电应急设备。同时，要保证食品和交通安全。

8.保安、医护、消防、设备维修和电力抢险人员待命，及时处置突发事件。

## 十一、成绩评定

### （一）裁判构成

裁判员应具有良好的职业道德和心理素质，严守竞赛纪律，服从组织安排，责任心强；具有副高级及以上专业技术职务；具有相关职业技能竞赛执裁经验，熟悉赛项所涉及职业的专业知识和操作技能，熟悉相关专业教学标准；具有丰富的考评工作经验，能够独立进行评判和评价工作，有较强的组织协调能力和临场应变能力；在职且年龄原则上不超过65周岁，身体健康，无任何违法违纪记录；本人自愿，且获得工作单位支持，能在规定时间内参与裁判组工作，并按要求完成指定任务。裁判员一般由来自本科高校、职业院校、研学旅行行业等方面的专家担任，按照《全国职业院校大赛专家与裁判工作管理办法》等相关规章制度的程序和要求产生，由执委会在开赛前一周，从裁判员库中随机抽取。为确保公平公正，凡参赛院校教师等人员不得担任本赛项裁判工作。

本赛项共设裁判17名，设裁判长1名，裁判16名（其中评分裁判14名，加密裁判2名）。其中研学旅行课程设计环节评分裁判7人，加密裁判1人；研学旅行产品方案及

模块展示环节裁判 7 人，加密裁判 1 人。

## （二）评分方式

竞赛项目总分为 100 分。其中模块一“研学旅行理论知识测试”占 20 分，模块二“研学旅行课程设计”占 40 分，模块三“研学旅行产品方案及单元展示”占 40 分。其中模块一“研学旅行理论知识测试”采取闭卷考试的方式，卷面 100 分，团队 2 位选手均需要参加模块一的比赛，2 位选手的平均得分乘以 20% 计入总分。模块二、模块三分别由 7 位裁判进行现场评分，均去掉一个最高分和一个最低分，5 位裁判的平均分为参赛队在本模块的最终得分。三个模块的分数之和为最终得分。

## （三）成绩产生

在监督仲裁组监督下，由裁判长指定解密裁判启封检录抽签加密档案，找出各参赛队与加密对应关系；将竞赛结果分别由加密号转换为参赛队；将相应赛项分值按照规则计算，得出总分；然后进行分值排序；打印封装。有条件的承办学校可以使用信息化手段开展加密和成绩的解密工作，提高工作效率。

## （四）成绩复核

为保障成绩评判的准确性，监督组将对赛项总成绩排名前 30% 的所有参赛队伍（选手）的成绩进行复核；对其余成绩进行抽检复核，抽检覆盖率不得低于 15%。如发现成绩错误以书面方式及时告知裁判长，由裁判长更正成绩并签字确

认。如果复核、抽检错误率超过 5%，裁判组将对所有成绩进行复核。

#### （五）成绩公布

团队成绩按模块得分进行加和计算，满分 100 分。最终成绩经复核无误，由裁判长、监督仲裁组人员共同签字确认后公布，公布 2 小时无异议后即可宣布，在闭幕式上予以公布。

#### （六）特殊情况

参赛队伍如有损坏赛场提供的设备等不符合职业规范的行为，视情节扣 5-10 分。在竞赛时段，参赛选手有不服从裁判及监考、扰乱赛场秩序等行为情节严重的，取消参赛队评奖资格。有作弊行为的，该选手成绩所有赛项分数计“零”分，参赛队所在学校禁赛一年。裁判宣布竞赛时间到，选手仍强行操作的，该选手该项成绩计“零”分，取消参赛队奖项评比资格。

