**2022年全国职业院校技能大赛高职组“电子商务技能”**

**评分标准**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 内容 | 评分细则 | | 分值 | 评分方式 |
| 直播营销 | 总则 | 1.直播过程中，如果暴露选手真实姓名、学校等个人信息，直播记零分。2.直播过程中出现不文明词汇，扣1分。3.直播过程中出现意识形态问题，直播记零分。 | |  |  |
| 互动方案制定 | 制定互动方案时，从以下5类互动中至少选择4类：   1. 公告 2. 关注 3. 优惠券、裂变优惠券 4. 倒计时红包 5. 投票 | | 1分 | 测量评分 |
| 直播策划 | 商品1主图 | 商品1主图设置正确，且主图数量达到5张。 | 0.5分 | 测量评分 |
| 商品1详情图 | 包含正确的属性图、特点图、整体图、特写图、配送说明图、售后说明图。 | 0.5分 | 测量评分 |
| 直播间商品1链接 | 讲解的商品1正确关联商品1链接。 | 0.5分 | 测量评分 |
| 商品2主图 | 商品2主图设置正确，且主图数量达到5张。 | 0.5分 | 测量评分 |
| 商品2详情图 | 包含正确的属性图、特点图、整体图、特写图、配送说明图、售后说明图。 | 0.5分 | 测量评分 |
| 直播间商品2链接 | 讲解的商品2正确关联商品2链接。 | 0.5分 | 测量评分 |
| 直播时长 | 直播时长达到10分钟。 | 1分 | 测量评分 |
| 商品1标题 | 标题中包含商品1的核心词、属性词、营销词等关键词，且符合背景资料的描述。 | 1分 | 评价评分 |
| 商品2标题 | 标题中包含商品2的核心词、属性词、营销词等关键词，且符合背景资料的描述。 | 1分 | 评价评分 |
| 直播实施 | 直播开场 | 能够进行直播开场讲解，通过问好、自我介绍、直播主题、促销活动等内容的讲解，营造直播氛围，快速将直播间观众带入直播场景中。 | 1分 | 评价评分 |
| 商品1介绍 | 能够选择合适的商品1引入方式（比如问题情境引入、故事引入、热点引入等），使商品1讲解更自然。 | 1分 | 评价评分 |
| 正确介绍商品1的基本属性。 | 0.5分 | 测量评分 |
| 能够讲解商品1的卖点及特色，突出商品1优势，强化直播间观众对直播商品1的认知。 | 1分 | 评价评分 |
| 有商品1的日常价格、直播促销价的说明，并使用倒计时营造抢购氛围。 | 1分 | 评价评分 |
| 能够将FAB法则（属性、作用、益处）融入到商品1的介绍中。 | 1分 | 评价评分 |
| 有商品1的特写展示。 | 0.5分 | 测量评分 |
| 商品1弹幕问题 | 弹幕问题出现后，需在下一个弹幕问题消失前准确完成前一个弹幕问题的回答。 | 1.5分 | 评价评分 |
| 商品2介绍 | 能够选择合适的商品2引入方式（比如问题情境引入、故事引入、热点引入等），使商品2讲解更自然。 | 1分 | 评价评分 |
| 正确介绍商品2的基本属性。 | 0.5分 | 测量评分 |
| 能够讲解商品2的卖点及特色，突出商品2优势，强化直播间观众对直播商品2的认知。 | 1分 | 评价评分 |
| 有商品2的日常价格、直播促销价的说明，并使用倒计时营造抢购氛围。 | 1分 | 评价评分 |
| 能够将FAB法则（属性、作用、益处）融入到商品2的介绍中。 | 1分 | 评价评分 |
| 有商品2的特写展示。 | 0.5分 | 测量评分 |
| 商品2弹幕问题 | 弹幕问题出现后，需在下一个弹幕问题消失前准确完成前一个弹幕问题的回答。 | 1.5分 | 评价评分 |
| 直播结尾 | 能够进行直播收尾讲解，通过引导关注、感谢语等内容的讲解，将直播间观众转化为粉丝，引发观众留恋。 | 1分 | 评价评分 |
| 直播视频 | 直播画面始终围绕主播或竞赛商品，画面清晰明亮；直播过程中没有10秒以上的卡顿、冷场 | 1分 | 测量评分 |
