

**2022年全国职业院校技能大赛·中职组汽车营销赛项·模块四（汽车网络营销）评分表**

赛场工位号：

二次加密号：

比赛时长：

评分项	得分条件		评分标准	总分值	优秀	较好	一般	较差	得分
情意面 (作业安全) (职业操守) 15分	能进行工位7S操作 (2分)	整理、整顿，实操过程使用工具分类摆放	1.唱做规范有序，0.5分 2.设置的问题1处理得当，0.5分	1	1	0.5		0	
		清理、清洁,实操结束打扫工位	1.唱做规范有序，0.5分 2.设置的问题2处理得当，0.5分	1	1	0.5		0	
	能进行设备和工具安全检查 (2分)	检查作业所需要的工具设备是否完备	1.唱做规范有序，0.5分 2.设置的问题3处理得当，0.5分	1	1	0.5		0	
		检查作业环境是否配备灭火器	1.唱做规范有序，0.5分 2.设置的问题4处理得当，0.5分 3.唱检参考指标：（1）软管（2）外壳（3）保险销（4）有效期（5）压力（指针区域）（6）类型（干粉）	1	1	0.5		0	
	能遵守商务礼仪规范 (4分)	正确做好个人卫生及形象	现场模拟整理仪容仪表	2	2	1.6	1.2	0.8	
		仪表端庄，表情和蔼可亲，自然真诚，姿态大方	上场时精神状态饱满，自然真诚，姿态大方	2	2	1.6	1.2	0.8	
	能进行职业风采展现	语速适中，语句流畅	语速适中，语句流畅，富有感染力	2	2	1.6	1.2	0.8	
		语言组织逻辑清晰	总体介绍H5设计思路、理念、效果，分层展开具体介绍页面内容	2	2	1.6	1.2	0.8	

评分项	得分条件		评分标准	总分值	优秀	较好	一般	较差	得分
技能面 (应用技能) (操作技能) +	(7分)	陈述时间分配合理、控制得当	陈述时间充分能和现场制作H5宣传作品意图吻合	2	2	0			
		肢体语言表达准确，通过手势进行介绍引导	汇报中有目光交流、手势运用	1	1	0.8	0.6	0.4	
	活动主题 (4分)	H5主题符合策划方案宣传主旨	不符合活动宣传主旨扣2分	2	2	1.6	1.2	0.8	
		H5主题符合产品调性	不符合产品调性扣1分	1	1	0.8	0.6	0.4	
		H5整体设计风格与活动主题风格相契合	不符合主题风格扣1分	1	1	0.8	0.6	0.4	
	车辆卖点 (10分)	H5展示活动车型	正确提取本次促销活动主打车型	1	1	0			
		正确提取车型宣传图片	1.提取图片与车型不符，扣4分 2.多角度，恰当展现	4	4	3	2	1	
		正确提取车型介绍文案	能从资料库提取车型介绍活动文案，并做适当创新编辑	2	2	1.5	1	0	
		车型描述内容简练，简单易懂	描述车型特点文字简洁、凝练	1	1	0.8	0.6	0.4	
		H5凸显车型亮点，能有效传达产品特色	目标车型亮点突出，有效传达产品特色	1	1	0.8	0.6	0.4	
		H5车型亮点展现方式新颖独特	运用3D盒子、3D流、3D翻牌、360全景等任一组件展示车型亮点，没有扣1分	1	1	0.5		0	

评分项	得分条件		评分标准	总分值	优秀	较好	一般	较差	得分
作业面 (操作作业) (设计作业) + 信息面 (信息录入) (资料应用) (资讯检索) + 分析面 (主题分析) (车型分析) 70分	客户利益 (6分)	H5展现活动优惠力度	要有目标车型优惠金额，未展现，扣1分	1	1	0			
		H5展现车型报价	要有目标车型报价，未展现，扣1分	1	1	0			
		H5展现活动礼包	要有活动抽奖礼包描述，未展现，扣1分	1	1	0			
		客户利益信息明确，吸引客户参与	1.如果没有活动抽奖礼包、图片，扣3分 2.抽奖礼包描述与策划方案一致，缺少一项扣1分,扣完为止	3	3	2	1	0	
	活动详情 (6分)	H5展现活动流程	要有策划方案活动中的流程描述，未展现扣1分	1	1	0			
		H5展现活动具体介绍	清晰体现本次营销活动宣传，未体现扣1分	1	1	0.8	0.6	0.4	
		H5展现活动特色项目	特色活动描述与策划方案数量要相符，未展现扣3分，每少一个扣1分	3	3	2	1	0	
		活动信息简洁凝练	有效摘取活动信息，文字简洁凝练	1	1	0.8	0.6	0.4	
	邀约留资 (3分)	H5能够进行活动邀约	如果没有客户留资功能，扣1分	1	1	0			
		邀约留资，有效获取客户反馈信息	留资页需要含客户姓名、联系方式，缺少1项扣1分	2	2	1		0	

