# 2023年全国职业院校技能大赛高职组

**“融媒体内容策划与制作”（GZ085）**

**【竞赛任务书】**

**（第1套）**

# 注：竞赛任务中不得出现单位名称、选手名称等具有特殊意义的字符，一经发现，竞赛成绩为零，按作弊处理。

**理论知识部分**

**模块一 融媒体专业知识**

**一、单选题（总分2.5分，每小题0.5分）**

1.关于公众号标题，以下说法错误的是( )。

A.抓住粉丝痛点

B.贴近生活场景

C.让粉丝感同身受

D.文字越多越好

2.以下哪项是对于融媒体更为全面的定义？( )

A.将传统媒体与数字媒体进行整合

B.将文字、图片、音频、视频等不同媒介形式融合在一起

C.利用互联网、移动通信等新兴技术进行信息传播

D.以上都是

3.以下哪种图像文件格式不支持透明度？( )

A.PNG

B.GIF

C.TIFF

D.BMP

4.摄影中的“三角形法则”指的是什么？( )

A.快门速度、光圈、ISO感光度之间的平衡关系

B.景深、物距、光圈之间的平衡关系

C.光线、白平衡、曝光之间的平衡关系

D.焦距、光圈、曝光时间之间的平衡关系

5.对处于稳定期的产品，哪一生命周期的运营相对而言最为重要？( )

A.拉新

B.促进老用户活跃

C.促进新用户转化

D.流失用户的召回

**二、多选题（总分5分，每小题1分，错选、漏选均不得分）**

1.在图像处理中，下面哪些技术可以用来实现图像增强？( )

A.直方图均衡化

B.Sobel算子

C.高斯滤波器

D.双边滤波器

2.融媒体时代的记者不再是单纯的新闻采编者，他们的工作还涉及以下哪些方面？( )

A.互动交流

B.数据分析

C.内容策划

D.市场推广

3.微信公众号内容数据分析工作是运营者每天要做的工作，后台关于内容数据的传播渠道主要分为以下哪些？( )

A.公众号会话

B.聊天会话

C.朋友圈

D.搜一搜

4.H5与图文传播相比，有哪些优势？( )

A.社交分享

B.感官体验，互动性好

C.制作和传播成本低

D.利于效果追踪和反馈数据

5.好的选题一定是蕴含价值感的，价值感体现在以下哪些方面？( )

A.引发共鸣

B.颠覆认知

C.情感价值

D.新闻价值

**三、判断题（总分2.5分，每小题0.5分）**

1.在融媒体内容制作中，剪辑软件只能用来处理视频，音频处理需要使用专门的音频软件。( )

2.在进行融媒体内容制作时，要根据自己的喜好进行制作，不需要考虑目标受众的特征和喜好。( )

3.标题一定程度上决定打开率。( )

4.用户的基本信息是构成用户画像的基本框架，展现的是用户的固有属性，一般包含社会属性、商业属性、心理属性等信息。( )

5.Photoshop中CMYK格式的层可以进行渲染镜头光晕效果。( )

