



“暑期家庭活动日，迈腾伴您全家乐”

——一汽大众卓尔 4S 店营销策划活动方案

【活动背景】

临沂市一汽大众卓尔 4S 店成立于 2012 年，公司位于山东省临沂市罗庄区清河南路 58 号，交通发达，人流量充足，经销一汽大众品牌轿车，并提供小型汽车整车修理、维护、小修、救援和专项维修以及机动车辆保险代理、汽车贷款方面的信息咨询等业务；是山东省一汽大众品牌标准展厅，多次被评为全国营销先进单位，并获得售后服务奖，销售电话 0539-8939111。

转眼间，暑假已经过去三分之二，公司结合自身销售任务完成情况，抓住暑假的尾巴，选择一款车型于 2022 年 8 月 27 日开展一次营销活动，此次活动从 2022 年 8 月 20 日开始准备，活动效果统计截至 2022 年 9 月初，活动预算为 10 万元。

【目标确定】

1. 目标车型

目标车型：迈腾 GTE

销售指导价：23.79-25.29 万

2. 目标客户

- (1) 客户职业：软件工程师，个体经营者，公司总经理
- (2) 客户家庭月收入：1.5-2 万元，3 万元以上，2-3 万元
- (3) 客户家庭人数：4
- (4) 客户购车用途：家、商两用

3. 销量目标

分车型的销量目标：

车型	迈腾 GTE	速腾	高尔夫
销售目标	38 台	24 台	15 台

4. 集客目标

集客目标：240 组

5. 活动主题

活动主题：暑期家庭活动日，迈腾伴您全家乐

6. 活动类型

活动类型：展厅类营销活动

【策略选择】

1. 汽车定价策略

车型		迈腾 GTE	速腾	高尔夫
车辆价格 (元)	裸车价格优惠	30000.00	18000.00	11000.00
	单车赠送精品	汽车全包围脚垫、隔热防爆膜、车载导航、汽车座套、汽车头枕腰靠、行车记录仪	汽车全包围脚垫、车载导航、汽车防盗器、行车记录仪	隔热防爆膜、车载吸尘器、行车记录仪



	精品礼包价格	7000.00	2800.00	2000.00
	综合优惠力度	37000.00	20800.00	13000.00
车辆保险	单车捆绑保险	未捆绑保险	基本保障方案	基本保障方案

2. 销售促进策略

(1) 分期付款优惠

宣传标语：大众汽车金融，买车不再是梦

(2) 置换补贴优惠

宣传标语：旧车折抵，新车优惠

(3) 抽奖礼包

奖品等级	数量	奖品名称	销售价（元）	成本价（元）	成本合计（元）
特等奖	1	双人3日游	6000.00	3000.00	3000.00
一等奖	2	4000元售后VIP储值卡	4000.00	1000.00	2000.00
二等奖	10	1500元售后VIP储值卡	1500.00	300.00	3000.00
三等奖	25	400元油卡	400.00	350.00	8750.00
成本总计（元）：					16750.00

3. 广告策略

广告媒介	单价	数量	费用合计（元）
传单	1000.00	7	7000.00
B级	7000.00	1	7000.00
汽车垂直媒体	3000.00	2	6000.00
汽车团购网站	40000.00	1	40000.00
微博	0.00	7	0.00
论坛	0.00	7	0.00
公众号	0.00	7	0.00
费用总计（元）：			60000.00

广告宣传文案编写：

快乐暑期，迈腾相伴

今年暑假您想为孩子留下一个怎样的回忆？带TA去海边走走？可是没有足够的假期。带TA去郊外旅游？夏日炎炎实在太热。或者给TA一个有意义的暑期体验！您知道吗，一汽大众卓尔4S店将于2022年8月27日举办一场别开生面的暑期家庭特惠购车活动。期间进店订购一汽大众品牌全系车型的客户，除了享受全城最低的价格优惠外，还可以获得我们为您精心准备的多重好礼。目前，2020款迈腾GTE已在店内火热开售，部分车型享综合优惠3.7万元，多重优惠一触即发，并且现车充足。感兴趣的朋友可致电咨询详情。

活动优惠：综合优惠3.7万，丰厚抽奖礼

活动信息：2022年8月27日 临沂市一汽大众卓尔4S店

联系电话：0539-8939111

【计划制定】

1. 活动安排



项目名称	起始时间	完成时间	工作内容	负责部门
前期宣传	2022-08-20	2022-08-26	通过微信公众号、微博、广播等媒体手段发布本次活动消息，包括优惠额度、活动亮点等吸引客户到店参与	市场部
客户邀约	2022-08-23	2022-08-26	向潜在客户、意向客户和目标消费者介绍本次活动，对客户进行邀约	销售部
物料准备	2022-08-22	2022-08-26	进行物料采购、出库、租赁、制作等准备工作	市场部
客户确认	2022-08-26	2022-08-26	再次进行客户邀约，确定来宾数量	销售部
场地布置	2022-08-26	2022-08-26	根据场地设计图，将物料放在指定位置	市场部
现场执行	2022-08-27	2022-08-27	各部门按照制定的活动流程进行现场的执行及问题的处理，互相配合，完成活动的目标	市场部
活动后期宣传	2022-08-28	2022-09-04	利用自媒体对活动当天情况进行宣传	市场部
客户跟进	2022-08-27	2022-09-04	发挥活动余热，根据客户留资跟进客户购车情况	销售部
活动总结	2022-09-05	2022-09-05	对本次活动进行总结	市场部

