**2018年全国职业院校技能大赛**

**赛项申报书**

赛项名称：跨境电商职业技能

赛项类别：常规赛项□ 行业特色赛项√

赛项组别：中职组√ 高职组□

涉及的专业大类/类：财经商贸类（12）

方案设计专家组组长：

手机号码：

方案申报单位（盖章）：中国对外贸易经济合作企业协会

方案申报负责人：

方案申报单位联络人：

联络人手机号码：

电子邮箱：

通讯地址：

邮政编码：

申报日期：2017年8月31日

**2018年全国职业院校技能大赛**

**赛项申报方案**

**一、赛项名称**

（一）赛项名称

跨境电商职业技能

（二）压题彩照



（三）赛项归属产业类型

商贸服务产业---国际贸易行业

职业分类代码：2-15（GB/T 6565-1999）

（四）赛项归属专业大类/类

归属专业类别：财经商贸类（代码12）

对应专业：国际商务（代码121200）

电子商务（代码121100）

相关专业：商务英语（代码121300）

市场营销（代码121000）

商品经营（代码120700）

**二、赛项申报专家组**

**三、赛项目的**

随着互联网建设速度的加快和移动互联网、大数据、云计算等技术的推动，跨境电子商务在全球范围内迅猛发展。2016年中国进出口跨境电子商务（含零售及B2B）整体交易规模达到6.3万亿元（占全国全年外贸进出口总额的25.89%）。预计到2017年底，中国进出口跨境电子商务整体交易规模预计将达到8.8万亿元。跨境电子商务产业已经成为中国经济发展的新亮点。

本赛项有效对接产业前沿发展，引领职业院校跨境电子商务人才培养方向，推动跨境电子商务相关专业教学质量提升，体现行业应用对国际商务类专业改革建设的引领作用，深化产教融合、校企合作，推进新形势下国际经济贸易行业新型技术技能型人才培养步伐，为实施党和国家“一带一路”、“互联网+”、国际商务等相关行业“转型升级发展”等国家战略提供坚实的人才储备，推动“中国智造”走向世界，促进“大众创业，万众创新”的国家战略进程。

**四、赛项设计原则**

（一）赛项设计、实施坚持公开、公平、公正原则。本竞赛赛前公开所有竞赛规则、竞赛试题、评分规则，竞赛判分100%实现客观体机考评分。竞赛过程严格按照组委会的管理规定实施。

（二）坚持体现、服务国家重点战略原则。当前国家积极推进“一带一路”，“互联网+”等国家战略，催生了跨境电商这一业态，跨境电商是在现代服务业领域全面体现两大战略的有效手段。当前我国中职教育未专门设置跨境电商专业，一些院校设置了专业方向，但专业教学无据可依；与此同时跨境电商行业需求旺盛，毕业生供不应求。教与用的矛盾希望通过竞赛来缓解。设置本赛项根本意图为以赛促学、以学育人、以人兴业、服务国家战略。

（三）体现中职生在跨境电商企业就业目标岗位的原则。本赛项选手预设岗位是跨境电商企业的基础岗位，竞赛内容是跨境电商企业操作案例，使用平台改编于进出口企业的实用平台，考察知识点、技能点、职业素养反映了中职国商、电商、商英等专业的核心要求。

（四）竞赛环境选择坚持体现行业前沿应用广泛原则。本竞赛以“一带一路”不同环境选取竞赛内容，使用的平台模式为行业企业广泛应用的平台，通用性强，成熟稳定，统一了学生学的环境和做的环境。

**五、赛项方案的特色与创新点**

（一）本赛项反应行业发展趋势、服务国家重点战略。

国际贸易行业是我国国民经济支柱产业，跨境电商是国际贸易行业当前的重点未来的趋势。它是“一带一路”和“互联网+”国家战略在国际贸易行业的具体体现,也是国家大力发展的现代服务业的重要组成部分。本赛项将对中职学校跨境电商人才培育起到重要引领作用。