### (七) 评分标准

项目	评分模块	评分指标	评分标准	分值	等级	
研学旅行课程设计 (40分)	研学旅行课程方案 (20分)	设计理念 2分	有明确的课程主题，课程主题与依托资源高度吻合	1	优秀 18-20分 良好 16-17分 一般 12-15分 较差 0-11分	
			课程设计理念先进，有一定的教育理论支撑	1		
		课程目标 2分	课程目标明确，符合年龄段实际，体现因材施教	1		
			关注知识习得，关注后续技能和素质的发展，关注人的全面发展	1		
		课程内容 6分	内容选择重点突出，逻辑严谨，客观准确，与所选资源紧密结合	2		
			合理补充外延性知识，体现前沿发展趋势，有一定的思辨性	2		
			理论联系实际，突出实践性特征，彰显社会主义核心价值观	2		
		课程实施 6分	师资配备合理，行前课、行中课、行后课符合学校需求并有落地性	2		
			课程对象明确，学情分析到位，合理使用先进的方法手段	2		
			关注学生的个性特征，鼓励学生探究，建立互动和良好的氛围	2		
		课程成果 2分	课程学习有明确的物化成果，形成研究性学习的结果	1		
			行后课应有一定的学习成果预设，引导学生开展创新性学习	1		
		课程评价 2分	更新评价理念，强化素养导向，注重价值观、品格和关键能力评价，能够体现学游结合，提高参与度	1		
			创新评价方法，倡导增值评价、协商性评价、表现性评价，探索使用信息化手段提高评价的效度	1		
		研学资源 2分	资源介绍能够聚焦课程主题，合理选取符合研学要求的资源	1		
			研学资源呈现内容准确，排版精美、突出	1		

研学旅行课程设计 (40分)	研学手册 (20分)		重点，有一定的内涵		优秀 18-20分 良好 16-17分 一般 12-15分 较差 0-11分			
		学习目标 2分	围绕课程主题和课程目标设定学习目标，目标明确有效	1				
			学习目标能够落实有理想、有本领、有担当的培养目标	1				
		研学任务 4分	符合学情、对应目标、符合课程资源点的属性、特点及客观条件	2				
			研学任务设计有一定的创新性、灵活性和丰富性	2				
		探究问题 4分	围绕研学任务设计探究性问题，问题的呈现形式灵活，富有启发性	2				
			探究问题能够聚焦资源的核心内涵，能够结合年龄段的特点	2				
		研学感悟 4分	对应课程研究性学习过程，采取多样形式引导学生开展素养习得感悟	2				
			对应课程学习成果，采取多样形式引导学生开展知识学习的延展探究	2				
		学习评估 4分	对应课程评价，建立评价指标和维度，多角度评价学生学习成果	2				
			对应学习目标，注重对学生能力培养和综合素养的评估	2				
		研学旅行产品及单元展示 (40分)	研学旅行产品方案 (20分)	产品创意描述 4分		产品创意选题新颖，富有艺术性和文化气息	1	优秀 18-20分 良好 16-17分 一般 12-15分 较差 0-11分
						产品创意描述清楚，富有创新性和科学性	1	
						产品创意鲜明，直击需求痛点，可行性和落地性强	1	
产品市场定位准确，市场契合度高	1							
产品资源分析 2分	资源丰富，内涵深厚，注重精品		1					
	分析准确，内容详实，数据精准		1					
产品资源编排 2分	资源编排突出重点，突出特色，突出创意		1					
	资源编排充分考虑时空条件，合理且紧凑		1					
			根据资源合理开展研学活动设计，学游结合	2				

