附录

跨境电商职业技能竞赛(中职组)样题

**第一部分：竞赛背景资料及竞赛要求**

王晓是一名刚毕业的学生，王晓从入学起，就为自己暗自订下了毕业后，在网上开店的目标，经过近几年的专业知识积累，以及对电商市场的调研，王晓得知现在的跨境电商行业发展前景非常可观，于是决定去跨境电子商务平台注册申请开店，同时王晓也找到了供货商，供货商是东方服装有限公司，主营各式服装，款式多样。供货清单如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 货品名称 | 码数 | 颜色 | 单位 | 价格（件/美元） |
| 女式衬衫 | S、M、L、XL | 白、红、黄、黑 | 件 | 25美元 |
| 棉裙 | S、M、L、XL | 黑、白、蓝、红 | 件 | 35美元 |
| 男士衬衣 | M、L、XL、XXL | 黑、白、蓝、棕 | 件 | 45美元 |
| 女式羽绒 | M、L、XL、XXL | 黑、白、蓝、黄、红 | 件 | 58美元 |
| 男式羽绒 | L、XL、XXL、XXXL | 黑、白、蓝、棕、灰 | 件 | 66美元 |

上表中的价格是供货价，产品上架价格由学生根据所学知识自行拟定。

请以此案例情景为主要依据，实训中涉及到的其他有关数据根据所学知识发挥完成，竞赛学生根据组织方提供的操作题、要求和专门竞赛软件，在规定时间内完成：

1.商城注册；

2.开设跨境网店，并完善店铺信息设置；

3.形成有效的B2B2C的运营链条；

4.完成基本的网上交易订单发货；

