**2018年全国职业院校技能大赛**

**赛项申报书**

赛项名称：互联网+国际贸易技能

赛项类别：常规赛项√ 行业特色赛项□

赛项组别：中职组√ 高职组□

涉及的专业大类/类：财经商贸类（12）

方案设计专家组组长：

手机号码：

方案申报单位（盖章）：中国商业企业管理协会

方案申报负责人：

方案申报单位联络人：

联络人手机号码：

电子邮箱：

通讯地址：

邮政编码：

申报日期：2017年8月31日

**2018年全国职业院校技能大赛**

**赛项申报方案**

**一、赛项名称**

（一）赛项名称

互联网+国际贸易技能

（二）压题彩照

（三）赛项归属产业类型

商贸服务产业---国际贸易行业

职业分类代码：2-15（引自中华人民共和国国家标准《职业分类与代码》GB/T 6565-1999）

（四）赛项归属专业大类

归属专业类别：财经商贸类（代码12）

对应专业：国际商务（代码121200）

相关专业：商务英语（代码121300）

商务日语（代码 121400）

商务德语（代码 121500）

商务韩语（代码 121600）

商务俄语（代码121700）

商务法语（代码121800）

**二、赛项申报专家组**

赛项方案设计团队主要由行业成员、企业成员和职业院校成员组成，其中，行业企业成员6名，占54.5％；职业院校成员5名，占45.5%。企业成员占团队人数的一半以上。专家团队人员名单见表-1。

表-1 方案设计专家团队一览表

**三、赛项目的**

长期以来，国际贸易是我国国民经济发展的支柱产业。近年来，国际贸易便利化成为产业发展趋势，在“单一窗口”和跨境电商等要素影响下，国际贸易实体业务发生了新变化，对基础业务人员操作提出了新要求，改进提升中职学校国际商务及相关专业的教学方法与内容已是当务之急。

本赛项立足当前进出口行业操作标准和内容，同时与中职学校教学实际相结合，强调“一带一路”和互联网+等国家战略背景下国际贸易“单一窗口”和跨境电商对业务操作的带来的新变化、新要求，希望以此树立样板，推进中职学校国际商务相关专业建设与深化课程改革。

本赛项由行业协会提出申报，在竞赛设计中执行了国家标准GB/T 28158-2011《国际贸易业务的职业分类与资质管理》，在竞赛过程中引入企业真实业务，在选手奖励中实施推荐就业，在赛后可直接将竞赛资源实现教学转化，充分体现了产教融合、校企合作，以竞赛提升人才培养，推动产业发展。

本赛项在考察选手线上线下国际贸易操作技能的同时，也对商务沟通等能力进行考察，专业知识、操作技能与职业素养并重，全方位地展现中职学校国际商务及相关专业教育改革成果以及师生良好精神面貌。

**四、赛项设计原则**

（一）坚持公平公正原则

竞赛严格按照大赛执行委员会（以下简称：执委会）制定的各项制度执行。赛前公开所有竞赛规则、竞赛试题、评分规则，竞赛过程公平公正，机判评分题目约占80%，主观试题的评判严格按照执委会制定的过程评分办法执行。现场设立仲裁组和裁判组，确保比赛过程及结果在各方监督下进行。整个竞赛过程向社会和所有参赛学校开放。

（二）服务国家重点战略，呼应专业点量大面广的原则

中职学校国际商务专业量大面广，在校生规模庞大，毕业生是我国进出口企业基础岗位的“供应方”。当前，“一带一路”和互联网+等国家战略背景下，国际贸易实体业务操作发生了巨大的变化，以竞赛提供义务工作的样板，以样板服务进出口企业，服务国家重点战略是本赛项的设计原则之一。

（三）竞赛内容体现中职学生就业后工作岗位（群）核心专业技能的原则

竞赛从有利于促进就业出发，针对国际商务及相关专业学生就业岗位点分散的特点，重点考察选手的在进出口企业岗位（群）中的关键职业能力。竞赛试题全部来自于企业的真实工作案例，实现竞赛试题、赛场与企业岗位要求及企业环境紧密衔接。

