**赛题：蒙阴县水蜜桃土特产基地品牌设计**

竞赛时间：300分钟

竞赛任务及要求：

**一、竞赛题库包含以下文件和素材**

1.试题文件（打印发给选手）；

2.图片素材（大赛指定素材库选取）。

**二、设计资料**

产自蒙阴的水蜜桃品种很多，因“色泽艳丽，果肉细腻，汁甜如蜜，个大味香”而得名。蒙阴蜜桃距今已有2000余年的栽培历史。蒙阴蜜桃被评定为“中华名果”和“国家农产品地理标志产品”。蒙阴县成为“中国优质桃基地县”,被誉为“中国蜜桃之都”。

**三、试题和要求**

1.设计内容

请为蒙阴县水蜜桃土特产基地设计品牌标志、主视觉海报、产品礼盒包装，要求符合品牌定位，体现品牌基调和情怀。设计的标志同时应用于不同媒介传播和包装上。标志上可以有色彩、图形、插画和字体等。品牌设计应有原创性，不得抄袭。

2.设计要求

品牌视觉表现应突出体现蒙阴县水蜜桃土特产基地背后所反映的地域文化特征、同时具有现代设计的潮流文化和简洁精致的设计风格。

**四、试题任务**

**（一）主题标志设计（30分）**

品牌标志设计包括图形设计、标准字设计、图形与标准字体组合、标准色。

1. 创意要求

标志图形设计必须能够体现品牌属性和定位，自选创意方向；标准字必须包含完整的中文名称“蒙阴县水蜜桃土特产基地”，英文名称“Mengyin County peach local specialty base”，不得出现其他文字信息。

2. 技术要求

（1）必须通过矢量软件设计制作标志；

（2）标志中所设计的色块，必须用CMYK、WEB色值标注；

（3）彩色稿的设计；

（4）墨稿、反白稿设计；

（5）源文件格式：.eps；

（6）在设计文件中撰写200字以上的设计说明（宋体四号字）；

（7）将“分赛场号+赛位号”（字号10pt）写于设计文件的页脚处（居右）。

3.提交文件

（1）在指定盘区建立文件夹，以“分赛场号+赛位号+标志”命名，将所有结果文件存储在此文件夹内。

（2）文件夹中应包含：

a.标志的源文件；

b.A4页面的标志PDF文档。

（3）提交所有草稿。

（二）主视觉海报（30分）

设计4张系列主视觉海报，其中必须包含品牌标志设计。

1.创意要求

所设计的海报应与主题相适应，体现以下提供的素材信息，充分发挥你的创意。

2.素材文件

自行设计创作素材或图片素材（大赛指定素材库选取）。

3.技术规格

（1）净尺寸：宽285mm x 高420mm；

（2）分辨率：300dpi，出血：3mm；

（3）四色印刷，竖版；

（4）在设计文件中，必须使用已设计的标志素材；

（5）拼大版文件上应包含CMYK色块、出血、裁切标记等相关信息；

（6）将“分赛场号+赛位号”（字号10pt）写于设计文件的页脚处（居右）。

4.提交文件

（1）将所有结果文件存储在“分赛场号+赛位号+海报”文件夹内；

（2）文件夹中应包含：

a.海报源文件；

b.297mmx440mm页面的PDF文档（可将设计源文件缩放至适合页面大小），CMYK格式，文件中包含出血、裁切标记等相关信息。

（3）提交所有草稿。

（三）包装设计（40分）

根据系列海报设计元素为该品牌设计一套可以放置九个桃子的礼盒包装和贴在桃子上的装饰标签。

1.创意要求：

必须包含品牌标志、海报设计元素，设计一套具有现代设计的潮流文化和简洁精致的设计风格的礼盒包装和装饰标签。

2.素材文件

自行设计创作素材或图片素材（大赛指定素材库选取）。

3.技术规格：

（1）包装盒尺寸宽600mmx高500mm、装饰标签大小、形状自定（需合理贴在桃子上）；

（2）分辨率：300dpi；

（3）运用矢量软件进行平面展开图的设计；

（4）根据设计的平面展开图，产品三维立体效果图可自行设计摆放；

（5）色彩：CMYK；

（6）将“分赛场号+赛位号”(字号10pt)写于设计文件的页脚处（居右）。

4.提交文件

（1）将所有结果文件存储在“分赛场号+赛位号+包装”文件夹内；

（2）文件夹中应包含：

a.包装源文件：包括平面展开图、立体效果图；

b.缩放后（297mmx420mm页面）的包装PDF文档（包括档案的输出信息）。

（3）提交所有草稿。