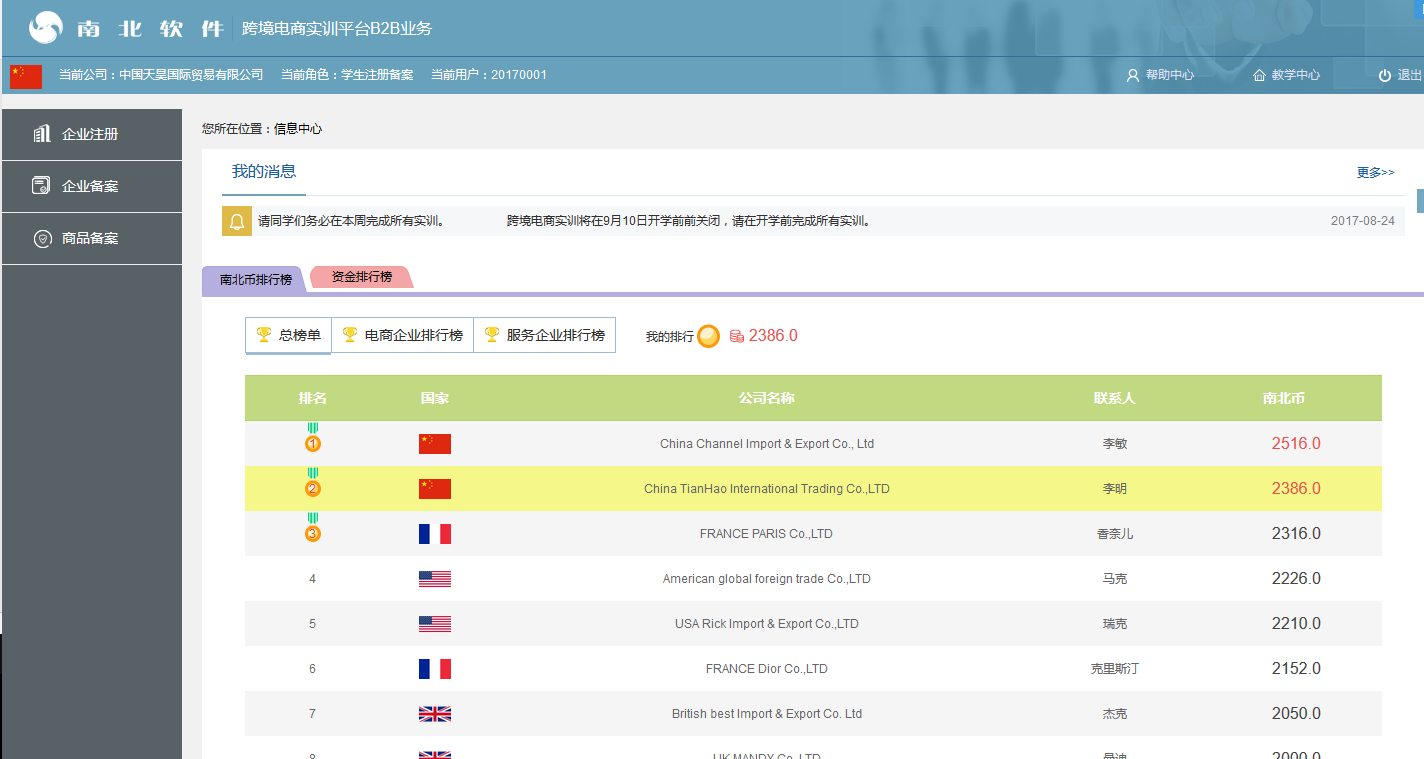
5.完成物流平台、第三方服务平台的相关业务

注：在竞赛过程中扮演不同的角色（其他角色由系统辅助完成），完成一次完整的跨境电子商务交易过程。（其中扮演角色是根据组织方的题目随机抽取的）。

**第二部分：竞赛平台操作指导**

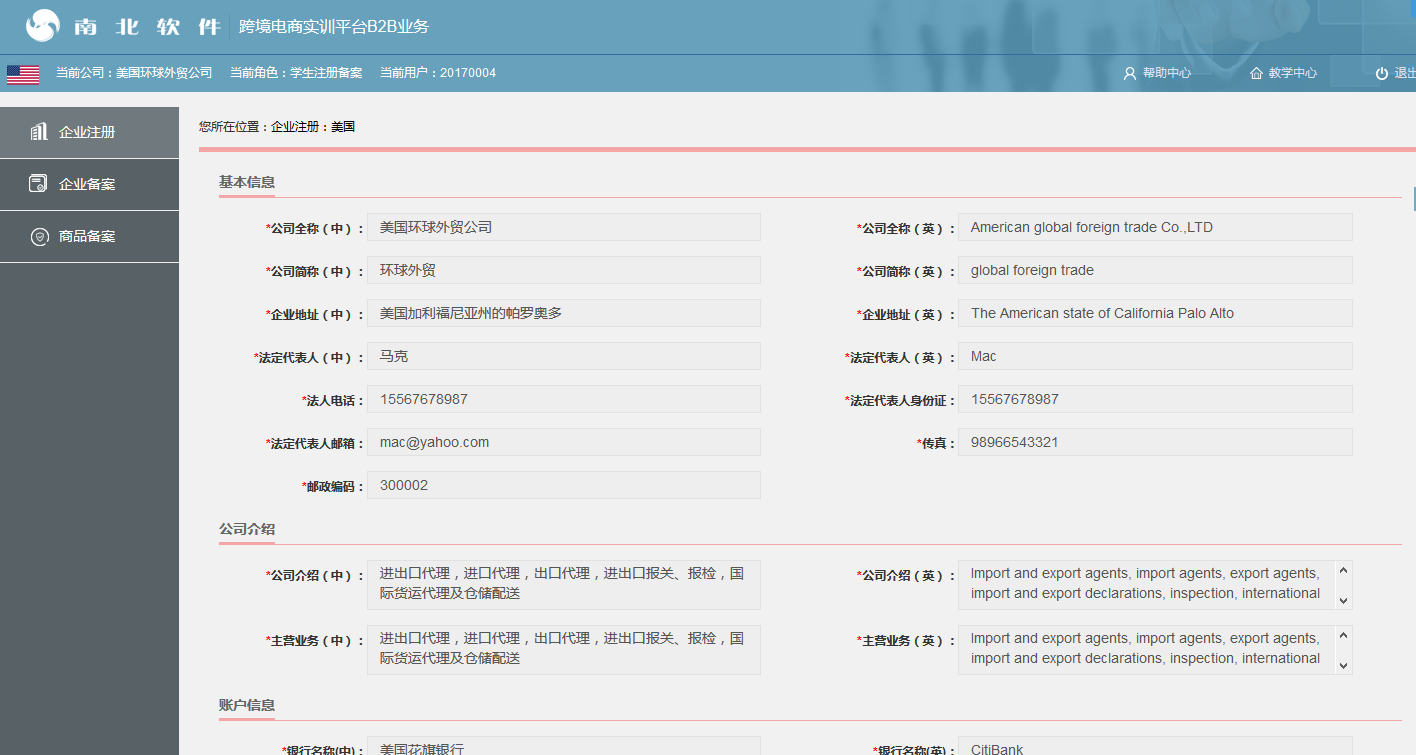
一、公共服务平台

公共服务平台提供参赛选手进行企业注册、企业备案、商品备案等功能。



1.企业注册

参赛选手首先在平台中进行企业注册，选择所在国家、填写公司基本信息、公司介绍，确认账户信息。



2.企业备案

