

2023 年全国职业院校技能大赛高职组

“融媒体内容策划与制作”（GZ085）

【竞赛任务书】

（第 9 套）

注：竞赛任务中不得出现单位名称、选手名称等具有特殊意义的字符，一经发现，竞赛成绩为零，按作弊处理。

理论知识部分

模块一 融媒体专业知识

一、单选题（总分 2.5 分，每小题 0.5 分）

- 1.在面向一般社会公众的融媒体内容文案的创作过程中，怎样做是正确的？
（ ）
 - A.尽可能多地使用专业术语，必要时可以中外文混杂表达
 - B.将文案内容与国内外重大热点事件尽可能地关联到一起，可进行必要的夸张，以增加用户的关注度
 - C.确保文案语言准确，无语病、错别字等错误
 - D.在排版中使用尽可能多的颜色、格式，让用户觉得创作者花了很多精力
- 2.在融媒体从业者的日常工作中，如何防止误导公众？（ ）
 - A.多引用自己和身边朋友的观点
 - B.即便不在新闻现场，也要积极抢发“独家新闻”，吸引公众关注
 - C.从不同角度核验信息真实性，尽可能减少错误，提高内容准确性
 - D.不触碰任何“敏感”话题，也不主动了解任何相关信息
- 3.下面关于拍摄景别的说法正确的是？（ ）
 - A.在拍摄时，必须要有人物才能根据人物的位置判断景别
 - B.特写指摄影在很近的距离摄取对象，突出强调人体的某个局部或相应的物体/景物细节等

C.在拍摄时必须按照严格的标准来判断景别，然后再拍摄

D.全景包括对象的主要部分和事物的主要情节

4.互联网用户作为信息的传播者，其主要传播特征即自媒体表达。每个人在即时化的海量信息传播中，模糊了个人媒体和传统大众媒体的边界。“阅众参与”“（ ）”和“平等对话”，意味着传统意义上的“受众”参与到新闻生产链条的上游，而不再只是单纯的阅听大众，也意味着媒体生态和运作规则的深刻改变正在酝酿和发生之中。