（二）赛项举办协会将开展校行企研合作为院校跨境电商人才教学提供整体服务。

我协会本身是跨境电商行业的引领者，业务的践行者，长期以来积累了丰富的职教资源，我们将在以下方面为参赛校提供服务：

1.组织参赛院校参与修订国家标准GB/T 28158-2011《国际贸易业务的职业分类和资质管理》、GB/T 30539-2014《国际贸易业务人员商务外语能力标识规范》、SB/T 11089-2014《职业院校商业与贸易类专业人才培养能力建设与评价规范》跨境电商业务和人才标准相关内容。

2.依据上述标准开展校行企研合作，联合参赛校开展跨境电商课程标准、教学资源、教学环境、师资培育等开发服务工作，反哺支持中职学校教学提升。

3.将跨境电商企业引入参赛院校，解决中职学校跨境电商教学中实习实训和就业创业资源配套问题。

4.为学校跨境电商教学配套专业技能证书。

（三）赛项举办协会为本赛项配套如下资源

1.本赛项全国总决赛一至三等奖获得者可免费申领“跨境电子商务员”证书。

2.本赛项全国总决赛一至三等奖获得者由我协会免费提供推荐就业服务。我协会将组织企业在竞赛现场考察录用参赛选手。

3.我协会与中国教育科学研究院联合对本赛项竞赛期间积累的竞赛资源(环境、规程、赛题）立项进行延伸开发，满足中职学校深度使用要求。

4.我协会连续四年举办了教育部国际贸易行业与职业院校对话活动。竞赛期间，我协会将以跨境电商发展为主题,联合政府部门、行业、企业、院校、科研机构举办对话活动或论坛，与竞赛实现互动，为政校行企研提供跨境电商交流平台。

（四）本赛项技术特点和亮点

1.本赛项紧紧围绕竞赛内容、平台、程序都来自于实体企业，体现了跨境电商B2B2C的企业全链条运营实际，有效引导中职学校教育教学改革。

2.赛项前台全英文操作界面后台中英文对照的平台设计完全体现跨境电商岗位操作技能。（详见附录样题）

3.竞赛资源可直接转化为教学资源。本竞赛搭建的跨境电商相关专业云平台使赛务环境可直接转化为院校实训环境，竞赛规则即为实训操作规程，竞赛题与竞赛成果即为教学案例，竞赛资源可与教学资源无缝连接。

4.具有丰富的全国性大赛经验可供利用。我协会自2015年10月举办首届跨境电商邀请赛（行赛）至今已三届，有全国性行业大赛经验可应用于本赛项。

**六、竞赛内容简介**

本赛项体现的核心技能包括：

（1）按照跨境B2B2C出口业务模式和业务流程的作业技能;（2）按照跨境支付业务模式和业务流程的作业技能；（3）按照跨境物流业务模式和业务流程的作业技能；（4）跨境电子商务企业运营综合职业素质和能力。

要求选手具备：（1）良好的团队合作意识；（2）宽阔的国际视野与创新精神；（3）严谨、踏实、认真、质朴的工作态度。

跨境电子商务技能赛项基本覆盖了国际商务、电子商务等相关专业的教学标准中要求的核心技能。参赛选手分别完成各模块内容后需互相讨论与审核，以体现“开拓、责任、合作、敬业、诚信”等职业素养。

The competition of core skills including：（1）cross-border B2B2C export business models and business processes; (2) cross-border payments business models and business processes; (3) cross-border logistics business models and business processes;(4) the cross-border e-commerce business operation comprehensive occupation quality and ability.

The cross-border e-commerce skills competition cover the basic requirements of the core skills of international trade、e-commerce related professional teaching standards.Players are required to complete each module content after discussion and review by each other，in order to reflect the development、responsibility、 cooperation、professionalism、integrity and other professional qualities.

**七、竞赛方式**

**（一）**组队、预赛与报名

竞赛形式为团体赛，以院校为单位组成参赛队参赛。每个参赛队由参赛选手3人（1人为业务组组长、另外2人为组员）、指导老师2人、领队1人组成。每省（自治区、直辖市、计划单列市、新疆生产建设兵团）选派队伍参加比赛。竞赛组织中涉及组织单位、预报名、参赛名额、报名资格、组队要求、人员变更等项工作按《2017年全国职业院校技能大赛参赛报名办法》的有关规定执行。本竞赛暂不考虑邀请境外代表队参赛。