研学旅行产品及单元展示 (40分)	研学活动设计 8分	根据资源点合理开展课程设计，能够开展研究性学习	1	优秀 18-20分 良好 16-17分 一般 12-15分 较差 0-11分	
		活动设计注重挖掘和弘扬资源中蕴含的中华优秀传统文化	1		
		研学活动设计与目标市场客群的年龄段相符合	1		
		研学活动设计内容合理，资源丰富	1		
		研学活动设计有一定的创新性和体验性	1		
		研学活动设计中能够体现新技术应用	1		
	出行交通安排 2分	考虑学生的年龄段和年龄段特点，做到劳逸结合	1		
		出行大、小交通安排合理，充分考虑线路实际	1		
	餐饮住宿安排 2分	考虑学生的年龄段和年龄段特点，餐饮安排搭配合理	1		
		住宿安排符合成本要求，考虑安全因素	1		
	研学活动单元模拟展示 (20分)	职业素养 5分	礼仪着装得体，符合职业情境或展示主题		2
			团队配合恰当，规范娴熟、示范有效		3
展示组织与特色 6分		展示内容正确，结构合理，尊重资源的史实和现实	2		
		展示形式新颖，互动设置巧妙，具有很强的知识性和思辨性	2		
		展示方法灵活多样，有吸引力，富有特色和创新性	2		
语言表达 6分		讲解展示紧扣研学主题，特色鲜明	2		
		讲解重点突出、有层次感、逻辑性强	2		
		语言流畅优美，口齿清晰，富有文采	2		
整体表现力 3分	仪态自然，肢体语言恰当，符合职业规范	1			
	富有感染力、亲和力和渗透力	2			

## 十二、奖项设置

### （一）参赛选手奖励

本赛项设置团体一、二、三等奖，以赛项实际参赛队总数为基数，一、二、三等奖获奖比例分别为 10%、20%、30%（小数点后四舍五入）。

如遇参赛队总分相同的情况，则分别依据模块 2、模块 3、模块 1 的得分高低来进行排序。

### （二）指导教师奖励

获得一等奖的参赛队的指导教师获“优秀指导教师奖”。

### （三）奖项证书

大赛所有荣誉证书、奖杯由大赛组委会统一制作颁发。

## 十三、赛项预案

1.本次比赛将配备足够的优秀监督仲裁员、裁判长及裁判员，分工明确，各司其职，独立工作，互相监督，确保本次成绩评判的正确性和公正性。若遇裁判和核心工作人员异动，可立即启用预备人选，确保竞赛执裁工作进行顺利。

2.本赛项各模块均涉及到计时问题，为防止计时软件出现卡顿等现象，赛场内同时配备码表。选手比赛时，计时软件与码表计时同时进行。

3.研学旅行理论知识测试环节需配备计算机考试系统与纸质备用试卷各 1 套。如遇计算机故障，在裁判长和赛点负责人、大赛监督仲裁员的监督下，启用纸质备用试卷。

4.研学旅行课程设计环节需配备计算机抽题系统与人工

抽签系统各 1 套。如遇计算机抽题系统故障，在裁判长和赛点负责人、大赛监督仲裁员的监督下，启动人工抽签系统。

5.比赛过程中如遇计算机卡顿、音响设备故障，或停电、地震等可能影响选手比赛成绩的不可抗力因素，则由裁判长、赛点负责人和大赛监督仲裁员共同视具体情况进行裁定，让选手在条件允许的情况下继续完成比赛或重新开始，裁判员会综合考虑选手现场表现进行评分，做到客观、公正、公平。

6.供水供电设施发生故障时，承办方应及时协调相关部门开展设施维护，保障比赛水电设施正常运行。供电发生停电时，立即启用应急电源恢复供电。

7.接到突发安全事故报告后，承办方应在最短时间内到达事故现场，组织抢救和善后处置工作，并根据事故情况及时向上级部门汇报。

8.在大赛现场显著位置配备应急医疗小组，为大赛顺利进行提供医疗保障服务。

## 十四、竞赛须知

### （一）参赛领队须知

1.熟悉竞赛规程，负责做好本参赛队大赛期间的管理工作，负责本参赛队的参赛组织和与大赛的联络。

2.贯彻执行大赛各项规定，竞赛期间不得私自接触裁判。

3.准时参加赛前领队会议，并认真传达落实会议精神，确保参赛选手准时参加各项比赛及活动。

4.在比赛时需密切留意参赛选手的比赛时间，安排充足



人员进行调度，避免出现因迟到而被取消比赛资格的现象。

5.对不符合竞赛规定的设备、软件、工具，有失公正的评判、奖励以及工作人员的违规行为等，均可向仲裁组提出申诉。涉及比赛成绩变更的申诉，须在规定的时间内由领队以书面的形式提出。鼓励领队对赛项执委会的工作进行监督、批评并提出合理化建议。

