

2023 年全国职业院校技能大赛

GZ045 高职组“互联网+国际经济与贸易”赛项

正式赛卷评分标准

模块一：外贸 B2B 评分标准（100 分）

要求各参赛院校选手通过外贸 B2B 平台推广公司、推介产品，并与模拟其他国家（或地区）公司的选手磋商交易，业务操作至合同签订为止。选手需在规定时间内争取尽量多的业务机会，体现业务多样性，同时还必须做好每笔业务的成本核算，实现利润最大化。

该部分为系统自动判分，评分细则如下：

项目	要素	评分细则	分值
业务推广 (共 2.5 分)	建站管理	管理公司信息： 须完善公司信息，全部填写完整则得满分 0.2 分，具体包括 5 个主营业务（每个 0.01 分）、10 个更多经营产品（每个 0.004 分）、设置公司标志（0.022 分）、设置 3 个公司形象展示图（每个 0.022 分）及公司详细信息的填写（0.022 分）。	0.2
		完成 A&V 认证得 0.05 分。	0.05
		加入金品诚企并完成管理能力评估得 0.05 分。	0.05
		完成店铺装修，包括更换主题和 Banner，各 0.05 分。	0.1
	产品管理	发布产品的数量，发布 1 个产品得 0.1 分，5 个满分。	0.5
		发布产品的质量，包括产品标题、关键词、产品图片、原产地等产品属性、物流信息（包括发货期、港口等）、产品详情等，此项得分取所有产品页面的平均分。	0.5
		认证商品个数，每个 0.02 分，5 个得满分。	0.1
		橱窗产品个数，每个 0.02 分，5 个得满分。	0.1
		创建产品分组的个数，每创建一个一级分组得 0.02 分，5 个得满分。	0.1
	采购直达	发布采购需求数量，每个 0.02 分，5 个满分。	0.1
		采购需求的内容，主要考察填写的完整性和正确性，此项得分取所有采购需求的平均分。	0.4
	公司广告推广	发布公司广告的数量，每条 0.05 分，3 条满分。	0.15
		发布公司广告的质量，标题和内容要求均为英文，能较好地展示公司，突出公司的主营产品等。此项得分取所有公司广告的平均分。	0.15

寻找客户 (共 16 分)	客户群的多样化	考核“历史业务”中交易的客户数，每个客户 0.8 分，20 个不同的客户得满分。	16
业务磋商 (共 4 分)	出口业务磋商	<p>此项得分为“历史业务”中的每笔出口业务的“出口业务磋商”得分的平均分。具体每笔业务的评分如下：</p> <p>1. 发出的函电中须有类型为“发盘”的函电，有则得 0.25 分，否则不得分；</p> <p>2. 发出的“发盘”函电的标题中需选择合同交易产品名称，符合要求得 0.25 分，否则不得分；</p> <p>3. 发出的“发盘”函电的正文中需正确选择/填写以下要素：产品、销售数量及单位、单价（币别、金额、销售单位、贸易术语、港口信息）、总金额及币别、结算方式、运输方式、装运港、目的港、保险条款（每个要素 0.1 分，共 1.5 分），符合要求得分，否则不得分；</p> <p>注意：如有多次“发盘”，至少有一封函电需正确选择/填写标题及所有要素。</p>	2
	进口业务磋商	<p>此项得分为“历史业务”中的每笔进口业务的“进口业务磋商”得分的平均分。具体每笔业务的评分如下：</p> <p>1. 发出的函电中须有“询盘”和“接受”两种类型的函电，每个类型各 0.25 分，有则得分，否则不得分，共 0.5 分；</p> <p>2. 发出的“询盘”函电的正文中需选择合同交易产品，符合要求得 0.3 分，否则不得分；</p> <p>3. 发出的“接受”函电的标题中需选择合同交易产品名称，符合要求得 0.3 分，否则不得分；</p> <p>4. 发出的“接受”函电的正文中需正确选择/填写以下要素：产品、销售数量及单位、单价（币别、金额、销售单位、贸易术语、港口信息）、结算方式（每个要素 0.1 分，共 0.9 分），符合要求得分，否则不得分；</p> <p>注意：</p> <p>（1）如有多次“询盘”，至少有一封函电需正确选择合同交易产品</p> <p>（2）如有多次“接受”，至少有一封函电需正确选择/填写标题及所有要素。</p>	2
进出口价格核算 (共 8 分)	出口成本预算	此项得分为：“历史业务”中出口成本预算表的平均得分×4%。	4
	进口成本预算	此项得分为：“历史业务”中进口成本预算表的平均得分×4%。	4
签订合同 (共 4 分)	进出口合同订立	“历史业务”中每笔业务利润率大于 10%的出口业务得 0.2 分，10 笔满分；每笔业务利润率大于 5%的进口业务得 0.2 分，10 笔满分。	4

