

全国职业院校技能大赛

National Vocational College Skills Competition

**体育活动设计与实施赛项
正式赛卷与评分标准**

体育活动设计与实施赛项专家组

二〇二三年九月

体育活动设计与实施赛项是 2023 年新增赛项，于 2023 年 9 月 22-25 日在山东日照职业技术学院顺利举行，来自全国 27 个省、自治区和直辖市共计 49 支代表队、147 名竞赛选手参加了比赛。

体育活动设计与实施项目竞赛由基础技能测试、体育活动设计、体育活动实施三个模块共四个项目组成。其中基础技能测试为体育活动职业素养测评、基础体能测试两个项目。体育活动设计为体育活动策划与宣传、体育活动实施为技能展示与指导。

一、项目 A（体育活动职业素养测评）赛卷与标准答案

本项目测试时间为 9 月 23 日上午。赛卷包括 30 道判断题、50 道单选题和 10 道多选题。判断题、单选题每题 1 分，多选题每题 2 分。考试采用计算机作答，考生提交答案后现场出成绩。试题由国赛公布的十套题中抽取一套，另外 30%由专家组在赛前出题，并于赛前 3 小时录入系统，根据答题正确率计算得分。每个队的 3 名选手均参加测试，取平均分为最后得分。

经过抽签，赛前已经公布的第九套题被抽中，第六套题为备份。30%的新赛题则于 9 月 22 日晚上，在监督与仲裁参与下，由专家组共同完成出题。新题分为 A、B 卷，赛前抽中了 A 卷，B 卷为备份。

（一）抽中的第九套样题与标准答案

第九套样题

一、判断题（每题 1 分，30 题共 30 分）

- （×）1. 社会体育指导员不是我国职业系列中的一种。
- （√）2. 2001 年，劳动部颁布了《社会体育指导员国家职业标准》。
- （√）3. 加强运动场地的环境绿化，有利于锻炼者的健康。

- (√) 4. 场地器材的布置应有利于增加练习密度。
- (×) 5. 在社区广场, 单杠、双杠可设置在场地的中间区域。
- (√) 6. 配置器材时应当考虑到器材自身的空间幅度。
- (√) 7. 要提高和巩固篮球的运动技能和实际应用能力, 应选择变换练习法和竞赛法。
- (√) 8. 变换练习法中, 较难适应的是运动器械、运动负荷、动作要素及附加条件的变化。
- (√) 9. 运用间歇练习法时, 在间歇时间内宜采用积极性的休息方式。
- (√) 10. 采用间歇练习法锻炼时, 在间歇时间内不宜采用坐、卧式休息方式。
- (×) 11. 采用间歇练习法时, 如果安静时的心率为 70 次/分, 间歇期间心率也应恢复到 70 次/分, 才能进行下一次练习。
- (√) 12. 运用间歇练习法时, 应以练习者心率的恢复状况作为确定间歇时间的评定指标。
- (×) 20. 采用间歇练习时, 不必严格规定两次练习之间的间歇时间, 可根据练习者的主观感受来开始第二次练习。
- (×) 13. 运用重复练习法时, 必须严格规定练习的间歇时间。
- (√) 14. 重复练习中, 间歇时间无严格规定, 一般以自身的感受开始下一组练习。
- (×) 15. 重复练习法是指锻炼期间一次间歇时间也没有。
- (×) 16. 老年人一次持续锻炼的时间一般不要超过 2 小时。
- (×) 17. 采用持续练习法时, 老年人一次持续锻炼的时间一般不超过 1 小时。
- (×) 18. 持续练习法要求健身者完成动作时的心率控制在 150-200 次/分。
- (√) 19. 持续练习法, 属于有氧锻炼方法之一。
- (√) 20. 持续练习法运动强度不大, 一般控制在 50%-60%。
- (×) 21. 持续练习法的主要特点是连续不间断运动时间较长, 其运动强度一般控制在最大强度的 30%-40%。

