

# GZ085 融媒体内容策划与制作

## 答案及评分标准

考试模块	考核点		分值	答案及评分标准
模块一 融媒体 专业知识	融媒体 理论基础知识 和职业素养		10	单选题答案： 1. D   2. C   3. B   4. D   5. C 多选题答案： 1. ABCD   2. ACD   3. ABCD   4. ABC 5. BD 判断题答案： 1. 对   2. 错   3. 错   4. 对   5. 错
模块二 融媒体 项目分析与策划	项目分析	从选题说明、用户分析、传播渠道、创意思路方面进行项目分析	8	1. 完成信息筛选、分析，确定选题。 2. 目标用户与项目内容、制作形态匹配。 3. 选择合适的传播渠道，阐述选择理由。 4. 创意思路清晰，体现出创新思维。
	项目策划	图文新闻策划方案	7	1. 标题方向明确，导语表达清楚。 2. 文稿思路清晰，结构方式选择恰当。 3. 论点与标题方向相符。 4. 合理选择配图。 5. 要素完整、格式合规。
		短视频策划方案与分镜头脚本	10	1. 主题鲜明，描述清楚。 2. 确定短视频合适协调的风格调性。 3. 思路叙事逻辑清楚。 4. 结构层次分明，表述清晰。 5. 分镜头脚本要素完备、符合要求、表述清楚、配合合理恰当，内容有创意。
		H5 策划方案与分页脚本	10	1. 确定选题角度，符合比赛要求，积极向上，具有正面导向意义。 2. 标题符合比赛规定的主题，文字、页数符合要求，页面规格标准竖版，作品类型得当。 3. 创意说明符合要求、清晰完整。 4. 作品结构合理、完整、有逻辑。 5. 分页脚本结构清楚，各要素完备、每一项符合比赛要求、表达清晰、紧扣主题、配合合理恰当，内容有创意。

模块三 融媒体 内容制作	融媒体 内容制作	融媒体 图文编辑	10	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 合理选择使用文稿素材与配图图片，与主题相配。</li> <li>2. 文稿、配图等符合要求。</li> <li>3. 主题突出，中心明确。</li> <li>4. 标题准确简练。</li> <li>5. 导语与结语编写合理。</li> <li>6. 正文各部分层次分明、逻辑清晰、描述准确。</li> </ol>
		融媒体 短视频制作	20	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 视频时长、大小、标题符合要求。</li> <li>2. 镜头连贯，整体剪辑流畅，无任何水印标识。</li> <li>3. 视频整体结构紧扣主题，中心思想端正明确。</li> <li>4. 作品主题突出、叙事完整、框架清晰。</li> <li>5. 字幕、音乐、画面等搭配合理，能够准确传达视频的信息，字体、字号、色彩等搭配美观。</li> <li>6. 视频各部分真实准确，连贯顺畅，有故事有创意。</li> </ol>
		融媒体 H5 制作	25	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 选题正面导向。</li> <li>2. 标题符合要求。</li> <li>3. 页数符合要求。</li> <li>4. 创意说明清晰完整。</li> <li>5. 作品结构完整、合理。</li> <li>6. 作品体验良好、阅读流畅。</li> <li>7. 作品页面规格及文件大小符合要求。</li> <li>8. 导航设计合理，与版面协调。</li> <li>9. 页面风格统一、文字、色彩、版式设计美观大方。</li> <li>10. 作品交互设计具有趣味性、新颖性，逻辑判断正确。</li> <li>11. 平面元素、多媒体素材处理得当。</li> <li>12. 动画设计丰富、流畅。</li> <li>13. 制作与主题相符合的 logo。</li> <li>14. 作品有独到之处。</li> <li>15. 用户交互性强，体验好。</li> </ol>

				<p>总体标准：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 文件命名与格式符合要求。</li><li>2. 作品呈现与前期策划一致。</li><li>3. 作品内容符合相关法律法规要求。</li></ol>
--	--	--	--	---