

2023 年全国职业院校技能大赛高职组

“融媒体内容策划与制作”（GZ085）

【竞赛任务书】

（第 2 套）

注：竞赛任务中不得出现单位名称、选手名称等具有特殊意义的字符，一经发现，竞赛成绩为零，按作弊处理。

理论知识部分

模块一 融媒体专业知识

一、单选题（总分 2.5 分，每小题 0.5 分）

- 1.在融媒体时代，以下（ ）是新闻传播的主要特点？
A.即时性、互动性、多元化
B.客观性、权威性、稳定性
C.文字化、专业化、高雅化
D.以上都是
- 2.在融媒体时代，传统媒体面临的挑战不包括以下哪一项？（ ）
A.缺乏数字化转型的意识
B.在新技术方面的积累不够
C.在内容方面的长期积累不足
D.广告收入比以往有所下降
- 3.中国机长作为爱国红色影片一经上映，收获好评如潮，激发了观众的爱国热情，奏响了爱国主义主旋律。其中有媒体根据中国机长电影相关热点发布了全球十大空难盘点文章。这一选题是利用新闻六要素选题法的（ ）要素。
A. who（谁）
B. what（何事）
C. where（何处）

D. how（如何）

4.在新媒体文案中，如何处理关于敏感话题的内容？（ ）

- A.新媒体不存在敏感话题
- B.使用谨慎措辞，客观准确
- C.采取调侃、幽默等方式化解敏感话题
- D.全部避免，不在新媒体中提及

5.在融媒体时代，新闻传播的途径主要有哪些？（ ）

- A.传统媒体、社交媒体、短视频平台、其它移动端社交应用
- B.传统媒体、生活服务类平台、短视频平台
- C.社交媒体、电子商务平台、直播平台
- D.传统媒体、社交媒体、电子商务平台、短视频平台

二、多选题（总分5分，每小题1分，多选、错选、漏选均不得分）

1.在社交平台发布信息的时候，我们应当注意（ ）。

- A.契合对应的时间点发布信息
- B.发布的所有内容均与自身品牌相关，语言风格也应契合品牌人格设定
- C.禁止出现错别字
- D.精心设计每一个细节并在发布前认真检查

2.融媒体时代的记者不再是单纯的新闻采编者，他们的工作还涉及以下（ ）方面？

- A.互动交流
- B.数据分析
- C.内容策划
- D.市场推广

3.在进行微信公众号运营时，下列（ ）方面需要注意？

- A.定时发布内容
- B.引导用户留言
- C.进行数据分析
- D.直接发送广告信息

4.在新闻报道中，应该注意以下哪些原则？（ ）

- A.真实性原则

B.公正性原则

C.互动性原则

D.客观性原则

5.在内容策划中，需要考虑哪些方面来提高融媒体内容的可持续发展能力？

()

A.用“洗稿”方式规避内容的版权和知识产权保护问题

B.内容的长期价值和品牌效应

C.内容的精品化和差异化

D.内容从生产到变现的商业模式问题

三、判断题（总分 2.5 分，每小题 0.5 分）

1.短视频常见的两种格式分别是 16:9 和 9:16，前者是横屏，后者是竖屏。

()

2.融媒体内容策划是指针对单一媒介进行的内容创作和发布。()

3.融媒体内容策划的主要目的是为了追求“眼球效应”，对于内容的品质和真实性可以放在其次。()

4.在融媒体内容策划中，通过调研了解用户需求是非常重要的一环。()

5.融媒体内容策划中的“洞察”是指了解用户需求和关注点，为内容策划提供依据。()