二、单项选择题（每题 1 分，50 题共 50 分）

- 1.以提高机体的主要技能为目标，是_____训练负荷特征。(B)
- A 基础训练阶段 B 专项提高阶段
- C 最佳竞技阶段 D 竞技保持阶段
- 2.技能主导类个人对抗性项目应重点抓好_____,以及通过各种配对练习提高实战能力。(A)
- A 技术绝招的训练 B 主要技术环节的熟练和完善
- C 技术细节的训练 D 运动素质的训练
- 3.体育市场的构成要素有市场主体、市场客体、市场媒体和_____。(C)

- A、市场经营 B、市场货币
- C、市场价格 D、市场交易
- 4.体育市场是由体育消费者、体育产品和_____构成。 (C)
- A、体育彩票 B、体育企业
- C、体育产品供应商 D、体育赛事
- 5.市场行为主要包括企业的价格策略、_____和压制竞争对手策略。 (B)
- A、定价策略 B、产品策略
- C、垄断策略 D、结构策略
- 6.市场通常是组织经济活动的一种好方法，主要原因是： (C)
- A、有政府的干预 B、有先进的科技为支撑
- C、有一只看不见的手 D、有一套管理经济的制度
- 7.经济学研究是为了： (B)
- A、如何完全满足我们无限的欲望 B、社会如何管理其稀缺资源
- C、如何把我们的欲望减少到我们得到满足时为止 D、如何避免进行权衡取舍
- 8.若价格从3元降到2元，需求量从8个单位增加到10个单位，这时卖者的总收益： (C)
- A、增加 B、保持不变
- C、减少 D、无法判断
- 9.一种图表说明了产品的数量随着价格的上升而减少，这种图表是： (A)
- A、需求曲线图 B、供给曲线图
- C、无差异曲线图 D、预算约束线
- 10.下面哪一个属于体育休闲娱乐产业： (D)
- A、体育用品市场 B、体育信息市场
- C、体育培训市场 D、体育旅游市场
- 11.运动员人力资本产权界定的核心方法是： (C)
- A、分割界定法 B、股权法
- C、债权法 D、契约法
- 12.私人市场难以提供公共物品是因为： D
- A、公共物品问题 B、竞争性问题
- C、公地悲剧 D、搭便车问题
- 13.下列选项不属于新产品定价策略的是： D

- A、提价 B、撇脂定价
- C、渗透定价 D、团体票价
- 14.根据科斯定理，下列哪种情况，私人双方可以自己解决外部性： B
- A、双方在谈判中地位相当 B、没有交易成本
- C、政府要求他们互相谈判 D、很多人受影响
- 15.需求的价格弹性表示的是一种商品的需求对该商品本身价格变化的反应程度。当 $Ed < 1$ 时，_____。（B）
- A、富有弹性 B、缺乏弹性
- C、完全有弹性 D、单位弹性
- 16.体育赛事的收益是体育赛事的私人产品的全部销售收入，不包括：（C）
- A、门票收入 B、标志特许使用权收入
- C、球员转会费 D、纪念品的销售收入
- 17.下列选项不属于公共产品的产品特征的是：（A）
- A、非付费性 B、非排他性
- C、非竞争性 D、不可分割性
- 18.面对外部性，人们_____。（C）
- A、无能为力 B、通过市场机制得以彻底解决
- C、通过政府的干预得到一定程度的解决 D、以上说法都不对
- 19.下列选项属于企业定价行为的是：（A）
- A、暗中配合 B、开发新产品
- C、赞助 D、做广告
- 20.产权的种类，不包括：（D）
- A、归属权 B、占有权
- C、支配权 D、经济权
- 21.下列哪项属于产权的功能：（A）
- A、外部性内部化 B、调节功能
- C、责任功能 D、效益功能
- 22.体育赛事交易的总结阶段，主要支付：（A）
- A、管理费 B、诉讼费
- C、中介费 D、评估费