A.中心化

B.去中心化

C.再中心化

D.强中心化

5.一般做融媒体运营，我们通常会建设矩阵运营，以下关于矩阵运营的优势和特征描述中，不正确的是（ ）。

A.矩阵建设一般分为单平台矩阵和多平台矩阵

B.矩阵运营分散了运营者的精力，不利于长远发展

C.运营者可以在多平台矩阵中分发同一内容

D.矩阵运营可以多角度、多维度的覆盖目标用户

二、多选题（总分5分，每小题1分，多选、错选、漏选均不得分）

1.在内容策划中，需要考虑哪些方面来提高融媒体内容的可持续发展能力？

（ ）

A.用“洗稿”方式规避内容的版权和知识产权保护问题

B.内容的长期价值和品牌效应

C.内容的精品化和差异化

D.内容从生产到变现的商业模式问题

2.新媒体运营未来的发展趋势，主要表现在（ ）。

A.泛人群化

B.可视化

C.娱乐化

D.社群化

3.账号创建为什么要坚持垂直领域定位的内容创作发布（ ）

A.拥有标签

B.容易凸显

C.粉丝广泛

D.平台助力

4.如何快速的被系统识别类目？（ ）

A.尽可能完善个人信息

B.话题要垂直类目统一，不要挂杂乱话题，话题要与内容相匹配

C.不要出现与设定类目无关的内容

D.字幕与内容同类，便于抓取作品，帮助做精准的类目分类

5.下列属于高清无版权，可用作商业用途的图片网站有（ ）。

A.Gratisography

B.摄图网

C.多玩图库

D.photopin

三、判断题（总分 2.5 分，每小题 0.5 分）

1.现在流行的一些内容制作方式，例如直播、短视频等，是与社交媒体的发展密切相关的。（ ）

2.在内容制作过程中，要充分展示自己的独特创意，目标受众的特点和需求应该被忽略。（ ）

3.现阶段的新媒体发展阶段属于内容运营主导期。（ ）

4.用户的动态信息是指用户的网络行为信息，例如，消费属性、社交属性等。我们在选择这类信息时，需要参照目标用户特征来分析需要满足的特性。（ ）

5.超文本是一种全局性的信息机构，它将文档中的不同部分通过关键字建立链接，使信息得以交互方式搜索，它将菜单嵌入文本中，也是一种人机界面友好的文本显示技术。（ ）

实操操作部分

任务提交要求

最终以参赛队为单位提交以“工位号”命名的文件夹，保存在赛场提供的比赛专用 U 盘中。具体保存方式方法如下：

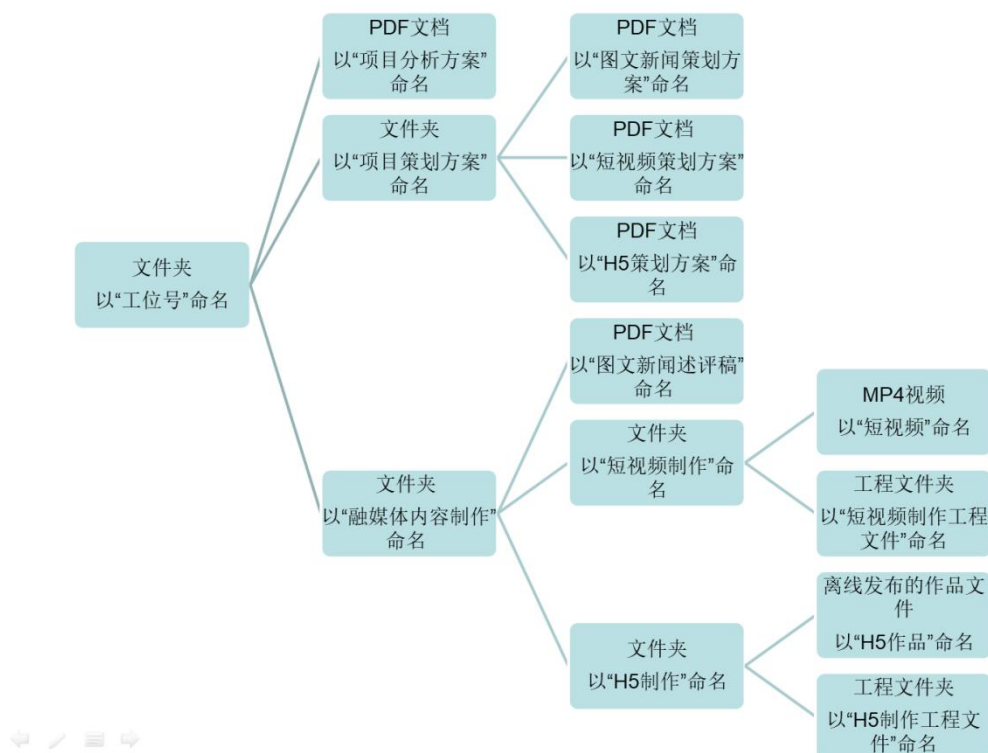


图 1 任务提交方式

任务背景描述

某文化传播公司的主要经营范围为融媒体内容策划、制作与运营。你是该公司融媒体部门项目组组长，现在公司要求该部门根据公司提供的素材，就同一主题以“图文新闻”“短视频”“交互 H5”三种融媒体内容产品形式进行策划与制作。

请你以小组组长的身份带领两名组员，认真梳理、分析“强军之路”项目素材（文字素材、图片素材、视频素材、音频素材等见竞赛素材文件包），共同完成工作任务。

“强军之路”项目描述：党的二十大报告提出，如期实现建军一百年奋斗目标，加快把人民军队建成世界一流军队。在习近平强军思想指引下，人民军队贯

彻新时代军事战略方针，坚持党的绝对领导，坚持走中国特色强军之路。本选题将以“强军有我”为主题，沿着中国特色强军之路阔步前进——从人民军队 95 年光辉历程，看新时代国防和军队建设，让学生了解强国必须强军，军强才能国安的重要性和必要性。