实操操作部分

任务提交要求

最终以参赛队为单位提交以“工位号”命名的文件夹，保存在赛场提供的比赛专用 U 盘中。具体保存方式方法如下：

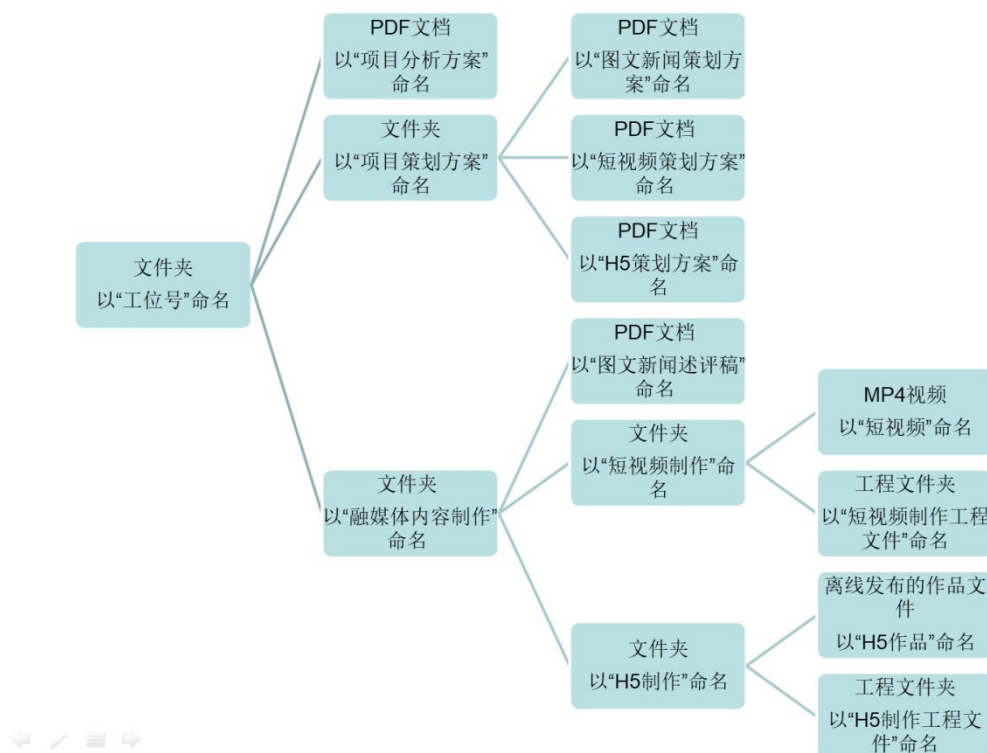


图 1 任务提交方式

任务背景描述

某文化传播公司的主要经营范围为融媒体内容策划、制作与运营。你是该公司融媒体部门项目组组长，现在公司要求该部门根据公司提供的素材，就同一主题以“图文新闻”“短视频”“交互 H5”三种融媒体内容产品形式进行策划与制作。

请你以项目组组长的身份带领两名组员，认真梳理、分析“传统文化”项目素材（文字素材、图片素材、视频素材、音频素材等见竞赛素材文件包），共同完成工作任务。

“传统文化”项目描述：传统文化是文明演化而汇集成的一种反映民族特质和风貌的文化，是各民族历史上各种思想文化、观念形态的总体表现。传统文化

是增强民族自信心的基石，提升国家综合实力的精神资源，是建设现代文明社会的基本条件，是促进世界走向大融合的重要思想源泉。本选题以“传统文化·故宫文创”为主题，通过呈现故宫博物院文化产品、文化创意，让受众了解其在自身形象宣传、产品契合度匹配、目标消费人群定位、宣传渠道选择等方面的做法，探讨打造传统文化 IP 创新性方式。

