**赛题：“龙饮2024”生肖茶品牌形象视觉设计**

竞赛时间：300分钟

竞赛任务及要求：

**一、竞赛题库包含以下文件和素材**

1.试题文件（打印发给选手）。

2.素材文件夹（竞赛电脑中）。

（1）字库；

（2）文本素材。

**二、设计资料**

茶，作为中国传统文化的重要一环，始终在与其他文化的交融结合中延展着自身的意义。除了品饮的作用之外，茶还具备独特的文化属性。生肖茶，则是以生肖文化为创作概念，每年一款，集中展现中国传统风俗和文化内含的特殊纪念茶品。

龙饮2024生肖茶，一家注重品质和品味的茶叶品牌。茶叶种植在中国有着悠久历史的茶叶产区，每一片茶叶都严格挑选，每一道工序都经过精细的制作。产品种类繁多，从传统的名茶到现代的花果茶，应有尽有。企业的目标是将中国传统茶文化推广到世界各地，让更多的消费者喜欢上茶叶，享受茶叶带来的健康和美味。

**三、试题和要求**

1.设计内容

请为“龙饮2024”生肖茶设计品牌视觉形象基本要素、主题海报、包装设计。要求符合品牌定位，体现品牌基调和情怀。

2.设计要求

品牌视觉表现应突出体现龙饮2024生肖茶所反映的传统茶文化的内涵。设计的标志同时应用于不同媒介传播和包装上。标志上可以有色彩、图形、插画和字体等。品牌设计应有原创性，不得抄袭。

**四、试题任务**

**（一）主题标志设计（30分）**

品牌标志设计包括图形设计、标准字设计、图形与标准字体组合、标准色、象征图形。

1.创意要求

标志图形设计必须能够体现品牌属性和定位；标准字必须包含完整的中文名称“龙饮2024”，英文“Dragon Drink ”不得出现其他文字信息。

2.技术要求

（1）必须通过矢量软件设计制作标志；

（2）标志中所设计的色块，必须用RGB、CMYK色值标注；

（3）彩色稿的设计；

（4）墨稿、反白稿设计；

（5）源文件格式：.eps；

（6）在设计文件中撰写100~200字左右的设计说明；

（7）将“分赛场号+赛位号”（字号10pt）写于设计文件的页脚处（居右）。

3.提交文件

（1）在指定盘区建立文件夹，以“分赛场号+赛位号+标志”命名，将所有结果文件存储在此文件夹内。

（2）文件夹中应包含：

a.标志的源文件；

b.A4页面的标志PDF文档

（3）提交所有草稿。

**（二）主题海报（30分）**

以“龙饮2024”生肖茶为主题，设计2张海报，内容包含海报及设计说明，其中必须包含品牌标志设计。

1.创意要求

所设计的海报应与主题相适应，所有的海报图形素材需要自行绘制，创意需围绕生肖茶的特征来展开。海报设计需使用提供的主题文案，不得添加其他文字。

2.素材文件

（1）主题文案：

品龙茶，传承中华文化，做龙的传人。

3.技术规格

（1）净尺寸：宽285mm x 高420mm；

（2）分辨率：300dpi；

（3）四色印刷，竖版；

（4）在设计文件中，必须使用已设计的标志素材；

（5）印前文件分页标注CMYK色块、出血、裁切标记等相关信息；

（6）将“分赛场号+赛位号”（字号10pt）写于设计文件的页脚处（居右）。

4.提交文件

（1）将所有结果文件存储在 “分赛场号+赛位号+海报”文件夹内；

（2）文件夹中应包含：

a.海报源文件；

b.页面的PDF文档大小为297mmx440mm，两张海报分页在同一个文档，最后一页放设计说明（可将设计源文件缩放至适合页面大小），CMYK颜色模式，文件中包含海报、设计说明、出血、裁切标记等相关信息。

（3）提交所有草稿。

**（三）包装设计（40分）**

为龙饮2024生肖茶设计一款礼盒包装，含礼盒的手提袋。

1.创意要求

包含该项目标志，设计一款具有传统茶文化的礼盒包装含礼盒的手提袋。

2.技术规格

（1）礼盒尺寸： 300mmx205mmx100mm（长 x 宽 x 高）；

（2）手提袋尺寸：310mmx235mmx110mm（长 x 宽 x 高）；

（2）分辨率：300dpi；

（3）运用矢量软件排出正确的刀版图，并在其基础上进行平面展开图的设计（刀版图与平面展开图应在不同图层体现）；

（4）根据设计的平面展开图做三维立体效果（至少一个角度）；

（5）色彩：CMYK；

（6）将“分赛场号+赛位号”(字号 10pt)写于设计文件的页脚处（居右）。

3.提交文件

（1）将所有结果文件存储在“分赛场号+赛位号+包装设计”文件夹内；

（2）文件夹中应包含：

a.包装源文件：包括平面展开图（含刀版图）、立体效果图；

b.缩放后（297mmx440mm 页面）的包装 PDF 文档（包括出血、

刀模和档案的输出信息）；

（3）提交所有草稿。