- 23.在需求不变时，一种物品的供给减少（向左移动）将会引起：（C）
- A、均衡价格和数量增加 B、均衡价格和数量减少
- C、均衡价格上升，而均衡数量减少 D、均衡价格下降，而均衡数量增加
- 24.下列选项不属于新产品定价策略：（D）
- A、提价 B、撇脂定价 C、渗透定价 D、团体票
- 25.从契约的角度划分，下列选项属于体育赛事交易过程的是：（A）
- A、签约阶段 B、总决赛阶段
- C、季后赛阶段 D、常规赛阶段
- 26.下列哪项属于消费者的类型之一：（B）
- A、球员 B、广告赞助商
- C、球队老板 D、球队教练
- 27.下列选项不影响职业运动员个人供给决策的是：（D）
- A、特定的运动项目 B、高水平竞技能力
- C、机会成本 D、情感因素
- 28.体育是人们重要的需求，人们更倾向对其有：（C）
- A、无限需求 B、有限需要
- C、无限需要 D、有限需要
- 29.体育赛事产品的核心产品是：（A）
- A、运动员 B、信息
- C、座位 D、比分
- 30.下列哪项不能证明劳动供给较有弹性：（A）
- A、人们从事全职工作 B、工人可以调整工作时间，比如加班工作
- C、一些家庭有第二个赚钱人 D、许多老年人可以选择什么时候退休
- 31.职业俱乐部的无形产权，包括：（B）
- A、俱乐部产权 B、队服广告权
- C、俱乐部股权 D、俱乐部主场地出租权
- 32.体育休闲娱乐产业组织具有完全竞争、完全垄断、寡头垄断以及_____。（D）
- A、非垄断 B、非竞争
- C、寡头竞争 D、垄断竞争
- 33.垄断竞争市场是指一种既有垄断又有竞争，竞争与垄断相结合且偏向于完全竞争的市场

结构。其特征包括： (B)

- A、产品有差别
- B、进入和退出壁垒比较低
- C、市场集中度很高
- D、卖方具有信息

34.体育服务产品的主要特征是： (B)

- A、生产与消费的不可分性
- B、产品是有形和无形的统一
- C、公共产品和私人产品的兼有性
- D、满足人们的高层需求性

35.体育赛事最本质的产品需求就是看球，有悬念、无支出费用的看球方式是指： (C)

- A、现场看球
- B、录像看球
- C、直播看球
- D、文字看球府应该使它

三、多项选择题（每题2分，10题共20分）

1.以下哪一些属于“营销近视”： (ABD)

- A、只注重利润
- B、只关注短期
- C、充分的市场调研
- D、混淆了促销和营销

2.体育品牌名称应该具备的特征有： (ABCD)

- A、容易辨识
- B、容易让人记住
- C、可以被翻译成其他语言
- D、合法且合乎伦理

3.一个体育组织的官方网站必须能做到以下几点 (ABCD)

- A、易搜索
- B、吸引力
- C、有用性
- D、安全性

4.以下属于“环境分析”的内容有 (ABCD)

- A、客户分析
- B、营销分析
- C、竞争对手分析
- D、外部环境分析

5.体育经济学中有关职业联盟的内容包括： (ABCD)

- A、职业联盟的经济目标
- B、职业联盟的竞争平衡
- C、俱乐部运动队的获胜概率
- D、球员与球迷

6.在一项赛事活动中，志愿者数量与服务效果的变化可能是： (CD)

- A、志愿者数量越多，总产量越高，服务效果越好
- B、志愿者数量越多，边际产量越低，服务效果越好
- C、志愿者数量增加，边际产量降低，边际产量降低至与平均产量相同时，服务效果最好
- D、志愿者数量增加，平均产量达到最大值时，服务效果最好

7.下列说法正确的是: (ACD)

- A、体育彩票的获奖概率是非随机事件,可以根据各种运动信息进行分析预测
- B、体育彩票的收入弹性较低,收入效应为负,体现出劣等品性质
- C、体育彩票销售收入越多,政府能用于社会公益事业的总体投入越多
- D、体育彩票与福利彩票的购买者之间区别在于,前者的投注者大部分高度职业化

