

2023 年全国职业院校技能大赛高职组

“融媒体内容策划与制作”（GZ085）

【竞赛任务书】

（A 卷）

注：竞赛任务中不得出现单位名称、选手名称等具有特殊意义的字符，一经发现，竞赛成绩为零，按作弊处理。

理论知识部分

模块一 融媒体专业知识

一、单选题（总分 2.5 分，每小题 0.5 分）

- 1、以下哪项是对于融媒体更为全面的定义？（ ）
 - A. 将传统媒体与数字媒体进行整合
 - B. 将文字、图片、音频、视频等不同媒介形式融合在一起
 - C. 利用互联网、移动通信等新兴技术进行信息传播
 - D. 以上都是
- 2、新闻事业在本质上属于()。
 - A. 生产力
 - B. 经济基础
 - C. 意识形态
 - D. 政权机关
- 3、新闻价值要素中的时新性指的是新闻事件的()。
 - A. 发生时间
 - B. 报道时间
 - C. 发生与报道的时差
 - D. 延续时间
- 4、景别一般分为 5 种，由远及近分别为（ ）。

- A. 特写、中景、全景、近景、远景
- B. 远景、中景、全景、特写、近景
- C. 特写、近景、中景、全景、远景
- D. 远景、全景、中景、近景、特写

5、如果将短视频上传至哔哩哔哩、西瓜视频等以横屏播放为主的平台，建议将画面比例设置为（ ）。

- A .9:16
- B .4:3
- C .16:9
- D. 3:4

二、多选题（总分 5 分，每小题 1 分，错选、漏选、多选均不得分）

1、我国深度推进媒介融合需要遵循哪几个原则？（ ）

- A.党性原则
- B.人民性原则
- C.新闻规律
- D.正确的舆论导向

2、在融媒体时代，以下哪些是在做内容策划时需要考虑的因素？（ ）

- A.目标受众
- B.广告收益
- C.媒体平台
- D.创意形式

3、新闻评论写作最重要的目的包括()。

- A.为读者大众服务
- B.提供交流论坛
- C.作社会守望者
- D.引导社会变革

4、网页中图像的格式有（ ）。

- A.jpg
- B.png
- C.gif

D.psd

5、转场可以分为无技巧转场和技巧转场两类，以下属于无技巧转场的有（ ）

