

2018年全国职业院校技能大赛高职组“市场营销技能”赛项 营销实战展示模块赛卷

题目：全渠道推广实战

1. 企业及产品资料

安康公社成立于2014年，致力于为注重生活品质的人群提供安全健康的食品。自成立以来，先后孵化了苹果王子、安康茶、新柑女王、茶大王等品牌。近期，正在筹划打造一个酱酒项目，品牌为“有酱”，近期推出了一款叫做“有酱老酒”的产品，销售价格在399元/瓶。有酱品牌理念为“真交情，有酱酒”，以弘扬中国的酱酒文化、普及酱酒认知为己任，希望能够带给消费者更多的酒知识，让所有用户成为真懂酒、会识酒、会喝酒的酱酒极客。

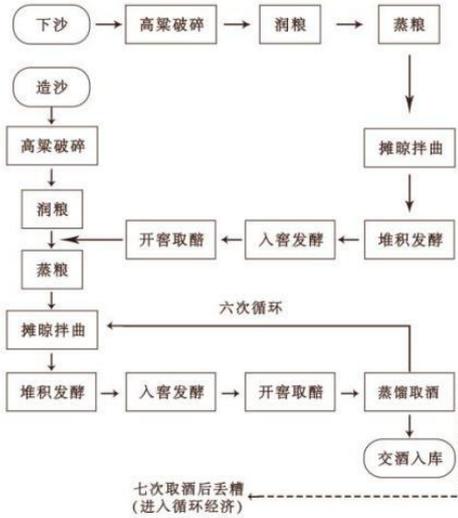
有酱酒是固态纯粮酿造酒，酿酒原料选用贵州产的红缨子糯高粱，采用传统酿造工艺，长期贮藏，精心酿制而成，不含任何添加剂和有害物质。







酱酒的工艺流程



【真交情 有酱酒】

如何辨别好的白酒

一问酒线

老酒稠润，可以拉丝成线，细如丝，长如蜜。

六问手

手里倒几滴酒，搓干闻闻，肯定是酸酸的酒糟香味。

二问酒花

好酒张力大，酒花细如小米绵长坚韧。

七问酒杯

好酒不加水，酒分子水分子抱的很紧，往酒杯一倒，可以高出杯口。

三问火

一把火把乙醇烧干，醅不溶于水，必然浊变！

八问舌头

好酒五味：酸甜苦辣涩。

四问水

不用火，直接往酒里加水，也一样浊变。

九问喉

好酒过喉，没有针刺感，圆润厚实。

五问风

倒一杯酒，用风扇吹半小时乙醇挥发了，一样浊变。

十问肚子

好酒下肚，绝不会难受，只有温热醇厚的弥散感，这就是千古文人追求的醅与醋。





2. 请在赛前1个月内，以提升有酱老酒知名度、传播有酱老酒品牌文化为目的，根据题目提供的文字材料和图片分析判断企业经营思路，为有酱老酒制定符合企业愿景的全渠道（线上+线下）推广活动策划方案并部分实施（至少选择一项线上推广活动完成实施）。

3. 请在竞赛当日1小时内，借助Word完成全渠道推广策划方案撰写，借助PowerPoint完成推广活动实施汇报PPT。

要求：

(1) word文案

主要针对全渠道推广策划方案进行撰写，包括但不限于以下几个

方面：主题、时间、目标、推广策略、预算、效果预测等。

(2) PPT 文案

主要针对实施过程进行汇报，包含但不限于以下几个方面：推广方案简介、分工协调、实施过程控制、总结分析（包括推广效果和活动总结）等。

4. 按抽签顺序依次进入汇报场地进行展示汇报(不超过 5 分钟)。

要求：

(1) 普通话标准，口齿清晰，表达流利，声音洪亮，节奏适中；无明显的停顿、磕巴；在规定时间内团队 2 人以上共同完成展示陈述任务。

(2) 团队衣着整洁，在汇报过程中表情自然大方，注意基本的礼仪，能够尊重评委，文明用语。

(3) 在文案作品及学生汇报过程中不得出现任何学校名称、选手姓名等可暴露参赛选手身份的相关信息。