**赛题：乡村记忆博物馆创意推广设计**

竞赛时间：300分钟

竞赛任务及要求：

**一、竞赛题库包含以下文件和素材**

1.试题文件:打印纸质版发给选手；

2.素材文件:自行设计创作素材或图片素材（大赛指定素材库选取）。

**二、设计资料**

乡村记忆博物馆编修乡村大事记、图文资料、实物展陈、荣誉展示和视频影像等方面内容，并将重点放在乡村历史沿革、经济发展、先进典型、村容村貌、文化生活、民俗风情的展示上。乡土文化博物馆内设有村史溯源、发展概况、村内大事记、好人好事以及生产工具、衣食住行等实物陈展，集中反映村庄的历史底蕴和在党领导下农村的发展变化的概貌。

**三、试题和要求**

1.设计内容：为乡村记忆博物馆设计标志、宣传海报、活动宣传画册设计。注重品牌重塑设计，应有原创性，不拘泥于原有设计，不得抄袭；

2.设计要求：乡村记忆博物馆设计应始终围绕博物馆定位和馆区特征，延伸和辐射到各个维度，传递各类可视化信息、具有交互性个性、多元、包容的理念，在博物馆品牌塑造上应具有鲜明的象征意义，构思新颖、内涵丰富。标志是馆区文化的核心，应从标志延展辅助图形，应用于各类设计。

**四、试题任务**

**（一）标志设计（30分）**

含标志设计、标准字体设计、标志与标准字体的组合设计、

标准色设计。

1.创意要求

标志以图形为主，必须能够体现馆区的属性和定位，自选创意方向；标准字必须包含完整的中文名称“乡村记忆博物馆”，英文名称“Museum of rural memory”，不得出现其他文字信息。

2.技术要求

（1）必须通过矢量软件设计制作；

（2）标志中所设计的色彩，必须用CMYK色值标注；

（3）彩色稿的设计；

（4）墨稿、反白稿设计；

（5）源文件格式：.eps；

（6）在设计文件中撰写200字以上的设计说明（宋体四号字）；

（7）将参赛号(字号10pt)写于设计文件的页脚处（居右）。

3. 提交文件

（1）在指定盘区建立文件夹，以“抽签号+标志”命名，将所有结果文件存储在此文件夹内；

（2）文件夹中应包含

a.标志的源文件；

b.A4页面的标志PDF文档；

（3）提交所有草稿。

**（二）乡村记忆博物馆活动宣传海报（30分）**

为乡村记忆博物馆设计3幅宣传海报，用于活动的纸媒宣传。宣传海报设计可以自行绘制矢量或点阵图元素。

1.创意要求

所设计的海报应与主题相适应，体现设计对象的相关信息，充分发挥创意。

2.素材文件

自行设计创作素材或图片素材（大赛指定素材库选取）。

3.技术规格

（1）净尺寸：宽285mm x 高420mm；

（2）分辨率：300dpi，出血：3mm；

（3）四色印刷，竖版；

（4）在设计文件中，必须使用已设计的标志素材。

（5）拼大版文件上应包含CMYK色块、出血、裁切标记等相关信息；

（6）将参赛号（字号10pt）写于设计文件的页脚处（居右）。

4.提交文件

（1）将所有结果文件存储在 “抽签号+海报”文件夹内；

（2）文件夹中应包含：

a.海报源文件；

b.297mmx440mm页面的PDF文档（可将设计源文件缩放至适合页面大小），CMYK格式，文件中包含出血、裁切标记等相关信息；

（3）提交所有草稿。

**（三）活动宣传画册（40分）**

根据系列海报设计元素为该品牌设计一本宣传画册，用于活动的纸媒宣传。画册设计可以自行绘制矢量或点阵图元素，只能使用给定文本素材和图片素材。

1.创意要求：

必须包含品牌标志、海报设计元素，设计一个具有现代设计的潮流文化和简洁精致的博物馆活动宣传册。

2.素材文件

（1）图片素材自行设计创作素材或图片素材（大赛指定素材库选取）。

（2）文本素材（由选手自行编辑文案）

3.技术规格

（1）含封面封底共8P设计（不留空白页），封面必须体现任务一设计的标志，封底必须体现二维码。除封面封底，封二、封三及内页需体现页码；文本、图像的编排设计自定。

（2）源文件格式为ai；

（3）画册成品尺寸：210\*285mm；

（4）分辨率：300dpi,四色印刷，出血3mm；

（5）仅源文件需标注说明材质和工艺（宋体四号字）；

（6）在设计文件中，必须使用1幅以上赛事提供的图像和已设计的标志素材；可根据需要对图片进行颜色结构等进行调整，也可重构图片；

（7）将参赛号(字号10pt)写于设计文件（封面）的页脚处（居右）。

4.提交文件

（1）将所有结果文件存储在“抽签号+画册”文件夹内。

（2）文件夹中应包含：

a.画册源文件（含材质和工艺说明）；

b.考虑折手，提交4份双P排版的PDF文档。

（3）提交所有草稿。