

2023 年全国职业院校技能大赛高职组

“融媒体内容策划与制作”（GZ085）

【竞赛任务书】

（第 3 套）

注：竞赛任务中不得出现单位名称、选手名称等具有特殊意义的字符，一经发现，竞赛成绩为零，按作弊处理。

理论知识部分

模块一 融媒体专业知识

一、单选题（总分 2.5 分，每小题 0.5 分）

1. 新媒体广告投放相比传统媒体具有许多优势，下面说法不准确的是（ ）。
 - A. 新媒体投放到达目标人群的精度更大
 - B. 新媒体投放一定比传统媒体更有效
 - C. 传统媒体投放手段没有新媒体灵活
 - D. 新媒体可以根据投放效果实时调整推广方案
2. SEM 是指（ ）。
 - A. 搜索引擎销售
 - B. 搜索引擎优化
 - C. 搜索引擎建设
 - D. 搜索引擎调整
3. 精准定制类手机新闻客户端会根据个人的阅读习惯定向推荐内容，下面属于这一类的客户端为（ ）。
 - A. 腾讯新闻
 - B. 网易新闻
 - C. 新浪新闻
 - D. 今日头条

4.下面明显属于自媒体发展起飞期的代表平台是（ ）。

- A.博客
- B.微博
- C.新闻客户端
- D.直播平台

5.公众号原创内容的创作技巧不包括（ ）。

- A.提炼最新资讯
- B.进行稿件采编
- C.做阅读笔记
- D.摘抄优秀文章

二、多选题（总分 5 分，每小题 1 分，多选、错选、漏选均不得分）

1.新闻媒体在传播过程中，需要遵循哪些基本原则？（ ）

- A.真实性和客观性
- B.整体性和统一性
- C.客观性和完整性
- D.真实性和完整性

2.下列属于 H5 新闻特点的是（ ）。

- A.引发新闻可视化变革、呈现方式多元化
- B.交互式沉浸体验
- C.制作和修改成本低
- D.跨平台性传播

3.在拍摄长时间曝光的照片时，需要注意以下哪些问题？（ ）

- A.白平衡
- B.曝光补偿
- C.噪点
- D.运动模糊

4.融媒体时代的记者，在报道中需要特别注意的问题是什么？（ ）

- A.网络安全和信息泄露
- B.信息源的可靠性、真实性问题
- C.党性和新闻报道纪律

D.新闻传播的伦理问题

5.在融媒体时代，以下哪些是在做内容策划时需要考虑的因素？（ ）

A.目标受众

B.广告收益

C.媒体平台

D.创意形式

三、判断题（总分 2.5 分，每小题 0.5 分）

1.融媒体内容策划是指针对单一媒介进行的内容创作和发布。（ ）

2.融媒体内容策划要求策划人员要熟悉多种媒介形式，包括文字、图片、音频、视频等。（ ）

3.融媒体内容策划的主要目的是为了追求“眼球效应”，对于内容的品质和真实性可以放在其次。（ ）

4.在融媒体内容策划中，原创性和创新性并不重要，模仿和抄袭也可以获得好的效果。（ ）