A.淡入转场

B.声音转场

C.淡出转场

D.特写转场

三、判断题（总分 2.5 分，每小题 0.5 分）

1.融媒体内容策划需要注意版权问题，不能随意使用他人的作品。（ ）

2.在进行融媒体内容制作时，要根据自己的喜好进行制作，不需要考虑目标受众的特征和喜好。（ ）

3.在进行定位目标用户时，需要锁定广泛的目标群体，覆盖几乎所有的用户，当目标群体基数越大、需求越多时，内容策划就会越全面。（ ）

4.标题一定程度上决定打开率。（ ）

5.选择配图素材时，可以不介意图片的清晰度。（ ）

实操操作部分

任务提交要求

最终以参赛队为单位提交以“工位号”命名的文件夹，保存在赛场提供的比赛专用 U 盘中。具体保存方式方法如下：

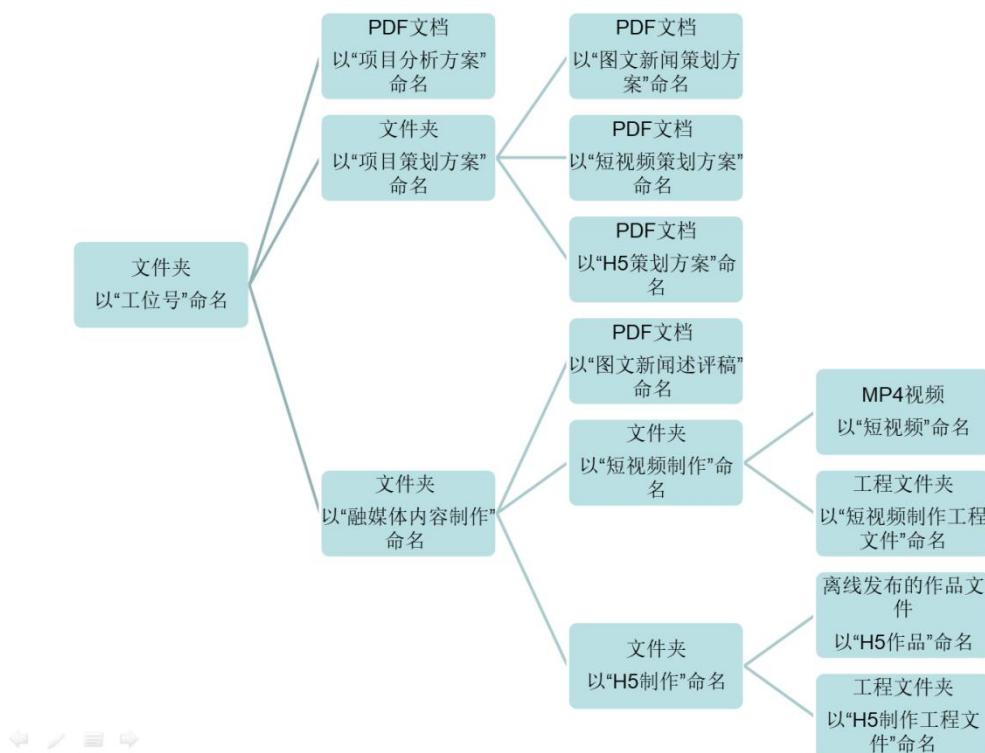


图 1 任务提交方式

任务背景描述

某文化传播公司的主要经营范围为融媒内容策划、制作与运营。你是该公司融媒部门项目组组长，现在公司要求该部门根据公司提供的素材，就同一主题以“图文新闻”“短视频”“交互 H5”三种融媒内容产品形式进行策划与制作。

请你以项目组组长的身份带领两名组员，认真梳理、分析“传统文化”项目素材（文字素材、图片素材、视频素材、音频素材等见竞赛素材文件包），共同完成工作任务。

“传统文化”项目描述：传统文化是文明演化而汇集成的一种反映民族特质和风貌的文化，是各民族历史上各种思想文化、观念形态的总体表现。传统文化

是增强民族自信心的基石，提升国家综合实力的精神资源，是建设现代文明社会的基本条件，是促进世界走向大融合的重要思想源泉。本选题以“传统文化·故宫文创”为主题，通过呈现故宫博物院文化产品、文化创意，让受众了解其在自身形象宣传、产品契合度匹配、目标消费人群定位、宣传渠道选择等方面的做法，探讨打造传统文化 IP 创新性方式。

模块二 融媒体项目分析与策划方案

任务要求

模块二的项目分析方案与策划方案排版：标题居中小二号黑体，正文小四号仿宋，行间距固定值 26 磅，首行缩进 2 字符，表格中字体字号为五号仿宋。不得出现任何排版与字体字号等方面的特殊标记。

