

# 2019 年全国职业院校技能大赛中职组

## “电子商务技能” 赛项评分标准

项目	内容	评分细则	分值
开 设 装 修	总 则	1. 在所有需要以图片展示的得分项目中, 如果有图片变形模糊失真等情况存在, 则该项得分减半。2. 在对图片数量有明确要求的得分项目中, 如果出现图片数量不足, 则该项不得分。3. 如果竞赛作品与赛题完全不相关, 则该项不得分。4. 如果在作品中任何位置显示参赛院校或者参赛选手信息的, 则开设装修环节计零分。	
	店 铺	店标设计独特, 有一定的创新性 (1 分), 并且能够反映出店铺所销售的商品 (1 分)。	2 分
		网店 Banner 图片主题统一 (2 分), 与店铺经营商品具有相关性 (2 分), banner 设计具有吸引力并且具有一定的营销导向 (2 分), banner 整体设计能够提高店铺整体风格 (2 分)。	8 分
		商品标题体现商品属性特点卖点的关键词 (每个关键词 0.5 分, 最高到 2.5 分为止)。	2.5 分
		商品图片 (1 主 3 辅, 第 1 张为主图, 其余为辅图), 图片设计美观 (1 分), 主题突出 (1 分), 有视觉冲击力 (1 分)。	3 分
		商品相关属性描述, 需包含商品属性, 特点, 卖点, (3 分) 适用人群 (2 分), 配送, 支付, 售后, 评价等相关内容的信息 (2 分); 图文混排 (2.5 分)。	9.5 分
客 户 服 务	回 答 准 确	每个客户服务团队两名选手, 按照不同服务岗位进行分工, 在规定的时间内 (120 秒) 内, 按照相应岗位的标准话术, 独立回答来自多个客户的不同问题。每回答正确 1 题得 0.1 分。回答错误或者回答超时不得分。以两名选手成绩的总分作为最终成绩。	20 分
网 店 推 广		系统会自动给出每个小组的实际点击量、转化量、标题优化的三部分数据, 根据三部分的数据对进行所有小组的推广结果分别进行排名, 点击量的第一名得分 20 分, 转化量的第一名得分 30 分, 标题优化的第一名得分 50 分, 其余名次点击量成绩=20 分*本小组点击量/第一名点击量, 转化量成绩=30 分*本小组转化量/第一名转化量, 标题优化成绩=50 分*本小组标题优化/第一名标题优化; 经过上述换算得出的百分制成绩等比例换算为 55 分。	55 分