（二）比赛方案

本竞赛为跨境电商B2B、跨境电商第三方服务、跨境电商B2C三个模块构成,竞赛时参赛队需按时完成三个模块竞赛内容，竞赛总用时4小时。

第一模块：跨境电商B2B

1.比赛时限：90分钟

2.比赛技能：检验学生对跨境电商理论、跨境电商外语、相关法律法规认识程度；测试学生电子商务技能应用能力、国际商务技能、跨境电子商务综合拓展能力；考核学生在跨境电子商务环境下的店铺运营、国际营销、跨境交易、跨境公共服务、跨境物流等核心业务方面的知识与技能。全面考查跨境B2B业务模式和业务流程。

3.比赛方法：选手使用技术支持单位提供的“跨境电子商务实训平台”，对跨境电商B2B进口商、B2B出口商两角色进行模拟操作，系统根据操作质量进行评分。

第二模块：跨境电商第三方服务

1.比赛时限：60分钟

2.比赛技能：检验学生对跨境电商理论、跨境电商外语、相关法律法规认识程度；测试学生电子商务技能应用能力、国际商务技能、跨境电子商务综合拓展能力，考核学生在跨境电子商务环境下的外贸综合服务、跨境公共服务、跨境物流、商检海关监管等核心业务方面的知识与技能。

3.比赛方法：选手使用技术支持单位提供的“跨境电子商务实训平台”，对跨境电商B2B进口服务商、跨境电商B2B出口服务商两角色进行模拟操作，系统根据操作质量进行评分。

第三模块：跨境电商B2C

1.比赛时限：90分钟

2.比赛技能：检验学生对跨境电商理论、跨境电商外语、相关法律法规认识程度；测试学生电子商务技能应用能力、国际商务技能、跨境电子商务综合拓展能力；考核学生在跨境电子商务环境下的店铺运营、国际营销、跨境交易、跨境公共服务、跨境物流等核心业务方面的知识与技能。全面考查跨境B2C业务模式和业务流程。

3.比赛方法：选手使用技术支持单位提供的“跨境电子商务实训平台”，对跨境电商B2C进口商、B2C出口商两角色进行模拟操作，系统根据操作质量进行评分。

**八、竞赛时间安排与流程**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **时间** | | **工作内容** |
| 第一天 | 09:00-16:00 | 选手报到 |
| 09:00-12:00 | 裁判工作会议 |
| 16:00-17:00 | 选手熟悉场地、领队会 |
| 18:30- | 竞赛现场封闭 |
| 第二天 | 07:30-8:00 | 检录、抽签 |
| 08:00-8:30 | 选手进场、就位 |
| 08:30-12:30 | 竞赛单元 |
| 14:30-15:00 | 赛场清理封闭 |
| 15:00-15:30 | 接受投诉 |
| 15:30-17:00 | 成绩统计、核对、制证 |
| 17:00-18:00 | 竞赛颁奖、闭幕式 |