注意比赛所要求的文件命名与文件格式。

一、融媒体项目分析（8 分）

（一）撰写项目分析方案，文档以“项目分析方案”命名，另存为 PDF 提交。

（二）撰写内容

1.选题说明：根据竞赛主题与所给素材，确定图文新闻、短视频、H5 作品三种形式具体的选题与角度。

2.用户分析：分析该融媒体项目的各自用户定位。

3.传播渠道：传播渠道包括但不限于微博、微信公众号、客户端/网站、短视频平台等，请为三种形式选择合适的传播渠道，并阐述选择理由。

4.创意思路：撰写图文新闻创意思路、短视频创意思路、H5 作品创意思路。

二、融媒体项目策划（总分 27 分）

（一）图文新闻策划方案（7 分）

具体要求：

1.准确提炼标题。

2.撰写文稿思路，选取恰当的结构方式。

3.阐述配图选择理由。

4.策划方案须考虑技术实现的可行性，并在模块三融媒体内容制作中予以实

现。

5.文档以“图文新闻策划方案”命名，另存为 PDF 提交。

(二) 短视频策划方案与分镜头脚本（10 分）

撰写内容包括：

1.撰写短视频策划方案

表 1 短视频策划方案

短视频概况	主题	
	时长	
	调性	
短视频创意	创意思路	
	创意框架	

具体要求：

- (1) 选择适合视频内容的主题。
- (2) 视频时长 55—60 秒。
- (3) 完成创意说明，编写不少于 100 字的创意说明，包括内容逻辑线索、创意框架结构。

2.撰写短视频分镜头脚本

表 2 短视频分镜头脚本

镜号	景别	画面内容	时长	旁白字幕	音乐	备注

具体要求：

- (1) 景别：根据创意需要选择合适景别。
- (2) 画面内容：表述清晰明了。
- (3) 时长：以“秒”为单位。
- (4) 旁白字幕：写出字幕内容，若不需要则注明“无”。

(5) 音乐：备注所使用音乐。

3.创意须考虑技术实现的可行性，并在模块三融媒体内容制作中予以实现。

4.文档以“短视频策划方案”命名，另存为 PDF 提交。

(三) H5 策划方案与分页脚本 (10 分)

撰写内容包括：

1.撰写 H5 作品策划方案与分页脚本。

表 3 H5 作品策划方案

作品概况	作品标题	
	作品页数	
	作品类型	
创意与结构	创意说明	
	作品结构	

具体要求：

(1) 确定 H5 作品选题，拟定标题，标题符合比赛规定的主题，且标题文字不超过 12 个字符。

(2) 作品页数为 8-12 页（不包括加载页），即不少于 8 页，不超出 12 页。页面规格为“标准竖版”。

(3) 确定 H5 作品类型，各队可选择一种类型或几种相结合的综合类型。

(4) 完成创意说明，编写不少于 100 字的创意说明，要求创意说明中至少包括选题角度、主要内容、动画与交互设计、作品风格等相关描述。

(5) 作品结构完整合理，H5 作品除了加载页之外，作品结构应包含首页、若干内容页、尾页，方案中写清楚对内容页分为几个部分，以及各部分的主要内容。

表 4 H5 作品分页脚本

结构部分	作品页码	各页内容	页面设计	文案撰写	动画设计	交互设计	音效
第一部分：首页	第 1 页						
第二部分	第 2- * 页						
第三部分	第 * - * 页						
.....						
第 N 部	第 * 页						

