赛段二 可视化大屏评分点（共5分）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分点 | **分值** | **评分方式** |
| **标题：**添加大屏标题，标题内容、位置、字体大小合理。 | 0.45 | 设置A/B/C/D/E/F六个评分等级，分别对应优秀/优良/良好/合格/基本合格/不合格，每级对应得分为：  A：100%  B：90%  C：80%  D：70%  E：60%  F：30%  未完成提交：0分 |
| **投放效果分析：**应用组合图组件，根据点击量、加购量及销量制作柱状图且数据正确，根据成交率制作折线图且数据正确； | 0.45 |
| **推广效果对比分析：**应用透视表组件呈现2023年不同商品类别在各推广组的投入产出比，且数据正确； | 0.45 |
| **全国各省份销售总额地图：**应用色阶地图组件，分阶呈现全国各省份销售额总和，且数据正确； | 0.45 |
| **热销商品分析：**应用KPI看板组件，每行显示2款商品，商品正确且销售额数据正确； | 0.45 |
| **主要竞争公司分析：**应用帕累托图，且销售金额数据正确； | 0.45 |
| **商品类别竞争分析：**应用折线图组件，时间（年）为横坐标，同比增长率为纵坐标，按商品类别分系列呈现，且数据正确； | 0.45 |
| **会员购物表现分析：**应用堆叠柱状图，商品类型为横坐标，消费会员数量为纵坐标，按区域分系列呈现，显示系列合计，不显示图例项； | 0.45 |
| **会员人群画像分析：**应用堆叠条形图组件，年龄段为纵坐标，下单次数为横坐标，按性别分系列呈现，显示系列合计且数据正确； | 0.45 |
| **销售趋势分析：**正确应用组合图，时间（年）为横坐标，销售额展示为柱状图，订单笔数展示为折线图，显示订单笔数数据标签且数据正确； | 0.45 |
| **可视化展示效果：动效等** | 0.5 |  |

赛段三 方案撰写评分点（共15分）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分点 | **分值** | **评分方式** |
| **1、商务数据分析报告框架完整准确** | | 设置A/B/C/D/E/F六个评分等级，分别对应优秀/优良/良好/合格/基本合格/不合格，每级对应得分为：  A：100%  B：90%  C：80%  D：70%  E：60%  F：30%  未完成提交：0分 |
| 1.报告包括开头、正文、结尾三大部分内容； | 0.3 |
| 2.开头包括标题、分析背景、目的与思路等内容； | 0.4 |
| 3.正文部分主要包括具体分析过程与结果； | 0.4 |
| 4.结尾部分包括结论、建议。 | 0.4 |
| **2、企业经营及市场战略中问题合理** | |
| 1.商品数据分析包括数据采集目的、数据采集要点、数据处理及分析等部分，存在问题分析合理； | 0.9 |
| 2.准确完成市场参与者的市场地位分类，对热销商品类型的销售情况变化趋势分析准确，存在问题分析合理； | 0.9 |
| 3.不同投放时段的转化效果分析准确，不同推广组下各商品类型的投入产出比分析准确，存在问题分析合理； | 0.9 |
| 4.会员购物表现分析合理，不同性别、不同年龄段用户的收入和下单情况分析准确； | 0.9 |
| 5.结合历史数据，准确进行采购供货分析，存在问题分析合理。 | 0.9 |
| **3、解决方案合理、逻辑清晰** | |
| 1.针对商品数据采集结果给出相应策略，方案合理、逻辑清晰； | 0.9 |
| 2.针对热销商品类型的销售情况变化趋势制定相应策略，方案合理、逻辑清晰； | 0.9 |
| 3.根据营销推广分析结果，制定精准化销售策略，方案合理、逻辑清晰； | 0.9 |
| 4.结合会员购物表现及不同用户下单情况，实现精准化运营，提高销售额和利润率。 | 0.9 |
| 5.根据采购供货分析结果提出相应建议，建议合理、逻辑清晰。 | 0.9 |
| **4、图文展示完整、布局合理** | 1.50 |
| **5、符合商务数据分析逻辑** | 1.50 |
| **6、商务数据分析报告内容富有创意** | 1.50 |

赛段三 PPT制作评分点（共7分）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分点 | **分值** | **评分方式** |
| 1、PPT制作规范，有无错别字、序号是否连贯、标点符号使用是否规范、字体是否得当。 | 1 | 设置A/B/C/D/E/F六个评分等级，分别对应优秀/优良/良好/合格/基本合格/不合格，每级对应得分为：  A：100%  B：90%  C：80%  D：70%  E：60%  F：30%  未完成提交：0分 |
| 2、PPT内容充实，包含分析背景及目的、流量概况、转化分析、流量质量评估、建议策略等部分。 | 1 |
| 3、PPT重点突出，流量分析准确、解决方案合理、逻辑清晰。 | 1 |
| 4、可视化图表与PPT文字内容匹配，描述及结论自洽、逻辑清晰。 | 2 |
| 5、PPT图文混排，布局规范，色彩搭配合理，制作美观。 | 1 |
| 6、PPT视觉设计新颖，分析结果易于理解、有视觉冲击力、感染力。 | 1 |

赛段三 分享报告陈述评分点（共8分）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分点 | **分值** | **评分方式** |
| 1、衣着发型整洁大方；仪表端庄稳重，表情自然丰富。 | 2 | 设置A/B/C/D/E/F六个评分等级，分别对应优秀/优良/良好/合格/基本合格/不合格，每级对应得分为：  A：100%  B：90%  C：80%  D：70%  E：60%  F：30%  未完成提交：0分 |
| 2、表达自然流畅，无明显停顿措辞恰当，语言精练。 | 2 |
| 3、精神饱满，富有感染力。 | 2 |
| 4、按时完成主题陈述。 | 1 |
| 5、普通话标准流畅。 | 1 |