(二) 30%的新样题与标准答案

体育活动设计与实施赛项项目 A 30%新题 (A 卷)

一、判断题(每题 1 分)

- (×) 22.使肩胛骨上提的主要肌群:斜方肌下部肌束、菱形肌和肩胛提肌。
- (×) 23.左肺因受肝的位置影响,较右肺短而宽,右肺形状则扁而略长。
- (√) 24.淋巴系统常被看做是静脉的辅助系统。
- (×) 25.运动对心脏宏观结构的影响包括对心脏实质成分和间质成分两方面的影响。
- (√) 26.酵解能系统不能产生大量 ATP,持续运动时间只有 2-3 分钟。
- (√) 27.为了不影响动作的正常发挥,在做倒立时采用腹式呼吸比胸式呼吸更合理。
- (√) 28.提高机体的散热能力属于准备活动的生理作用之一。
- (×) 29.高血压患者运动的时间带,清晨比白天好。
- (×) 30.抗利尿激素(ADH)又称血管升压素,促使肾小管对水分重吸收增加,尿量增加。

二、单项选择题(每题 1 分)

- 36.主题是活动策划的核心理念,代表活动在策划和执行阶段被不断强调和展示的一种理念和_____观念。(A)
- A 价值 B 核心 C 关键 D 重要
- 37.甘特表也称甘特图或甘特进度表,以发明者——美国企业管理学家亨特·甘特的名字命名,常用于_____和编排工作。(B)
- A 设计 B 策划 C 统计 D 分析
- 38.肘关节由肱骨下端关节面与尺、桡骨上端关节面构成,属典型的_____。(C)
- A 单关节 B 简单关节 C 复关节 D 复杂关节
- 39.身体各部分在躯体中枢的投影呈_____,代表区的大小与该部分感觉的敏感程度有关。(B)
- A 正置的人形 B 倒置的人形 C 正向的人形 D 反向的人形

- 40.本体感受器是指位于肌肉、肌腱、_____中的感受器。(C)
- A 关节腔 B 肌梭 C 关节囊 D 腱梭
- 41.最大摄氧量和乳酸阈是评定人体_____工作能力的重要指标,二者反映了不同的生理机制。(A)
- A 有氧 B 无氧 C 肌肉 D 机体
- 42.运动技能是在大脑皮质指挥下由骨骼肌参与的_____运动。(D)
- A 不随意 B 意识 C 下意识 D 随意
- 43.各种氨基酸按一定的排列顺序由_____联结成长链。(D)
- A 蛋白质 B 肌球蛋白 C 肽 D 肽键
- 44.血液中的_____离子决定血液的 pH 值。(C)
- A 氮 B 氧 C 氢 D 硫
- 45.以下 GI 值最高的食物是:_____。(A)
- A 馒头 B 蜂蜜 C 巧克力 D 香蕉
- 46.对于普通人群而言,糖类摄入的推荐量为占总能量的:_____。(C)
- A 30%—45% B 40%—55% C 50%—65% D 60%—75%
- 47.社会体育是指职工、农民和街道居民自愿参加的,以_____为基本手段,以增进身心健康为主要目的的体育活动。(A)
- A 身体运动 B 身体活动 C 身体锻炼 D 肢体活动
- 48.从肝管出肝后的胆汁先进入胆囊贮存,在进食(尤其是高脂肪膳食)后进入_____。(B)
- A 小肠 B 十二指肠 C 空肠 D 回肠
- 49.影响关节运动幅度的因素不包括:_____。(A)
- A 骨骼肌数量的多少 B 关节面面积大小的差别 C 关节囊的厚薄和松紧度
D 关节周围骨骼肌的伸展性和弹性
- 50.不需要分解可以直接被人体吸收的物质为:_____。(C)
- A 甘油三酯 B 甘油二酯 C 胆固醇 D 乳糜微粒

三、多项选择题(每题 2 分,10 题共 20 分)