2. 特色活动

（1）特色活动 1

活动主题：波涛汹涌

活动内容：现场为每位参与活动的客户准备一个不同颜色的气球，每人抛高自己的气球，并尽力让气球停留在空中，同时尝试打下别人的气球，气球跌在地上的客户即被淘汰，气球保持在空中最久的客户获胜。

（2）特色活动 2

活动主题：家庭美术课

活动内容：现场客户以家庭为单位，对迈腾 GTE 车型石膏进行涂鸦，最终评比出现场前三名依次颁奖。其他参与者则通过集赞的方式获得礼品，客户进行集赞比拼，每组展示涂鸦作品，并在 GTE 车辆旁边合影后发至朋友圈，截至活动结束时间，集赞数量前五组的客户，每位客户赠送 2000 元购车抵用券。此活动既可以达到宣传本店的目的，也可以促进成交。

（3）特色活动 3

活动主题：吹乒乓球过水杯

活动内容：场准备若干组 5 个装满水的杯子，一个乒乓球。参与者要将乒乓球从第一个杯子吹向第二个杯子，一个接一个地吹，乒乓球不能跳杯子，不能落到地上，直到从最后一个杯子吹出，最先完成的客户获胜。

3. 活动流程

活动时间	活动环节	活动内容	负责部门
9:00-9:30	来宾签到	来宾签到，登记客户信息，赠送车型资料及签到礼	市场部
9:30	开场	主持人开场，欢迎各位来宾	市场部
9:33-9:40	领导致辞	一汽大众卓尔 4S 店总经理致辞	市场部
9:40-9:50	宣传片展示	播放迈腾 GTE 宣传片	销售部
9:50-10:20	迈腾 GTE 品鉴	迈腾 GTE 车型介绍	销售部
10:20-11:30	家庭美术课	进行 GTE 车型石膏涂鸦比赛，并与 GTE 合影上传朋友圈集赞	市场部



11:30-13:00	自助餐	客户自行拿取冷餐	市场部
13:00-13:10	舞蹈表演	舞蹈结束后，由表演人员送出小礼物给在场客户	市场部
13:10-13:40	波涛汹涌	进行气球滞空比赛	市场部
13:40-13:50	公布销售政策	销售人员讲述活动优惠	销售部
13:50-16:30	销售促成	销售顾问与客户进行沟通解惑，促成购车签约订单，并进行抽奖，更新购车榜	销售部
14:30-16:30	吹乒乓球过水杯	参加吹乒乓球过水杯游戏后，客户在休息区回味精彩的比赛过程时，销售顾问借此机会抓紧促成成交	销售部
16:00	交车仪式	与购车客户进行交车仪式	销售部
16:00-16:30	统计集赞数	各组客户拿着朋友圈截图到签到桌进行集赞数记录	市场部
16:30	公布集赞数排名	公布集赞数排名，为前五组客户赠送 2000 元购车抵用券	市场部
16:30	活动结束	主持人宣布活动结束	市场部

4. 活动预算

(1) 厂家预算

类别	项目	成本单价（元）	数量	成本合计（元）
物料费用	刀旗	20.00	4	80.00
物料费用	背景板喷绘	600.00	1	600.00
物料费用	易拉宝	110.00	3	330.00
物料费用	车型立牌	37.00	3	111.00
物料费用	车顶牌	20.00	3	60.00
宣传费用	——			60000.00
费用总计（元）：				61181.00

(2) 4S 店预算

类别	项目	成本单价（元）	数量	成本合计（元）
人员费用	聘用主持人	1500.00	1	1500.00
人员费用	演出人员	1200.00	1	1200.00
场地费用	4S 店	0.00	1	0.00
物料费用	冷餐	20.00	150	3000.00
物料费用	音响设备（租用）	800.00	1	800.00
物料费用	舞台搭建	3000.00	1	3000.00
物料费用	抽奖箱	5.00	1	5.00
物料费用	进店礼品	10.00	150	1500.00
物料费用	灭火器	50.00	5	250.00
物料费用	购车榜	200.00	1	200.00
礼包费用	——			16750.00
特色活动费用	——			3000.00
费用总计（元）：				31205.00