（四）执行行业标准，促进专业教学改革和质量提升原则

本竞赛内容依据国家标准GB/T 28158-2011和相关国际标准设计，知识和能力要求不超出教育部的国际商务专业标准要求。从有利于促进中职学校专业建设和教学改革出发，用竞赛项目设置的变化来引领中职学校人才培养目标的定位，促进专业课程结构、课程内容和教学质量评价的改革，用竞赛方式的创新引领学校的教学模式和教学方式的改革。

（五）竞赛环境体现行业应用广泛，运行成熟稳定原则

竞赛环境拟采用在我国进出口企业中应用广泛，院校使用稳定的平台。该平台经我协会和中国对外贸易经济合作企业协会联合举办六届竞赛使用效果良好。

**五、赛项方案的特色与创新点**

（一）竞赛内容反映产业发展方向

当前“一带一路”和“互联网＋”等国家战略已稳步推进，在进出口行业内主要体现为“单一窗口”、大通关和跨境电商等要素。本竞赛赛题设计围绕上述要素对进出口业务的变化，通过竞赛反映行业发展的新技术、新变化和新趋势，充分发挥竞赛的导向性，达到以赛促教、以赛促改的效果。

（二）竞项试题源自企业业务数据，竞赛平台源自企业实际应用平台

竞赛试题来自企业的工作案例，操作平台改自企业实操平台，竞赛角色为企业实际岗位，通过参赛使选手受到真实性工作的体验。

（三）竞赛过程设计符合中职学生特点

竞赛紧紧围绕国际商务及相关专业的教学内容设计，重点考察选手运用外语进行商务交往、国际贸易线上线下业务操作和解决处理解决相关实际工作任务等能力。在赛项的设计上，改变了一个流程到底的传统方式，突出与就业岗位关系密切的重要内容和关键能力的考察。另外，还充分考虑了中高职人才培养目标上的差异，突出中职学生适应生产一线基础性岗位的定位要求。

（四）获奖选手获得专业证书并由行业协会推荐就业

本竞赛申报单位与支持单位承诺，全国总决赛一至三等奖获得者可免费申领专业证书并由行业协会提供免费的推荐就业服务。

（五）行业协会办赛经验丰富

本项竞赛由中国商业企业管理协会牵头，该协会与中国对外经济贸易企业协会联合举办过六届全国性的比赛，办赛经验丰富。

**六、竞赛内容简介**

本赛项设计是为了适应国际贸易行业在“互联网＋”环境中和实施“一带一路”国家战略带来的变化，目的是促进学校的专业建设能主动对接行业企业发展与需求，推动我国中职学校的国际商务及相关专业的建设，为国际贸易行业企业培养更多符合国际贸易岗位需要的高素质技能人才。

本赛项从国际贸易业务流程中既关键又密切相关的业务链中，选择设立：国际贸易沟通技能、国际贸易线上业务操作技能和国际贸易线下操作技能三个模块，每个模块下设若干个项目，各模块的竞赛内容见表-2。

表-2 竞赛内容一览表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **模块序号** | **模块名称** | **项目编号** | **项目名称** | **竞赛**  **形式** | **竞赛用时**  **（分钟）** | **满分分值（分）** | **分值比例** | |
| **权重** | **分值（分）** |
| 一 | 国际贸易沟通技能 | 1-1 | 客户接待 | 实际操作 | 45 | 100 | 0.1 | 10 |
| 1-2 | 出口商业务函电处理 | 平台  操作 | 30 | 100 | 0.05 | 5 |
| 1-3 | 进口商业务函电处理 | 平台  操作 | 30 | 100 | 0.05 | 5 |
| 二 | 国际贸易线上业务操作技能 | 2-1 | 电商B2C交易卖家业务处理 | 平台  操作 | 60 | 100 | 0.15 | 15 |
| 2-2 | 跨境电商进口综合业务处理 | 平台操作 | 90 | 100 | 0.25 | 25 |
| 三 | 国际贸易线下业务操作技能 | 3-1 | 出口运输策划与成本核算 | 平台  操作 | 60 | 100 | 0.15 | 15 |
| 3-2 | 出口贸易合同执行 | 平台操作 | 90 | 100 | 0.25 | 25 |
| 总分 | | | | | | | | 100 |