- 8.自媒体(We Media)又称“公民媒体”或“个人媒体”,其传播者往往具有以下特点:(ABC)
- A 私人化 B 平民化 C 普泛化 D 随意化
- 9.上肢肌按部位可分为:(ABD)

A 肩带肌 B 上臂肌 C 大臂肌 D 手肌

10. 运动对心血管疾病防治机制的中心效应包括: (ACD)

- A 维持或增加心肌氧的供应 B 增加心肌工作的耗氧量
C 提高心肌的功能 D 促进心肌电稳定性

(三) 30%的备份新样题与标准答案

体育活动设计与实施赛项项目 A 30%新题 (B 卷)

一、判断题 (每小题 1 分)

- (×) 22. 钙不参与血凝过程, 不具有激活凝血酶原使之变成凝血的作用。
(√) 23. 运动对泌尿系统的影响较为明显, 主要表现在对肾的影响上。
(√) 24. 肺动脉中流动的是静脉血, 而肺静脉中流动的是动脉血。
(×) 25. ATP 在酶的催化下, 迅速分解为三磷酸腺苷和无机磷酸, 并释放出能量。
(×) 26. 体内氧化过程中, 氧化的脂肪较多则氧热价越高, 氧化的糖越多则氧热价较低。
(×) 27. 通常使用 Cooper 实验, 即通过计算全力 12 分钟跑的运动距离直接测量 VO_{2max} 。
(×) 28. 高原缺氧环境会刺激肝脏释放 EPO。
(√) 29. 人体不仅可以从外界获得脂肪酸, 还能够自身合成。
(×) 30. 膳食纤维减控体重的主要机制之一, 是膳食纤维含量越高, GI 值越高, 因此, 有利于减少胰岛素的促脂肪合成作用。

二、单项选择题 (每小题 1 分)

36. 体育活动内容、形式的选择与主题的定位息息相关, 一定程度上是主办方活动_____的体现。(A)

- A 目的 B 目标 C 意义 D 组织

37. 运动会对消化系统产生一定的影响, 影响的大小和性质一般与运动项目和_____有关。(A)

- A 运动量 B 运动强度 C 运动负荷 D 运动水平

38. 在中枢神经系统内, 功能相同的神经元胞体和树突聚集在一起形成的灰质团块, 称为_____。

(D)

- A 神经节 B 神经灰质 C 神经白质 D 神经核

39. 周围神经系统根据分布情况, 可分为躯体神经和_____。(D)

- A 迷走神经 B 副神经 C 脊神经 D 内脏神经

40. 本质上, BMR 和 RMR 值相同, 范围介于 1200-2400kcal/d, 女性较男性低约_____。

(A)

A 3% B 5% C 8% D 10%

41.赛前状态是指在参加正式比赛或运动训练前,人体某些器官、系统产生的一系列_____机能变化。 (B)

A 非条件反射性 B 条件反射性 C 非反射性 D 反射性

42. 2型糖尿病是由于以下哪种原因造成的: _____。(B)

A 胰腺中的 β 细胞失活,导致胰腺不能产生足够的胰岛素

B 由于胰岛素不能有效的将葡萄糖运输到细胞中

C 一般是由于妇女妊娠

D 缺乏运动,血糖消耗不了

43.蛋白质是细胞的主要组成成分,占细胞干重的_____以上,构成了细胞膜和细胞内物质。

(D)

A 50% B 60% C 70% D 80%

44.一般情况下,碳水化合物又被称为糖类,其确切定义为_____的醛或酮以及它们的衍生物。 (B)

A 单羟基 B 多羟基 C 单羟基醇 D 多羟基醇

45.以下哪种方法是将饮食低GI化最容易操作的方法: _____。(D)

A 选择“粗加工”食物 B 选择富含膳食纤维的薯类

C 改变食物的烹调方法 D 食物混合

46._____对于人体的健康有着极多的益处,但却因其自身易于发生脂质过氧化反应,易于产生自由基和活性氧等物质,可造成细胞和组织受损。 (D)

