

# 2023 年全国职业院校技能大赛高职组

## “融媒体内容策划与制作”（GZ085）

### 【竞赛任务书】

#### （第 5 套）

注：竞赛任务中不得出现单位名称、选手名称等具有特殊意义的字符，一经发现，竞赛成绩为零，按作弊处理。

## 理论知识部分

### 模块一 融媒体专业知识

#### 一、单选题（总分 2.5 分，每小题 0.5 分）

1.对于融媒体时代新闻生产的特点，以下哪项表述更为完整？（ ）

- A.去中心化、多元化
- B.实时性、互动性
- C.视觉化、娱乐化
- D.以上都是

2.关于公众号标题，以下说法错误的是( )。

- A.抓住粉丝痛点
- B.贴近生活场景
- C.让粉丝感同身受
- D.文字越多越好

3.在面向一般社会公众的融媒体内容文案的创作过程中，怎样做是正确的？  
( )

- A.尽可能多地使用专业术语，必要时可以中外文混杂表达
- B.将文案内容与国内外重大热点事件尽可能地关联到一起，可进行必要的夸张，以增加用户的关注度
- C.确保文案语言准确，无语病、错别字等错误

D.在排版中使用尽可能多的颜色、格式，让用户觉得创作者花了很多精力

4.运营人员在设计双十一活动，通过全网对活动内容进行了宣传，用户只要关注公众号并回复“迎双十一”便可以获取优惠口令。那么就需要公众号运营人员在后台设置（ ）。

A. 收到消息后回复

B. 自动回复

C. 关键词回复

D. 活动回复

5.Photoshop 中我们可以通过使用（ ）功能同时变形原本处在不同图层上的图形，而不影响原图层的独立。

A.合并图层

B.隐藏图层

C.合并拷贝

D.复制图层

## 二、多选题（总分 5 分，每小题 1 分，多选、错选、漏选均不得分）

1.在新媒体应用开发中，以下哪些技术可以用来实现用户身份认证和授权？

（ ）

A.OAuth

B.OpenID

C.SSO

D.JWT

2.在进行音频后期制作时，下列哪些操作可以提高音频质量？（ ）

A.降噪处理

B.压缩处理

C.增强音量

D.加混响效果

3.新媒体的发展已经成为不可阻挡的潮流，堪称互联网浪潮中的“弄潮儿”，企业纷纷开始“拥抱”互联网。以下属于这一现象的是（ ）？

