

# 2023 年全国职业院校技能大赛高职组

## “融媒体内容策划与制作”（GZ085）

### 【竞赛任务书】

#### （第 7 套）

注：竞赛任务中不得出现单位名称、选手名称等具有特殊意义的字符，一经发现，竞赛成绩为零，按作弊处理。

## 理论知识部分

### 模块一 融媒体专业知识

#### 一、单选题（总分 2.5 分，每小题 0.5 分）

1. 以下对融媒体报道的特点，表述最全面的是（ ）。  
A. 实现了不同媒体间的信息互通和交流  
B. 可以更好地满足读者、观众、用户的多样化需求  
C. 报道形式更加丰富多样化  
D. 以上都是
2. 在图像处理中，以下哪个选项可以用来添加光晕效果？（ ）  
A. 镜头模糊  
B. 径向模糊  
C. 图像模糊  
D. 动感模糊
3. 在进行新媒体内容策划选题时（ ）方法适合定位清晰或可讨论度低的热点事件。  
A. 新闻六要素法  
B. 白三角选题法  
C. 文学母题法  
D. 九宫格选题法

4.在进行新媒体账号定位前，我们需要分析账号的目标用户，他们的主要特征是什么。目标用户的特征通常从（ ）方面进行描述。

- A.目标性和独立性
- B.用户属性和用户行为
- C.真实性和应用性
- D.潜在用户和活跃用户

5.Photoshop 中绘制圆形选区时，先选择椭圆选框工具，在按下（ ）的同时，拖动鼠标，就可以实现圆形选区的创建。

- A.Alt 键
- B.Ctrl 键
- C.Shift 键
- D.Ctrl+Alt

**二、多选题（总分 5 分，每小题 1 分，多选、错选、漏选均不得分）**

1.融媒体时代的记者，在报道中需要特别注意的问题是什么？（ ）

- A.网络安全和信息泄露
- B.信息源的可靠性、真实性问题
- C.党性和新闻报道纪律
- D.新闻传播的伦理问题

2.下面哪些是音频内容策划需要考虑的因素？（ ）

- A.节目时长
- B.音频效果
- C.主持人形象
- D.视觉效果

3.拍摄制作视频时的哪些操作能帮助账号获得更高的流量？（ ）

- A.竖屏拍摄
- B.多加话题词
- C.短视频+热门音乐
- D.风格统一