本竞赛设计主要是根据中等职业学校人才规格和相关专业毕业生就业岗位的职业能力要求，从贸易沟通、线上、线下业务操作三个维度展开，其竞赛内容基本涵盖了国际贸易行业相关岗位的关键能力。竞赛不但要求选手具有较为娴熟的外语沟通能力和扎实的专业知识与技能外，还要具备运用专业知识和技能解决国际贸易实践中具体问题的能力。竞赛的题目均来自国际贸易企业经营过程中的真实案例。

The competition is designed to adapt to the international trade industry in the "Internet +" environment and the implementation of the "The Belt and Road strategy to bring the changes to the professional construction of school can promote active docking industry development and demand, promote the medium occupation schools in China in international business and related professional construction, more in line with the high skilled talents in industry the need for international trade training.

The competition consists of three modules: skills and communication skills, the operation of international trade international trade online business skills and international trade under the line, each module consists of a number of projects, the competition content of each module is shown in table -2.

Form-2 List of competition contents

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Module serial number** | **Module name** | **Project number** | **Entry name** | **Competition form** | **Race hour（Minute）** | **Full Score（branch）** | **Score proportion** | |
| **Weight** | **Score（Minute）** |
| One | International trade communication skills | 1-1 | Customer reception | Actual operation | 45 | 100 | 0.1 | 10 |
| 1-2 | Exporter's correspondence processing | Platform operation | 30 | 100 | 0.05 | 5 |
| 1-3 | Handling of Importers' correspondence | Platform operation | 30 | 100 | 0.05 | 5 |
| Two | International trade online business skills | 2-1 | Electricity supplier B2C deal seller business processing | Platform operation | 60 | 100 | 0.15 | 15 |
| 2-2 | Cross-border electricity supplier import comprehensive business processing | Platform operation | 90 | 100 | 0.25 | 25 |
| Three | Business operation skills under international trade line | 3-1 | Export transportation planning and cost accounting | Platform operation | 60 | 100 | 0.15 | 15 |
| 3-2 | Export contract execution | Platform operation | 90 | 100 | 0.25 | 25 |
| The total score | | | | | | | | 100 |

This contest is designed according to the requirements of jobs talents medium occupation schools and related professional graduates' occupation ability, from trade communication, online and offline business operation in three dimensions, the competition content covering the key ability of international trade industry related jobs. Competition requires not only superior skills in foreign language communication and solid professional knowledge and skills, but also the ability to use professional knowledge and skills to solve specific problems in international trade practice. The subjects of the competition are from the actual cases in the course of international trade enterprises.

**七、竞赛方式**

（一）组织方式

本次竞赛采用团体赛方式，以院校为单位组成参赛队参赛。每队由2名选手，1名指导老师、1名领队组成。每省（自治区、直辖市、计划单列市、新疆生产建设兵团）选派队伍参加比赛。竞赛组织中涉及组织单位、预报名、参赛名额、报名资格、组队要求、人员变更等项工作按《2017年全国职业院校技能大赛参赛报名办法》的有关规定执行。本竞赛不考虑邀请境外代表队参赛。

本赛项总共用时3小时45分钟。竞赛试题分合作项目和独立项目两个部分。合作项目由同组2名选手共同完成；独立项目由1名选手单独完成。同组选手于赛前抽签分成A、B两组并确定须独立完成的竞赛试题。具体的竞赛组织方式见表-3。

表-3 竞赛组织方式一览表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **试题类别** | | **试题** | | **使用语言文字规定** | **竞赛时间（分）** | |
| **项目**  **编号** | **项目名称** | **项目**  **用时** | **合计**  **用时** |
| 合作项目 | | 1-1 | 客户接待 | 外语 | 45 | 45 |
| 独立项目 | A | 1-2 | 出口商业务函电处理 | 外语 | 30 | 180 |
| 2-1 | 电商B2C交易卖家业务处理 | 根据赛题要求 | 60 |
| 2-2 | 跨境电商进口综合业务处理 | 90 |
| B | 1-3 | 进口商业务函电处理 | 外语 | 30 | 180 |
| 3-1 | 出口运输策划与成本核算 | 根据赛题要求 | 60 |
| 3-2 | 出口贸易合同执行 | 90 |