A.企业建立传播矩阵

B.企业开通短视频平台直播功能

C.企业投放户外大屏

D.企业建立企微社群

4.以下容易被判定为账号违规的行为有（ ）

A.提及电话号码

B.引流至微信，账号露出

C.口播商品价格

D.引导用户直播间点赞

5.微信公众号的盈利模式包括（ ）

A.从用户手中赚钱

B.从广告主手中赚钱

C.利用硬广告赚钱

D.做 O2O 赚钱

### 三、判断题（总分 2.5 分，每小题 0.5 分）

1.在制作融媒体内容时，需要考虑不同媒介平台的特点和要求，并对内容进行适当调整。（ ）

2.融媒体时代的内容策划只需要关注内容本身，不需要考虑媒体渠道的选择。（ ）

3.内容选题的五大核心要素包括关注度、价值感、新鲜感、话题时机、转发设计。（ ）

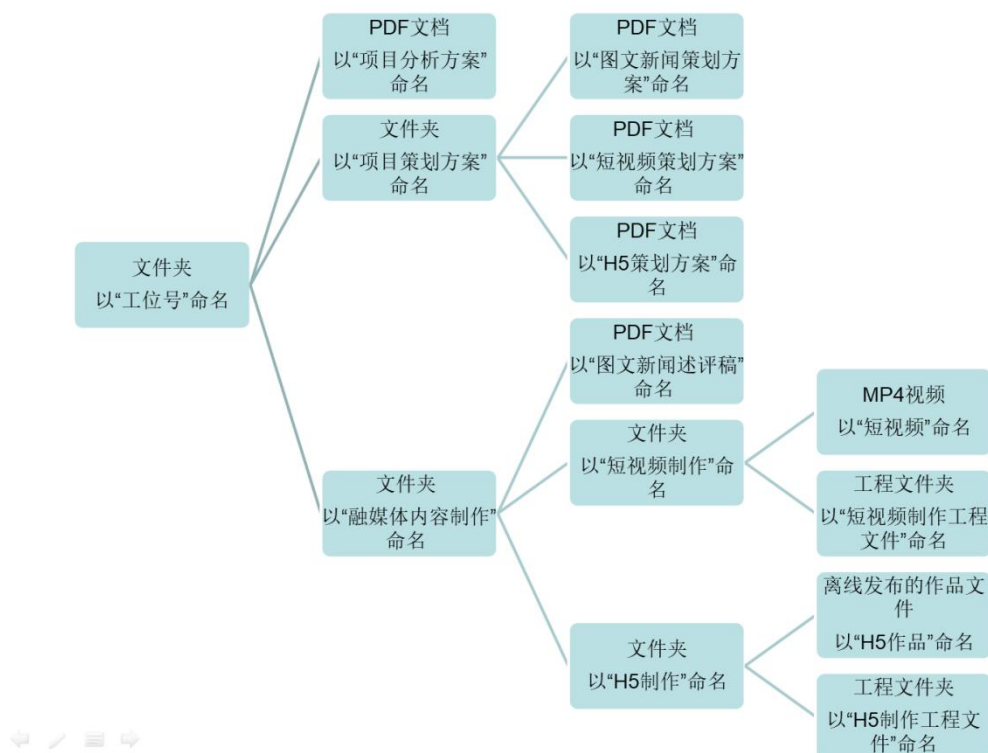
4.用户信息可分为静态信息和动态信息两大类。用户的固有属性就是静态属性，动态属性就是用户的行为信息。（ ）

5.软营销与强势营销的根本区别在于：软营销的主动方是消费者，而强势营销的主动方是企业。（ ）

# 实践操作部分

## 任务提交要求

最终以参赛队为单位提交以“工位号”命名的文件夹，保存在赛场提供的比赛专用 U 盘中。具体保存方式方法如下：



## 任务背景描述

某文化传播公司的主要经营范围为融媒体内容策划、制作与运营。你是该公司融媒体部门项目组组长，现在公司要求该部门根据公司提供的素材，就同一主题以“图文新闻”“短视频”“交互 H5”三种融媒体内容产品形式进行策划与制作。

请你以小组组长的身份带领两名组员，认真梳理、分析“产业发展”项目素材（文字素材、图片素材、视频素材、音频素材等见竞赛素材文件包），共同完成工作任务。

“产业发展”项目描述：产业是经济发展的关键所在，是一个国家的立国之本。产业发展具有重要的经济社会意义，它促进经济的发展，调整经济结构，增强国家经济实力和国防实力。本选题以“产业发展·文旅局长火出圈”为主题，

通过呈现各地文旅局长通过穿越、变装、展示才艺等方式扮相出境，为家乡代言、为旅游助力，让受众感受到文旅局长要“出圈”，旅游品质更要“出彩”，思考推动旅游产业转型升级的方式和方法。