从事跨境电子商务业务的电子商务企业及服务商均需要在跨境平台进行企业备案。需要将企业的基本信息及相关企业资质提交审核，通过后方可进行跨境业务。

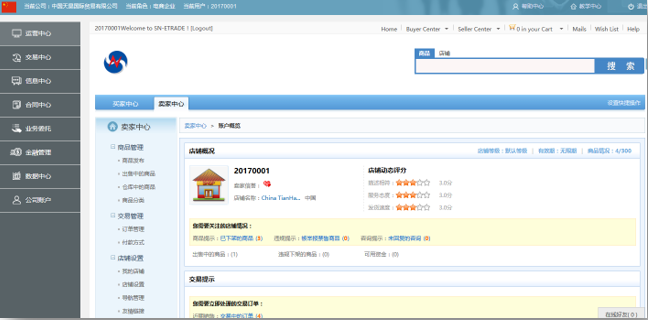
3.商品备案

从事跨境出口业务的电子商务企业需要向监管部门进行商品备案，提交交易商品的基本信息，如货号、品牌、规格型号、HS编码等。



二、跨境电子商务交易平台

参赛选手在电子商务交易平台中以卖家角色进行店铺设置、商品管理、订单管理、营销管理；参赛选手以买家角色实现购物搜索、浏览商品、在线磋商等功能。



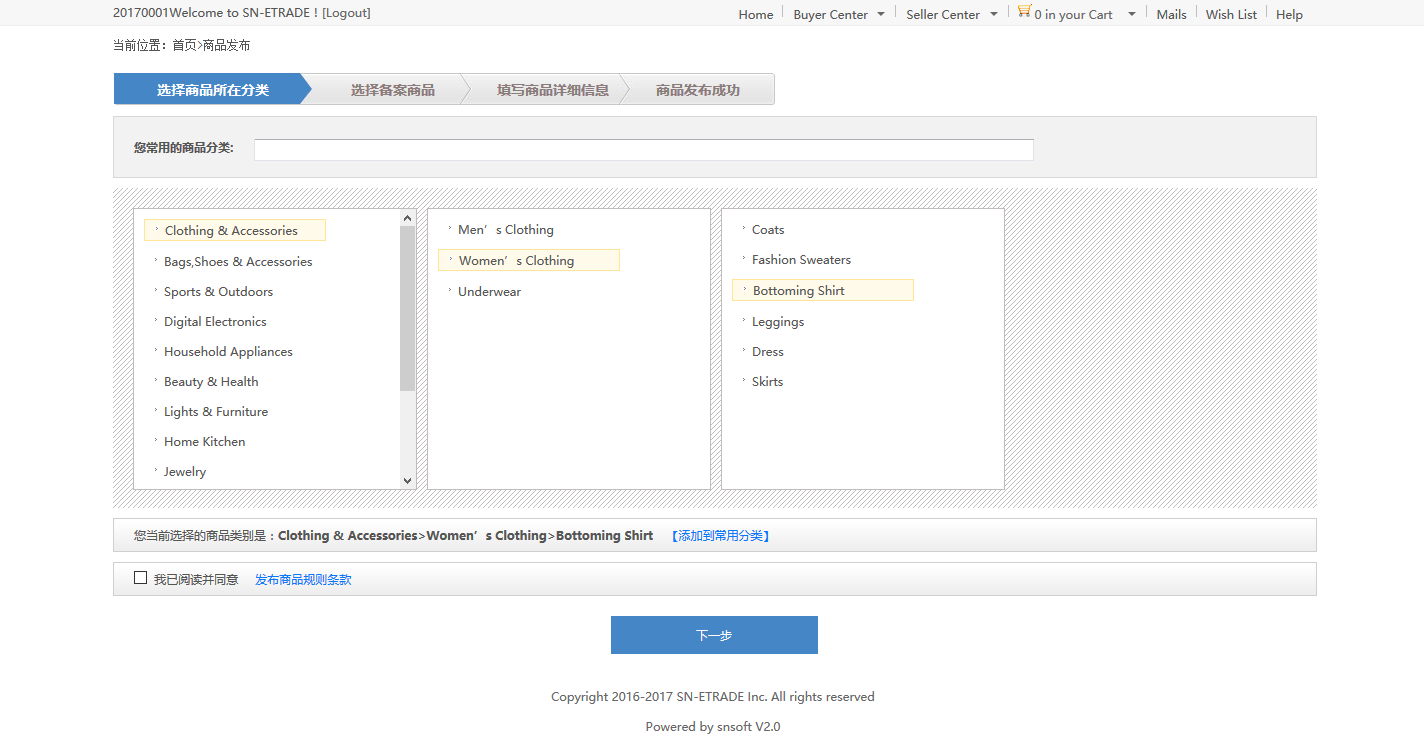
1.店铺设置

参赛选手卖家创建自己的店铺，并对店铺的信息进行修改和维护；进行店铺装修：选择店铺主题，管理店铺导航；以此提升店铺的访问量和收藏量。