**九、竞赛试题**

申报赛项样题见附录。

**十、评分标准制定原则、评分方法、评分细则**

赛项三个模块单独分值为100分，其中第一模块、第三模块权数皆为40%，第二模块权数为20%，成绩分值总计100分。由系统自动评分，评分标准详见如下：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **模块** | | **角色** | **任务** | **工作** | **竞赛分值** | **权重** | **总**  **得分** |
| 一 | 跨境电商B2B | B2B出口商 | 注册备案 | 企业注册 | 15 | 40% | 40 |
| 企业备案 |
| 商品备案 |
| 店铺设置 | 店铺标志 | 10 |
| 店铺条幅 |
| 店铺名称 |
| 店铺介绍 |
| 商品发布 | 选择商品大类 | 8 |
| 商品关键字 |
| 商品描述 |
| 商品发布 |
| 交易管理 | 订单处理 | 6 |
| 订单跟踪 |
| 订单发货 |
| 客户服务 | 换货管理 | 8 |
| 退货管理 |
| 咨询管理 |
| 投诉管理 |
| 营销管理 | 活动管理 | 6 |
| 广告管理 |
| 合同管理 | 起草贸易合同 | 5 |
| 发送贸易合同 |
| 业务委托 | 选择服务商 | 5 |
| 出口业务委托 |
| 金融管理 | 信用证到证查询 | 15 |
| 收款处理 |
| 融资申请 |
| B2B进口商 | 注册备案 | 企业注册 | 5 |
| 企业备案 |
| 商品选择 | 商品浏览选择 | 3 |
| 订单管理 | 提交订单 | 3 |
| 合同管理 | 确认贸易合同 | 3 |
| 业务委托 | 选择服务商 | 5 |
| 进口业务委托 |
| 金融管理 | 付款处理 | 3 |
| 本模块分数合计 | | | 100 |
| 二 | 跨境电商第三方服务 | B2B出口服务商 | 注册备案 | 企业注册 | 10 | 20% | 20 |
| 企业备案 |
| 委托审核 | 出口委托审核 | 5 |
| 金融服务 | 信用证审证 | 10 |
| 出口结汇 |
| 物流服务 | 订舱管理 | 30 |
| 出口报检 |
| 出口报关 |
| 办理保险 |
| B2B进口服务商 | 注册备案 | 企业注册 | 10 |
| 企业备案 |
| 委托审核 | 进口委托审核 | 5 |
| 金融服务 | 信用证开证申请 | 10 |
| 进口结汇 |
| 物流服务 | 进口报检 | 20 |
| 进口报关 |
| 办理保险 |
| 提货通知 |
| 本模块分数合计 | | | 100 |
| 三 | 跨境电商B2C | B2C出口商 | 注册备案 | 企业注册 | 10 | 40% | 40 |
| 企业备案 |
| 商品备案 |
| 店铺设置 | 店铺标志 | 10 |
| 店铺条幅 |
| 店铺名称 |
| 店铺介绍 |
| 商品发布 | 选择商品大类 | 10 |
| 商品关键字 |
| 商品描述 |
| 商品发布 |
| 交易管理 | 订单处理 | 10 |
| 订单跟踪 |
| 订单发货 |
| 客户服务 | 换货管理 | 10 |
| 退货管理 |
| 咨询管理 |
| 投诉管理 |
| 营销管理 | 活动管理 | 5 |
| 广告管理 |
| 业务委托 | 选择服务商 | 5 |
| 出口业务委托 |
| B2C服务商 | 注册备案 | 企业注册 | 5 |
| 企业备案 |
| 委托审核 | 业务委托审核 | 3 |
| 申报服务 | 市场采购申报 | 10 |
| 网购进口申报 |
| 直邮进口申报 |
| 邮件快件入境申报 |
| B2C 消费者 | 买家注册 | 买家账号注册 | 2 |
| 信息管理 | 个人资料完善 | 5 |
| 支付账号管理 |
| 商品交易 | 即时聊天 | 10 |
| 提交订单 |
| 付款处理 |
| 确认收货 |
| 权益维护 | 退款申请 | 5 |
| 退货申请 |
| 本模块分数合计 | | | 100 |
| 分值总计 | | | | | | | 100 |

**十一、奖项设置**

（一）本赛事不设个人奖项，只设集体奖。

（二）依据参赛队竞赛得分设立奖项：

跨境电商职业技能竞赛（中职组）一等奖（获奖比例为参赛队数量的10%）、二等奖（获奖比例为参赛队数量的20%）、三等奖（获奖比例为参赛队数量的30%）。

（三）获得赛项一等奖的参赛队指导老师获优秀指导教师荣誉证书。

（四）竞赛对表现优秀的竞赛裁判员、工作人员、合作企业以及组织参赛的省份（单列市、兵团）颁发荣誉证书。

**十二、技术规范**

（一）商务部《跨境电子商务服务规范》（征求意见稿）

（二）《电子商务平台运营与技术规范》GB/T 31524-2015

（三）《第三方电子商务服务平台服务及服务等级划分规范 第2部分：企业间（B2B）、企业与消费者间（B2C）电子商务服务平台》GB/T 24661.2-2009

（四）联合国国际货物销售合同公约（the United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods，CISG)。

（五）国际商会《跟单信用证统一惯例（UCP600）》（Uniform Customs and Practice for Documentary Credits）。

（六）国际商会《2010国际贸易术语解释通则》（Incoterms International Rules for the Interpretation of Trade Terms )。