分：尾页							
------	--	--	--	--	--	--	--

具体要求：

各队围绕已确定的选题编写 H5 分页脚本，阐明页面内容、页面设计、文案、动画、交互以及音效等。

（1）结构：写清楚作品各部分层次。

（2）页码：对应各部分的页码划分清楚。

（3）各页内容：写清楚每页的内容、要使用哪些不同形式的素材。

（4）页面设计：设计并画出大致的页面原型图（可插入表格，也可以置于表格下方），图中应体现主要的页面元素。相同的版式可以采用同一个原型图。

（5）文案：撰写每页的文案，要求简明扼要，既有作品信息的文案，也要有提示用户交互动作的文案。单页面文案不多于 50 字，且表达清晰、紧扣主题、无错别字。

（6）动画：设计每页所采用的动画类型，包括页面切换按钮的动画设计。单页面设计 3 种以上动画，图片、文案的动画方式描述清楚，无歧义。

（7）交互设计：写清楚每页的交互设计功能与效果。

（8）音效：写清每页音效，包括背景音乐与其他音效。

2.创意须考虑技术实现的可行性，并在模块三融媒体内容制作中予以实现。

3.文档以“H5 策划方案”命名，另存为 PDF 提交。

模块三 融媒体内容制作

一、任务描述

根据**模块二融媒体策划方案**，制作完成图文新闻述评稿、短视频、H5 三个融媒体作品。

二、任务要求

（一）图文编辑（10 分）

根据竞赛图文素材，编辑完成一篇图文新闻述评稿。具体要求如下：

1.新闻标题字数 2-20 字，必须包含新闻主题关键词。

2.导语字数不多于 150 字。

3.文内添加小标题，文题相符。

4.结语字数不多于 150 字。

5.整篇新闻稿 1000-1200 字。

6.新闻稿中，“述”要完整表述新闻事件，“评”要梳理提炼各方评论观点。

7.插入 2-3 张新闻配图，图片规格参数要求为 600px×800px。

8.新闻配图能准确反映新闻事件的真实性，体现新闻主题和重点，体现新闻方向。

9.新闻述评稿排版，标题居中小二号黑体，正文小四号仿宋，行间距固定值 26 磅，首行缩进 2 字符。不得出现任何排版与字体字号等方面的特殊标记。

10.文档以“图文新闻述评稿”命名,另存为 PDF 提交。

11.以上参赛选手编写内容，严格遵守新闻相关法律法规要求。

（二）短视频制作（20 分）

根据竞赛素材，制作一个 55-60 秒的短视频作品。具体要求如下：

1.标题在短视频内容 3 秒之内出现。

2.标题与主题匹配，内容条理清晰。

3.镜头连贯，整体剪辑流畅，无任何水印标识。

4.短视频画面须清晰流畅，添加 1-2 种特技转场并与视频主题及画面相适应。

5.字幕为简体中文，无错别字和歧义。

6.音频与画面效果相匹配。

7.导出视频时采用 MP4 格式，将编辑完成的视频命名为“短视频”，视频文件不超过 100M。作品分辨率为 1280*720（无损高清格式），帧率采用逐行扫描，帧率 25/秒，画面比例为 16：9 或 9：16。

8.选手需保留作品制作过程，工程文件命名为“短视频制作工程文件”存放至指定路径。

9.符合传播规范，无敏感字。

（三）H5 作品制作（25 分）

根据竞赛素材，制作一个 H5 作品。具体要求如下：

1.作品页数为 8-12 页，文件的页面规格为“标准竖版”、“640px×1260px”；文件夹以“H5 制作”命名，包括以“H5 制作工程文件”命名的工程文件、以“H5 作品”离线发布的 H5 作品文件，作品文件大小不超过 50M。

2.按照策划方案制作，保证作品结构完整，有加载页、首页、内页、尾页；结构合理，作品体验、阅读流畅。

3.体验导航：导航明确、合理，操作简便，取消自动翻页，每页设置导航按钮，尾页必须设置返回首页的按钮；导航设计风格与整体版面协调，所有的页面导航按钮风格与尺寸一致。

4.作品中用字、标题与正文设计整体和谐、美观；用字契合文案风格；字体、字号、颜色等元素清晰可辨，适合新媒体阅读；非创意设计的文字内容，符合新媒体必要的中英文排版规范。

5.版面布局：文字、图片及其它符号布局整体和谐、美观，版面风格新颖统一，具有美感，富于时代特色。

6.色彩设计：作品色彩协调统一、和谐美观，色彩的设计与主题相符，符合特定元素要求。

7.平面元素设计：图片、图标贴合主题，图片图标加工处理得当，细节精致；图片、图标设计新颖，有独特风格。

8.交互设计条理性与吻合度：有层次、条理清晰，与主题、文案内容相符。

9.交互设计效果：明显易见、可视性强，主题、文案内容相辅相成，具有逻辑性，新颖，有独到之处，合理设置触摸操作与动效，合理设置音频、视频等多媒体素材，素材选取合理，处理精细，操作简便。

10.加载页 Logo：各队自行制作与主题相符合的 logo。

11.用户体验：能有效引导用户完成作品阅读，有助于提升用户的整体感观体验，有助于加深用户对内容的理解。