**实践操作部分**

**任务提交要求**

最终以参赛队为单位提交以“工位号”命名的文件夹，保存在赛场提供的比赛专用U盘中。具体保存方式方法如下：

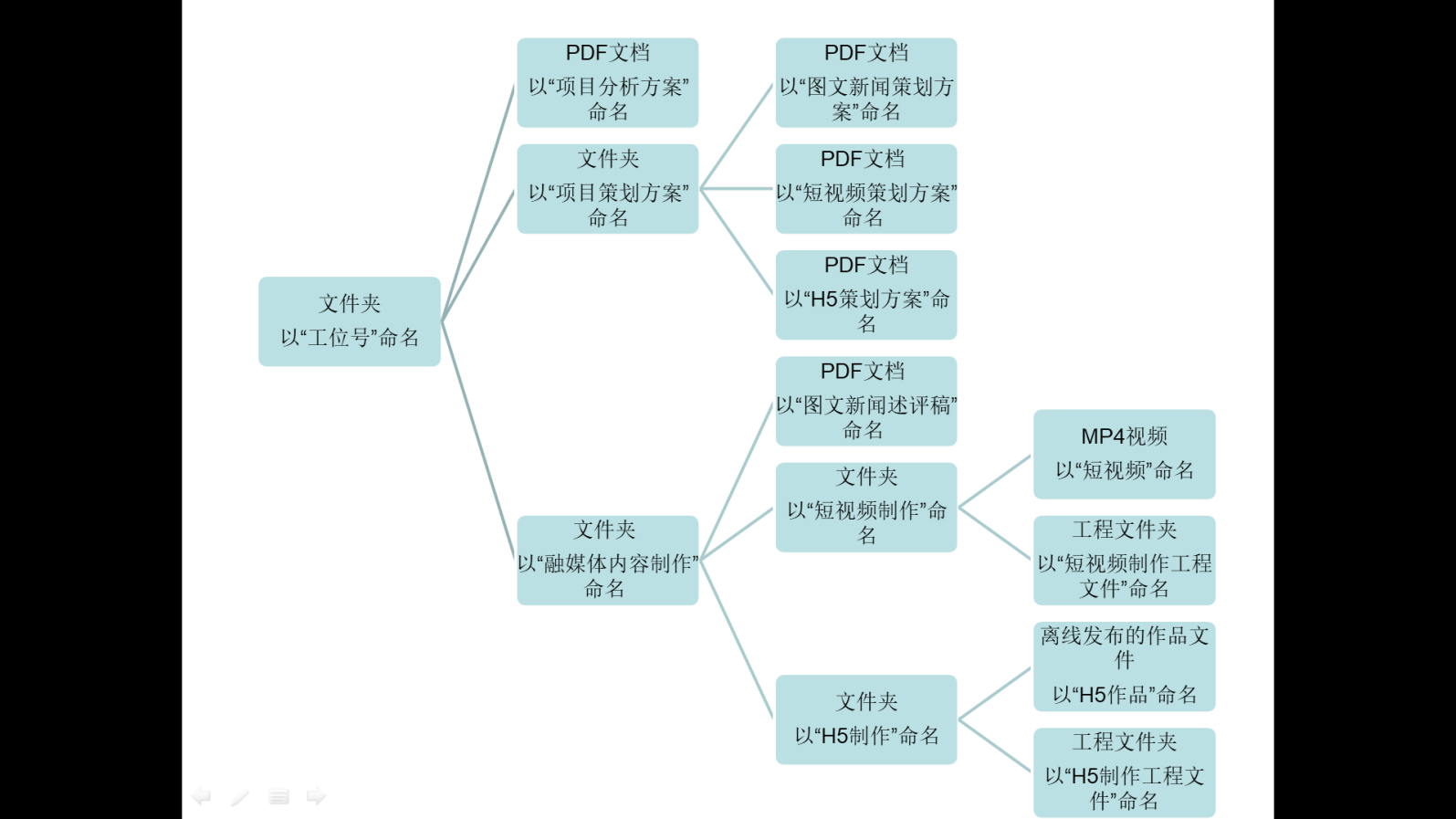


图1 任务提交方式

**任务背景描述**

某文化传播公司的主要经营范围为融媒体内容策划、制作与运营。你是该公司融媒体部门项目组组长，现在公司要求该部门根据公司提供的素材，就同一主题以“图文新闻”“短视频”“交互H5”三种融媒体内容产品形式进行策划与制作。

请你以小组组长的身份带领两名组员，认真梳理、分析“乡村振兴”项目素材（文字素材、图片素材、视频素材、音频素材等见竞赛素材文件包），共同完成工作任务。

“乡村振兴”项目描述：“乡村振兴”是中国现代化建设的重要战略，旨在推动农业农村现代化、促进城乡一体化发展。近年来，中国政府对乡村振兴战略的重视程度日益提升，各种政策措施层出不穷。在这一过程中，许多地方政府、企业、社会组织和个人都发挥了积极的作用，推动了乡村振兴事业的蓬勃发展。本选题将以“乡村振兴·筑梦新农村”为主题，通过展现各地乡村振兴的经验和成果，让受众了解乡村振兴的重要性和必要性，探讨乡村振兴的发展路径和方向。