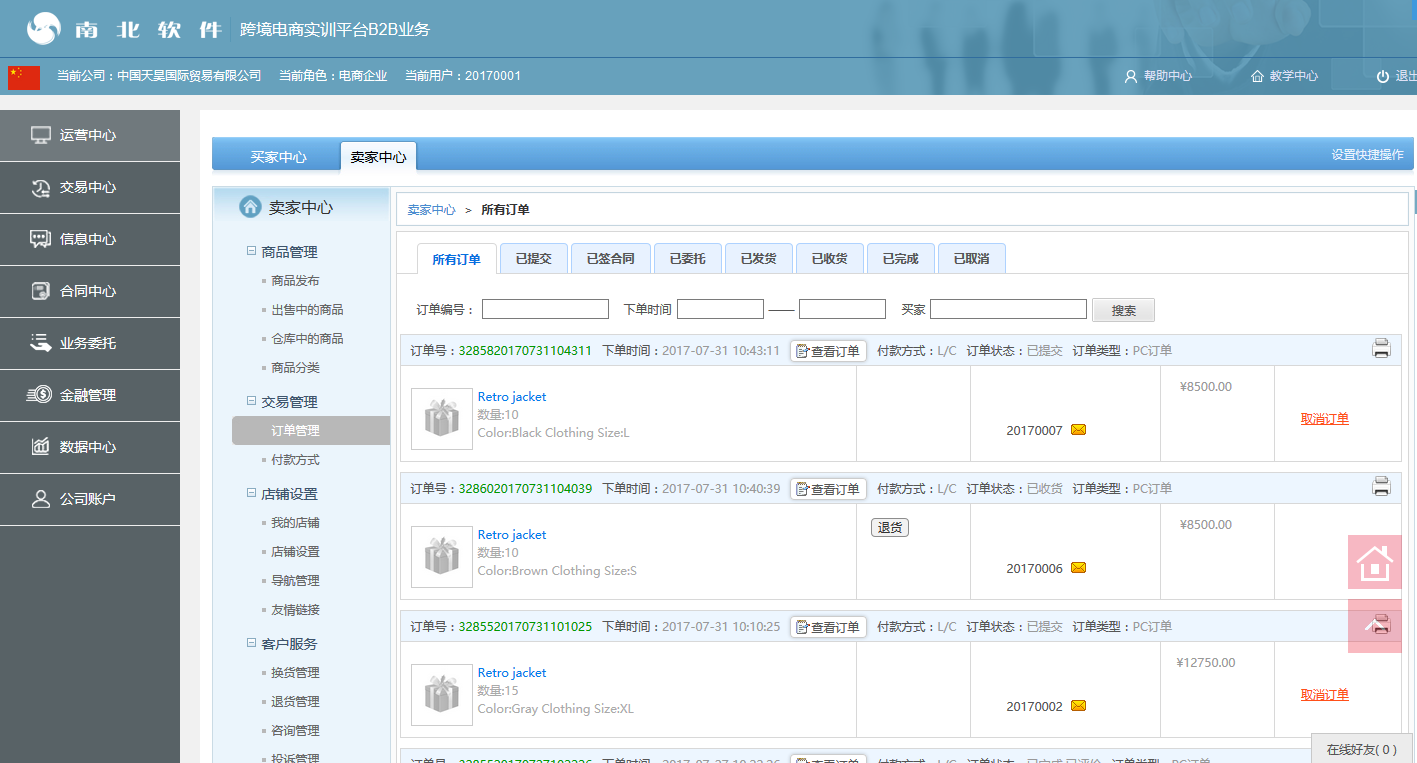


2.商品管理

参赛选手卖家可以对店铺发布的商品进行选品决策、商品分类以及价格核算。

3.订单管理

参赛选手卖家可以对订单进行查看、取消、确认等管理；并可以跟踪订单进度。

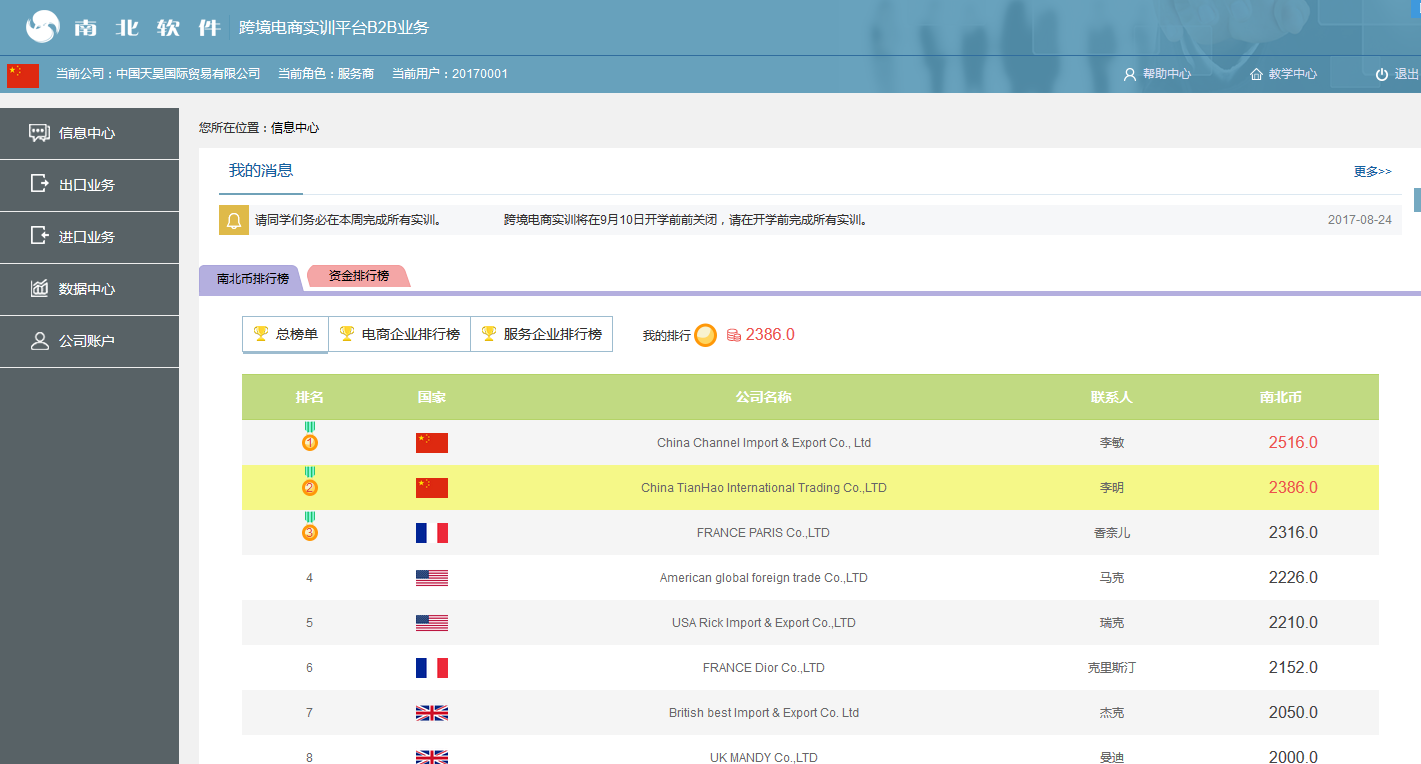
4.营销管理

参赛选手卖家通过排行榜的形式竞争广告位，排名越高，机会越大。



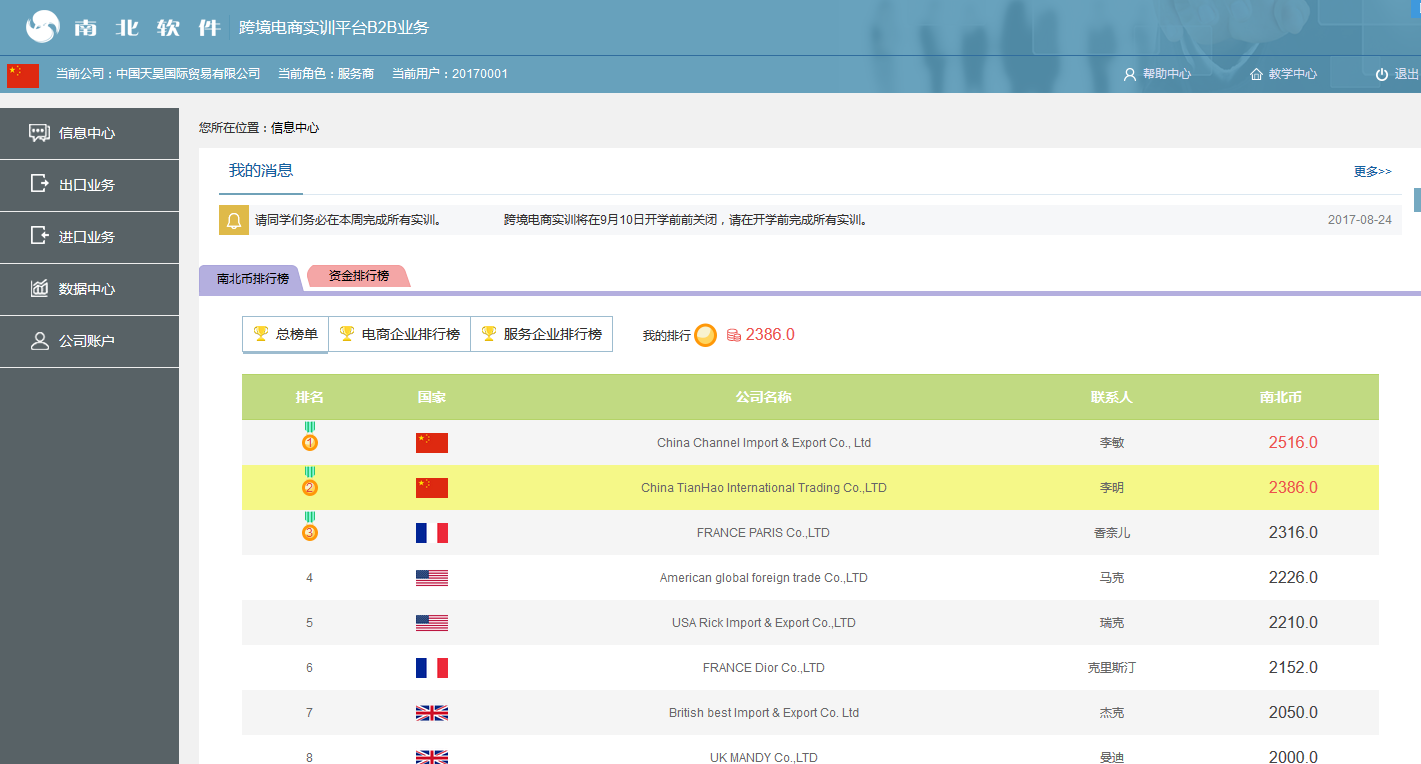
三、外贸综合服务平台

外贸综合服务平台提供参赛选手以电子商务企业角色委托服务商进行“金融、物流、通关、通检、外汇、保险、退税”一站式服务。