4.新媒体内容中优质配图的作用（ ）。

- A.更具观赏性，对文字进行有效补充

- B.文章质量跃升，让文章变得更有生机活力
- C.调节阅读文字带来的枯燥和疲惫，加深对文章的理解和记忆
- D.拉近与用户的距离，使用户感到更亲切、更真实

5.文案创意简报主要在于梳理清楚三个问题，即（ ）。

- A.对谁说
- B.说什么
- C.怎么说
- D.在哪说

### 三、判断题（总分 2.5 分，每小题 0.5 分）

1.融媒体内容制作需要掌握多种媒介技能，包括文字、图片、视频等。（ ）

2.融媒体时代，内容制作的重点是快速生产出海量的内容，而不必考虑质量。  
（ ）

3.数据化标题是将文案中的重要内容提炼成数据，整合到标题中。标题中的“数据”最好采用阿拉伯数字，标题和内容的数据格式要统一。（ ）

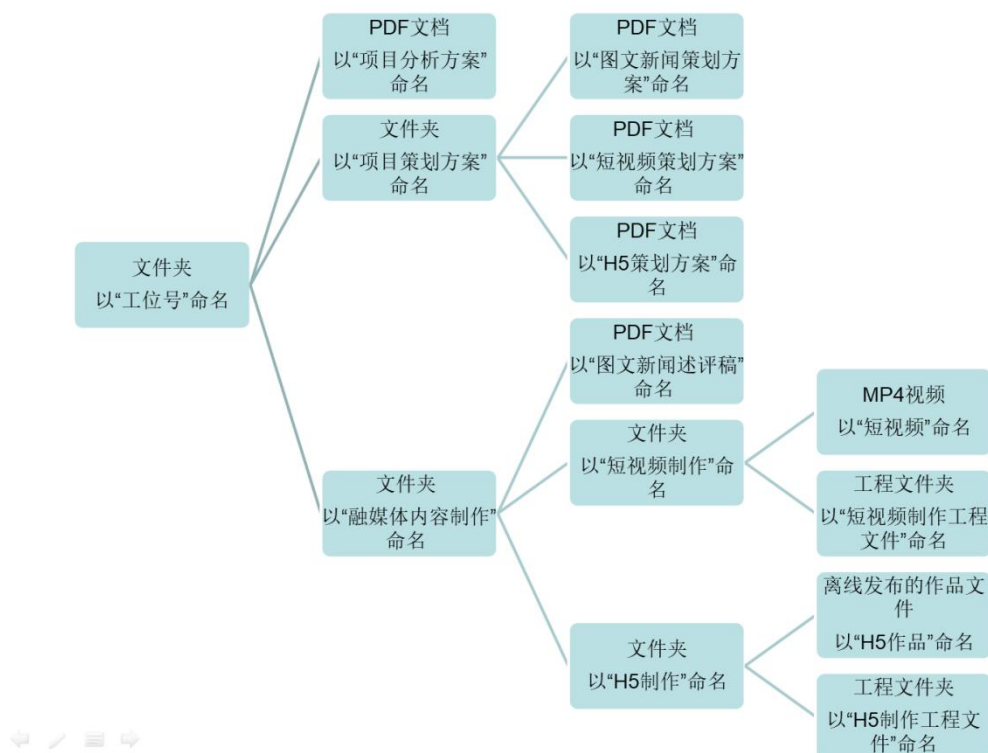
4.在进行定位目标用户时，需要锁定广泛的目标群体，覆盖几乎所有的用户，当目标群体基数越大、需求越多时，内容策划就会越全面。（ ）

5.在 CMYK 颜色模式中增加了黑色，称之为四色印刷。（ ）

# 实操操作部分

## 任务提交要求

最终以参赛队为单位提交以“工位号”命名的文件夹，保存在赛场提供的比赛专用 U 盘中。具体保存方式方法如下：



## 任务背景描述

某文化传播公司的主要经营范围为融媒体内容策划、制作与运营。你是该公司融媒体部门项目组组长，现在公司要求该部门根据公司提供的素材，就同一主题以“图文新闻”“短视频”“交互 H5”三种融媒体内容产品形式进行策划与制作。

请你以小组组长的身份带领两名组员，认真梳理、分析“奋斗青春”项目素材（文字素材、图片素材、视频素材、音频素材等见竞赛素材文件包），共同完成工作任务。

“奋斗青春”项目描述：每年 4 月 23 日为“世界图书日”。其设立目的是推动更多的人去阅读和写作，希望所有人都能尊重和感谢为人类文明做出过巨大贡

献的文学、文化、科学、思想大师们，保护知识产权。学而时习之，不亦乐乎？立身以立学为先，立学以读书为本。本选题将以“悦读新时代 逐梦新征程”为主题，引导学生立志为中华之崛起而读书，倡导全民阅读。

