

全国职业院校技能大赛

正式赛题

赛项名称： 企业经营沙盘模拟

英文名称： Enterprise management sand table simulation

赛项组别： 中等职业教育

赛项编号： ZZ040

赛题编号：

表1 赛项技能模块汇总

赛项名称			企业经营沙盘模拟		英语名称		Enterprise management sand table simulation	
赛项编号			ZZ040		归属产业		现代服务业	
赛项组别								
<input checked="" type="checkbox"/> 中职组					高职组			
<input checked="" type="checkbox"/> 学生组 <input type="checkbox"/> 教师组 <input type="checkbox"/> 师生联队试点赛项					<input type="checkbox"/> 学生组 <input type="checkbox"/> 教师组 <input type="checkbox"/> 师生联队试点赛项			
模块数量					1			
模块序号	技能竞赛内容	技术技能要点	专业知识能力要求		对应核心课程	权重占比(%)	竞赛时间(min)	评分方法
模块1	本赛项设置企业初创、成长、发展、成熟、转型5个经营阶段，通过市场趋势预测、市场开	1. 根据市场预测数据，制定企业经营战略； 2. 编制企业财务预算，确定投融资策略； 3. 统计经营数据，调整经营规划； 4. 开展市场分析，确	1. 掌握资金结算与内控管理、企业日常经营活动基本业务流程和会计核算方法、会计信息系统主要功能、应用方法与工作规范、财务数据分析的基本方法和常用分析工具。具备企业收支业务办理，出纳业务处理和往来资金管理，经济业务会计确认、计量、报告以及实施		出纳与资金管理 企业会计实务 税费核算与智能申报 会计信息系统运营服务 财务数据分析 市场营销实务 市场调查实务 互联网营销实务	100	490	结果评分

	<p>发决策、产品研发决策、资金预算使用、经营成本控制、数字化转型、报表编制和指标分析、经营利润把控等竞争模拟。</p>	<p>定目标市场；</p> <p>5. 开展营销活动,高效组织生产；</p> <p>6. 组织材料采购,安排仓储物流；</p> <p>7. 编制企业财务报表, 计算相关财务指标。</p>	<p>会计监督, 办理智能财务全业务流程、数据分析结果进行可视化呈现等能力。</p> <p>2. 掌握扎实的科学文化基础知识和市场调研、商品销售、客户服务、数字营销技术等知识, 具备调查问卷发放、调查数据采集、数据整理统计、信息技术应用; 产品选品、直播销售、短视频制作推广; 客户资料管理、客户关怀、客户投诉处理; 线上线下客户寻找、客户拜访、商品介绍、合同签订等能力。</p> <p>3. 掌握扎实的科学文化基础和物流的基本功能、业务流程等知识, 具备完成货物进出存作业、在库管理、安全管理、异常情况处理; 商务沟通和客户服务等能力。</p>	<p>数字互动营销</p> <p>智慧物流与供应链基础</p> <p>智慧仓配运营</p> <p>物流项目运营</p>			
--	--	---	---	---	--	--	--

表2 技能模块1任务分解

模块序号	模块1	对应赛项编号	ZZ040																								
模块名称	企业经营沙盘模拟	子任务数量	5																								
竞赛时间	总时间 490 分钟 子任务1：总时间90分钟，其中准备40分钟、实施50分钟、评价0分钟 子任务2：总时间95分钟，其中准备0分钟，实施95分钟、评价0分钟 子任务3：总时间105分钟，其中准备0分钟，实施105分钟、评价0分钟 子任务4：总时间105分钟，其中准备0分钟，实施105分钟、评价0分钟 子任务5：总时间95分钟，其中准备0分钟，实施95分钟、评价0分钟																										
任务描述	一、规则参数 （一）不变参数 1. 不变参数具体规则表 <table> <tr> <th>参数名称</th><th>参数规则</th><th>参数名称</th><th>参数规则</th></tr> <tr> <td>贷款总额度</td><td>上年所有者权益的 2 倍</td><td>最大长贷年限</td><td>2 年</td></tr> <tr> <td>库存折价率(原料)</td><td>80%</td><td>库存折价率(产品)</td><td>80%</td></tr> <tr> <td>紧急采购原料价格</td><td>原料原价的 2 倍</td><td>紧急采购产品价格</td><td>产品直接成本的 4 倍</td></tr> <tr> <td>所得税税率</td><td>25%</td><td>违约扣款百分比</td><td>40%</td></tr> <tr> <td>最小得单广告额</td><td>10000 元</td><td>得单公差</td><td>20000 元</td></tr> </table>			参数名称	参数规则	参数名称	参数规则	贷款总额度	上年所有者权益的 2 倍	最大长贷年限	2 年	库存折价率(原料)	80%	库存折价率(产品)	80%	紧急采购原料价格	原料原价的 2 倍	紧急采购产品价格	产品直接成本的 4 倍	所得税税率	25%	违约扣款百分比	40%	最小得单广告额	10000 元	得单公差	20000 元
参数名称	参数规则	参数名称	参数规则																								
贷款总额度	上年所有者权益的 2 倍	最大长贷年限	2 年																								
库存折价率(原料)	80%	库存折价率(产品)	80%																								
紧急采购原料价格	原料原价的 2 倍	紧急采购产品价格	产品直接成本的 4 倍																								
所得税税率	25%	违约扣款百分比	40%																								
最小得单广告额	10000 元	得单公差	20000 元																								

