

2023 年全国职业院校技能大赛高职组

“GZ047 电子商务” 赛项

正式赛卷

评分标准

赛项名称：_____ 电子商务 _____

赛项编号：_____ GZ047 _____

赛项组别： ☐ 中等职业教育 ☒ 高等职业教育

模块 1：电商产品开发

模块	评分内容	评分细则		分值	评分方式
电商产品开发	市场需求挖掘	客户画像分析	客户画像分析准确性：数据分析结果准确，明确客户消费心理及消费行为。	2 分	机考评分
		竞争对手分析	竞争对手分析精准性：分析内容全面，明确直接竞争对手。	2 分	机考评分
		产品定位	产品定位精准性：定位维度选取准确，定位精准，明确市场需求。	1 分	机考评分
	数据化选品	产品生命周期分析	产品生命周期分析准确性：分析维度选取准确，内容全面，明确产品所处阶段。	2 分	机考评分
		产品投资回报率分析	产品投资回报率分析准确性：数据分析结果准确，明确产品开发的可行性。	2 分	机考评分
		产品选择	产品选择准确性：产品选择准确，符合市场需求及产品定位。	1 分	机考评分
	产品供应渠道评估	产品供应渠道评估	产品供应渠道评估准确性：合理评估产品供应渠道，评估结果准确。	3 分	机考评分
		产品供应渠道选择	产品供应渠道选择合理性：合理选择产品供应渠道。	2 分	机考评分
	产品发布渠道测试	产品发布渠道测试	产品发布渠道测试准确性：合理测试产品发布渠道，测试结果准确。	2 分	机考评分

		产品发布渠道选择	产品发布渠道选择合理性： 合理选择产品发布渠道。	2 分	机考评分
		产品发布	产品发布准确性、规范性： 信息发布准确，操作规范。	1 分	机考评分

模块 2：视觉营销

模块	评分内容	评分细则			分值	评分方式
视觉营销	总则	1. 在所有需要以图片展示的得分项目中，如果存在图片变形、模糊失真等情况，则该项得分减半。 2. 在对图片数量有明确要求的得分项目中，如果出现图片数量不足，则该项不得分。 3. 如果在作品中任何位置显示参赛院校或者参赛选手信息，则视觉营销记零分。 4. 如果在作品中出现不文明因素、意识形态扭曲等情况，则视觉营销记零分。				
	网店首页视觉营销设计	PC 端网店	首页布局	视觉动线设计合理性：首页布局合理，层次清晰，有明确的视觉动线。	2 分	结果评分
			店招图片	视觉设计创意性：店招设计需包含店标，能够体现网店或产品特色，准确传达经营理念。	2 分	结果评分
			轮播图片	视觉设计营销导向：轮播图片主题突出，定位明确，有较强的营销导向。	2.5 分	结果评分
				视觉设计吸引力：轮播图片视觉要素应用合理，设计感强，有明确的视觉焦点。	2 分	结果评分

		移动端网店	首页布局	视觉动线设计合理性：移动端网店首页整体设计主次分明，符合移动端浏览的视觉动线。	1 分	结果评分
			轮播图片	视觉设计规范性：能够按照移动端网店设计要求把 PC 端网店的轮播图片准确无误地上传到移动端网店，内容完整，不存在缺项漏项。	0.5 分	结果评分
	产品主图视频编辑与制作	视频内容策划		视频内容创意性：视频内容主题明确、有创意，产品卖点突出。	2 分	结果评分
				视觉传达效果：产品信息展示全面，视觉传达效果良好，符合浏览习惯。	2 分	结果评分
		视频编辑与制作		视频剪辑规范性及完整性：视频衔接自然、流畅，尺寸、大小、格式、时长等符合要求。	1 分	结果评分
	产品详情页视觉营销设计	产品主图设计		视觉设计吸引力：设计新颖，有视觉冲击力，能有效吸引消费者。	3 分	结果评分
				视觉设计营销导向：能展示产品特色及优势，卖点突出、有创意。	2.5 分	结果评分
		产品详情描述设计		视觉设计逻辑性：产品、服务等相关内容展示全面，各部分内容之间层次连贯，展示顺序符合消费者购物心理逻辑。	3 分	结果评分
				文案设计创意性：文案设计创意性强，能提炼产品的核心竞争力，突出与同类产品的差异化优势。	1.5 分	结果评分

			视觉设计吸引力：视觉设计风格定位准确，采用图文混排，视觉焦点清晰，有良好的阅读体验。	1.5分	结果评分
			视觉设计营销导向：能够体现营销策划的相关内容，包含关联推荐、营销活动等相关标识和以促销为目的的宣传用语，达到提升产品转化率的目的。	3.5分	结果评分

模块 3：网店营销与运营推广

本模块依据网店的可持续发展能力和盈利情况，综合计算经营得分。每个赛场根据各队的经营得分进行排序，第一名 50 分，按照名次递减 2 分，第二名 48 分依次类推。一旦发现参赛团队有违规操作行为，则该模块记为 0 分。