（七）中华人民共和国国家标准GB/T 28158-2011《国际贸易业务的职业分类与资质管理》。

**十三、建议使用的比赛器材、技术平台和场地要求**

（一）比赛器材（通用设备，不指定品牌和生产单位）

1.配置普通个人电脑。

2.激光打印机。

（二）技术平台

第一部分：硬件平台

1.局域网服务器：硬件为128G内存，100G可用硬盘空间。

2.局域网客户端：Windows XP/Windows7/Windows10操作系统、配置Microsoft office 2003/Microsoft office 2007或者WPS以及Adobe Acrobat应用软件。

3.局域网网络环境：局域网运作环境。

第二部分：软件平台

1.Windows或Linux操作系统，SQLServer数据库，J2EE中间件。Windows或Linux操作系统，MySQL数据库，Apache中间件。

2.在全国中职院校使用率较高、平台稳定，软件开发企业具有“双软”资质，有连续三年以上全国性技能竞赛的举办经验并使用一线企业授权的竞赛背景案例，能提供相关开发接口数据的比赛软件平台，参加相关国家标准和行业企业认证标准制定者优先考虑。

（三）场地要求

可容纳300个标准机位的机房（按74个参赛队计算，含备用、间隔的机位与教室）。

**十四、安全保障**

（一）所有人员必须凭有效证件进出赛场，并按照证件类别在规定区域内进行活动。

（二）赛项期间，各参赛队应按赛项执委会统一安排参加各项活动。如有特殊情况无法参加活动或需离开指定区域，应通过志愿者事先报告赛项执委会，未经赛项执委会批准，参赛队不得外出自由活动。

（三）赛项期间，赛项执委会安排值班人员24小时为各参赛队提供应急服务。各参赛队如有特殊情况或特殊要求，可拨打应急电话或与本队的服务志愿者或赛项执委会值班人员联系。

（四）竞赛期间，如发生不可抗力情形，全体人员应服从工作人员的统一指挥，有序撤离至安全地带。

（五）承办校医务室及参赛队入住酒店安排专人24小时值班，为各参赛队提供应急医疗服务

**十五、经费概算**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **经费预算** | **经费合计** | **备注** |
| 1 | 比赛方案及赛题设计（含稿酬、场地、餐饮、交通） | 15万 | 60万 | 以74支队参加为标准 |
| 2 | 竞赛软件设计 | 赞助 |
| 3 | 竞赛现场布置、设施与耗材 | 10万 |
| 4 | 竞赛裁判费、餐饮 | 10万 |
| 5 | 赛项摄录像与资源转化费 | 10万 |
| 6 | 经费统筹 | 5万 |
| 7 | 不可预计费用 | 10万 |

**十六、比赛组织与管理**

（一）组建本竞赛执行委员会

1.本竞赛执行委员会由项目申报单位、承办校、协办机构派员组成，接受大赛执委会领导，接受本竞赛所在分赛区执委会的协调和指导。

2.本竞赛执委会的主要职责包括：领导、协调本竞赛专家组和承办院校开展本赛项的组织工作；管理本竞赛经费；选荐本竞赛专家组人员及赛项裁判与仲裁人员等。

（二）组建本竞赛专家组

1.本竞赛专家组由企业、行业、院校专家组成，经报大赛执委会办公室核准后成立，接受本竞赛执委会领导。

2.本竞赛专家组负责本竞赛技术文件编撰、赛题设计、赛场设计、设备选型、赛事咨询、技术评点、赛事成果转化、赛项裁判人员培训、赛项说明会组织等竞赛技术工作；同时负责赛项展示体验及宣传方案设计。

（三）申诉与仲裁

1.申诉

（1）参赛队对不符合竞赛规定的设备、工具、软件，有失公正的评判、奖励，以及对工作人员的违规行为等，均可提出申诉。

（2）属于设备、工具、软件方面的申诉应在竞赛前一日熟悉场地、环境、设备结束后2小时内提出；其他方面的申诉应在本环节竞赛结束后2小时内提出，超过时效将不予受理。申诉时，应按照规定的程序由参赛队领队向赛项仲裁工作组递交书面申诉报告。报告应对申诉事件的现象、发生的时间、涉及的人员、申诉依据与理由等进行充分、实事求是的叙述。事实依据不充分、仅凭主观臆断的申诉不予受理。申诉报告须有申诉的参赛选手、领队签名。