6.应负责赛事活动期间本队所有人员的人身及财产安全工作，并按规定为参赛选手及参赛人员购买相关保险。如队员发生意外事故，或出现其他严重症状，应及时向执委会报告。

## （二）指导教师须知

1.熟悉竞赛规程，负责协助领队做好所指导选手大赛期间的管理工作。

2.比赛过程中，指导教师不得现场指导，不得现场书写和传递任何资料给参赛选手。

3.贯彻执行大赛各项规定，竞赛期间不得私自接触裁判。

4.应负责大赛期间所指导选手的人身及财产安全，如发现意外事故，应及时向领队报告。

5.比赛结束后，须贯彻大赛规定，做好赛项的评价工作。

## （三）参赛选手须知

### 1.准备阶段

（1）参赛选手须认真填写报名表各项内容，提供个人真实身份证明。凡弄虚作假者，将取消其比赛资格。

(2) 参赛选手须在规定时间内提交符合要求的比赛资料。超过规定时间提交的资料一律无效。

(3) 参赛选手按照赛程安排和具体时间前往指定地点。凭大赛执委会颁发的参赛证、学生证和身份证参加比赛及相关活动。

(4) 参赛选手进行比赛前须检录。检录时应出示本人身份证及参赛证，检录合格后方可参赛。凡未按时检录或检录不合格者取消参赛资格。

(5) 参赛选手须仪表规范，着装干净整洁。

(6) 参赛选手应自觉遵守赛场纪律，服从裁判、听从指挥。

(7) 竞赛期间参赛选手注意个人身及财产安全，并按规定购买相关保险。

## 2.比赛阶段

(1) “研学旅行理论知识测试”模块，各参赛队所有参赛选手在指定地点完成，按抽签顺序就座。

(2) “研学旅行课程设计”模块，各参赛队按抽签顺序就座，抽选研学课程展示资源点和研学对象的学段，按照规定的时间，在指定机房完成。

(3) “研学旅行产品方案及单元展示”模块，各组依次按抽签顺序上台展示。

(4) 参赛选手须携带身份证、参赛证等相关证件按照规定时间进入比赛场地进行检录，在完成加密后，在工作人

员带领下进入场地进行比赛。

(5) 参赛选手在主持人宣布“比赛开始”后开始比赛。

(6) 参赛选手相关材料不可出现所在院校及选手本人的任何信息。

### 3.结束阶段

(1) 参赛选手完成各项目后即可离开比赛现场。

(2) 参赛选手在竞赛期间未经赛项执委会的批准，不得接受其他单位和个人进行的与竞赛内容相关的采访，不得私自公开竞赛的相关情况和资料。

(3) 参赛选手在竞赛过程中须主动配合裁判的工作，服从裁判安排，如果对竞赛的裁决有异议，须通过领队以书面形式向仲裁工作组提出申诉。

(4) 比赛结束后，须做好赛项的评价工作。

(5) 本竞赛项目的最终解释权归赛区执委会。

#### (四) 工作人员须知

1.工作人员必须统一佩戴由大赛执委会办公室签发的相应证件，着装整齐。

2.工作人员不得影响参赛选手比赛，不允许有影响比赛公平的行为。

3.服从领导，听从指挥，以高度负责的精神、严肃认真的态度做好各项工作。

4.熟悉比赛规程，认真遵守各项比赛规则和工作要求。

5.坚守岗位，如有急事需要离开岗位时，应经执委会同

意，并做好工作衔接。

6.严格遵守比赛纪律，如发现其他人员有违反比赛纪律的行为，应予以制止。情节严重的，应向赛区执委会反映。