A 饱和脂肪酸 B 不饱和脂肪酸 C 单不饱和脂肪酸 D 多不饱和脂肪酸

47.内脏器官按基本构造可分为中空性器官和_____两大类。 (D)

A 非中空性器官 B 器质性器官 C 物质性器官 D 实质性器官

48.对于肺的神经而言, _____兴奋,支气管收缩,腺体分泌。 (A)

A 迷走神经 B 交感神经 C 副交感神经 D 内脏神经

49.同一块肌肉在以不同收缩形式完成相同的运动量后,其酸痛程度由大到小的顺序为: _____。(A)

A 离心收缩>等长收缩>向心收缩 B 等长收缩>离心收缩>向心收缩

C 向心收缩>离心收缩>等长收缩 D 向心收缩>等长收缩>离心收缩

50.运动前健康筛查的目的是：①排除有运动禁忌症的人群；②增加运动测试、运动中的安全性；③_____（C）。

- A.了解客户意愿，制定个性化的处方 B.检查是否存在遗传风险
C.制定、实施安全有效的运动处方。 D.检测客户身体运动水平

三、多项选择题（每题2分）

8.支配骨骼肌的神经种类有：（ACD）

- A 躯体运动神经 B 副交感神经 C 躯体感觉神经 D 内脏运动神经（交感神经）

9. $VO_2\max$ 在运动实践中的意义包括：（BCD）

- A $VO_2\max$ 是评定有氧工作能力的主观指标 B $VO_2\max$ 是评定心肺功能的指标
C $VO_2\max$ 是选材的生理指标 D $VO_2\max$ 是制定运动强度的依据

10. 支链氨基酸包括以下哪几种必需氨基酸：（ABC）

- A 亮氨酸 B 异亮氨酸 C 缬氨酸 D 丙氨酸

二、项目 B（基础体能测试）测试方法与评分标准

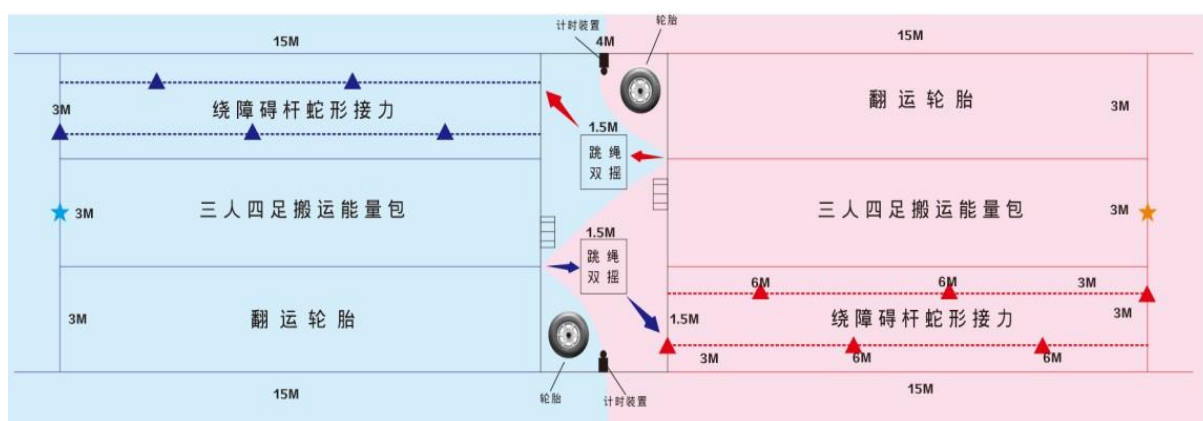
（一）项目 B（基础体能测试）测试方法

基础体能测试方法，已经由教育部网站于赛前对外公示、公开。

项目 B 主要考察参赛选手力量、协调、灵敏、速度、耐力、柔韧等基本体能素质。该项目要求选手（团队）按规定路线及顺序连续完成：跳绳双摇、绕障碍杆蛇形跑接力、三人四足搬运能量包、翻轮胎 4 项体能项目。基础体能测试限时 5 分钟，超时则视为未完成比赛。

