

模块一 基层常用法律文书制作及法治宣传课件制作

1-2 法治宣传教育课件创作（每题 30 分，共 30 分）

评分项目	分值	评分要素	具体评分标准	主要扣分点
主题与内容 (15 分)	3	主题突出	1. 有规范且吸引公众的标题； 2. 思想导向正确，符合社会主义核心价值观，体现思政与法治理念；	如 PPT 无标题，或标题不规范不完整的，扣 2-3 分； 例如未成年人权益保障宣传的标题可以是“成长之路，与法相依”，不能只写“未成年人保护法”；
	6	内容完整	1. 文题相符，有明确的开头、正文和结尾； 2. 覆盖赛题所提供附件的主要内容，能够完整、准确地表达宣传主题； 3. 内容符合法治宣传的特点，能够被宣传对象接受和理解；	如 PPT 内容未能覆盖附件主要内容，如两个附件，但内容只涉及其中一个附件材料的扣 6 分； 如 PPT 内容与标题不符，扣 4-5 分； 如 PPT 内容未突出重点的扣 3 分； 如 PPT 内容不符合法治宣传的特点的扣 2-3 分；
	3	结构合理	1. 幻灯片有目录； 2. 内容有层次性和连贯性； 3. 内容逻辑清晰有条理；	如 PPT 无目录、未设置模块或每个模块没有若干张 PPT 的，或内容未呈现连贯性、层次性、逻辑性的扣 3 分；
	3	材料丰富	1. 幻灯片中的图片及内容素材等符合主题； 2. 应有结合主题的案例、问答等材料及形式； 3. 各种材料运用恰当，能够启发、吸引受众，帮助受众理解相关内容；	如 PPT 中各种材料不能结合内容的，明显拼凑的酌情扣分 1-3 分； 如 PPT 中无结合主题宣传的案例、问答等活动酌情扣 1-3 分； 如 PPT 制作不能引起受众的注意与兴趣扣 1-2 分；

技术与创意 (15分)	6	视觉效果 美观	1. 色彩搭配合理协调, 有主色调或主辅色; 2. 图文界面有设计且设计合理, 模板及版式设计 设计与主题相符合; 3. 幻灯片各类元素丰富, 风格前后统一协调; 4. 整体效果具有视觉冲击力, 有创新或特色;	如 PPT 没有主色调, 或图文界面设计不合理, 或与 宣传主题不符合的, 酌情扣 1-3 分; 如 PPT 前后风格不统一不协调的, 酌情扣 1-3 分; 如 PPT 整体制作一般, 没有一定视觉冲击力和明显的 创新力、表现力、感染力的酌情扣 1-3 分;
	3	运用多种 表现工具	1. 每页有图且不重复 (除目录页); 2. 准用导航、动画、文本、图片、表格等多 种工具;	如 PPT 未设置导航, 或结构不清晰的扣 1 分; 如 PPT 未设置动画的扣 1 分; 如 PPT 无图表或不能将内容清晰地展示的扣 1 分;
	3	整体工作量 合理	1. PPT 总页数有 20 张或以上; 2. PPT 实际内容有 10 张以上; 说明: 总页数包含包括封面、目录、封底及 模块页等;	除封面页、目录页、模块页、封底页, 主要展现的 内容不足 10 页的扣 1-3 分; 内容表述不准确的, 扣 1 分;
	3	正文字体 字号一致	1. 正文部分的字体字号具有表达的一致性和 统一性; 2. 能够适当运用字体工具突出重点; 3. 页面无重复。	如正文字体字号不协调的, 或未运用字体加粗、斜 体、下划线、加颜色等突出重点的, 以及页面重复 的酌情扣 1-3 分。
合计	30			

备注: 建议首先将 PPT 分为 4 个档次, 如 A: 优秀 (25-30)、B: 良好 (20-24)、C: 一般 (15-19)、D: 较差 (0-14)。