7.发扬无私奉献和团结协作的精神，提供热情、优质服务。

## 十五、申诉与仲裁

各参赛队如果对比赛成绩有异议，或者发现比赛过程中出现有失公正或有关人员违规等现象影响选手成绩的，应在该选手成绩公布后的2小时内由领队向监督仲裁组提出书面申诉。书面申诉应对申诉事件的现象、发生时间、涉及人员、申诉依据等进行充分、实事求是地叙述，并由领队亲笔签名。非领队书面申诉不予受理。赛项监督仲裁工作组在接到申诉后的2小时内组织复议，并及时反馈复议结果。

## 十六、竞赛观摩

本赛项在研学旅行产品方案及单元展示环节设置现场观摩，由承办单位提供场内观摩区。现场观摩对象为：参赛队领队、指导教师及随队观摩人员、媒体工作人员等。各参赛队如需要现场观摩，须由各省代表队领队提前报名，观摩证在报到时统一发给各领队，每个参赛队不超过2名观摩人员（含领队、指导教师、参赛学生）。

观摩人员凭大赛执委会颁发的观摩证，在规定时间内进入指定观摩区进行观摩。观摩期间须遵守赛场规则，服从工作人员管理，维护赛场秩序，不得在赛场内对台上的选手进

行暗示或提醒；不得对参赛选手和裁判员有侮辱、诽谤、挑衅等不良行为；不得擅自进入选手休息区和比赛场地；为避免干扰选手比赛，观摩人员现场不允许录像、拍照。

新闻媒体等进入赛场必须经过大赛执委会允许，由专人陪同并听从现场工作人员的安排和管理，不得影响比赛正常进行。当观摩人数超出赛场容量时，赛项执委会将根据现场情况控制观摩人员进入赛场，未进场人员可通过场外直播进行观摩。

## **十七、竞赛直播**

为更好地展示比赛盛况，共享精彩瞬间，展现职业教育特色与魅力，本赛项在研学旅行产品方案及单元展示环节设置竞赛直播。

（一）直播形式。综合采用场外直播和线上直播相结合形式。其中场外直播在赛场外设置大屏幕或投影，全方位同步显示赛场内竞赛状况；线上直播通过网络平台，生动、形象同步直播竞赛状况。

（二）设备安排。赛场内部署录像设备和转播设备，能实时录制并同步播放赛场情况。

（三）人员安排。安排专门人员负责比赛过程、开闭幕式的摄像和直播工作。

## **十八、赛项成果**

本赛项成果分为基本资源和拓展资源两种形式。基本资源包括风采展示、技术（技能）概要、教学资源三大模块，

拓展资源包括赛后点评、访谈视频、赛题库、案例库、素材资源库等。赛项承办单位负责组织完成本赛项的成果资源收集、整理、上传等工作，具体见表3。

表3 研学旅行赛项资源转化成果清单

成果名称		成果形式	目标数量	资源要求	完成时间	
基本资源	风采展示	赛项宣传片	视频	1	15分钟左右	赛后 30日内
		风采展示片	视频	1	10分钟左右	赛后 30日内
	技术（技能）概要	赛项技术技能要点	电子文档	1	为专业教学、校赛和省赛提供参考标准	赛后 3个月内
		赛项技术技能评价指标	电子文档	1		
	教学资源	大赛获奖成果展示教材	纸质	1	一等奖及部分优秀二等奖课程方案、产品方案等	赛后 6个月内
拓展资源	辅助资源	素材资源库	视频、电子文档	1		赛后 3个月内
		裁判点评	视频	1		赛后 3个月内
		赛题库	电子文档	1	10套以上	赛后 3个月内
		优秀选手访谈	视频	10	每个5分钟左右	赛后 3个月内