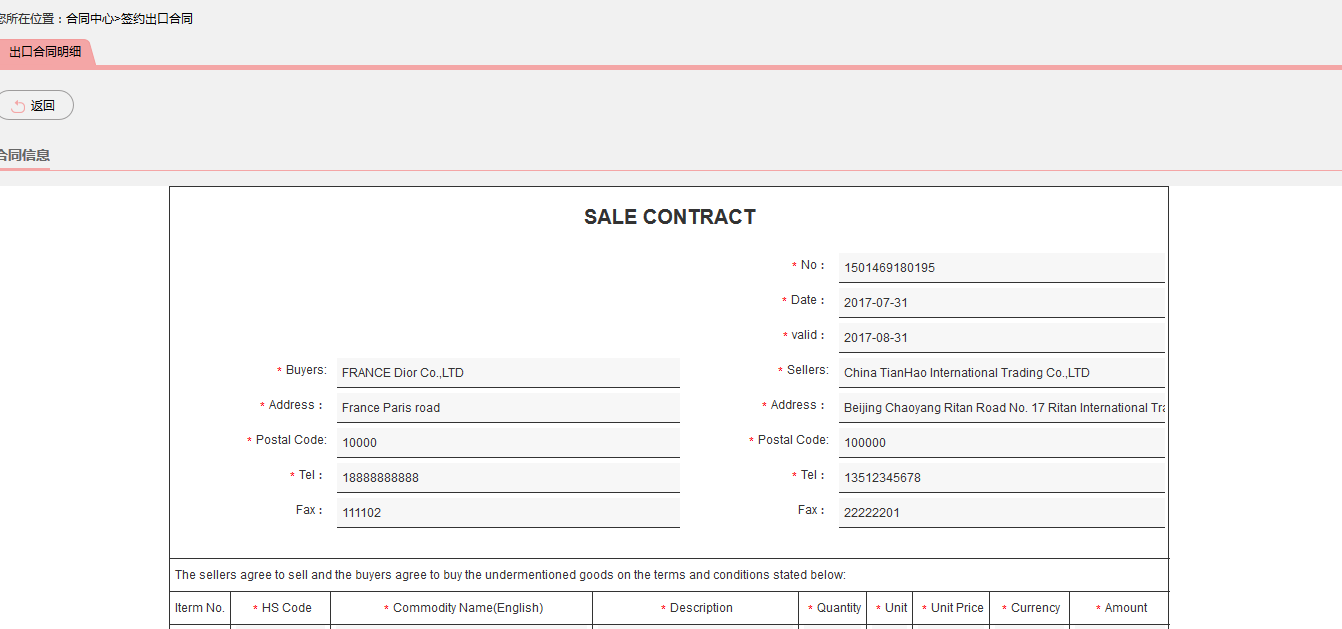
1.信息中心

信息中心包含消息查询和排行榜。参赛选手可查询到系统管理员及教师下发的任务消息；参赛选手可以查询到自己的资金排名，衡量各企业信息，选择要交易或者委托的对象。

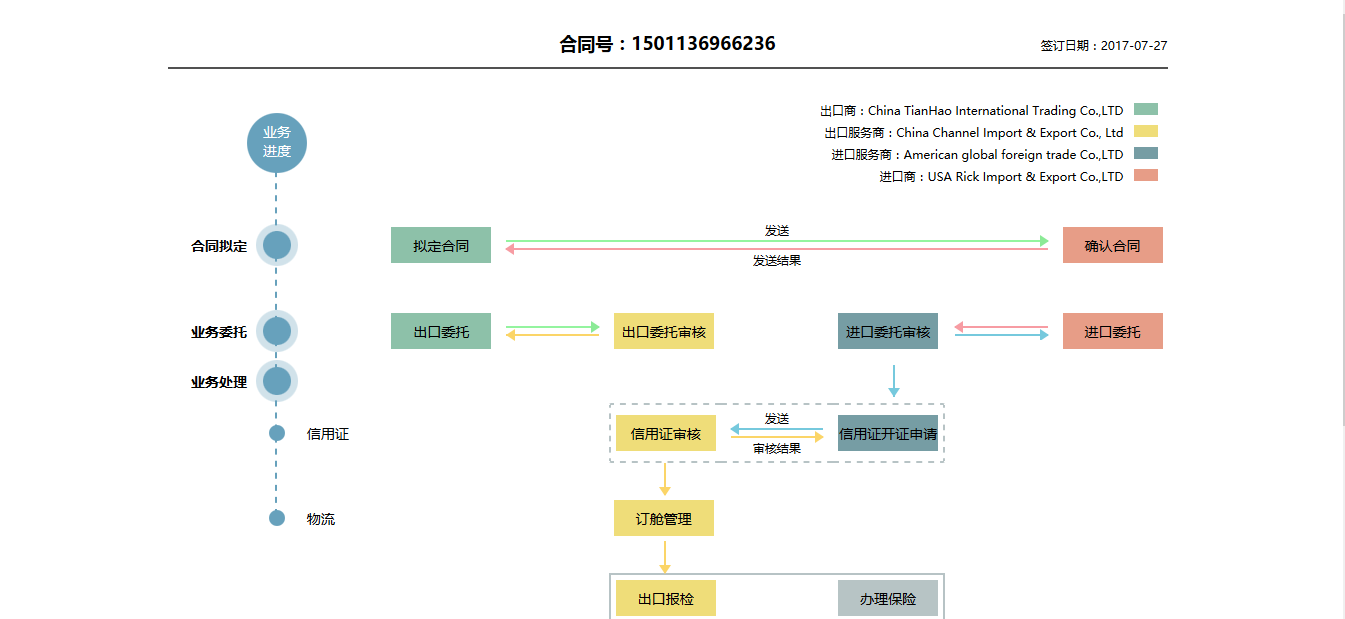


2.合同中心

参赛选手以电子商务企业角色签订贸易合同，贸易合同与订单信息数据联通。

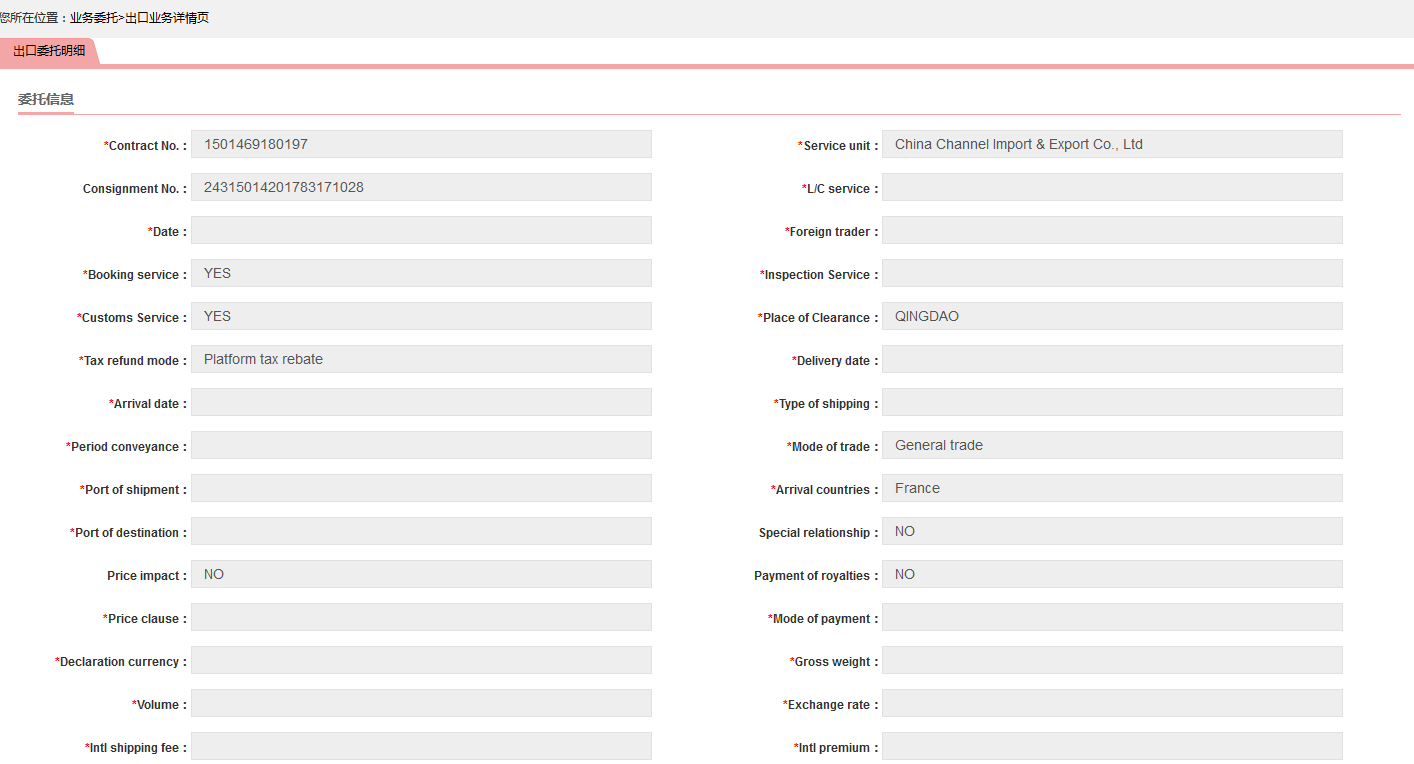


贸易合同随附流程图，可以查看该合同项下的履约流程，也可以实现进度引导。



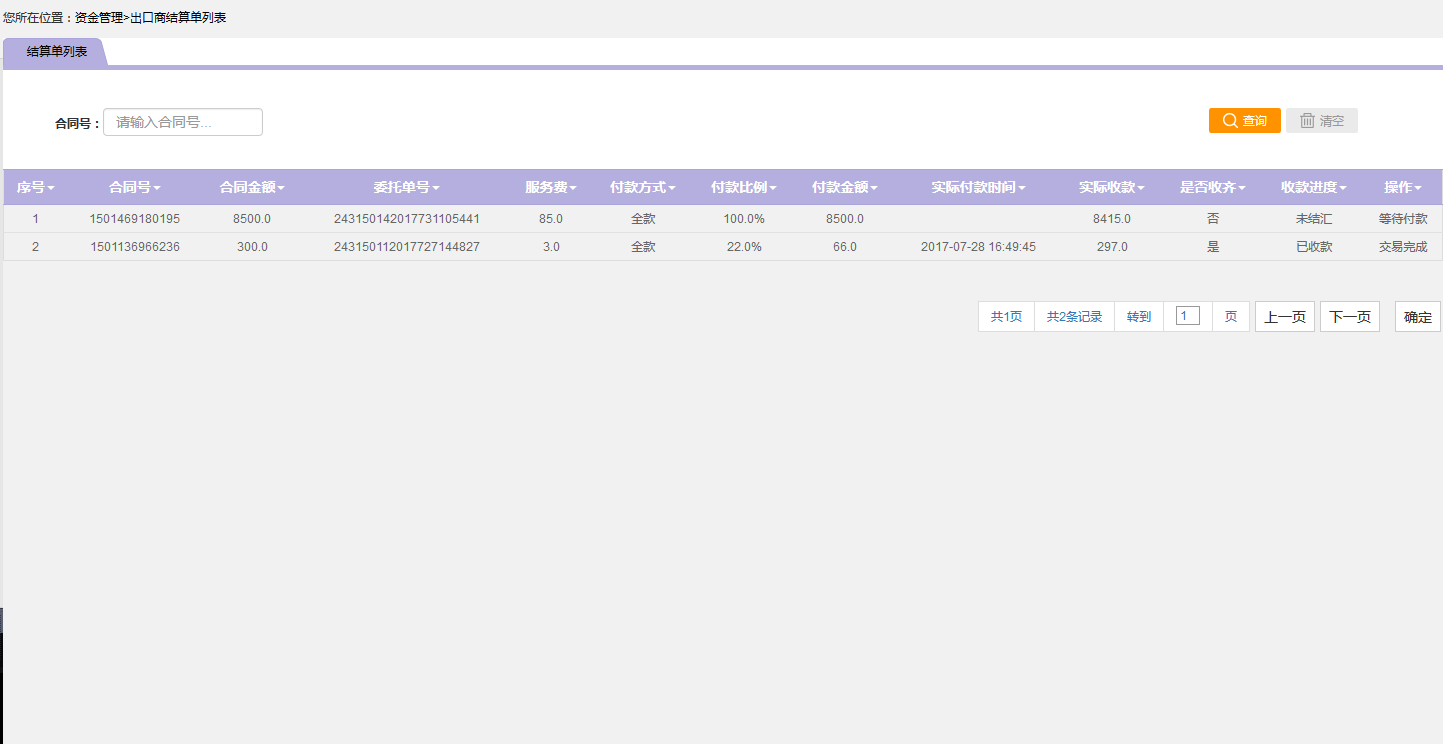