## 模块二 融媒体项目分析与策划方案

### 任务要求

#### 一、融媒体项目分析（8分）

（一）撰写项目分析方案，文档以“项目分析方案”命名，另存为 PDF 提交。

（二）撰写内容

1.选题说明：根据竞赛主题与所给素材，确定具体的选题与角度。

2.用户分析：分析该融媒体项目的用户定位。

3.传播渠道：传播渠道包括但不限于微博、微信公众号、客户端/网站、短视频平台等，请为图文新闻、短视频、H5 作品三种形式选择合适的传播渠道，并阐述选择理由。

4.创意思路：撰写图文新闻创意思路、短视频创意思路、H5 作品创意思路。

#### 二、融媒体项目策划（总分 27 分）

##### （一）图文新闻策划方案（7 分）

具体要求：

1.准确提炼标题。

2.撰写文稿思路，选取恰当的结构方式。

3.阐述配图选择理由。

4.策划方案须考虑技术实现的可行性，并在模块三融媒体内容制作中予以实现。

5.文档以“图文新闻策划方案”命名，另存为 PDF 提交。

##### （二）短视频策划方案与分镜头脚本（10 分）

撰写内容包括：

1.撰写短视频策划方案

表 1 短视频策划方案

短视频概况	主题	
	时长	
	调性	
短视频创意	创意思路	
	创意框架	

具体要求：

- (1) 选择适合视频内容的主题。
- (2) 视频时长 55—60 秒。
- (3) 完成创意说明，编写不少于 100 字的创意说明，包括内容逻辑线索、创意框架结构。

## 2. 撰写短视频分镜头脚本

表 2 短视频分镜头脚本

镜号	景别	画面内容	时长	旁白字幕	音乐	备注

具体要求：

- (1) 景别：根据创意需要选择合适景别。
  - (2) 画面内容：表述清晰明了。
  - (3) 时长：以“秒”为单位。
  - (4) 旁白字幕：写出字幕内容，若不需要则注明“无”。
  - (5) 音乐：备注所使用音乐。
3. 创意须考虑技术实现的可行性，并在模块三融媒体内容制作中予以实现。
4. 文档以“短视频策划方案”命名，另存为 PDF 提交。

## (三) H5 策划方案与分页脚本（10 分）

撰写内容包括：

## 1.撰写 H5 作品策划方案

表 3 H5 作品策划方案

作品概况	作品标题	
	作品页数	
	作品类型	
创意与结构	创意说明	
	作品结构	

具体要求：

(1) 确定 H5 作品选题，拟定标题，标题符合比赛规定的主题，且标题文字不超过 12 个字符。

(2) 作品页数为 8-12 页（不包括加载页），即不少于 8 页，不超出 12 页。页面规格为“标准竖版”。

(3) 确定 H5 作品类型，H5 大致类型有：信息展示类、图文动画类、音视频交互类、测试与游戏类、长页面类、综合类等，各队可选择一种类型或几种相结合的综合类型。

(4) 完成创意说明，编写不少于 100 字的创意说明，要求创意说明中至少包括选题角度、主要内容、动画与交互设计、作品风格等相关描述。

(5) 作品结构完整合理，H5 作品除了加载页之外，作品结构应包含首页、若干内容页、尾页，方案中写清楚对内容页分为几个部分，以及各部分的主要内容。

## 2.撰写 H5 作品分页脚本

表 4 H5 作品分页脚本

结构部分	作品页码	各页内容	页面设计	文案撰写	动画设计	交互设计	音效
第一部分：首页	第 1 页						
第二部分	第 2-*页						
第三部分	第*-*页						
.....	.....						
第 N 部分：尾页	第*页						