模块二 融媒体项目分析与策划方案

任务要求

一、融媒体项目分析（8 分）

（一）撰写项目分析方案，文档以“项目分析方案”命名，另存为 PDF 提交。

（二）撰写内容

1.选题说明：根据竞赛主题与所给素材，确定具体的选题与角度。

2.用户分析：分析该融媒体项目的用户定位。

3.传播渠道：传播渠道包括但不限于微博、微信公众号、客户端/网站、短视频平台等，请为图文新闻、短视频、H5 作品三种形式选择合适的传播渠道，并阐述选择理由。

4.创意思路：撰写图文新闻创意思路、短视频创意思路、H5 作品创意思路。

二、融媒体项目策划（总分 27 分）

（一）图文新闻策划方案（7 分）

具体要求：

1.准确提炼标题。

2.撰写文稿思路，选取恰当的结构方式。

3.阐述配图选择理由。

4.策划方案须考虑技术实现的可行性，并在模块三融媒体内容制作中予以实现。

5.文档以“图文新闻策划方案”命名，另存为 PDF 提交。

（二）短视频策划方案与分镜头脚本（10 分）

撰写内容包括：

1.撰写短视频策划方案

表 1 短视频策划方案

短视频概况	主题	
	时长	
	调性	
短视频创意	创意思路	
	创意框架	

具体要求：

- (1) 选择适合视频内容的主题。
- (2) 视频时长 55—60 秒。
- (3) 完成创意说明，编写不少于 100 字的创意说明，包括内容逻辑线索、创意框架结构。

2.撰写短视频分镜头脚本

表 2 短视频分镜头脚本

镜号	景别	画面内容	时长	旁白字幕	音乐	备注

具体要求：

- (1) 景别：根据创意需要选择合适景别。
 - (2) 画面内容：表述清晰明了。
 - (3) 时长：以“秒”为单位。
 - (4) 旁白字幕：写出字幕内容，若不需要则注明“无”。
 - (5) 音乐：备注所使用音乐。
- 3.创意须考虑技术实现的可行性，并在模块三融媒体内容制作中予以实现。
- 4.文档以“短视频策划方案”命名，另存为 PDF 提交。

（三）H5 策划方案与分页脚本（10 分）

撰写内容包括：

1.撰写 H5 作品策划方案

表 3 H5 作品策划方案

作品概况	作品标题	
	作品页数	
	作品类型	
创意与结构	创意说明	
	作品结构	

具体要求：

（1）确定 H5 作品选题，拟定标题，标题符合比赛规定的主题，且标题文字不超过 12 个字符。

（2）作品页数为 8-12 页（不包括加载页），即不少于 8 页，不超出 12 页。页面规格为“标准竖版”。

（3）确定 H5 作品类型，H5 大致类型有：信息展示类、图文动画类、音视频交互类、测试与游戏类、长页面类、综合类等，各队可选择一种类型或几种相结合的综合类型。

（4）完成创意说明，编写不少于 100 字的创意说明，要求创意说明中至少包括选题角度、主要内容、动画与交互设计、作品风格等相关描述。

（5）作品结构完整合理，H5 作品除了加载页之外，作品结构应包含首页、若干内容页、尾页，方案中写清楚对内容页分为几个部分，以及各部分的主要内容。

2.撰写 H5 作品分页脚本

表 4 H5 作品分页脚本

结构部分	作品页码	各页内容	页面设计	文案撰写	动画设计	交互设计	音效
第一部分：首页	第 1 页						
第二部分	第 2-*页						
第三部分	第*-*页						
.....						
第 N 部分：	第*页						