为适应“一带一路”国家战略，本赛项选手可在表3“使用语言文字规定”栏注明“外语”的试题答题时使用英语、法语、德语、日语、韩语、意大利语、西班牙语、阿拉伯语等语种答题（使用非英语答题的参赛队须在报名时注明），不能使用上述语种之外的其他语种答题，且同一参赛队只能使用一种语言答题。其他试题答题语种根据赛题要求执行。

（二）各模块竞赛方式

模块一：国际贸易沟通技能

项目1-1:客户接待

1．竞赛时限：45分钟（资料准备30分钟，赛事15分钟）。

2．竞赛形式：根据给定的资料（公司介绍和产品介绍），以出口商的身份接待外商。

3．竞赛内容：介绍公司基本情况；介绍推销的产品；就某一个话题进行阐述。

4．操作要求：

①准备阶段30分钟。此阶段选手在场外分工研读给定的试题要求，组织语言，准备答题。

②答题阶段15分钟。此阶段选手进入模拟谈判赛场，用外语分工介绍公司、产品；完成介绍后选手每人现场抽取一份答题要求，围绕要求规定的话题现场组织语言并予以清晰阐述。

③裁判组根据竞赛规程判分并给出选手成绩。

本模块要求选手的行为符合国际贸易商务礼仪，介绍时必须使用外语。

项目1-2: 出口商业务函电处理

1．竞赛时限：30分钟

2．竞赛形式：根据给定的资料，以出口商的身份，通过Email的方式回复客户函电。

3．竞赛内容：撰写3份函电，内容主要涉及交易磋商、合同履行和索赔理赔。

4．操作要求：在给定的平台上按要求完成任务,竞赛结果由裁判组根据竞赛规程判分并给出成绩。

项目1-3: 进口商业务函电处理

1．竞赛时限：30分钟

2．竞赛形式：根据给定的资料，以进口商的身份，通过Email的方式回复函电。

3．竞赛内容：撰写3份函电，内容主要涉及交易磋商、合同履行和索赔理赔。

4．操作要求：在给定的平台上按要求完成任务,竞赛结果由裁判组根据竞赛规程判分并给出成绩。

模块二：国际贸易线上业务操作技能

项目2-1：电商B2C交易卖家业务处理

1．竞赛时限：60分钟

2．竞赛形式：根据给定的资料，以卖家的身份完成B2C操作业务。

3．竞赛内容：建立企业的支付账户、店铺信息设置、商品管理、订单处理、营销推广操作。

4．竞赛要求：在指定平台上按要求完成相应的操作。系统自动判分。

项目2-2:跨境电商进口综合业务处理

1．竞赛时限：90分钟

2．竞赛形式：根据给定的资料，以跨境电商进口商的身份完成相应操作业务。

3．竞赛内容：网购保税进口综合业务和直购进口的综合业务办理。

4．竞赛要求：在指定平台上按要求完成相应的操作。系统自动判分。

模块三：国际贸易线下业务操作技能

项目3-1：出口运输方案设计及商品定价核算

1．竞赛时限：60分钟

2．竞赛形式：根据给定的信息资料，以出口商的身份进行方案设计和定价核算。

3．竞赛内容：为出口货物选择合适的运输方案，并计算该商品（货物）的定价。

4．竞赛要求：在指定的平台上，根据指定的方法（综合评估法或价格法等）设计运输线路，运输方案设计与定价核算为同一票业务。系统自动判分。

项目3-2:出口贸易合同执行

1．竞赛时限：90分钟

2．竞赛形式：根据给定的出口货物的资料，以外贸企业业务员的身份，办理线下的出口贸易业务。

3．竞赛内容：审核信用证、制作整套出口单证（商业单证、运输单证、报关单证、报检单证等）、办理报关报检委托手续和收汇等业务。

4．竞赛要求：在指定的平台上，完成相应的审核、单证制作和手续办理。系统自动判分。

**八、竞赛时间安排与流程**

（一）赛事组织安排时间与流程

整个赛事的组织时间安排与流程见表-4。

表-4 竞赛时间安排与流程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **时间** | | **工作内容** | **备注** |
| 第一天 | 09:00-12:00 | 选手报到、裁判工作会议 |  |
| 13:00-14:00 | 领队、指导老师赛务会议 |  |
| 14:00-18:00 | 选手熟悉场地、了解竞赛现场要求 |  |
| 18:30- | 竞赛现场封闭 |  |
| 第二天 | 07:30- 08:00 | 检录、抽签 |  |
| 08:00- 08:30 | 选手进场就位 |  |
| 08:30-11:30 | 比赛时间 |  |
| 11:30-12:30 | 午餐 |  |
| 12:30-15:30 | 比赛时间 |  |
| 15:30-16:30 | 判分、校核及统计工作 |  |
| 16:30-17:00 | 制证 |  |
| 17:00-18:00 | 竞赛闭幕式 |  |