3.业务委托

参赛选手以电子商务企业角色向服务商委托下单，委托综合服务商提供金融、物流、报检、报关等服务。

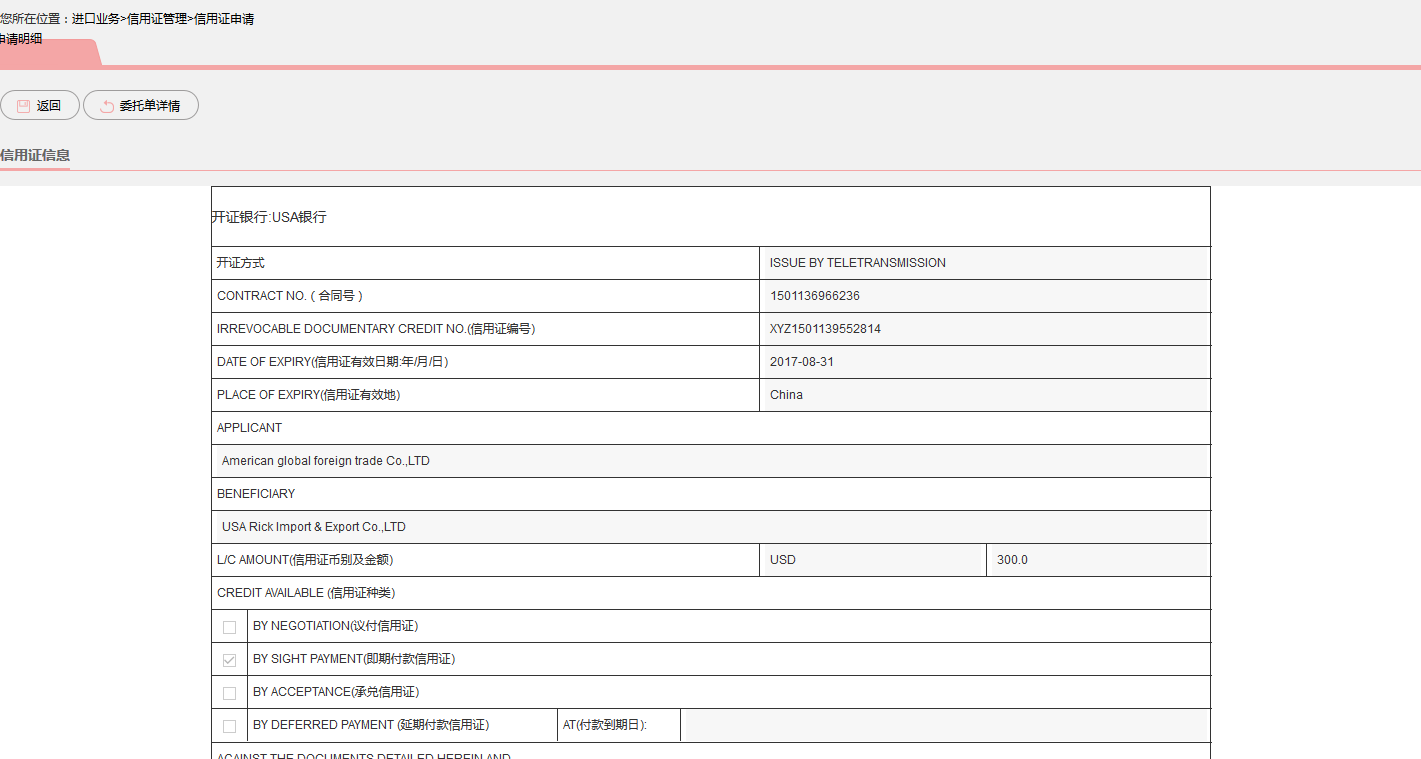


4.金融管理

参赛选手以电子商务企业角色进行信用证到证查询、资金收付、资金查询以及融资管理。



参赛选手以服务商角色为电子商务企业提供信用证审证、进出口结汇、出口退税等金融服务。

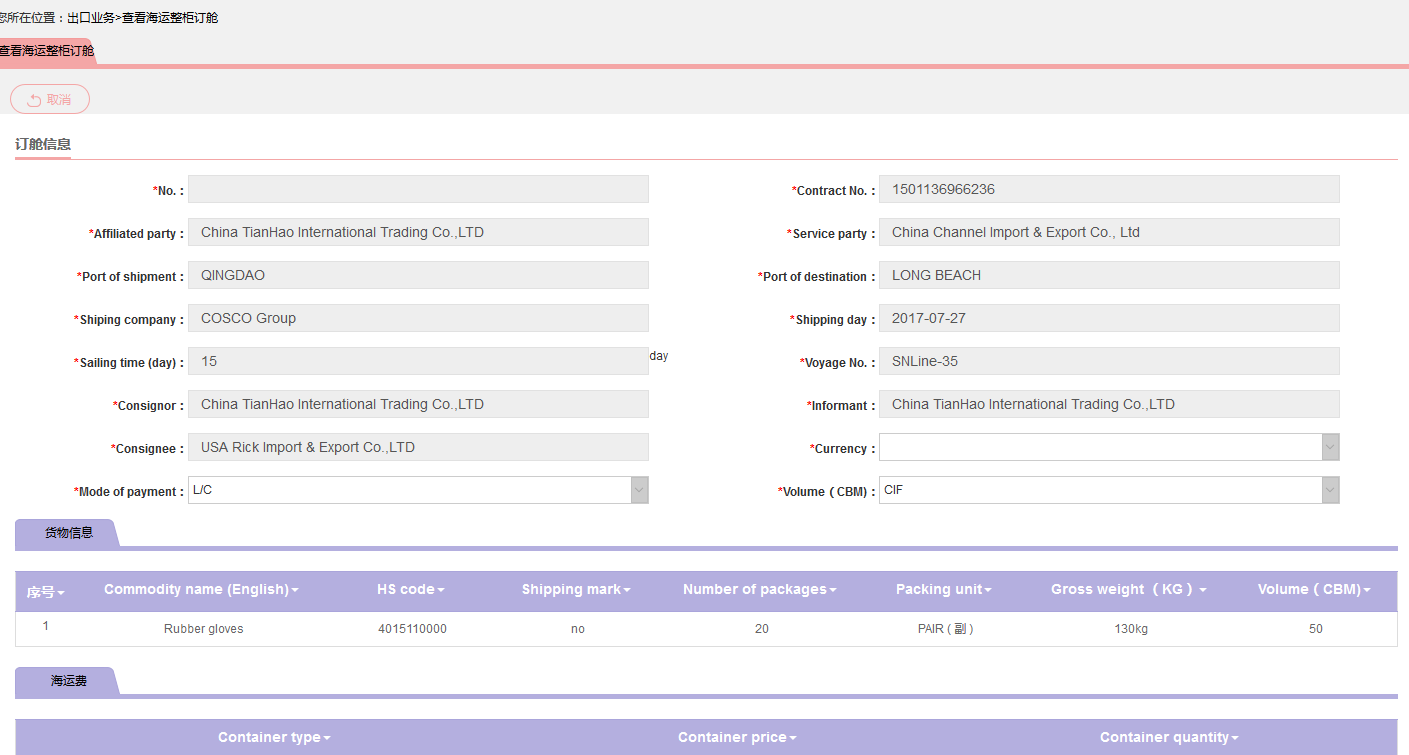


5.物流服务

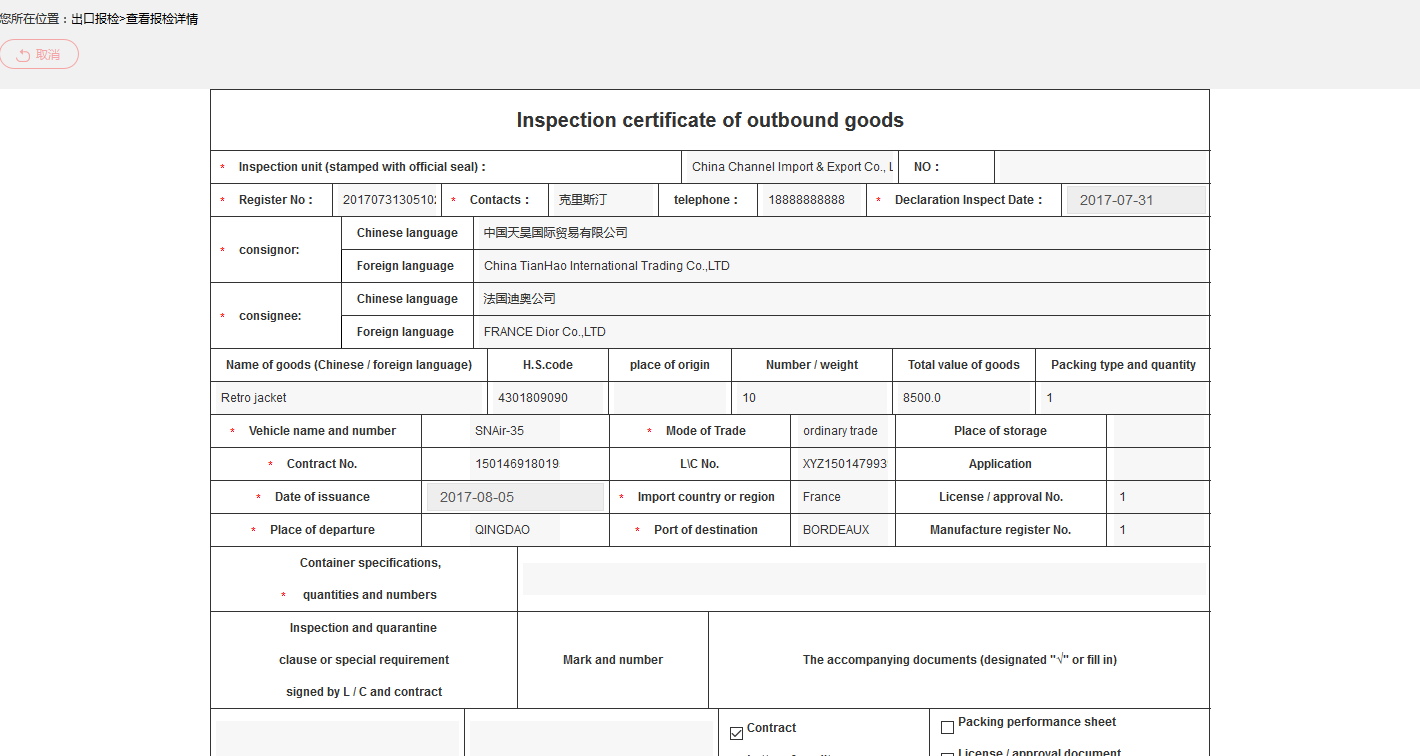
参赛选手以服务商角色为电子商务企业提供订舱管理、进出口报检、进出口报关、办理保险等物流服务。