具体要求：

各队围绕已确定的选题编写 H5 分页脚本，阐明页面内容、页面设计、文案、

动画、交互以及音效等。

(1) 结构：写清楚作品各部分层次。

(2) 页码：对应各部分的页码划分清楚。

(3) 各页内容：写清楚每页的内容、要使用哪些不同形式的素材。

(4) 页面设计：设计并画出大致的页面原型图（可插入表格，也可以置于表格下方），图中应体现主要的页面元素；相同的版式可以采用同一个原型图。

(5) 文案：撰写每页的文案，要求简明扼要，既有作品信息的文案，也要有提示用户交互动作的文案。单页面文案不多于 50 字，且表达清晰、紧扣主题、无错别字。

(6) 动画：设计每页所采用的动画类型，包括页面切换按钮的动画设计。单页面设计 3 种以上动画，图片、文案的动画方式描述清楚，无歧义。

(7) 交互设计：写清楚每页的交互设计功能与效果。

(8) 音效：写清每页音效，包括背景音乐与其他音效。

3.创意须考虑技术实现的可行性，并在模块三融媒体内容制作中予以实现。

4.文档以“H5 策划方案”命名，另存为 PDF 提交。

## 模块三 融媒体内容制作

### 一、任务描述

根据模块二融媒体策划方案，制作完成图文新闻述评稿、短视频、H5 三个融媒体作品。

### 二、任务要求

#### (一) 图文编辑（10 分）

根据竞赛图文素材，编辑完成一篇图文新闻述评稿。具体要求如下：

1.新闻标题字数 2-20 字，必须包含新闻主题关键词。

2.导语字数不多于 150 字。

3.文内添加小标题，文题相符。

4.结语字数不多于 150 字。

5.整篇新闻稿 1000-1200 字。

6.新闻稿中，“述”要完整表述新闻事件，“评”要梳理提炼各方评论观点。



7.插入 2-3 张新闻配图，图片规格参数要求为 200px×300px。

8.新闻配图能准确反映新闻事件的真实性，体现新闻主题和重点，体现新闻方向。

9.新闻述评稿排版，标题居中小二号黑体，正文小四号仿宋，行间距固定值 26 磅，首行缩进 2 字符。

10.文档以“图文新闻述评稿”命名,另存为 PDF 提交。

11.以上参赛选手编写内容，严格遵守新闻相关法律法规要求。

## （二）短视频制作（20 分）

根据竞赛素材，制作一个 55-60 秒的短视频作品。具体要求如下：

- 1.标题在短视频内容 3 秒之内出现。
- 2.标题与主题匹配，内容条理清晰。
- 3.镜头连贯，整体剪辑流畅，无任何水印标识。
- 4.短视频画面须清晰流畅，添加 1-2 种特技转场并与视频主题及画面相适应。
- 5.字幕为简体中文，无错别字和歧义。
- 6.音频与画面效果相匹配。

7.导出视频时采用 MP4 格式，将编辑完成的视频命名为“短视频”，视频文件不超过 100M。作品分辨率为 1280\*720（无损高清格式），帧率采用逐行扫描，帧率 25/秒，画面比例为 16：9 或 9：16。

8.选手需保留作品制作过程，工程文件命名为“短视频制作工程文件”存放至指定路径。

9.符合传播规范，无敏感字。

## （三）H5 作品制作（25 分）

根据竞赛素材，制作一个 H5 作品。具体要求如下：

1.作品页数为 8-12 页，文件的页面规格为“标准竖版”、“640px×1260px”；文件夹以“H5 制作”命名，包括以“H5 制作工程文件”命名的工程文件、以“H5 作品”离线发布的 H5 作品文件，作品文件大小不超过 50M。

2.按照策划方案制作，保证作品结构完整，有加载页、首页、内页、尾页；结构合理，作品体验、阅读流畅。

3.体验导航：导航明确、合理，操作简便，取消自动翻页，每页设置导航按

钮，尾页必须设置返回首页的按钮；导航设计风格与整体版面协调，所有的页面导航按钮风格与尺寸一致。

4.作品中用字、标题与正文设计整体和谐、美观；用字契合文案风格；字体、字号、颜色等元素清晰可辨，适合新媒体阅读；非创意设计的文字内容，符合新媒体必要的中英文排版规范。

5.版面布局：文字、图片及其它符号布局整体和谐、美观，版面风格新颖统一，具有美感，富于时代特色。

6.色彩设计：作品色彩协调统一、和谐美观，色彩的设计与主题相符，符合特定元素要求。

7.平面元素设计：图片、图标贴合主题，图片图标加工处理得当，细节精致；图片、图标设计新颖，有独特风格。

8.交互设计条理性与吻合度：有层次、条理清晰，与主题、文案内容相符。

9.交互设计效果：明显易见、可视性强，主题、文案内容相辅相成，具有逻辑性，新颖，有独到之处，合理设置触摸操作与动效，合理设置音频、视频等多媒体素材，素材选取合理，处理精细，操作简便。

10.加载页 Logo：各队自行制作与主题相符合的 logo。

11.用户体验：能有效引导用户完成作品阅读，有助于提升用户的整体感观体验，有助于加深用户对内容的理解。

**附：**

**赛题 5 素材**

**链接：**[https://pan.baidu.com/s/1aU9m44PQC98A\\_dxTnokniA](https://pan.baidu.com/s/1aU9m44PQC98A_dxTnokniA)

**提取码：**eisa