

“印象中国” 主观分值(60分)

各模块依据评分标准，按百分制评分

主观分数= [(模块一得分×0.35) + (模块二得分×0.35) + (模块三得分×0.3)]×0.6

模块	序号	评分标准	分值	得分
信息设计	1	设计定位准确，符合主题内涵特征	10	
	2	创意、形式、手法新颖	5	
	3	设计元素选用符合主题定位	10	
	4	标志图形识别度高、符合审美，无歧义	15	
	5	标准字特色突出，易识、易记	15	
	6	标志标准字组合符合节奏美感	10	
	7	标准色体现主题属性，辅助色延展应用性强	10	
	8	辅助图形与标志关联度高，便于应用	10	
	9	IP形象符合主题，形象生动喜人	15	

模块	序号	评分标准	分值	得分
广告设计	1	与设计基础形象保持一致，系统性强	5	
	2	海报图形创意准确表达主题，形式美感强	15	
	3	海报系列性强，内涵关联度高	10	
	4	海报设计体现原创，体现正能量	15	
	5	海报文案深入挖掘，强化主题	20	
	6	图文编排合理，形式美感强	15	
	7	系列海报色彩应用恰当，色彩选择合理，匹配主题特征属性	10	
	8	3D动态呈现新颖，吸引眼球，节奏适度，愉悦感强	10	

模块	序号	评分标准	分值	得分
编辑设计	1	主题内容结构设计合理，内容清晰呈现，便于阅读	15	
	2	分析主题文本信息，合理规划篇章内容	20	
	3	整体页面图文编排布局合理，节奏感强	20	
	4	色彩应用系统性强，与基础开发匹配度高	15	
	5	文字信息字体、字号选择恰当，层次分明	15	
	6	效果图突出表现宣传册整体设计效果	15	

“印象中国” 客观分值(40分)
各模块依据评分标准，按百分制评分

客观分数= [(模块一得分×0.35) + (模块二得分×0.35) + (模块三得分×0.3)]×0.4

模块	序号	评分标准与打分说明	分值	得分
信息设计	1	所有文件按照要求路径进行正确存储，错误一项扣1分	5	
	2	所有文件存储名称、格式、转曲，错误一项扣2分	5	
	3	标志及标志规范制图，缺少一项扣2分	5	
	4	中文标准字设计、英文标准字设计缺少一项扣2分	5	
	5	标准字直接使用字库字体，不给分	5	
	6	标准色及标注，色彩数量标注不完整扣2分；数值标注不完整扣2分	5	
	7	辅助用色及标注，色彩数量标注不完整扣2分；数值标注不完整扣2分	5	
	8	是否有辅助图形开发，没有不给分	5	
	9	标志、标准字组合设计三款，缺少一款扣3分	10	
	10	标志、标准字组合规范制图，缺少一款扣2分	5	
	11	IP形象设计正面、侧面、背面的平面三视图，缺少一款扣2分	5	
	12	延展IP形象2款动态造型，缺少一款扣2分	5	
	13	IP形象巧妙设置设计的标志，缺少扣5分	5	
	14	设计说明字数没有达到要求，扣3分	5	
	15	设计说明阐述内容不完整，缺少一项扣2分	5	
	16	设计说明按要求选用字体、字号，一项不符合要求扣2分	5	
	17	页面尺寸按要求设置，不符合要求扣3分	5	
	18	所有设计内容是否完整编排在一个A3页面，缺一项扣2分	10	

模块	序号	评分标准与打分说明	分值	得分
广告	1	文件尺寸、分辨率，一项不符合要求扣5分	10	
	2	色彩模式、裁切一项不符合要求，扣5分	10	
	3	平面设计内容是否完整编排在一个A3页面，缺一项扣5分	10	
	4	动态海报格式、文件尺寸、色彩模式一项不符合要求，扣5分	15	
	5	视频存储格式设置，一项不符合要求扣2分	10	

设计	6	视频时长达不到10秒，不给分；超出20秒，扣5分	10	
	7	视频是否是循环播放，不符合扣5分	5	
	8	海报中图形动态呈现，无动态展示，扣10分	10	
	9	标志动态展示不达5秒，不给分；超出5秒扣5分	10	
	10	是否为3D效果，不符合要求扣10分	10	

模块	序号	评分标准与打分说明	分值	得分
编辑 设计	1	文件尺寸、分辨率，一项不符合要求扣5分	10	
	2	纸张材质、印刷工艺是否有标注，缺少一项扣5分	10	
	3	正文是否采用中文标点，编排是否符合中文习惯，一项不符合扣10分	15	
	4	宣传册主题内容结构是否有2个篇章，缺少一个扣10分	20	
	5	标志、标准组合、IP形象是否应用于宣传册中，缺少一项扣5分	15	
	6	制作2张宣传册效果图，缺少一项扣10分	20	
	7	文件正确命名，一项不符合要求扣5分	5	
	8	所有设计内容是否完整编排在一个A3页面，缺一项扣2分	5	