订货会选单时间	40 秒	订单首选补时	15 秒
订单会市场同开数量	2 个	生产线数量上限	16

(二) 可变参数

1. ISO资格认证参数

认证名称	认证费（元）	认证期（季）
ISO9000	20000	4
ISO14000	40000	8

2. 市场开拓参数

市场名称	开拓费（元）	开拓期（季）
本地	10000	1
区域	10000	1
国内	15000	4
亚洲	30000	8
国际	40000	8

3. 产品生产资质参数

产品名称	研发费（元）	研发期（季）
P1	30000	2
P2	40000	2
P3	60000	3
P4	80000	5

4. 产品图纸参数

产品名	开产费	产品成本	R1	R2	R3	R4
P1	10000	20000	1	0	0	0
P2	10000	30000	0	1	1	0
P3	10000	40000	1	0	1	1
P4	10000	50000	0	1	1	2

5. 原材料参数

材料名称	基础价格（元）	数量	送货期（季）	账期（季）
R1	10000	50000	1	0
R2	10000	50000	1	0
R3	10000	50000	2	0
R4	10000	50000	2	0

6. 生产线参数一

线型名称	购买价(元)	安装期（季）	生产期（季）	产量	转产期（季）
手工线	40000	1	2	1	0
自动线	140000	2	1	1	1
智能线	200000	4	1	1	0
租赁线	0	0	1	1	1

7. 生产线参数二

线型名称	转产价（元）	残值（元）	维修（元）	初级工人	高级工人	折旧年限
手工线	0	10000	10000	1	0	3
自动线	20000	20000	20000	1	1	4
智能线	0	40000	20000	0	2	4
租赁线	20000	-70000	80000	1	1	0

8. 工人招聘参数

名称	初始期望工资（月）	计件	每季度数量	倍数加成
初级工人	0	0	10	0
高级技工	0	0	5	0

9. 融资参数

贷款名称	贷款时间（季）	还款方式	利率
直接融资	1	本息同还	3%
短期银行融资	4	本息同还	6%
长期银行融资	8	每季付息，到期还本	2%

10. 贴现参数

		名称		收款期（季）	贴息			
		4季贴现		4	10%			
		3季贴现		3	8%			
		2季贴现		2	6%			
		1季贴现		1	4%			
		11. 数字化参数						
		岗位名称		开发费（元）	开发期（季）			
		生产总监		160000	4			
		12. 其他参数						
		规则名称			规则值			
		咨询费			10000			
		每季管理费			15000			
		13. 市场需求量						
		年份	市场 产品	本地	区域	国内	亚洲	国际
		第2年	P1	75	50	59	0	0
			P2	64	79	42	0	0
			P3	37	45	0	0	0
			P4	0	0	0	0	0
		第3年	P1	120	65	61	0	0
			P2	75	117	55	0	0
			P3	0	55	53	0	0
			P4	42	51	0	0	0
		第4年	P1	50	53	124	68	0
P2	64		127	114	0	0		

			P3	0	54	64	47	0
			P4	48	0	56	56	0
		第5年	P1	49	0	62	0	58
			P2	50	56	76	52	0
			P3	0	42	52	55	62
			P4	40	59	55	74	0
		14. 市场产品均价						
		年份	市场 产品	本地	区域	国内	亚洲	国际
		第2年	P1	51120	50988	50932	0	0
			P2	71047	71024	71948	0	0
			P3	81854	81984	0	0	0
			P4	0	0	0	0	0
		第3年	P1	48984	49800	53852	0	0
			P2	70004	68992	72690	0	0
P3	0		81985	82038	0	0		
P4	102190		105020	0	0	0		
第4年	P1	51180	52377	54347	59162	0		
	P2	71917	71102	72860	0	0		
	P3	0	85111	86533	85532	0		
	P4	103188	0	98000	99214	0		