项目 B 的测试场地建议图如下：

项目B:基础体能测试场地图



(二) 项目 B (基础体能测试) 评分标准

基础体能测试评分标准，根据参赛队完整体能比赛的总时间排序，前一、二、三、四、五、六、七、八名的得分分别为：100、97、95、93、92、91、90、89，之后每个名次减 1 分，50 名（不含）以后均为 0 分。如名次并列，都按同名次计分，无下一名次。最后得分为该得分乘以 20%。

三、项目 C (体育活动策划与宣传) 赛题与评价标准

(一) 项目 C (体育活动策划与宣传) 赛题

类别	内容
运动项目	篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、健身操舞、武术、徒步、飞盘
年龄层	少年（7-17 岁）、青年（18-40 岁）、中年（41-65 岁）、老年（大于 65）
区域	小区、街道、行政区、企事业单位、学校

经过抽签，抽到第八道样题，具体见下述：

(二) 抽中的题目

项目 C 抽中的题目为样题 8：

××社区幼儿园有学生 200 余人，有 200 米跑道的室外田径场一个，500 平米的室内体育活动馆一个。在六一儿童节之际，为了强化家园沟通与交流，拟以飞盘运动为主题开展一次亲子体育活动。活动时间、活动地点自拟。请依据实际情景，设计一个社区体育活动策划与宣传方案，并进行讲解。

（三）项目 C（体育活动策划与宣传）评分标准

该赛题的评分标准如下：

模块 C：体育活动策划与宣传评分标准

项目	内容	分值	评分细则
体育活动 市场识别 12%	活动背景识别	5	能基本分析活动背景识别人群计 1-2 分 能较全面分析背景识别主题计 2-3 分 能专业的综合识别计 4-5 分 未做出综合分析和识别计 0 分
	活动目标、意义	5	能基本讲解活动目标和意义计 1-2 分 能较全面讲解活动目标和意义计 2-3 分 能专业的讲解并提升价值计 4-5 分 缺项计 0 分
	活动时间、地点	2	活动时间和地点回答 1 个计 1 分 未答计 0 分
活动策划 38%	活动流程	10	能讲解基本的活动流程计 1-3 分 能较全面讲解活动流程计 4-7 分 能清晰、明确、合理、全面的讲解活动流程计 8-10 分 缺项计 0 分
	场地、器材的运用	4	有明确场地、器材的出处 1 个计 1 分 对于场地、器材能够进行区分或规格界定计 1-2 分 未答计 0 分
	活动规则与评价方法	12	能大致讲解运动规则和方法 1-4 分 能较全面讲解运动规则和方法计 5-8 分 能专业的讲解运动规则计 9-12 分 缺项计 0 分

	活动安全	12	有提到安全措施和安全预案计 1-4 分 能结合项目特点强调安全措施和预案计 5-8 分 能结合项目特点做安全预防、现场急救安排、应急预案处置等计 9-12 分 缺项计 0 分
活动方案 20%	宣传推广	10	有基本的宣传计划计 1-4 分 能借用新媒体进行宣传计 5-7 分能运用新媒体并有创意的开展宣传计 8-10 分 缺项计 0 分
	社会效益	5	有社会效益相关描述计 1-2 分 能结合区域情况提炼社会效益计 2-3 分 有明确的社会效益价值主题和实效计 4-5 分 缺项计 0 分
	经济效益	5	有分析该活动经济价值计 1-2 分 能结合周边情况开发赞助等计 2-3 分能够 获得赞助并能带动周边经济发展计 4-5 分 缺项计 0 分
综合维度 30%	创新维度	8	表现业余，包括“未体现”计 0 分 有尝试创新，能够融入方案计 1-3 分 有创意思维，并在讲解中体现计 4-5 分 在活动创意，理念新颖，有一定价值计 6-8 分
	团队维度	5	有纹身、染头发、服装怪异、不文明等计 0 分 合理服装，形象、气质佳计 1-3 分统一的服装，形象、气质好，表达清晰计 4-5 分
		5	没有团队配合和分工计 0 分； 有基本的配合，参与度不高计 1-2 分 有较好的团队配合，表现充分计 2-3 分 团队配合默契，主次搭配合理计 4-5 分
	商业维度	6	没有设计商业方面计 0 分 有与商家达成赞助等计 1-2 分能够争取政府公益补贴或与企业赞助等计 3-4 分 能带动周边经济发展计 5-6 分
	实践性与持续性	6	一次性活动，有实施难度或没有持续性计 0 分 可季节性推广，对区域运动氛围影响有限计 1-2 分 通过活动的实施，能够带动区域运动氛围计 3-4 分 可操作性强，能实现持续开展，有现实意义，能对健康价值起引导作用计 5-6 分