（二）竞赛时间安排

1.比赛时间安排

比赛时间安排按照72个参赛代表队设计，共分2个赛组，每个赛组为36个参赛队：

赛组一：第一模块：8:30～11:30；第二、三模块12:30～15:30

赛组二：第二、三模块8:30～11:30；第一模块12:30～15:30

**九、竞赛试题**

见附件

**十、评分标准制定原则、评分方法、评分细则**

按照《2017年全国职业院校技能大赛成绩管理办法》的相关要求，本赛项的评判方法见表-5。

表-5 赛项评判方法一览表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **竞赛模块** | | **项目** | **题型／评阅点** | **记分** | | **分值比例** | | **评分方法** |
| **序号** | **名称** | **得分** | **总分** | **权重** | **分值** |
| 一 | 国际贸易沟通技能 | 客户接待 | 接待礼仪 | 30 | 100 | 0.1 | 10 | 主观评分 |
| 企业及产品介绍 | 50 |
| 话题阐述 | 20 |
| 出口商业务函电处理 | 出口商交易磋商函电 | 40 | 100 | 0.05 | 5 |
| 出口商合同执行函电 | 30 |
| 出口商索赔理赔函电 | 30 |
| 进口商业务函电处理 | 进口商交易磋商函电 | 40 | 100 | 0.05 | 5 |
| 进口商合同执行函电 | 30 |
| 进口商索赔理赔函电 | 30 |
| 二 | 国际贸易线上业务操作技能 | 电商B2C交易卖家业务处理 | 建立企业支付账户 | 10 | 100 | 0.15 | 15 | 机器判分 |
| 开店及店铺信息设置 | 40 |
| 商品管理 | 20 |
| 订单处理 | 15 |
| 营销推广 | 15 |
| 跨境电商进口综合业务处理 | 网购保税进口通关操作 | 50 | 50 | 0.25 | 25 |
| 直购进口通关操作 | 50 |
| 三 | 国际贸易线下业务操作技能 | 出口运输方案设计及商品定价核算 | 设计出口货物运输方案 | 40 | 100 | 0.15 | 15 |
| 出口商品定价核算 | 60 |
| 出口贸易合同执行 | 审核信用证 | 15 | 100 | 0.25 | 25 |
| 制作全套出口单证 | 60 |
| 办理委托货运手续 | 15 |
| 办理收汇手续 | 10 |
| 竞赛总得分 | | | | | | | 100 | —— |

**十一、奖项设置**

（一）本赛事不设个人奖项，只设团体奖。

（二）每个参赛队各个模块得分加权求和为该队的总分,依据各参赛队总分排序计算各队名次，设立团体奖一等奖（获奖比例为参赛队数量的10%）、团体二等奖（获奖比例为参赛队数量的20%）、团体三等奖（获奖比例为参赛队数量的30%）。

（三）获得团体一等奖的参赛队指导老师获优秀指导教师荣誉证书。

（四）竞赛对表现优秀的竞赛裁判员、工作人员、合作企业以及组织参赛的省份颁发荣誉证书。

**十二、技术规范**

（一）国际商会《跟单信用证统一惯例（UCP600）》（Uniform Customs and Practice for Documentary Credits）

（二）国际商会《2010国际贸易术语解释通则》（Incoterms International Rules for the Interpretation of Trade Terms ）