		第5年	P1	48102	0	49257	0	49509
			P2	69500	68905	70956	76538	0
			P3	0	85000	86538	84036	82528
			P4	95286	94186	98364	94730	0
		15. 市场订单数量						
		年份	市场 产品	本地	区域	国内	亚洲	国际
		第2年	P1	28	20	22	0	0
			P2	24	28	17	0	0
			P3	15	17	0	0	0
			P4	0	0	0	0	0
		第3年	P1	40	21	19	0	0
			P2	23	38	21	0	0
			P3	0	19	18	0	0
			P4	14	17	0	0	0
		第4年	P1	18	17	39	21	0
			P2	23	41	36	0	0
			P3	0	17	21	16	0
			P4	15	0	19	17	0
		第5年	P1	19	0	23	0	22

			P2	20	16	24	17	0	
			P3	0	18	19	20	20	
			P4	18	20	19	24	0	

注：不包含详单

二、任务要求

各参赛队遵循相关规则参数，依据各阶段的市场趋势预测，完成孵化创业期（第1年）、成长探索期（第2年）、高速发展期（第3年）、成熟稳定期（第4年）、转型升级期（第5年）经营管理模拟。

（一）子任务1 企业孵化创业期经营管理

企业孵化创业期处于找市场及创始资金，建设厂房、生产线，进行产品研发及市场开拓阶段，其主要任务有：四位参赛选手须创立一家注册资金为800000元的小型加工装配企业，其分别担任该企业总经理、财务经理、运营经理、销售经理角色；须根据规程中的市场规则不变参数及以下（可变）参数，制定企业未来3-5年的经营规划及财务预算；完成第1年经营，编制综合费用表、资产负债表、利润表，计算资产负债率、资产报酬率、存货周转率等指标。

（二）子任务2 企业成长探索期经营管理

企业成长探索期处于市场较为单一，相互竞争力大，企业资金紧张阶段，其主要任务：分析该阶段市场需求量、市场产品均价、市场订单数量及详单信息；调研、统计、分析第1年行业竞争企业相关产能、资金流、原材料订购及融资等情况；调整企业长期规划，制定企业第2年广告方案，参加订货会，获取销售订单，并根据订单安排生产等，完成第2年经营，编制综合费用表、资产负债表、利润表，计算资产负债率、资产报酬率、存货周转率等指标。

（三）子任务3 企业高速发展期经营管理

企业高速发展期处于市场多元，市场需求量上升加快，新产品研发成功，产能急需扩大，负债较高，企业资金紧张

	<p>阶段，其主要任务：分析第3年市场需求量、市场产品均价、市场订单数量及详单信息；调研、统计、分析第2年行业竞争企业相关产能、资金流、原材料订购、融资、利润等情况；调整企业长期规划，制定企业第3年广告方案，参加订货会，获取销售订单，并根据订单安排生产等，完成第3年经营，编制综合费用表、资产负债表、利润表，计算资产负债率、资产报酬率、存货周转率等指标。</p> <p>（四）子任务4 企业成熟稳定期经营管理</p> <p>企业成熟稳定期处于市场需求逐渐饱和，新产品基本研发完成，竞争激烈，营销费用较高阶段，其主要任务：分析第4年市场需求量、市场产品均价、市场订单数量及详单信息；调研、统计、分析第3年行业竞争企业相关产能、资金流、原材料订购、融资、利润等情况；调整企业长期规划，制定企业第4年广告方案，参加订货会，获取销售订单，并根据订单安排生产等，完成第4年经营，编制综合费用表、资产负债表、利润表，计算资产负债率、资产报酬率、存货周转率等指标。</p> <p>（五）子任务5 企业转型升级期经营管理</p> <p>企业转型升级期处于市场大幅萎缩，行业产能过剩，竞争进一步加剧，银行贷款到期阶段。其主要任务：分析第5年市场需求量、市场产品均价、市场订单数量及详单信息；调研、统计、分析第4年行业竞争企业相关产能、资金流、原材料订购、融资、利润等情况；调整企业长期规划，制定企业第5年广告方案，参加订货会，获取销售订单，并根据订单安排生产等，完成第5年经营，编制综合费用表、资产负债表、利润表，计算资产报酬率、净资产报酬率等指标。</p>				
职业要素	☑基本专业素养 ☑专业实践技能 ☑协调协作能力 ☑持续发展能力				
具体任务要求	子任务序号	任务要求	操作过程	考核点	评价标准