| 互动效果 | 互动节奏安排合理恰当，能够有效活跃直播间氛围；  主播讲解互动与后台推送互动配合默契，没有明显的卡壳、延误情况；  能够准确详细地讲解互动规则，引导观众参与互动，关注直播间。 | 2分 | 评价评分 |
| 直播效果整体评价 | 能对背景资料进行加工，内容讲解逻辑清晰，节奏把控到位，内容有吸引力，直播讲解充满激情，画面构图合理。 | 5分 | 评价评分 |
| 视觉营销 | 总则 | 1.在所有需要以图片展示的得分项目中，如果有图片变形模糊失真等情况存在，则该项得分减半。2.在对图片数量有明确要求的得分项目中，如果出现图片数量不足，则该项不得分。3.如果竞赛作品与赛题完全不相关，则该项不得分。4.跨境店铺在视觉展现方面应考虑到国外客户对电商网站的视觉偏好，如果与PC端一致，只是将中文改成英文或拼音，那么跨境店铺各部分要在实际得分基础上减半。5.如果在作品中任何位置显示参赛院校或者参赛选手信息的，则视觉营销计零分。6.在装修作品中使用不文明因素、意识形态有问题等情况，开设装修记零分。 | |  |  |
| PC电商店铺 | 首页 | 店标设计独特，有一定的创新性，并且能够反映出店铺所销售的商品。 | 0.5分 | 评价评分 |
| 网店Banner图片主题统一，与店铺经营商品具有相关性，Banner设计具有吸引力并且具有一定的营销导向，Banner整体设计能够提高店铺整体风格。 | 2分 | 评价评分 |
| 详情页 | 商品标题体现商品属性、特点、卖点的关键词。 | 0.5分 | 测量评分 |
| 商品主图设计美观，主题突出，有视觉冲击力。 | 2分 | 评价评分 |
| 商品相关属性描述，需包含商品属性，特点，卖点，适用人群，配送，支付，售后，评价等相关内容的信息；此部分图文混排得分更高。 | 5分 | 测量评分 |
| 移动电商店铺 | 能够按照要求把PC电商店铺的内容准确无误的移植到移动电商店铺，不存在缺项漏项。移动电商店铺完整独立。 | | 1分 | 评价评分 |
| 内容完整的前提下，移动电商店铺的图片不能存在模糊失真或者压缩变形的情况出现。 | | 1分 | 评价评分 |
| 移动电商店铺的店招设计能够突出店铺的特色，与店标搭配协调。 | | 0.5分 | 评价评分 |
| 跨境电商店铺 | 首页 | 店标设计独特，有一定的创新性，并且能够反映出店铺所销售的商品。 | 0.5分 | 评价评分 |
| 网店Banner图片主题统一，与店铺经营商品具有相关性，banner设计具有吸引力并且具有一定的营销导向，能够提高店铺整体风格。 | 2分 | 评价评分 |
| 网店产品展示设计风格统一，产品分类清晰。 | 1分 | 评价评分 |
| 详情页 | 设置给定商品的英文标题，商品标题体现商品属性特点卖点的关键词，英文表达准确 | 1分 | 评价评分 |
| 商品主图设计美观，主题突出，图片要真实，不过分修饰。 | 1分 | 评价评分 |
| 商品相关属性描述，需包含商品属性，特点，卖点，适用人群，配送，支付，售后，评价等相关内容的信息。 | 2分 | 测量评分 |
| 英文表达准确，图片内容真实，不允许过度修饰。 | 1分 | 评价评分 |
| 营销策划 | 网店整体装修中能够体现营销策划的相关内容，含有推荐商品、促销活动的标识和以促销为目的的宣传用语，但是不允许过分夸张;跨境店铺装修中的促销用语不允许出现错别英文单词。 | | 2分 | 评价评分 |
| 视觉营销 | 店铺首页及商品详情页的装修要重点突出，符合目标消费者的浏览习惯，布局设计上能够引导消费者的视觉关注点，层次清晰，能够通过视觉的冲击和审美视觉感观提高买家的兴趣，达到产品推广的目的。 | | 2分 | 评价评分 |
| 网店运 营推广 | 以各队“所有者权益”为主，企业可持续性经营能力为辅自动计算经营得分，每个赛场根据各队的经营得分进行排序，第一名45分，按照名次递减2分，第二名43分依次类推。 | | | 45分 | 测量评分 |