（三）中华人民共和国国家标准GB/T 28158-2011《国际贸易业务的职业分类与资质管理》

（四）《国际贸易出口单证格式》（GB/T15310.1-2009）

（五）《国际货运单证缮制规范》（GB/T28831-2012）

（六）《中等职业学校国际商务专业教学标准（试行）》

**十三、建议使用的比赛器材、技术平台和场地要求**

（一）比赛器材（通用设备，不指定品牌和生产单位）

1.配置普通个人电脑160台。

2.5个长方形会议桌（不少于6个座位）和相应的座椅。

（二）技术平台

1.硬件及环节要求

（1）局域网服务器

硬件为16内存，500G可用硬盘空间。

软件环境：Windows，MySQL数据库，Apache。

（2）局域网客户端：Windows7/Windows10操作系统、配置Microsoft office 2003/Microsoft office 2007或者WPS以及Adobe Acrobat应用软件。

（3）局域网网络环境：局域网运作环境。

2.软件要求

（1）Windows或Linux操作系统，SQLServer数据库，J2EE中间件。Windows或Linux操作系统，MySQL数据库，Aptech中间件。

（2）在全国中职院校使用率较高、平台稳定，软件开发企业具有“双软”资质，有连续三年以上全国性技能竞赛的举办经验并使用一线企业授权的竞赛背景案例，能提供相关开发接口数据的比赛软件平台，参加相关国家标准和行业企业认证标准制定者优先考虑。

（三）场地要求

1.有机位间隔的可容纳160个标准机位的机房（按74个参赛队148名选手测算，提高12个备用机位）。

2.5间不小于30㎡的房间。

**十四、安全保障**

（一）所有人员必须凭有效证件进出赛场，并按照证件类别在规定区域内进行活动。

（二）赛项期间，各参赛队应按赛项执委会统一安排参加各项活动。如有特殊情况无法参加活动或需离开指定区域，应通过志愿者事先报告赛项执委会，未经赛项执委会批准，参赛队不得外出自由活动。

（三）赛项期间，赛项执委会安排值班人员24小时为各参赛队提供应急服务。各参赛队如有特殊情况或特殊要求，可拨打应急电话或与本队的服务志愿者或赛项执委会值班人员联系。

（四）竞赛期间，如发生不可抗力情形，全体人员应服从工作人员的统一指挥，有序撤离至安全地带。

（五）承办校医务室及参赛队入住酒店安排专人24小时值班，为各参赛队提供应急医疗服务。

**十五、经费概算**

表-6 经费预算表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **经费预算** | **经费合计** | **备注** |
| 1 | 比赛方案及赛题设计（含稿酬、场地、餐饮、交通） | 10万 | 60万 | 以72支队参加为标准 |
| 2 | 竞赛软件设计 | 赞助 |
| 3 | 竞赛现场布置、设施与耗材 | 10万 |
| 4 | 竞赛裁判费、餐饮 | 15万 |
| 5 | 赛项摄录像与资源转化费 | 10万 |
| 6 | 经费统筹 | 5万 |
| 7 | 不可预计费用 | 10万 |

**十六、比赛组织与管理**

（一）组建竞赛执行委员会

1.本竞赛执行委员会由项目申报单位、承办校、协办机构派员组成，接受大赛执委会领导，接受本竞赛所在分赛区执委会的协调和指导。

2.本竞赛执委会的主要职责包括：领导、协调本竞赛专家组和承办院校开展本赛项的组织工作；管理本竞赛经费；选荐本竞赛专家组人员及赛项裁判与仲裁人员等。

（二）组建竞赛专家组

1.本竞赛专家组由企业、行业、院校专家组成，经报大赛执委会办公室核准后成立，接受本竞赛执委会领导。

2.本竞赛专家组负责本竞赛技术文件编撰、赛题设计、赛场设计、设备选型、赛事咨询、技术评点、赛事成果转化、赛项裁判人员培训、赛项说明会组织等竞赛技术工作；同时负责赛项展示体验及宣传方案设计。

（三）申诉与仲裁

1.申诉。

（1）参赛队对不符合竞赛规定的设备、工具、软件，有失公正的评判、奖励，以及对工作人员的违规行为等，均可提出申诉。

（2）属于设备、工具、软件方面的申诉应在竞赛前一日熟悉场地、环境、设备结束后2小时内提出；其他方面的申诉应在本环节竞赛结束后2小时内提出，超过时效将不予受理。申诉时，应按照规定的程序由参赛队领队向赛项仲裁工作组递交书面申诉报告。报告应对申诉事件的现象、发生的时间、涉及的人员、申诉依据与理由等进行充分、实事求是的叙述。事实依据不充分、仅凭主观臆断的申诉不予受理。申诉报告须有申诉的参赛选手、领队签名。