	1	根据市场预测，对市场进行整体规划，制定短期和长期经营规划，进行第一年的筹资、投资决策，完成第一年的经营，完成第二年的现金预算表，制订第二年投资策略、融资策略。	1. 组建企业，进行角色分工。 2. 制定本年度经营计划、筹资、投资、销售决策。 3. 预测分析，制定企业5年的经营规划及财务预算。 4. 完成本年度企业经营、产品研发。 5. 编制年度财务报表。 6. 填报相关财务指标。 7. 确定第二年度融资、投资策略。	1. 知识技能：企业架构、企业经营流程、市场预测、企业内部控制、企业生命周期理论、预策决策、会计核算、财务分析。 2. 综合能力：市场预测能力；资金结算和编制会计报表的核算能力、企业经营决策能力。 3. 职业素养：诚信经营、团队合作和爱岗敬业、精益求精的工匠精神。	依据经营结果评价 (100%)
	2	根据第一年的企业经营数据与第二年市场需求调研结果，调整企业经营规划；开拓市场，高效组织生产，实现销售目标，完成企业第二年经营与核算工作；进行财务指标分析；完成下阶段的现金预算表，制订第三年投资策略。	1. 需求调研，调整经营计划。 2. 制定广告方案，投放广告。 3. 根据广告排名竞争订单。 4. 制定新产品研发策略。 5. 依次完成全年经营。 6. 编制年度财务报表。 7. 填报相关财务指标。 8. 确定第三年度融资、投资策略。	1. 知识技能：市场营销策划方案、数据分析的决策方法、营销策划、生产规划、资金筹划、会计核算、资金预算、成本核算、库存控制、产能估算。 2. 综合能力：市场预测分析能力；资金结算和编制会计报表的核算能力、企业经营决策能力。 3. 职业素养：具备诚信经营、团队合作的能力及爱岗敬业、精益求精的工匠精神	

		略、融资策略。			
	3	依据第二年竞争企业经营信息和第三年市场需求的调研分析，制定广告策略并投放广告，按订货会获取的订单排产经营，期末编制报表并进行财务分析。对第四年度资金进行预算，制定投资策略、融资策略。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 调研分析,调整经营计划。 2. 制定广告方案,投放广告。 3. 根据广告排名竞争订单。 4. 制定新产品研发策略。 5. 依次完成全年经营。 6. 编制年度财务报表。 7. 填报相关财务指标。 8. 编制第四年度资金预算表,确定融资、投资策略。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 知识技能: 竞争者分析模型、企业生命周期理论、资金预策决策、营销广告、竞单获客、排产经营、会计核算、财务分析。 2. 综合能力: 洞察市场、降本增效、竞争博弈的能力。 3. 职业素养: 合规守约、沟通合作的诚信意识和爱岗敬业、精益求精的工匠精神。 	
	4	依据第三年竞争企业经营信息和第四年市场需求的调研分析，制定广告策略并投放广告，按订货会获取的订单排产经营，开发新产品、期末编制报表并进行财务分析。对第五年度资金进	<ol style="list-style-type: none"> 1. 调研分析,调整经营计划。 2. 制定广告方案,投放广告。 3. 根据广告排名竞争订单。 4. 完成新产品基本研发。 5. 依次完成全年经营。 6. 编制年度财务报表。 7. 填报相关财务指标。 8. 编制第五年度资金预算表,确定融资、投资策略。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 知识技能: 竞争者分析模型、企业生命周期理论、预策决策、营销广告、竞单获客、排产经营、库存管理、资金预算、会计核算、财务分析。 2. 综合能力: 市场开拓创新能力,风险控制能力、战略规划能力。 3. 职业素养: 团队合作、合规守约、沟通合作的诚信意识和爱岗敬业、精益求精的工匠精神。 	

		行预算，制定投资策略、融资策略。			
	5	依据第四年竞争企业经营信息和第五年市场需求的调研分析，制定广告策略并投放广告，按订货会获取的订单排产经营，期末编制报表并进行财务分析。	1. 调研分析,调整经营计划。 2. 制定广告方案,投放广告。 3. 根据广告排名竞争订单。 4. 依次完成全年经营。 5. 编制年度财务报表。 6. 填报相关财务指标。	1. 知识技能：竞争者分析模型、企业生命周期理论、预策决策、营销广告、竞单获客、排产经营、会计核算、财务分析。 2. 综合能力：风险控制能力、战略规划能力、生产经营决策能力。 3. 职业素养：合规守约、沟通合作的诚信意识和爱岗敬业、精益求精的工匠精神。	
赛项技术规范	涉及专业教学要求		1. 新版《职业教育专业简介》 2. 《中等职业学校专业教学标准（试行）》		
	遵循国家标准和行业标准		1. 《中华人民共和国公司法》 2. 《中华人民共和国会计法》 3. 《小企业会计准则》 4. 《企业内部控制基本规范》 5. 《企业产品成本核算制度》 6. 其他相关法律法规和制度规范		
赛项赛场准备	所有参赛队在同一赛场分区竞赛，为每支参赛队准备专门赛台，每个赛台配置包括：2台计算机，1套电子沙盘系统，纸质运行记录表、综合费用表、利润表、资产负债表、水笔、铅笔、稿纸和2台计算器等竞赛相关的物品。				
注意事项	无				