

2023 年全国职业院校技能大赛高职组
“GZ053 视觉艺术设计”赛项任务书

赛位号：_____

赛题：“印象中国”主题活动视觉设计

注意：本任务提供的素材已保存在本任务书配套的 U 盘中，参赛选手可从 U 盘中将素材复制到计算机后按需使用。

一、设计背景资料

中国有悠久的历史、灿烂的文化、壮美的山河、繁荣的经济、和谐的社会、勤劳的人民…… 在每个中国人的心里，已然成为民族自豪和文化自信的基石，为了增强民族自信，凝聚时代力量，传播中国声音，展示真实立体的中国，某部门举办了“印象中国”的主题活动。

二、设计内容和要求

（一）设计内容

为“印象中国”主题活动设计系统视觉基础形象，延展设计主题活动海报、宣传册。

（二）设计要求

设计作品必须围绕“印象中国”主题展开，视觉效果应符合时代审美，有较强的艺术性，设计的视觉形象应能够激发观者产生共鸣，坚持原创，不得抄袭。

三、试题任务

（一）视觉基础形象设计（35 分）

视觉基础形象设计包括标志、标准字、标准色、辅助色、辅助图形、标志与标准字组合，IP 形象。

1. 创意要求

作品体现“印象中国”主题活动的属性和定位，不得出现歧义，创意表现形式不限。

标志体现中国文化内涵，挖掘文化元素进行原创性设计。

标准字必须包含完整的中文名称“印象中国”和英文名称“*Impression of China*”，不得出现其他文字信息。

IP 形象需要传达积极的信息，应具备延展性、互动性。

2. 技术要求

(1) 必须使用矢量软件设计制作。

(2) 设计标志、标准字、标志与标准字组合的制作规范。

(3) 标志与标准字（中英文）组合设计三款。

(4) 色彩需标注 RGB 和 CMYK 值。

(5) 辅助图形基于标志进行开发。

(6) 源文件格式“.eps”（或“.cdr”），命名为“基础.eps”（或“基础.cdr”），需转曲。

(7) 设计 IP 主形象 1 款，完成正面、侧面、背面的平面三视图，延展设计 IP 动态形象 2 款。

(8) 设计的标志需巧妙设置在 IP 形象中。

(9) 在设计文件中撰写 100~200 字的整体设计说明（思源宋体字 12pt），需恰当排版。

(10) 将“赛位号”（思源宋体字 10pt）标于设计文件的页脚处（居右）。

(11) 将所有设计内容编排在一张 A3 (297mm×420mm) 大小的页面中, 输出格式为 “.pdf”, 命名为 “A3 基础”。

3. 提交文件

(1) 在所提供的 U 盘 “提交资料” 下新建文件夹, 以 “基础” 命名, 将设计的所有源文件存储在此文件夹内。

(2) 命名为 “A3 基础” 的文件, 直接存储在 U 盘 “提交资料” 文件夹中。

(3) 上交所有材料。

(二) 主题海报设计 (35 分)

以 “印象中国” 为主题设计 2 张平面静态海报, 选择 1 张制作 3D 动态海报, 输出为视频文件。

1. 创意要求

体现原创, 展现中国正能量, 形成新颖、独特、特色鲜明的视觉形象, 表现内容、表现形式不限。

必须规范使用设计的标志, 形成一体化的视觉识别系统。两张平面海报应既有区别又有关联; 动态海报中图形需动态呈现。

2. 技术要求

平面海报:

(1) 净尺寸: 291mm×414mm; 横排或竖排选手自定。

(2) 平面海报印前文件中应包含 CMYK 色块、裁切标记。

(3) 分辨率: 300dpi。

(4) 将平面设计内容编排在一张 A3 (297mm×420mm) 大小的页面中, 输出格式为 “.pdf”, 命名为 “A3 海报”。

3D 动态海报:

(5) 源文件格式: .aep ; 文件尺寸: 1920×1080px (高×宽); 颜色模式: RGB。

(6) 视频扫描方式: 逐行扫描; 视频压缩编码: H.264; 视频制式: PAL; 帧率: 25 帧/秒; 画面宽高比: 竖版, 高清 9:16, 输出格式为 “.mp4”, 命名为 “动态.mp4”。

(7) 视频时长为 10 秒至 20 秒以内 (不少于 10 秒, 不超过 20 秒), 头尾相连, 循环播放。

(8) 动态海报需有效融合主题标志设计, 包含不少于 5 秒的主题标志动态展示。

(9) 动态海报通过透视、虚实、纵深等手段营造 3D 层次感与立体感。

(10) 合理运用物体元素的旋转、移动、缩放等运动来增强动态海报的 3D 效果。

(11) 将 “赛位号” (思源宋体字 10pt) 标于设计文件的页脚处 (居右)。

4. 提交文件

(1) 在所提供的 U 盘 “提交资料” 下新建文件夹, 以 “海报” 命名, 将设计的所有源文件存储在此文件夹内。

(2) 命名为“A3 海报.pdf”文件和“动态.mp4”文件，直接存储在 U 盘“提交资料”文件夹中。

(3) 提交所有材料。

(三) 宣传册设计 (30 分)

1. 设计任务

为“印象中国”主题活动设计一本 8P 宣传册，内容设两个篇章，标志、标准字组合、IP 形象必须应用于宣传册中。

2. 设计素材

(1) 宣传主题：印象中国；Impression of China

(2) 正文：（以下文本根据个人创意需求选择使用）

天安门(Tian'anmen)，坐落在中华人民共和国首都北京市的中心、故宫的南端，与天安门广场以及人民英雄纪念碑、毛主席纪念堂、人民大会堂、中国国家博物馆隔长安街相望，占地面积 4800 平方米，以杰出的建筑艺术和特殊的政治地位为世人所瞩目。

天坛，原名“天地坛”，位于北京市东城区永定门大街东侧。为明、清两代皇帝祭天、祈谷和祈雨的场所。是中国现存最大的古代祭祀性建筑群。天坛由两重坛墙环护，分为内、外两坛，有着较高的历史价值、科学价值和独特的艺术价值，更有着深刻的文化内涵。

长城(the Great Wall)，又称万里长城，是中国古代的军事防御工事，是一道高大、坚固而且连绵不断的长垣，用以限隔敌骑的行动。长城不是一道单纯孤立的城墙，而是以城墙为主体，同大量的城、障、亭、标相结合的防御体系。

泰山，又名岱山、岱宗、岱岳、东岳、泰岳，为五岳之一，有“五岳之首”“天下第一山”之称。位于山东省中部，隶属于泰安市。泰山相伴上下五千年的华夏文明传承历史，集国家兴盛、民族存亡的象征于一身，承载着丰厚的地理历史文化内涵，被古人视为“直通帝座”的天堂，成为百姓崇拜，帝王告祭的神山，有“泰山安，四海皆安”的说法。

(3) 图片素材（大赛指定素材存放于 U 盘中）。

3. 技术要求

(1) 源文件格式为“.ai”。

(2) 分辨率：300dpi。

(3) 宣传册成品尺寸：204mm×145mm。

(4) 正文采用中文标点，编排符合中文习惯。

(5) 源文件需标注说明材质和工艺。

(6) 制作 2 张宣传册效果图。

(7) 将“赛位号”（思源宋体字 10pt）标于设计文件的页脚处（居右）。

(8) 将所有设计内容编排在一张 A3（297mm×420mm）大小的页面中，输出格式为“.pdf”，命名为“A3 宣传册”。

4. 提交文件

(1) 在所提供的 U 盘“提交资料”下新建文件夹，以“宣传册”命名，将设计的所有源文件存储在此文件夹内。

(2) 命名为“A3 宣传册”的文件，直接存储在 U 盘“提交资料”文件夹中。

(3) 提交所有材料。