**模块二 融媒体项目分析与策划方案**

**任务要求**

**一、融媒体项目分析（8分）**

（一）撰写项目分析方案，文档以“项目分析方案”命名，另存为PDF提交。

（二）撰写内容

1.选题说明：根据竞赛主题与所给素材，确定具体的选题与角度。

2.用户分析：分析该融媒体项目的用户定位。

3.传播渠道：传播渠道包括但不限于微博、微信公众号、客户端/网站、短视频平台等，请为图文新闻、短视频、H5作品三种形式选择合适的传播渠道，并阐述选择理由。

4.创意思路：撰写图文新闻创意思路、短视频创意思路、H5作品创意思路。

**二、融媒体项目策划（总分27分）**

**（一）图文新闻策划方案（7分）**

具体要求：

1.准确提炼标题。

2.撰写文稿思路，选取恰当的结构方式。

3.阐述配图选择理由。

4.策划方案须考虑技术实现的可行性，并在模块三融媒体内容制作中予以实现。

5.文档以“图文新闻策划方案”命名，另存为PDF提交。

**（二）短视频策划方案与分镜头脚本（10分）**

撰写内容包括：

1.撰写短视频策划方案

表1 短视频策划方案

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 短视频概况 | 主题 |  |
| 时长 |  |
| 调性 |  |
| 短视频创意 | 创意思路 |  |
| 创意框架 |  |
|  |
|  |

具体要求：

（1）选择适合视频内容的主题。

（2）视频时长55—60秒。

（3）完成创意说明，编写不少于100字的创意说明，包括内容逻辑线索、创意框架结构。

2.撰写短视频分镜头脚本

表2 短视频分镜头脚本

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 镜号 | 景别 | 画面内容 | 时长 | 旁白字幕 | 音乐 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

具体要求：

（1）景别：根据创意需要选择合适景别。

（2）画面内容：表述清晰明了。

（3）时长：以“秒”为单位。

（4）旁白字幕：写出字幕内容，若不需要则注明“无”。

（5）音乐：备注所使用音乐。

3.创意须考虑技术实现的可行性，并在模块三融媒体内容制作中予以实现。

4.文档以“短视频策划方案”命名，另存为PDF提交。

**（三）H5策划方案与分页脚本（10分）**

撰写内容包括：

1.撰写H5作品策划方案与分页脚本。

表3 H5作品策划方案

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 作品概况 | 作品标题 |  |
| 作品页数 |  |
| 作品类型 |  |
| 创意与结构 | 创意说明 |  |
| 作品结构 |  |
|  |
|  |

具体要求：

（1）确定H5作品选题，拟定标题，标题符合比赛规定的主题，且标题文字不超过12个字符。

（2）作品页数为8-12页（不包括加载页），即不少于8页，不超出12页。页面规格为“标准竖版”。

（3）确定H5作品类型，H5大致类型有：信息展示类、图文动画类、音视频交互类、测试与游戏类、长页面类、综合类等，各队可选择一种类型或几种相结合的综合类型。

（4）完成创意说明，编写不少于100字的创意说明，要求创意说明中至少包括选题角度、主要内容、动画与交互设计、作品风格等相关描述。

（5）作品结构完整合理，H5作品除了加载页之外，作品结构应包含首页、若干内容页、尾页，方案中写清楚对内容页分为几个部分，以及各部分的主要内容。

表4 H5作品分页脚本

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 结构部分 | 作品 页码 | 各页内容 | 页面设计 | 文案撰写 | 动画设计 | 交互设计 | 音效 |
| 第一部分：首页 | 第1页 |  |  |  |  |  |  |
| 第二部分 | 第2-\*页 |  |  |  |  |  |  |
| 第三部分 | 第\*-\*页 |  |  |  |  |  |  |
| …… | …… |  |  |  |  |  |  |
| 第N部分：尾页 | 第\*页 |  |  |  |  |  |  |