5.融媒体内容策划中的定位是指确定受众的属性和需求，为内容创作和发布提供方向和依据。（ ）

实践操作部分

任务提交要求

最终以参赛队为单位提交以“工位号”命名的文件夹，保存在赛场提供的比赛专用 U 盘中。具体保存方式方法如下：

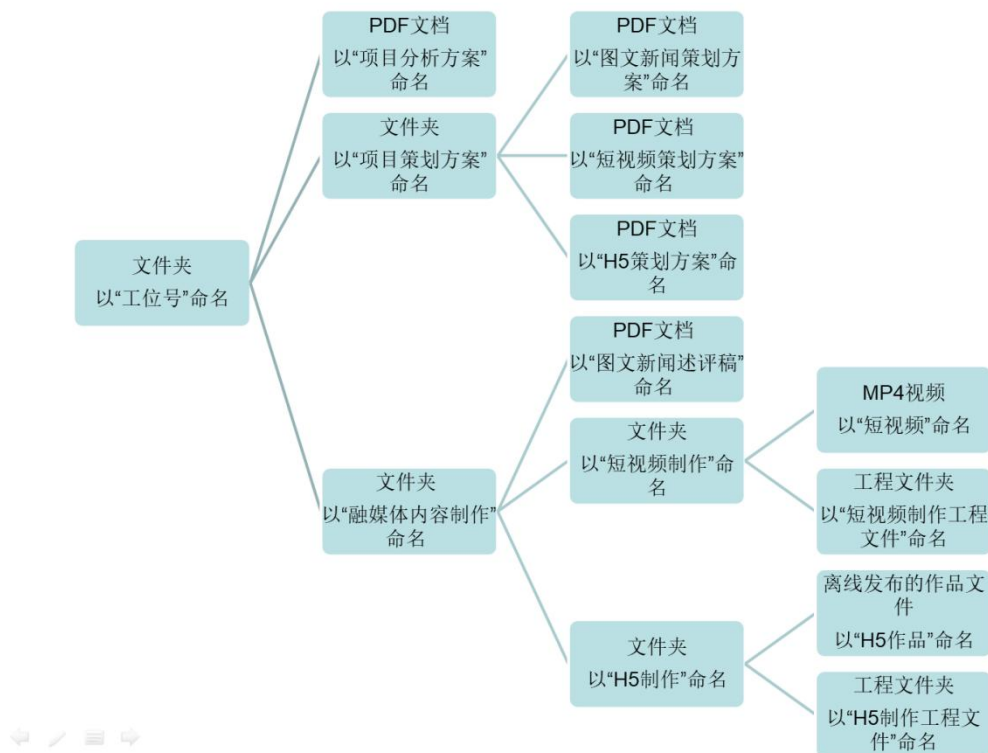


图 1 任务提交方式

任务背景描述

某文化传播公司的主要经营范围为融媒体内容策划、制作与运营。你是该公司融媒体部门项目组组长，现在公司要求该部门根据公司提供的素材，就同一主题以“图文新闻”“短视频”“交互 H5”三种融媒体内容产品形式进行策划与制作。

请你以项目组组长的身份带领两名组员，认真梳理、分析“文化自信”项目素材（文字素材、图片素材、视频素材、音频素材等见竞赛素材文件包），共同完成工作任务。

“文化自信”项目描述：习近平指出：“我们要坚持道路自信、理论自信、

制度自信，最根本的还有一个文化自信”。文化自信是一个民族、一个国家以及一个政党对自身文化价值的充分肯定和积极践行，并对其文化的生命力持有的坚定信心。文以化人、文以载道，让中华民族的文化理念走出国门，让文化自身说话，使其成为不同语种、不同地域、不同国家和平交流沟通的媒介。本选题以“文化自信·冬奥会的文化”为主题，通过呈现北京冬奥会的会徽设计、开幕式“二十四节气倒计时”、吉祥物“冰墩墩”设计等，让受众感受中华文化闪耀冬奥舞台，与世界的“美美与共”，坚定文化自信心和自豪感。

模块二 融媒体项目分析与策划方案

任务要求

一、融媒体项目分析（8分）

（一）撰写项目分析方案，文档以“项目分析方案”命名，另存为PDF提交。

（二）撰写内容

1.选题说明：根据竞赛主题与所给素材，确定具体的选题与角度。

2.用户分析：分析该融媒体项目的用户定位。

3.传播渠道：传播渠道包括但不限于微博、微信公众号、客户端/网站、短视频平台等，请为图文新闻、短视频、H5作品三种形式选择合适的传播渠道，并阐述选择理由。

4.创意思路：撰写图文新闻创意思路、短视频创意思路、H5作品创意思路。

二、融媒体项目策划（总分27分）

（一）图文新闻策划方案（7分）

具体要求：

1.准确提炼标题。

2.撰写文稿思路，选取恰当的结构方式。

3.阐述配图选择理由。

4.策划方案须考虑技术实现的可行性，并在模块三融媒体内容制作中予以实现。

5.文档以“图文新闻策划方案”命名，另存为PDF提交。

（二）短视频策划方案与分镜头脚本（10 分）

撰写内容包括：

1.撰写短视频策划方案

表 1 短视频策划方案

短视频概况	主题	
	时长	
	调性	
短视频创意	创意思路	
	创意框架	

具体要求：

- （1）选择适合视频内容的主题。
- （2）视频时长 55—60 秒。
- （3）完成创意说明，编写不少于 100 字的创意说明，包括内容逻辑线索、创意框架结构。