（1）订舱管理

参赛选手以服务商角色为电子商务企业提供订舱服务。

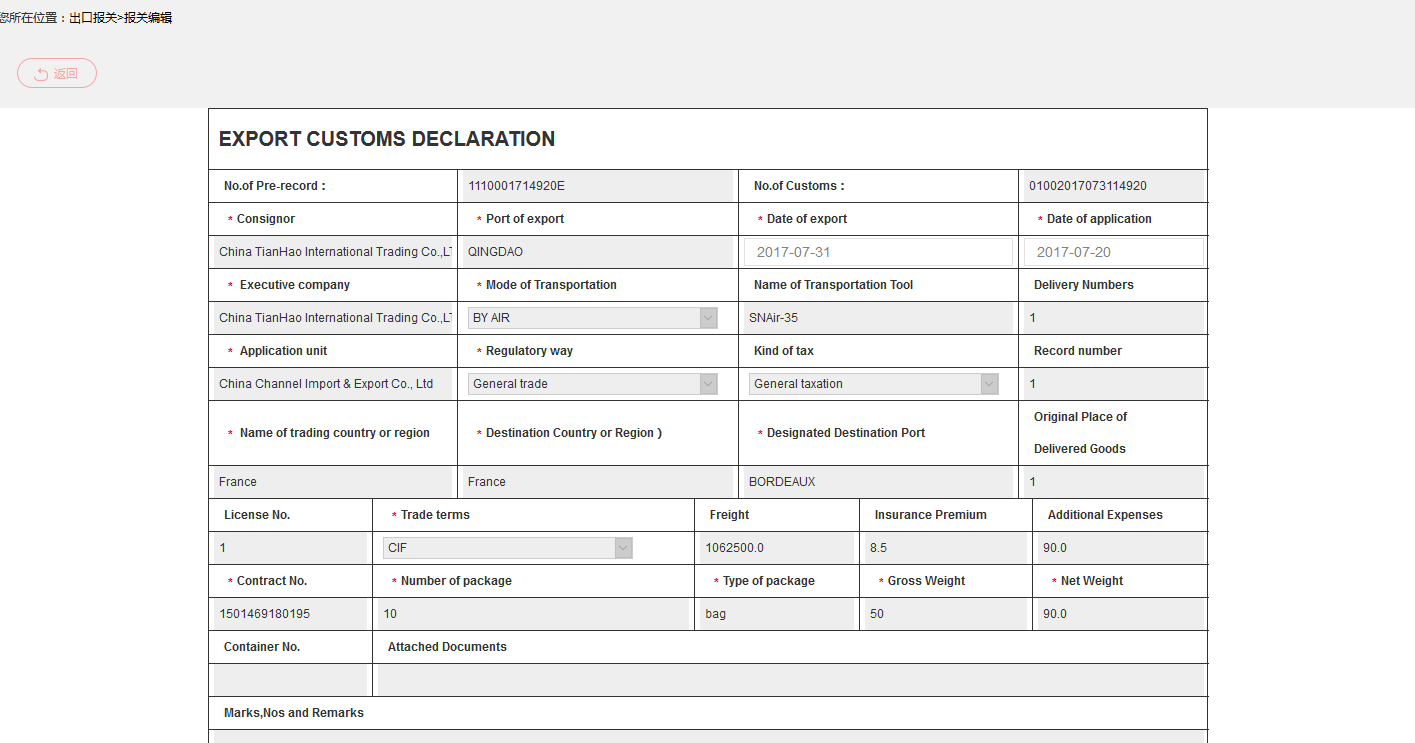
（2）进出口报检

参赛选手以服务商角色为电子商务企业提供进出口报检服务。



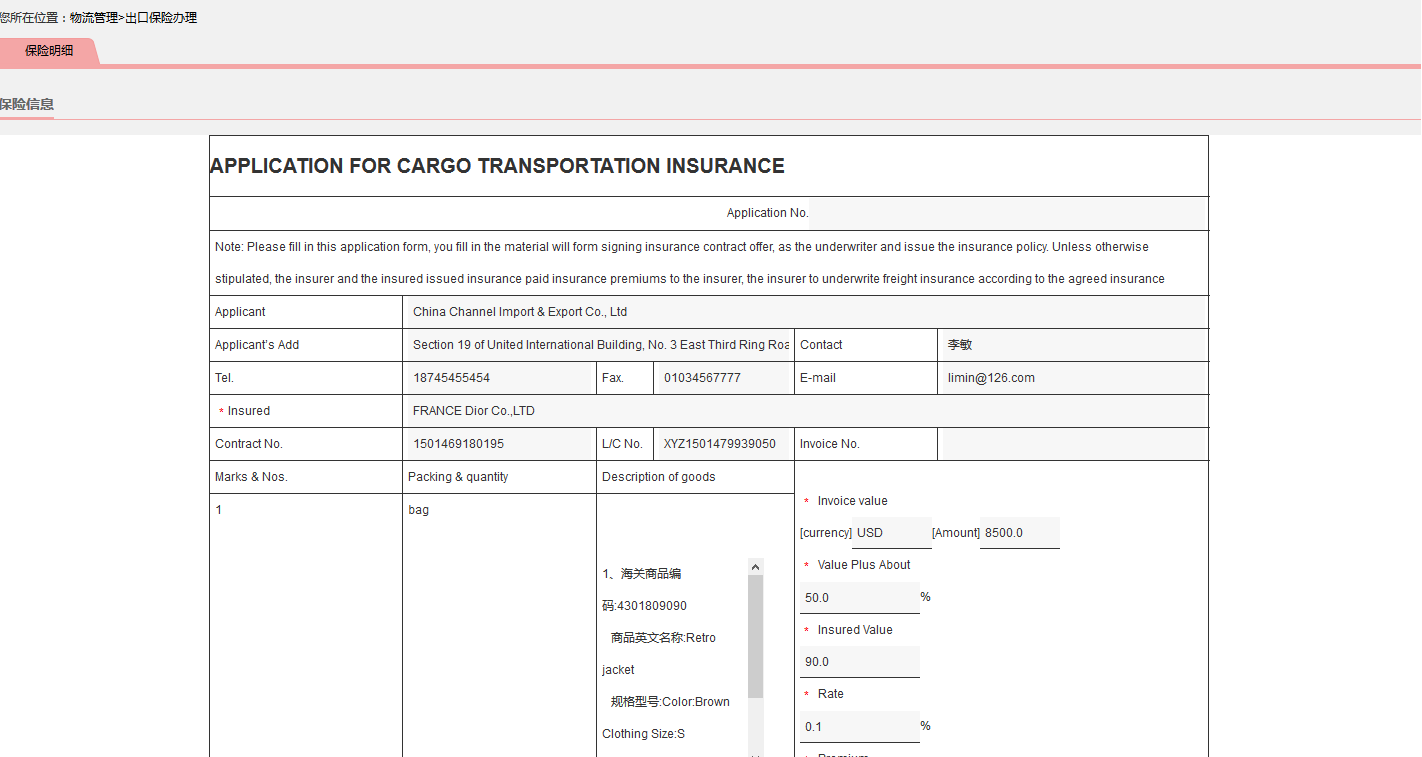
（3）进出口报关

参赛选手以服务商角色为电子商务企业提供进出口报关服务。



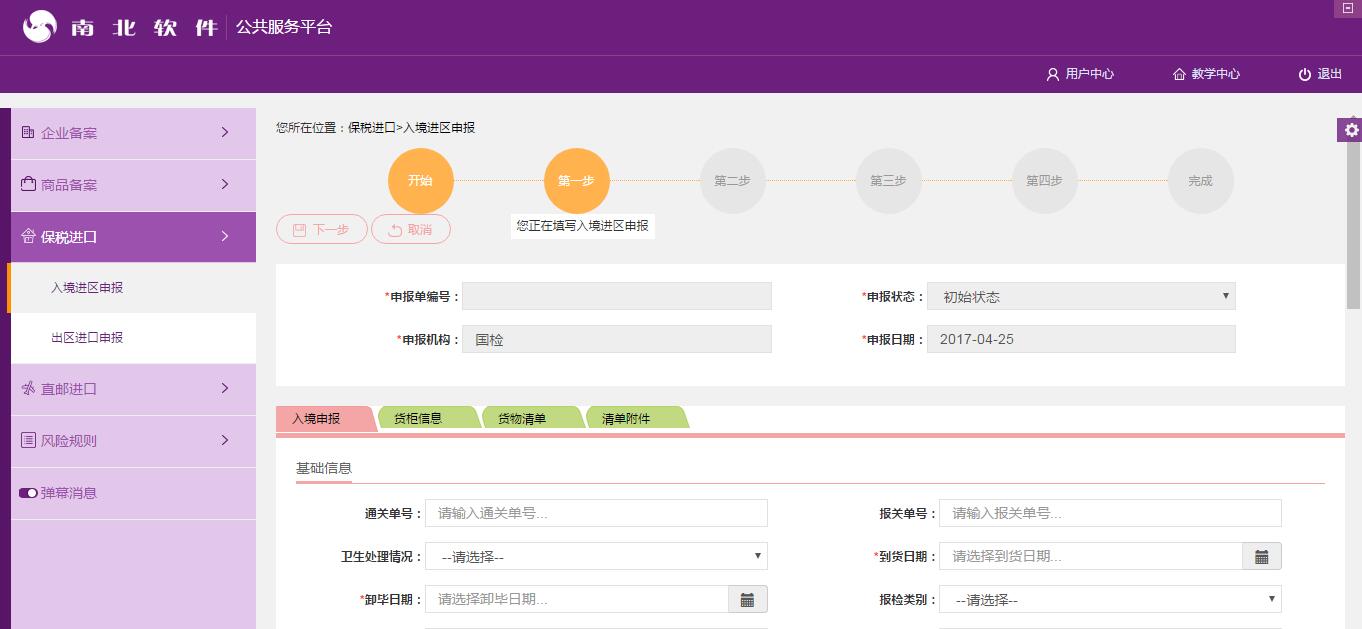
（4）办理保险

参赛选手以服务商角色为电子商务企业提供保险办理服务。



6.业务申报

参赛选手以服务商角色为电子商务企业提供跨境保税进口、跨境直邮进境出区、跨境出口等业务申报服务。



7.数据中心

外贸综合服务平台提供全球商品交易额、进出口业务、电子商务交易额等多维度数据统计与分析，有利于参赛选手有效地进行运营决策。