## 模块二 融媒体项目分析与策划方案

### 任务要求

#### 一、融媒体项目分析（8分）

（一）撰写项目分析方案，文档以“项目分析方案”命名，另存为PDF提交。

（二）撰写内容

1.选题说明：根据竞赛主题与所给素材，确定具体的选题与角度。

2.用户分析：分析该融媒体项目的用户定位。

3.传播渠道：传播渠道包括但不限于微博、微信公众号、客户端/网站、短视频平台等，请为图文新闻、短视频、H5作品三种形式选择合适的传播渠道，并阐述选择理由。

4.创意思路：撰写图文新闻创意思路、短视频创意思路、H5作品创意思路。

#### 二、融媒体项目策划（总分27分）

##### （一）图文新闻策划方案（7分）

具体要求：

1.准确提炼标题。

2.撰写文稿思路，选取恰当的结构方式。

3.阐述配图选择理由。

4.策划方案须考虑技术实现的可行性，并在模块三融媒体内容制作中予以实现。

5.文档以“图文新闻策划方案”命名，另存为PDF提交。

##### （二）短视频策划方案与分镜头脚本（10分）

撰写内容包括：

1.撰写短视频策划方案

表 1 短视频策划方案

短视频概况	主题	
	时长	
	调性	
短视频创意	创意思路	
	创意框架	

具体要求：

- (1) 选择适合视频内容的主题。
- (2) 视频时长 55—60 秒。
- (3) 完成创意说明，编写不少于 100 字的创意说明，包括内容逻辑线索、创意框架结构。

## 2.撰写短视频分镜头脚本

表 2 短视频分镜头脚本

镜号	景别	画面内容	时长	旁白字幕	音乐	备注

具体要求：

- (1) 景别：根据创意需要选择合适景别。
  - (2) 画面内容：表述清晰明了。
  - (3) 时长：以“秒”为单位。
  - (4) 旁白字幕：写出字幕内容，若不需要则注明“无”。
  - (5) 音乐：备注所使用音乐。
- 3.创意须考虑技术实现的可行性，并在模块三融媒体内容制作中予以实现。
- 4.文档以“短视频策划方案”命名，另存为 PDF 提交。

### （三）H5 策划方案与分页脚本（10 分）

撰写内容包括：

#### 1.撰写 H5 作品策划方案

表 3 H5 作品策划方案

作品概况	作品标题	
	作品页数	
	作品类型	
创意与结构	创意说明	
	作品结构	

具体要求：

（1）确定 H5 作品选题，拟定标题，标题符合比赛规定的主题，且标题文字不超过 12 个字符。

（2）作品页数为 8-12 页（不包括加载页），即不少于 8 页，不超出 12 页。页面规格为“标准竖版”。

（3）确定 H5 作品类型，H5 大致类型有：信息展示类、图文动画类、音视频交互类、测试与游戏类、长页面类、综合类等，各队可选择一种类型或几种相结合的综合类型。

（4）完成创意说明，编写不少于 100 字的创意说明，要求创意说明中至少包括选题角度、主要内容、动画与交互设计、作品风格等相关描述。

（5）作品结构完整合理，H5 作品除了加载页之外，作品结构应包含首页、若干内容页、尾页，方案中写清楚对内容页分为几个部分，以及各部分的主要内容。

#### 2.撰写 H5 作品分页脚本

表 4 H5 作品分页脚本

结构部分	作品页码	各页内容	页面设计	文案撰写	动画设计	交互设计	音效
第一部分：首页	第 1 页						
第二部分	第 2-*页						
第三部分	第*-*页						
.....	.....						
第 N 部分：	第*页						