2.撰写短视频分镜头脚本

表 2 短视频分镜头脚本

镜号	景别	画面内容	时长	旁白字幕	音乐	备注

具体要求：

- （1）景别：根据创意需要选择合适景别。
 - （2）画面内容：表述清晰明了。
 - （3）时长：以“秒”为单位。
 - （4）旁白字幕：写出字幕内容，若不需要则注明“无”。
 - （5）音乐：备注所使用音乐。
- 3.创意须考虑技术实现的可行性，并在模块三融媒体内容制作中予以实现。

4.文档以“短视频策划方案”命名，另存为 PDF 提交。

（三）H5 策划方案与分页脚本（10 分）

撰写内容包括：

1.撰写 H5 作品策划方案

表 3 H5 作品策划方案

作品概况	作品标题	
	作品页数	
	作品类型	
创意与结构	创意说明	
	作品结构	

具体要求：

（1）确定 H5 作品选题，拟定标题，标题符合比赛规定的主题，且标题文字不超过 12 个字符。

（2）作品页数为 8-12 页（不包括加载页），即不少于 8 页，不超出 12 页。页面规格为“标准竖版”。

（3）确定 H5 作品类型，H5 大致类型有：信息展示类、图文动画类、音视频交互类、测试与游戏类、长页面类、综合类等，各队可选择一种类型或几种相结合的综合类型。

（4）完成创意说明，编写不少于 100 字的创意说明，要求创意说明中至少包括选题角度、主要内容、动画与交互设计、作品风格等相关描述。

（5）作品结构完整合理，H5 作品除了加载页之外，作品结构应包含首页、若干内容页、尾页，方案中写清楚对内容页分为几个部分，以及各部分的主要内容。

2.撰写 H5 作品分页脚本

表 4 H5 作品分页脚本

结构部分	作品页码	各页内容	页面设计	文案撰写	动画设计	交互设计	音效
第一部分：首页	第 1 页						
第二部分	第 2-*页						
第三部分	第*-*页						
.....						