模块二 融媒体项目分析与策划方案

任务要求

一、融媒体项目分析（8 分）

（一）撰写项目分析方案，文档以“项目分析方案”命名，另存为 PDF 提交。

（二）撰写内容

1.选题说明：根据竞赛主题与所给素材，确定具体的选题与角度。

2.用户分析：分析该融媒体项目的用户定位。

3.传播渠道：传播渠道包括但不限于微博、微信公众号、客户端/网站、短视频平台等，请为图文新闻、短视频、H5 作品三种形式选择合适的传播渠道，并阐述选择理由。

4.创意思路：撰写图文新闻创意思路、短视频创意思路、H5 作品创意思路。

二、融媒体项目策划（总分 27 分）

（一）图文新闻策划方案（7 分）

具体要求：

1.准确提炼标题。

2.撰写文稿思路，选取恰当的结构方式。

3.阐述配图选择理由。

4.策划方案须考虑技术实现的可行性，并在模块三融媒体内容制作中予以实现。

5.文档以“图文新闻策划方案”命名，另存为 PDF 提交。

（二）短视频策划方案与分镜头脚本（10 分）

撰写内容包括：

1.撰写短视频策划方案

表 1 短视频策划方案

短视频概况	主题	
	时长	
	调性	
短视频创意	创意思路	
	创意框架	

具体要求：

- (1) 选择适合视频内容的主题。
- (2) 视频时长 55—60 秒。
- (3) 完成创意说明，编写不少于 100 字的创意说明，包括内容逻辑线索、创意框架结构。

2.撰写短视频分镜头脚本

表 2 短视频分镜头脚本

镜号	景别	画面内容	时长	旁白字幕	音乐	备注

具体要求：

- (1) 景别：根据创意需要选择合适景别。
 - (2) 画面内容：表述清晰明了。
 - (3) 时长：以“秒”为单位。
 - (4) 旁白字幕：写出字幕内容，若不需要则注明“无”。
 - (5) 音乐：备注所使用音乐。
- 3.创意须考虑技术实现的可行性，并在模块三融媒体内容制作中予以实现。
- 4.文档以“短视频策划方案”命名，另存为 PDF 提交。

（三）H5 策划方案与分页脚本（10 分）

撰写内容包括：

1.撰写 H5 作品策划方案

表 3 H5 作品策划方案

作品概况	作品标题	
	作品页数	
	作品类型	
创意与结构	创意说明	
	作品结构	

具体要求：

（1）确定 H5 作品选题，拟定标题，标题符合比赛规定的主题，且标题文字不超过 12 个字符。

（2）作品页数为 8-12 页（不包括加载页），即不少于 8 页，不超出 12 页。页面规格为“标准竖版”。

（3）确定 H5 作品类型，H5 大致类型有：信息展示类、图文动画类、音视频交互类、测试与游戏类、长页面类、综合类等，各队可选择一种类型或几种相结合的综合类型。

（4）完成创意说明，编写不少于 100 字的创意说明，要求创意说明中至少包括选题角度、主要内容、动画与交互设计、作品风格等相关描述。

（5）作品结构完整合理，H5 作品除了加载页之外，作品结构应包含首页、若干内容页、尾页，方案中写清楚对内容页分为几个部分，以及各部分的主要内容。

2.撰写 H5 作品分页脚本

表 4 H5 作品分页脚本

结构部分	作品页码	各页内容	页面设计	文案撰写	动画设计	交互设计	音效
第一部分：首页	第 1 页						
第二部分	第 2-*页						
第三部分	第*-*页						
.....						
第 N 部分：	第*页						