评分项	得分条件		评分标准	总分值	优秀	较好	一般	较差	得分
	活动要素 (4分)	活动要素提取正确	活动内容提取与策划方案内容不符，扣1分	1	1	0			
		H5展现活动要素齐全，具有引导性	H5设计中含：活动时间、地点、咨询电话、店面公众号二维码，未展现扣3分，每缺少一项，扣1分	3	3	2	1	0	
	背景甄选 (2分)	背景选图配色方案合理	遵循H5工具制作配色简洁的原则，配色混乱，风格不符，扣1分	1	1	0.5		0	
		H5背景营造与品牌调性相符的格调、契合活动主题	背景设计未与活动主题契合，扣1分	1	1	0.5		0	
	交互体验 (3分)	页面设计动画效果	未设计动画效果，扣1分	1	1	0			
		动画效果简明有序	动画设计富有层次不杂乱，未达到要求扣1分	1	1	0			
		动画效果流畅不拖沓	页面内容与动画播放相协调，未达要求扣1分	1	1	0			
	音乐 (4分)	正确为H5广告进行配乐	没有配乐，扣1分	1	1	0			
		正确分析H5配乐是否符合主题要求	能选择符合主题风格的配乐	2	2	1.6	1.2	0.8	
		背景音乐与场景相融合，能为场景服务，与整体风格相辅相成	背景音乐与H5整体设计风格不符，扣1分	1	1	0.5		0	

评分项	得分条件		评分标准	总分值	优秀	较好	一般	较差	得分
技能面 (应用技能) (操作技能) + 作业面 (操作作业) (设计作业) + 信息面 (信息录入) (资料应用) (资讯检索) + 分析面 (主题分析) (车型分析) 70分	视觉设计 (3分)	页面构图美观、颜色搭配合理	整个页面遵循制作构图美观和颜色搭配简洁合理的基本原则	1	1	0.8	0.6	0.4	
		H5页面图文并茂	页面图文搭配得当	1	1	0.8	0.6	0.4	
		字体清晰美观有特点	特殊文字标题利用艺术字或进行设计处理，不符合扣1分	1	1	0.8	0.6	0.4	
	整体效果集成评价 (13分)	H5内容结构完整	缺少首页(呈现主题)和尾页(留资页)，各扣0.5分	1	1	0.5		0	
		H5页数饱满，符合竞赛规则	少于9页，扣1分	1	1	0			
		正确分析H5风格是否符合主题要求	能选择正确的符合主题的界面设计，不符合，扣2分	2	2	1.6	1.2	0.8	
		H5整体配色、语言、素材等风格统一	背景配色、字体、素材等合理搭配，整体效果风格统一	2	2	1.6	1.2	0.8	
		H5内容原创、设计独特，富有吸引力	能对资料库提取的素材做相应编辑、创新，风格独特，符合主题，富有吸引力	3	3	2.4	1.8	1.2	
		H5所发布信息是否符合宣传要求	文案信息均符合策划宣传要求，不符合要求扣2分	2	2	1.6	1.2	0.8	
		具有营销创意	体现时代特色，形式新颖、富有营销创意	2	2	1.6	1.2	0.8	

评分项	得分条件		评分标准	总分值	优秀	较好	一般	较差	得分
	设计汇报 (12分)	正确讲解活动主题	讲解主题错误扣2分	2	2	1.6	1.2	0.8	
		正确讲解目标车型	讲解目标车型错误扣2分	2	2	1.6	1.2	0.8	
		正确讲解活动信息	汇报中正确讲解活动信息	2	2	1.6	1.2	0.8	
		H5广告设计逻辑讲解清晰	能按照H5广告的设计逻辑讲解，思路清晰	2	2	1.6	1.2	0.8	
		H5广告设计创新点抓取准确	能体现H5广告宣传创新点的优势，突出活动主题	1	1	0.8	0.6	0.4	
		H5广告定位准确，主题突出	能体现H5广告工具渠道推广的准确性，来达到活动宣传的目的，突出主题	1	1	0.8	0.6	0.4	
		H5广告内容选取描述充分、合理	能正确选取广告内容恰当的植入H5	1	1	0.8	0.6	0.4	
		H5广告文案内容页面分布设计阐释充分、合理	阐释H5页面布局设计合理充分	1	1	0.8	0.6	0.4	
工具及设备的使用能力 10分	能正确使用汽车网络营销H5制作教学系统		正确、熟练使用软件，按H5操作步骤制作	5	5	0			
	能正确使用多媒体一体机		正确使用多媒体一体机进行H5展示	3	3	0			
	能正确使用系统内资料库		能在系统内正确提取策划方案	2	2	0			

评分项	得分条件	评分标准	总分值	优秀	较好	一般	较差	得分
表单填写与报告的汇报能力 5分	吐字清晰	用普通话讲解，吐字清晰	1	1	0.8	0.6	0.4	
	语句通顺	语句通顺流畅	1	1	0.8	0.6	0.4	
	无错别字	发现一个错别字扣0.5分，扣完为止	2	2	1.5	0.5	0	
	汇报用词准确、恰当	用词不得当，发现一处，扣0.5分，扣完为止	1	1	0.5		0	
总分			100					

裁判签字：

比赛日期：2022年8月23日