尾页							
----	--	--	--	--	--	--	--

具体要求：

各队围绕已确定的选题编写 H5 分页脚本，阐明页面内容、页面设计、文案、动画、交互以及音效等。

（1）结构：写清楚作品各部分层次。

（2）页码：对应各部分的页码划分清楚。

（3）各页内容：写清楚每页的内容、要使用哪些不同形式的素材。

（4）页面设计：设计并画出大致的页面原型图（可插入表格，也可以置于表格下方），图中应体现主要的页面元素；相同的版式可以采用同一个原型图。

（5）文案：撰写每页的文案，要求简明扼要，既有作品信息的文案，也要有提示用户交互动作的文案。单页面文案不多于 50 字，且表达清晰、紧扣主题、无错别字。

（6）动画：设计每页所采用的动画类型，包括页面切换按钮的动画设计。单页面设计 3 种以上动画，图片、文案的动画方式描述清楚，无歧义。

（7）交互设计：写清楚每页的交互设计功能与效果。

（8）音效：写清每页音效，包括背景音乐与其他音效。

3.创意须考虑技术实现的可行性，并在模块三融媒体内容制作中予以实现。

4.文档以“H5 策划方案”命名，另存为 PDF 提交。

### 模块三 融媒体内容制作

#### 一、任务描述

根据模块二融媒体策划方案，制作完成图文新闻述评稿、短视频、H5 三个融媒体作品。

#### 二、任务要求

##### （一）图文编辑（10 分）

根据竞赛图文素材，编辑完成一篇图文新闻述评稿。具体要求如下：

1.新闻标题字数 2-20 字，必须包含新闻主题关键词。

2.导语字数不多于 150 字。

3.文内添加小标题，文题相符。



4.结语字数不多于 150 字。

5.整篇新闻稿 1000-1200 字。

6.新闻稿中，“述”要完整表述新闻事件，“评”要梳理提炼各方评论观点。

7.插入 2-3 张新闻配图，图片规格参数要求为 200px×300px。

8.新闻配图能准确反映新闻事件的真实性，体现新闻主题和重点，体现新闻方向。

9.新闻述评稿排版，标题居中小二号黑体，正文小四号仿宋，行间距固定值 26 磅，首行缩进 2 字符。

10.文档以“图文新闻述评稿”命名,另存为 PDF 提交。

11.以上参赛选手编写内容，严格遵守新闻相关法律法规要求。

#### （二）短视频制作（20 分）

根据竞赛素材，制作一个 55-60 秒的短视频作品。具体要求如下：

1.标题在短视频内容 3 秒之内出现。

2.标题与主题匹配，内容条理清晰。

3.镜头连贯，整体剪辑流畅，无任何水印标识。

4.短视频画面须清晰流畅，添加 1-2 种特技转场并与视频主题及画面相适应。

5.字幕为简体中文，无错别字和歧义。

6.音频与画面效果相匹配。

7.导出视频时采用 MP4 格式，将编辑完成的视频命名为“短视频”，视频文件不超过 100M。作品分辨率为 1280\*720（无损高清格式），帧率采用逐行扫描，帧率 25/秒，画面比例为 16：9 或 9：16。

8.选手需保留作品制作过程，工程文件命名为“短视频制作工程文件”存放至指定路径。

9.符合传播规范，无敏感字。

#### （三）H5 作品制作（25 分）

根据竞赛素材，制作一个 H5 作品。具体要求如下：

1.作品页数为 8-12 页，文件的页面规格为“标准竖版”、“640px×1260px”；文件夹以“H5 制作”命名，包括以“H5 制作工程文件”命名的工程文件、以“H5 作品”离线发布的 H5 作品文件，作品文件大小不超过 50M。

2.按照策划方案制作，保证作品结构完整，有加载页、首页、内页、尾页；结构合理，作品体验、阅读流畅。

3.体验导航：导航明确、合理，操作简便，取消自动翻页，每页设置导航按钮，尾页必须设置返回首页的按钮；导航设计风格与整体版面协调，所有的页面导航按钮风格与尺寸一致。

4.作品中用字、标题与正文设计整体和谐、美观；用字契合文案风格；字体、字号、颜色等元素清晰可辨，适合新媒体阅读；非创意设计的文字内容，符合新媒体必要的中英文排版规范。

5.版面布局：文字、图片及其它符号布局整体和谐、美观，版面风格新颖统一，具有美感，富于时代特色。

6.色彩设计：作品色彩协调统一、和谐美观，色彩的设计与主题相符，符合特定元素要求。

7.平面元素设计：图片、图标贴合主题，图片图标加工处理得当，细节精致；图片、图标设计新颖，有独特风格。

8.交互设计条理性与吻合度：有层次、条理清晰，与主题、文案内容相符。

9.交互设计效果：明显易见、可视性强，主题、文案内容相辅相成，具有逻辑性，新颖，有独到之处，合理设置触摸操作与动效，合理设置音频、视频等多媒体素材，素材选取合理，处理精细，操作简便。

10.加载页 Logo：各队自行制作与主题相符合的 logo。

11.用户体验：能有效引导用户完成作品阅读，有助于提升用户的整体感观体验，有助于加深用户对内容的理解。

附

赛题 7 素材

链接：<https://pan.baidu.com/s/1VccYsYuCglkOIXUFrlg22w>

提取码：72yv