业务多样性 (共 30.9 分)	成交产品数	“历史业务”中出口产品应多样化, 每个不同的产品 (按产品编号) 得 0.8 分, 10 个满分。	8
		“历史业务”中进口产品应多样化, 每个不同的产品 (按产品编号) 得 0.8 分, 10 个满分。	8
	主要贸易术语的掌握和运用	“历史业务”中出口业务贸易术语使用种类数量, 使用一种得 0.3 分, 9 种得满分。	2.7
		“历史业务”中进口业务贸易术语使用种类数量, 使用一种得 0.3 分, 9 种得满分。	2.7
	主要结算方式的掌握和运用	“历史业务”中出口业务结算方式使用种类数量, 使用一种得 0.25 分, 5 种得满分。	1.25
		“历史业务”中进口业务结算方式使用种类数量, 使用一种得 0.25 分, 5 种得满分。	1.25
	海运、空运两种运输方式的合理运用	“历史业务”中海运业务的数量, 每笔 0.25 分, 12 笔满分。	3
		“历史业务”中空运业务的数量, 每笔 0.5 分, 8 笔满分。	4
盈利能力 (共 34.6 分)	公司盈利能力	<p>公司盈利率= (当前资金-初始资金) / 初始资金 = 每笔业务盈亏额之和 / 初始资金</p> <p>每笔业务盈亏额为“历史业务”中预算表“实际发生额”一栏的“预期盈亏额”栏目的具体金额。</p> <p>公司盈利率小于等于 0, 则此项得分为 0; 公司盈利率越高, 此项得分越高, 达到 900% 得满分。</p> <p>评分结果举例:</p> <p>公司盈利率为 100%, 得 2.02 分 公司盈利率为 200%, 得 3.77 分 公司盈利率为 300%, 得 5.43 分 公司盈利率为 400%, 得 7.04 分 公司盈利率为 500%, 得 8.6 分 公司盈利率为 600%, 得 10.14 分 公司盈利率为 700%, 得 11.64 分 公司盈利率为 800%, 得 13.13 分 公司盈利率为 900%, 得 14.6 分</p>	14.6
	业务利润率	<p>此项得分为“历史业务”中的每笔进出口业务的“业务利润率”得分的平均分。</p> <p>每笔业务的“业务利润率”得分根据该业务预算表实际发生额一栏中“预期盈亏率”来评分, 数值越大则分数越高, 达到 50% 得满分。</p> <p>每笔业务的评分结果举例:</p> <p>业务利润率为 5%, 得 2.52 分 业务利润率为 10%, 得 4.7 分 业务利润率为 15%, 得 6.77 分</p>	20

		<p>业务利润率为 20%，得 8.77 分 业务利润率为 25%，得 10.72 分 业务利润率为 30%，得 12.63 分 业务利润率为 35%，得 14.51 分 业务利润率为 40%，得 16.36 分 业务利润率为 45%，得 18.19 分 业务利润率为 50%，得 20 分</p> <p>例如：某同学一共完成 3 笔业务，业务一盈亏率为 15%，业务二盈亏率为 20%，业务三盈亏率为 30%，则： 业务利润率得分=（6.77+8.77+12.63）/3=9.39 分</p>	
--	--	--	--

9 种贸易术语为：CIF、FOB、CFR、CIP、FCA、CPT、FAS、DAP、DPU

5 种结算方式为：100%T/T、T/T（定金+尾款）、L/C、D/P、D/A

模块二：外贸履约评分标准（100 分）

任务一：外贸单证缮制评分标准（40 分）

1.Exporter's business name, address, country (2)			<div>(2)</div> <div>CERTIFICATE OF ORIGIN</div> <div>Form for China-Chile FTA</div> <div>THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA</div> <div>Issued in _____</div> <div>See Notes overleaf</div>			
2.Producer's name, address, country (2)						
3.Consignee's name, address, country (2)			For official use Only			
4.Means of transport and route (as far as known) Departure Date (1) Vessel/Fight/Train/Vehicle NO. (2) Port of loading (1) Port of discharge (2)			5.Remarks			
6.Item number	7.Marks and packages No. (2)	8.Number and kind of packages; description of goods (3) (2) (2) (1)	9.HS code (Six digit code) (2)	10.Origin Criterion (2)	11.Net weight or quantity, with unit of measurement (2)	12.Number and date of Invoice (2)
13. Declaration by the exporter The undersigned hereby declares that the above details and statement are correct, that all the goods were produced in ----- (1) ----- (country) and that they comply with the origin requirements specified in the China-Chile FTA for goods exported to ----- (1) ----- (country) (2) (2) ----- Place and date, signature and stamp of authorised signatory			14.Certification On the basis of control carried out, it is certified that the declaration made by the exporter or produced is correct. (2) ----- Place and date, signature and stamp of authorised body			