（3）赛项仲裁工作组收到申诉报告后，应根据申诉事由进行审查，6小时内书面通知申诉方，告知申诉处理结果。如受理申诉，要通知申诉方举办听证会的时间和地点；如不受理申诉，要说明理由。

（4）申诉人不得无故拒不接受处理结果，不允许采取过激行为刁难、攻击工作人员，否则视为放弃申诉。申诉人不满意赛项仲裁工作组处理结果，可向大赛赛区仲裁委员会提出复议申请。

2.仲裁。

赛项采用两级仲裁机制。赛区设仲裁委员会，赛项设仲裁工作组。赛项仲裁工作组接受由代表队领队提出的对裁判结果的申诉。大赛执委会办公室选派人员参加赛区仲裁委员会工作。赛项仲裁工作组在接到申诉后的2小时内组织复议，并及时反馈复议结果。申诉方对复议结果仍有异议，可由省（市）领队向赛区仲裁委员会提出申诉。赛区仲裁委员会的仲裁结果为最终结果。

**十七、教学资源转化建设方案**

为了进一步深化国际商务及相关专业的教学改革，加强赛项成果在教学过程中的推广和应用，推动赛项教学资源转化，拓展赛项平台的教学服务和社会服务功能，计划从国际贸易业务后备人才培养教育科学课题研究、教学资源库建设、“双师型”师资队伍培养、实训基地建设、师徒制教学模式改革等方面进行赛项教学资源转化工作，具体做法：

（一）由中国商业企业管理协会，围绕后备人才培养，开展教育科学研究课题立项及研究工作。

（二）中国商业企业管理协会与中国财政经济出版社、央财传媒整合资源，建立数字化教学资源库建设，定向开发课程资源库。

（三）中国商业企业管理协会、中国对外贸易经济合作企业协会牵头与成立深圳怡亚通公司成立产业学院，对全国专业教师进行顶岗挂职与系统培训。

（四）积极开展竞赛专业人才培养能力第三方评价。

**十八、筹备工作进度时间表**

表-7 赛项筹备工作进度时间表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **时间节点** | **完成任务** |
| 1 | 17年10月底 | 完善竞赛方案、开展赛题设计，开始宣传发动、完善软件设计。 |
| 2 | 18年2月底 | 发布竞赛方案、样题、软件。 |
| 3 | 18年4月底 | 各地选拔赛，落实竞赛现场（含设施设备等），培训裁判、工作人员。 |
| 4 | 18年5月底 | 确定各地参赛队，竞赛方案交底。 |
| 5 | 赛前10天 | 赛程预演。 |

**十九、裁判人员建议**

按照《全国职业院校技能大赛专家和裁判工作管理办法》的有关要求，赛项所需现场裁判和评分裁判的具体要求如下：

表-8 竞赛裁判人员要求一览表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **裁判岗位** | **专业技术方向** | **知识能力要求** | **专业技术职称**  **（职业资格等级）** | **人数** |
| 加密裁判 | 国际贸易 | 精通国际贸易知识/技能 | 中/高级 | 2 |
| 统分裁判 | 国际贸易 | 精通国际贸易知识/技能 | 中/高级 | 2 |
| 评分裁判 | 国际贸易、商务英语 | 外贸企业从事一线业务工作3年以上，英语口语表达流利，业务熟练 | 中/高级 | 20 |
| 院校具有商务英语教学经验5年以上教师 | 中/高级 | 15 |
| 总裁判长 | 在进出口企业业务主管岗位5年以上，在院校有教学经验，熟悉竞赛规程 | 高级 | 1 |
| 总人数 | 40人 | | | |

注：竞赛报名期间如有选手使用非英语外语答题，需在上述裁判人数之外按照裁判配置规则另行聘用相应语种裁判。

**二十、其他**

（一）赛题公开承诺

承诺保证于开赛2个月前在大赛网络信息发布平台上（www.chinaskills-jsw.org)公开全部赛题。

（二）附录1：互联网+国际贸易技能竞赛（中职组）样题

（三）附录2：答题表单