尾页							
----	--	--	--	--	--	--	--

具体要求：

各队围绕已确定的选题编写 H5 分页脚本，阐明页面内容、页面设计、文案、动画、交互以及音效等。

（1）结构：写清楚作品各部分层次。

（2）页码：对应各部分的页码划分清楚。

（3）各页内容：写清楚每页的内容、要使用哪些不同形式的素材。

（4）页面设计：设计并画出大致的页面原型图（可插入表格，也可以置于表格下方），图中应体现主要的页面元素；相同的版式可以采用同一个原型图。

（5）文案：撰写每页的文案，要求简明扼要，既有作品信息的文案，也要有提示用户交互动作的文案。单页面文案不多于 50 字，且表达清晰、紧扣主题、无错别字。

（6）动画：设计每页所采用的动画类型，包括页面切换按钮的动画设计。单页面设计 3 种以上动画，图片、文案的动画方式描述清楚，无歧义。

（7）交互设计：写清楚每页的交互设计功能与效果。

（8）音效：写清每页音效，包括背景音乐与其他音效。

3.创意须考虑技术实现的可行性，并在模块三融媒体内容制作中予以实现。

4.文档以“H5 策划方案”命名，另存为 PDF 提交。

模块三 融媒体内容制作

一、任务描述

根据模块二融媒体策划方案，制作完成图文新闻述评稿、短视频、H5 三个融媒体作品。

二、任务要求

（一）图文编辑（10 分）

根据竞赛图文素材，编辑完成一篇图文新闻述评稿。具体要求如下：

1.新闻标题字数 2-20 字，必须包含新闻主题关键词。

2.导语字数不多于 150 字。

3.文内添加小标题，文题相符。

4.结语字数不多于 150 字。

5.整篇新闻稿 1000-1200 字。

6.新闻稿中，“述”要完整表述新闻事件，“评”要梳理提炼各方评论观点。

7.插入 2-3 张新闻配图，图片规格参数要求为 200px×300px。

8.新闻配图能准确反映新闻事件的真实性，体现新闻主题和重点，体现新闻方向。

9.新闻述评稿排版，标题居中小二号黑体，正文小四号仿宋，行间距固定值 26 磅，首行缩进 2 字符。

10.文档以“图文新闻述评稿”命名,另存为 PDF 提交。

11.以上参赛选手编写内容，严格遵守新闻相关法律法规要求。

（二）短视频制作（20 分）

根据竞赛素材，制作一个 55-60 秒的短视频作品。具体要求如下：

1.标题在短视频内容 3 秒之内出现。

2.标题与主题匹配，内容条理清晰。

3.镜头连贯，整体剪辑流畅，无任何水印标识。

4.短视频画面须清晰流畅，添加 1-2 种特技转场并与视频主题及画面相适应。

5.字幕为简体中文，无错别字和歧义。

6.音频与画面效果相匹配。

7.导出视频时采用 MP4 格式，将编辑完成的视频命名为“短视频”，视频文件不超过 100M。作品分辨率为 1280*720（无损高清格式），帧率采用逐行扫描，帧率 25/秒，画面比例为 16：9 或 9：16。

8.选手需保留作品制作过程，工程文件命名为“短视频制作工程文件”存放至指定路径。

9.符合传播规范，无敏感字。

（三）H5 作品制作（25 分）

根据竞赛素材，制作一个 H5 作品。具体要求如下：

1.作品页数为 8-12 页，文件的页面规格为“标准竖版”、“640px×1260px”；文件夹以“H5 制作”命名，包括以“H5 制作工程文件”命名的工程文件、以“H5 作品”离线发布的 H5 作品文件，作品文件大小不超过 50M。

2.按照策划方案制作，保证作品结构完整，有加载页、首页、内页、尾页；结构合理，作品体验、阅读流畅。

3.体验导航：导航明确、合理，操作简便，取消自动翻页，每页设置导航按钮，尾页必须设置返回首页的按钮；导航设计风格与整体版面协调，所有的页面导航按钮风格与尺寸一致。

4.作品中用字、标题与正文设计整体和谐、美观；用字契合文案风格；字体、字号、颜色等元素清晰可辨，适合新媒体阅读；非创意设计的文字内容，符合新媒体必要的中英文排版规范。

5.版面布局：文字、图片及其它符号布局整体和谐、美观，版面风格新颖统一，具有美感，富于时代特色。

6.色彩设计：作品色彩协调统一、和谐美观，色彩的设计与主题相符，符合特定元素要求。

7.平面元素设计：图片、图标贴合主题，图片图标加工处理得当，细节精致；图片、图标设计新颖，有独特风格。

8.交互设计条理性与吻合度：有层次、条理清晰，与主题、文案内容相符。

9.交互设计效果：明显易见、可视性强，主题、文案内容相辅相成，具有逻辑性，新颖，有独到之处，合理设置触摸操作与动效，合理设置音频、视频等多媒体素材，素材选取合理，处理精细，操作简便。

10.加载页 Logo：各队自行制作与主题相符合的 logo。

11.用户体验：能有效引导用户完成作品阅读，有助于提升用户的整体感观体验，有助于加深用户对内容的理解。

附：

赛题 9 素材

链接：https://pan.baidu.com/s/11D_RoTE900WEHNJkZdyrBA

提取码：fzu1