**赛题：278艺术创意园**

竞赛时间：300分钟

竞赛任务及要求：

**一、竞赛题库包含以下文件**

1.试题文件（打印发给选手）。

2.素材文件夹

（1）图片素材（竞赛电脑中）；

（2）文本素材。

**二、资料背景介绍**

278艺术创意园位于华中地区某省会城市，开放式园区突出老厂房记忆元素，打造集历史展陈、娱教互动、文化休闲于一体的老厂房记忆坐标；278艺术创意园保护性地开发利用老厂房，以传承、创新为开发原则，引进国内知名文化艺术类品牌，实现了从传统行业向文化产业的转换，成为新旧动能转换的标杆型园区。

**三、试题和要求**

1.设计内容

请为该艺术创意园设计标志并添加动态演示效果，设计邀请函和主视觉海报（静态+动态），要求体现该艺术创意园传承、创新的特色。设计的标志同时应用于邀请函和主视觉海报上。

2.设计要求

设计用品的视觉表现应符合艺术创意园的艺术定位，吸引普通消费者对国内艺术文化作品的消费冲动。

**四、试题任务**

**（一）主题标志设计（30分）**

标志设计包括图形设计、标准字设计、图形与标准字体组合设计、标准色设计、动效设计。

1.创意要求

标志图形设计能够体现该主题的属性和定位；

标准字必须包含完整的中文名称“278艺术创意园”和英文名称“278 Art and Creativity Space”，不得出现其他文字信息。

2.技术要求

（1）必须通过矢量软件设计制作标志；

（2）彩色稿的设计；

（3）标志中所涉及的色块，必须用CMYK、WEB色值标注；

（4）墨稿、反白稿设计；

（5）在设计文件中撰写200字以内的设计说明(字号14pt)；

（6）将“分赛场号+赛位号”(字号10pt)写于设计文件的页脚处（居右）。

（7）将所有信息内容放置在一张A3页面中。

（8）为标志添加动态演示设计效果,源文件格式：.aep ；文件尺寸：1920\*1080px（宽\*高）；颜色模式：RGB；

3.提交文件

（1）在指定盘区建立文件夹，以“分赛场号+赛位号+标志”命名，将所有结果文件存储在此文件夹内。

（2）文件夹中应包含：

a.标志源文件，页面中含标志彩色稿、墨稿、反白稿、色块的色值、设计说明；

b.A3页面的PDF文档，页面中含标志彩色稿、墨稿、反白稿、色块的色值、设计说明。

c.标志的动效文件。

（3）提交所有草稿。

**（二）邀请函设计 （30分）**

为278艺术创意园设计一款邀请函。

1.创意要求

所设计的邀请函应与主题相适应，体现以下提供的素材信息，充分发挥你的创意。邀请函设计可以自行绘制矢量或点阵图元素，只能使用给定的文本素材，图片素材供参考，也可以选择不使用。

2.素材文件

（1）提供相关的文字信息素材；

封面文本素材：邀请函

内页文本素材：

尊敬的 先生/女士：

为了感谢您及贵公司对我们长期以来的支持与厚爱，我们将于2023年2月20日在278艺术创意园12楼空中酒廊举办答谢会，敬请期待您的光临！

278艺术创意园

2023年3月20日

（2）提供相关的图片信息素材（略）；

3.技术规格

（1）含封面封底共4P设计（不留空白页），封面必须体现任务一设计的标志；

（2）源文件格式为ai或cdr；

（3）邀请函成品展开尺寸：180\*240mm；

（4）分辨率：350dpi,四色印刷，出血3mm；

（5）源文件在画面外侧标注说明材质和工艺（宋体字12pt）；

（6）在设计文件中，必须使用已设计的标志素材；是否使用由赛事提供的图像由选手自定，可根据需要对图片的颜色结构等进行调整，也可重构图片；

（7）制作自翻版拼大版文件，邀请函正反面一同拼入该页面内，文件上应包含出血、裁切标记等相关信息；

（8）将“分赛场号+赛位号”(字号10pt)写于设计文件（封底）的页脚处（居右）。

4.提交文件

（1）将所有结果文件存储在“分赛场号+赛位号+邀请函”文件夹内。

（2）文件夹中应包含：

a.邀请函源文件（含材质和工艺说明）；

b.考虑折手，297mmx440mm页面的邀请函拼大版源文件（不含材质和工艺说明）；

c.考虑折手，297mmx440mm页面的邀请函拼大版PDF档（不含材质和工艺说明）。

（3）提交所有草稿。

**（三）主视觉海报（40分）**

分别设计3张静态系列主视觉海报（20分）及设计动态主视觉海报（20分），其中必须包含品牌标志设计。

1. 静态系列主视觉海报（20分）

1.1创意要求

所设计的海报应与主题相适应，充分发挥你的创意，在主视觉海报设计中，必须使用已设计的标志素材。海报设计可以自行绘制矢量或点阵图元素，只能使用给定的文本素材，要求自行对文字信息素材进行字体设计。图片素材供参考，也可以选择不使用。

1.2素材文件

（1）提供相关的文字信息素材：

广告语：重燃火红岁月 激发创意动能

（2）提供相关的图片信息素材（略）；

1.3技术规格

（1）净尺寸：宽285mm x 高420mm；

（2）分辨率：300dpi，出血：3mm；

（3）四色印刷，竖版；

（4）在设计文件中，必须使用已设计的标志素材。

（5）拼大版文件上应包含CMYK色块、出血、裁切标记等相关信息；

（6）将“分赛场号+赛位号”（字号10pt）写于设计文件的页脚处（居右）。

1.4提交文件

（1）将所有结果文件存储在 “分赛场号+赛位号+海报”文件夹内；

（2）文件夹中应包含：

a.海报源文件；

b.297mmx440mm页面的PDF文档（可将设计源文件缩放至适合页面大小），CMYK格式，文件中包含出血、裁切标记等相关信息。

（3）提交所有草稿。

2.主视觉海报（动态）（20分）

将主题标志和3张海报元素相结合，做成一个可循环播放的动态海报的形式。

2.1创意要求

动态视频应以品牌标志和3张海报元素为创作元素；突出主题，设计风格与品牌相适应，充分发挥你的创意。

2.2技术规格

（1）视频封装格式：MP4； 1个；

（2）视频压缩编码：H.264；

（3）帧率：25帧/秒；

（4）视频分辨率：高清1920\*1080；

（5）画面宽高比：竖版，高清9:16；

（6）视频扫描方式：逐行扫描；

（7）视频制式：PAL；

（8）视频时长：20秒以内，头尾相连，可循环播放。

2.3提交文件

（1）将所有结果文件存储在“分赛场号+赛位号+动态海报”文件夹内；

（2）文件夹中应包含：

a.视频单个源文件，aep格式；

b.1个循环播放的完整视频，MP4格式。

（3）提交所有草稿。