具体要求：

各队围绕已确定的选题编写H5分页脚本，阐明页面内容、页面设计、文案、动画、交互以及音效等。

（1）结构：写清楚作品各部分层次。

（2）页码：对应各部分的页码划分清楚。

（3）各页内容：写清楚每页的内容、要使用哪些不同形式的素材。

（4）页面设计：设计并画出大致的页面原型图（可插入表格，也可以置于表格下方），图中应体现主要的页面元素。相同的版式可以采用同一个原型图。

（5）文案：撰写每页的文案，要求简明扼要，既有作品信息的文案，也要有提示用户交互动作的文案。单页面文案不多于50字，且表达清晰、紧扣主题、无错别字。

（6）动画：设计每页所采用的动画类型，包括页面切换按钮的动画设计。单页面设计3种以上动画，图片、文案的动画方式描述清楚，无歧义。

（7）交互设计：写清楚每页的交互设计功能与效果。

（8）音效：写清每页音效，包括背景音乐与其他音效。

2.创意须考虑技术实现的可行性，并在模块三融媒体内容制作中予以实现。

3.文档以“H5策划方案”命名，另存为PDF提交。

**模块三 融媒体内容制作**

一、任务描述

根据**模块二融媒体策划方案**，制作完成图文新闻述评稿、短视频、H5三个融媒体作品。

二、任务要求

（一）图文编辑（10分）

根据竞赛图文素材，编辑完成一篇图文新闻述评稿。具体要求如下：

1.新闻标题字数2-20字，必须包含新闻主题关键词。

2.导语字数不多于150字。

3.文内添加小标题，文题相符。

4.结语字数不多于150字。

5.整篇新闻稿1000-1200字。

6.新闻稿中，“述”要完整表述新闻事件，“评”要梳理提炼各方评论观点。

7.插入2-3张新闻配图，图片规格参数要求为600px×800px。

8.新闻配图能准确反映新闻事件的真实性，体现新闻主题和重点，体现新闻方向。

9.新闻述评稿排版，标题居中小二号黑体，正文小四号仿宋，行间距固定值26磅，首行缩进2字符。

10.文档以“图文新闻述评稿”命名,另存为PDF提交。

11.以上参赛选手编写内容，严格遵守新闻相关法律法规要求。

（二）短视频制作（20分）

根据竞赛素材，制作一个55-60秒的短视频作品。具体要求如下：

1.标题在短视频内容3秒之内出现。

2.标题与主题匹配，内容条理清晰。

3.镜头连贯，整体剪辑流畅，无任何水印标识。

4.短视频画面须清晰流畅，添加1-2种特技转场并与视频主题及画面相适应。

5.字幕为简体中文，无错别字和歧义。

6.音频与画面效果相匹配。

7.导出视频时采用MP4格式，将编辑完成的视频命名为“短视频”，视频文件不超过100M。作品分辨率为1280\*720（无损高清格式），帧率采用逐行扫描，帧率25/秒，画面比例为16：9或9：16。

8.选手需保留作品制作过程，工程文件命名为“短视频制作工程文件”存放至指定路径。

9.符合传播规范，无敏感字。

（三）H5作品制作（25分）

根据竞赛素材，制作一个H5作品。具体要求如下：

1.作品页数为8-12页，文件的页面规格为“标准竖版”、“640px×1260px”；文件夹以“H5制作”命名，包括以“H5制作工程文件”命名的工程文件、以“H5作品”离线发布的H5作品文件，作品文件大小不超过50M。

2.按照策划方案制作，保证作品结构完整，有加载页、首页、内页、尾页；结构合理，作品体验、阅读流畅。

3.体验导航：导航明确、合理，操作简便，取消自动翻页，每页设置导航按钮，尾页必须设置返回首页的按钮；导航设计风格与整体版面协调，所有的页面导航按钮风格与尺寸一致。

4.作品中用字、标题与正文设计整体和谐、美观；用字契合文案风格；字体、字号、颜色等元素清晰可辨，适合新媒体阅读；非创意设计的文字内容，符合新媒体必要的中英文排版规范。

5.版面布局：文字、图片及其它符号布局整体和谐、美观，版面风格新颖统一，具有美感，富于时代特色。

6.色彩设计：作品色彩协调统一、和谐美观，色彩的设计与主题相符，符合特定元素要求。

7.平面元素设计：图片、图标贴合主题，图片图标加工处理得当，细节精致；图片、图标设计新颖，有独特风格。

8.交互设计条理性与吻合度：有层次、条理清晰，与主题、文案内容相符。

9.交互设计效果：明显易见、可视性强，主题、文案内容相辅相成，具有逻辑性，新颖，有独到之处，合理设置触摸操作与动效，合理设置音频、视频等多媒体素材，素材选取合理，处理精细，操作简便。

10.加载页Logo：各队自行制作与主题相符合的logo。

11.用户体验：能有效引导用户完成作品阅读，有助于提升用户的整体感观体验，有助于加深用户对内容的理解。