尾页							
----	--	--	--	--	--	--	--

具体要求：

各队围绕已确定的选题编写 H5 分页脚本，阐明页面内容、页面设计、文案、动画、交互以及音效等。

（1）结构：写清楚作品各部分层次。

（2）页码：对应各部分的页码划分清楚。

（3）各页内容：写清楚每页的内容、要使用哪些不同形式的素材。

（4）页面设计：设计并画出大致的页面原型图（可插入表格，也可以置于表格下方），图中应体现主要的页面元素；相同的版式可以采用同一个原型图。

（5）文案：撰写每页的文案，要求简明扼要，既有作品信息的文案，也要有提示用户交互动作的文案。单页面文案不多于 50 字，且表达清晰、紧扣主题、无错别字。

（6）动画：设计每页所采用的动画类型，包括页面切换按钮的动画设计。单页面设计 3 种以上动画，图片、文案的动画方式描述清楚，无歧义。

（7）交互设计：写清楚每页的交互设计功能与效果。

（8）音效：写清每页音效，包括背景音乐与其他音效。

3.创意须考虑技术实现的可行性，并在模块三融媒体内容制作中予以实现。

4.文档以“H5 策划方案”命名，另存为 PDF 提交。

模块三 融媒体内容制作

一、任务描述

根据模块二融媒体策划方案，制作完成图文新闻述评稿、短视频、H5 三个融媒体作品。

二、任务要求

（一）图文编辑（10 分）

根据竞赛图文素材，编辑完成一篇图文新闻述评稿。具体要求如下：

1.新闻标题字数 2-20 字，必须包含新闻主题关键词。

2.导语字数不多于 150 字。

3.文内添加小标题，文题相符。

4.结语字数不多于 150 字。

5.整篇新闻稿 1000-1200 字。

6.新闻稿中，“述”要完整表述新闻事件，“评”要梳理提炼各方评论观点。

7.插入 2-3 张新闻配图，图片规格参数要求为 200px×300px。

8.新闻配图能准确反映新闻事件的真实性，体现新闻主题和重点，体现新闻方向。

9.新闻述评稿排版，标题居中小二号黑体，正文小四号仿宋，行间距固定值 26 磅，首行缩进 2 字符。

10.文档以“图文新闻述评稿”命名,另存为 PDF 提交。

11.以上参赛选手编写内容，严格遵守新闻相关法律法规要求。

（二）短视频制作（20 分）

根据竞赛素材，制作一个 55-60 秒的短视频作品。具体要求如下：

1.标题在短视频内容 3 秒之内出现。

2.标题与主题匹配，内容条理清晰。

3.镜头连贯，整体剪辑流畅，无任何水印标识。

4.短视频画面须清晰流畅，添加 1-2 种特技转场并与视频主题及画面相适应。

5.字幕为简体中文，无错别字和歧义。

6.音频与画面效果相匹配。

7.导出视频时采用 MP4 格式，将编辑完成的视频命名为“短视频”，视频文件不超过 100M。作品分辨率为 1280*720（无损高清格式），帧率采用逐行扫描，帧率 25/秒，画面比例为 16：9 或 9：16。

8.选手需保留作品制作过程，工程文件命名为“短视频制作工程文件”存放至指定路径。

9.符合传播规范，无敏感字。

（三）H5 作品制作（25 分）

根据竞赛素材，制作一个 H5 作品。具体要求如下：

1.作品页数为 8-12 页，文件的页面规格为“标准竖版”、“640px×1260px”；文件夹以“H5 制作”命名，包括以“H5 制作工程文件”命名的工程文件、以“H5 作品”离线发布的 H5 作品文件，作品文件大小不超过 50M。

2.按照策划方案制作，保证作品结构完整，有加载页、首页、内页、尾页；结构合理，作品体验、阅读流畅。

3.体验导航：导航明确、合理，操作简便，取消自动翻页，每页设置导航按钮，尾页必须设置返回首页的按钮；导航设计风格与整体版面协调，所有的页面导航按钮风格与尺寸一致。

4.作品中用字、标题与正文设计整体和谐、美观；用字契合文案风格；字体、字号、颜色等元素清晰可辨，适合新媒体阅读；非创意设计的文字内容，符合新媒体必要的中英文排版规范。

5.版面布局：文字、图片及其它符号布局整体和谐、美观，版面风格新颖统一，具有美感，富于时代特色。

6.色彩设计：作品色彩协调统一、和谐美观，色彩的设计与主题相符，符合特定元素要求。

7.平面元素设计：图片、图标贴合主题，图片图标加工处理得当，细节精致；图片、图标设计新颖，有独特风格。

8.交互设计条理性与吻合度：有层次、条理清晰，与主题、文案内容相符。

9.交互设计效果：明显易见、可视性强，主题、文案内容相辅相成，具有逻辑性，新颖，有独到之处，合理设置触摸操作与动效，合理设置音频、视频等多媒体素材，素材选取合理，处理精细，操作简便。

10.加载页 Logo：各队自行制作与主题相符合的 logo。

11.用户体验：能有效引导用户完成作品阅读，有助于提升用户的整体感观体验，有助于加深用户对内容的理解。

附：

赛题 2 素材

链接：<https://pan.baidu.com/s/1aiD8wT5rbih5zzD5pqfwXw>

提取码：iz4i