备注： 1. 如出现重大安全问题，整体零分 2. 与题签规定项目和人群要求不一致，整体零分 3. 其他（由评委自主填写）

四、项目 D（技能展示与指导）赛题与评价标准

（一）项目 D（技能展示与指导）赛题

考题名称	年龄层	项目
考题一	少年（7-17 岁）	篮球、足球、羽毛球
考题二	青年（18-40 岁）	排球、网球、乒乓球
考题三	中年（41-65 岁）	健美操、健身瑜伽、徒步
考题四	老年（大于 65）	武术（太极、八段锦、五禽戏等）

（二）抽中的题目

该项目赛题已经于赛前由教育部网站向外公示并公开。赛前抽中了考题一，见下表。

考题名称	年龄层	项目
考题一	少年（7-17 岁）	篮球、足球、羽毛球

（三）项目 D（技能展示与指导）评分标准

模块 D：技能展示与指导评分标准

内容		分值	评分细则
安全性	动作规范	10	未做动作展示或展示动作存在安全隐患计 0 分 低于行业标准计 5 分及以下 达到行业标准计 6-8 分 高于行业标准计 9-10 分
	教学编排	10	准备部分、基本部分、结束部分均出现逻辑混乱或进退阶不合理计 0 分 2 个部分出现逻辑混乱或进退阶不合理计 5 分及以下 1 个部分出现逻辑混乱或进退阶不合理计 6-8 分 3 个部分均逻辑清晰且进退阶合理计 9-10 分

有效性	课程完整性	10	三大环节（准备、基本、结束）有残缺计 0 分 三大环节完整，有两个环节动作安排有缺失计 5 分及以下 三大环节完整，有一个环节动作安排有缺失计 6-8 分 三大环节完整且每个环节动作安排完整计 9-10 分
	教学流程	10	教学流程不合理计 0 分 一项不合理计 5 分及以下 各项基本合理计 6-8 分 各项均合理计 9-10 分
	课程针对性	10	未说教学目的或课程设计与教学目的不匹配计 0 分 课程设计与教学目的部分匹配计 5 分及以下 课程设计与教学目的基本匹配计 6-8 分 课程设计与教学目的完全匹配计 9-10 分
教学组织		15	现场组织无序或存在安全隐患计 0 分； 没有安全隐患，出现一处无序状态计 8 分及以下 没有安全隐患，现场组织基本有序计 9-12 分 没有安全隐患，现场组织井然有序计 13-15 分
教学方法		10	未演示技术动作或指导后模特依然存在安全隐患计 0 分 教练技术动作演示不完整或不易理解计 5 分及以下 教练技术动作演示基本完整、较易懂计 6-8 分 教练技术动作演示熟练、易懂计 9-10 分
教学互动		10	未及时纠正模特技术动作或全程未与模特进行交流计 0 分 仅进行数数，无动作指导计 5 分及以下 口令手势基本清晰 6-8 分 口令清晰、手势简明计 9-10 分
教学效果		15	三项均不满足计 0 分 一项满足计 8 分及以下 两项满足计 9-12 分 三项均满足计 13-15 分
否定项：现场人员出现受伤、课程展示未结束而终止，整体计 0 分			