（3）赛项仲裁工作组收到申诉报告后，应根据申诉事由进行审查，6小时内书面通知申诉方，告知申诉处理结果。如受理申诉，要通知申诉方举办听证会的时间和地点；如不受理申诉，要说明理由。

（4）申诉人不得无故拒不接受处理结果，不允许采取过激行为刁难、攻击工作人员，否则视为放弃申诉。申诉人不满意赛项仲裁工作组处理结果，可向大赛赛区仲裁委员会提出复议申请。

2.仲裁

赛项采用两级仲裁机制。赛区设仲裁委员会，赛项设仲裁工作组。赛项仲裁工作组接受由代表队领队提出的对裁判结果的申诉。大赛执委会办公室选派人员参加赛区仲裁委员会工作。赛项仲裁工作组在接到申诉后的2小时内组织复议，并及时反馈复议结果。申诉方对复议结果仍有异议，可由省（市）领队向赛区仲裁委员会提出申诉。赛区仲裁委员会的仲裁结果为最终结果。

**十七、教学资源转化建设方案**

为了进一步深化跨境电子商务相关专业教学改革，发挥技能竞赛引领作用，加强赛项成果在教学过程中的推广和应用，推动赛项教学资源转化，拓展赛项平台的教学服务和社会服务功能，计划从后备人才培养教育科学课题研究、教学资源库建设、“双师型”师资队伍培养、实训基地建设、师徒制教学模式改革等方面进行赛项教学资源转化工作，具体包括：

（一）由中国对外贸易经济合作企业协会牵头，围绕后备人才培养，开展教育科学研究课题立项及研究工作。

（二）中国对外贸易经济合作企业协会与相关出版社整合资源，建立数字化教学资源库建设。

（三）中国对外贸易经济合作企业协会牵头与相关企业成立产业学院，对全国专业教师进行顶岗挂职与系统培训。

（四）积极开展竞赛专业人才培养能力第三方评价。

**十八、筹备工作进度时间表**

依据赛项筹备工作，制定筹备工作时间进度表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **时间节点** | **完成任务** |
| 1 | 2017年10月 | 完善竞赛方案、开展赛题设计，开始宣传发动、完善竞赛平台设计。 |
| 2 | 2018年2月 | 发布竞赛方案、样题及竞赛平台。 |
| 3 | 2018年4月 | 各地选拔赛，落实竞赛现场（含设施设备等），培训裁判、工作人员。 |
| 4 | 2018年5月 | 确定各地参赛队，竞赛方案交底。 |
| 5 | 赛前10天 | 赛程预演。 |

**十九、裁判人员建议**

按照《全国职业院校技能大赛专家和裁判工作管理办法》的有关要求，现场裁判和评分裁判需求如下

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **岗位** | **专业技术**  **方向** | **知识能力要求** | **执裁、教学、工作经历** | **专业技术职称（职业资格等级）** | **人数** |
| 加密裁判 | 教育学 | 熟悉教学、竞赛规律与程序 | 从事教学管理工作，熟悉竞赛程序 | 中/高级 | 2 |
| 统分裁判 | 国际贸易  电子商务 | 熟悉教学、竞赛规律与程序 | 2 |
| 判分裁判 | 跨境电子商务 | 多年一线实践经验，从事相关业务项目的主持工作。 | 多年一线教学、竞赛执裁经历 | 中/高级 | 5 |
| 国际商务 | 具有一线商务交流与磋商经验，从事实践业务的中、外专家。 | 中/高级 | 2 |
| 电子商务 | 多年一线实践经验，从事相关业务项目的主持工作。 | 中/高级 | 2 |
| 裁判长 | 跨境电商 | 精通跨境电子商务业务、懂教学规律、熟悉竞赛规则 | 在进出口企业业务主管岗位5年以上，在院校有教学经验，熟悉竞赛规程 | 高级 | 1 |
| 总计 | 14 | | | | |

**二十、其他**

（一）赛题公开承诺

承诺保证于开赛1个月前在大赛网络信息发布平台上（www.chinaskills-jsw.org)公开全部赛题。

（二）附录：跨境电商职业技能竞赛（中职组）样题