第 N 部分： 尾页	第*页						
---------------	-----	--	--	--	--	--	--

具体要求：

各队围绕已确定的选题编写 H5 分页脚本，阐明页面内容、页面设计、文案、动画、交互以及音效等。

（1）结构：写清楚作品各部分层次。

（2）页码：对应各部分的页码划分清楚。

（3）各页内容：写清楚每页的内容、要使用哪些不同形式的素材。

（4）页面设计：设计并画出大致的页面原型图（可插入表格，也可以置于表格下方），图中应体现主要的页面元素；相同的版式可以采用同一个原型图。

（5）文案：撰写每页的文案，要求简明扼要，既有作品信息的文案，也要有提示用户交互动作的文案。单页面文案不多于 50 字，且表达清晰、紧扣主题、无错别字。

（6）动画：设计每页所采用的动画类型，包括页面切换按钮的动画设计。单页面设计 3 种以上动画，图片、文案的动画方式描述清楚，无歧义。

（7）交互设计：写清楚每页的交互设计功能与效果。

（8）音效：写清每页音效，包括背景音乐与其他音效。

3.创意须考虑技术实现的可行性，并在模块三融媒体内容制作中予以实现。

4.文档以“H5 策划方案”命名，另存为 PDF 提交。

模块三 融媒体内容制作

一、任务描述

根据模块二融媒体策划方案，制作完成图文新闻述评稿、短视频、H5 三个融媒体作品。

二、任务要求

（一）图文编辑（10 分）

根据竞赛图文素材，编辑完成一篇图文新闻述评稿。具体要求如下：

1.新闻标题字数 2-20 字，必须包含新闻主题关键词。

2.导语字数不多于 150 字。

- 3.文内添加小标题，文题相符。
- 4.结语字数不多于 150 字。
- 5.整篇新闻稿 1000-1200 字。
- 6.新闻稿中，“述”要完整表述新闻事件，“评”要梳理提炼各方评论观点。
- 7.插入 2-3 张新闻配图，图片规格参数要求为 200px×300px。
- 8.新闻配图能准确反映新闻事件的真实性，体现新闻主题和重点，体现新闻方向。
- 9.新闻述评稿排版，标题居中小二号黑体，正文小四号仿宋，行间距固定值 26 磅，首行缩进 2 字符。
- 10.文档以“图文新闻述评稿”命名,另存为 PDF 提交。
- 11.以上参赛选手编写内容，严格遵守新闻相关法律法规要求。

（二）短视频制作（20 分）

根据竞赛素材，制作一个 55-60 秒的短视频作品。具体要求如下：

- 1.标题在短视频内容 3 秒之内出现。
- 2.标题与主题匹配，内容条理清晰。
- 3.镜头连贯，整体剪辑流畅，无任何水印标识。
- 4.短视频画面须清晰流畅，添加 1-2 种特技转场并与视频主题及画面相适应。
- 5.字幕为简体中文，无错别字和歧义。
- 6.音频与画面效果相匹配。
- 7.导出视频时采用 MP4 格式，将编辑完成的视频命名为“短视频”，视频文件不超过 100M。作品分辨率为 1280*720（无损高清格式），帧率采用逐行扫描，帧率 25/秒，画面比例为 16：9 或 9：16。
- 8.选手需保留作品制作过程，工程文件命名为“短视频制作工程文件”存放至指定路径。
- 9.符合传播规范，无敏感字。

（三）H5 作品制作（25 分）

根据竞赛素材，制作一个 H5 作品。具体要求如下：

- 1.作品页数为 8-12 页，文件的页面规格为“标准竖版”、“640px×1260px”；文件夹以“H5 制作”命名，包括以“H5 制作工程文件”命名的工程文件、以“H5

作品” 离线发布的 H5 作品文件，作品文件大小不超过 50M。

2.按照策划方案制作，保证作品结构完整，有加载页、首页、内页、尾页；结构合理，作品体验、阅读流畅。

3.体验导航：导航明确、合理，操作简便，取消自动翻页，每页设置导航按钮，尾页必须设置返回首页的按钮；导航设计风格与整体版面协调，所有的页面导航按钮风格与尺寸一致。

4.作品中用字、标题与正文设计整体和谐、美观；用字契合文案风格；字体、字号、颜色等元素清晰可辨，适合新媒体阅读；非创意设计的文字内容，符合新媒体必要的中英文排版规范。

5.版面布局：文字、图片及其它符号布局整体和谐、美观，版面风格新颖统一，具有美感，富于时代特色。

6.色彩设计：作品色彩协调统一、和谐美观，色彩的设计与主题相符，符合特定元素要求。

7.平面元素设计：图片、图标贴合主题，图片图标加工处理得当，细节精致；图片、图标设计新颖，有独特风格。

8.交互设计条理性与吻合度：有层次、条理清晰，与主题、文案内容相符。

9.交互设计效果：明显易见、可视性强，主题、文案内容相辅相成，具有逻辑性，新颖，有独到之处，合理设置触摸操作与动效，合理设置音频、视频等多媒体素材，素材选取合理，处理精细，操作简便。

10.加载页 Logo：各队自行制作与主题相符合的 logo。

11.用户体验：能有效引导用户完成作品阅读，有助于提升用户的整体感观体验，有助于加深用户对内容的理解。

附：赛题 3 素材

链接：<https://pan.baidu.com/s/1zNL6KGICQ6HSPV6HQGfVmA>

提取码：fdhg