任务二：外贸履约问题解决方案设计评分标准（60 分）

任务	评分标准 一级指标	评分标准 二级指标	分值
外贸履约问题解决方案设计	专业知识	专业知识扎实	7-10
		专业知识比较扎实	4-6
		专业知识较差	0-3
	问题解析	影响问题解决的关键因素解析准确、完整；分析过程的逻辑清晰、合理	18-25
		影响问题解决的关键因素解析基本准确、完整；分析过程的逻辑基本清晰、合理	9-17
		影响问题解决的关键因素解析准确性及完整性较差；分析过程的逻辑较差	0-8
	解决方案	解决方案在合规的前提下具备很好的可行性及创新性；表述简单明了，清晰准确	18-25
		解决方案在合规的前提下具备一定的可行性及创新性；表述基本清晰准确	9-17
		解决方案在合规的前提下基本具备可行性，缺乏创新性；表述不清晰、不准确，整体较差	0-8

模块三：外贸 B2C 评分标准（100 分）

外贸 B2C 模块成绩由参赛队在系统中运营的公司分数构成。如果团队经营过多家公司（如破产后重建新公司），则取这些公司分数的最高值。具体计算方法如下：

（1）公司分数

公司分数受多种因素影响，这些因素包括“投资回报率分数”和“破产影响系数”。

公司分数计算公式：

$$S_c = S_r \times \begin{cases} F_b, & \text{公司破产} \\ 1, & \text{公司健康} \end{cases}$$

其中：S_c = 公司分数

S_r = 投资回报率分数

F_b = 破产影响系数

设置：

$$F_b = 0.5$$

(2) 投资回报率分数

投资回报率分数受多种因素影响，这些因素包括“投资回报率数值分数”和“投资回报率排名分数”。

投资回报率分数计算公式：

$$S_r = \frac{S_{rr} \times w_{rr} + S_{rv} \times w_{rv}}{w_{rr} + w_{rv}}$$

其中：

S_r = 投资回报率分数

S_{rr} = 投资回报率排名分数

w_{rr} = 投资回报率排名分数权值

S_{rv} = 投资回报率数值分数

w_{rv} = 投资回报率数值分数权值

设置：

$$w_{rr} = 80$$

$$w_{rv} = 20$$

① 投资回报率数值分数

投资回报率数值分采用分档方式计算，根据投资回报率所处档次计算其对应分数。

投资回报率数值分数计算公式：

$$S_{rv} = \begin{cases} S_0, & ROI < R_0 \\ S_0 + \frac{S_1 - S_0}{R_1 - R_0} \times (ROI - R_0), & R_0 \leq ROI < R_1 \\ S_1 + \frac{S_2 - S_1}{R_2 - R_1} \times (ROI - R_1), & R_1 \leq ROI < R_2 \\ S_2 + \frac{S_3 - S_2}{R_3 - R_2} \times (ROI - R_2), & R_2 \leq ROI < R_3 \\ S_3 + \frac{S_4 - S_3}{R_4 - R_3} \times (ROI - R_3), & R_3 \leq ROI < R_4 \\ S_4, & R_4 \leq ROI \end{cases}$$

其中：

S_{rv} = 投资回报率数值分数

ROI = 投资回报率

设置：

$S_0 = 20$	$R_0 = 0.00\%$
$S_1 = 50$	$R_1 = 200.00\%$
$S_2 = 75$	$R_2 = 500.00\%$
$S_3 = 95$	$R_3 = 1500.00\%$
$S_4 = 100$	$R_4 = 3000.00\%$

②投资回报率排名分数

将投资回报率按照从高到低的顺序进行排名（最高的排名为 1），不同排名对应不同的分数。

投资回报率排名分数计算公式：

$$S_{rr} = s_{rr}^{max} - (N - 1) \times \frac{s_{rr}^{max} - s_{rr}^{min}}{C - 1}$$

其中：

S_{rr} = 投资回报率排名分数

s_{rr}^{min} = 投资回报率排名分数最小值

s_{rr}^{max} = 投资回报率排名分数最大值

N = 投资回报率排名

C = 团队总数量

设置：

$$s_{rr}^{min} = 20$$

$$s_{rr}^{max} = 100$$