**2018年全国职业院校技能大赛**

**赛项申报书**

赛项名称：沙盘模拟企业经营

赛项类别：常规赛项■ 行业特色赛项□

赛项组别：中职组■ 高职组□

涉及的专业大类/类：财经商贸大类

方案设计专家组组长：

手机号码：

方案申报单位（盖章）：中国职业技术教育学会商科专业委员会

方案申报负责人：

方案申报单位联络人：

联络人手机号码：

电子邮箱：

通讯地址：

邮政编码：

申报日期：2017年8月30日

**2018年全国职业院校技能大赛**

**赛项申报方案**

**一、赛项名称**

（一）赛项名称

沙盘模拟企业经营

（二）压题彩照

（三）赛项归属产业类型

第三产业

（四）赛项归属专业大类/类

财经商贸大类（120100会计；121000市场营销；120500商品经营；120900连锁经营与管理；121900物流服务与管理）

**二、赛项申报专家组**

**三、赛项目的**

通过竞赛，激发和调动行业企业关注和参与中等职业学校教学改革的主动性和积极性，全面提升中等职业学校财经商贸类专业人才培养质量；为中职院校师生提供交流借鉴的平台，检验财经商贸类所含专业的教学改革成果，引领和促进财经商贸类专业教学改革；全面考察参赛选手资金预算分析、妥善控制成本、编制财务报表、市场趋势预测、市场开发决策、营销策略策划、产品研发决策、生产采购流程决策、库存管理、产销结合匹配市场需求等财经商贸类专业的核心技能；全方位展示参赛选手在组织企业经营管理过程中各司其职、团队协作、创新思维、岗位通用技能等方面的职业素养。

**四、赛项设计原则**

（一）公开、公平、公正。

沙盘模拟企业经营赛项采用“物理沙盘推演+电子沙盘操作”方式,所有参赛队在同一仿真市场中竞争，保证参赛队竞争环境公平。比赛进行现场抽题，并通过网络平台，将比赛规则、市场预测、详细订单公布在局域网内，供各参赛队下载查阅，企业经营决策过程和经营结果采用信息化竞赛系统进行过程监控及结果计算，每年年末将通过网络平台公布资产负债表、利润表、费用表，年初广告投放后将通过网络公布广告金额。全程无人工干预，确保比赛过程、结果客观公正。大赛过程中，提供观摩区域，并且参赛人员均可通过直播的方式获得各参赛队运营情况报表，保证比赛公开进行。

（二）常规赛项关联专业人才需求量大或职业院校开设专业点多，服务国家重点战略。

无论中小企业经营管理水平的提升，还是大型企业基层岗位人员能力的定位，都迫切急需企业经营管理人才。赛项依据实际企业的管理岗位，设置总经理、财务总监、运营总监、营销总监等职务，在仿真的市场环境中模拟企业经营管理全过程，与实际企业运营无缝对接；所有经营团队在同一个市场中竞争，依托团队协作和信息化手段，共同完成复杂市场环境下的企业经营管理，参与度极高，能够全方位检阅中等职业院校财经商贸类专业学生综合素质的高低。开设财经商贸类专业的中职院校多，借助沙盘模拟企业经营大赛的开展，将有助于财经商贸职业教育集中培养一大批“知岗位、懂流程、熟工具、擅沟通”的企业经营管理人才，能够认知企业、感知社会、胜任岗位、提升素质。

（三）竞赛内容对应相关职业岗位或岗位群、体现专业核心能力与核心知识、涵盖丰富的专业知识与专业技能点。

赛项模拟岗位对应市场营销、会计、商品经营、连锁经营与管理、物流服务与管理等大多数财经商贸类专业，对应相关职业岗位及岗位群，如会计类岗位、物流管理类岗位、市场营销类岗位等。竞赛内容涵盖企业战略管理、采购管理、生产管理、市场管理、营销管理、物流管理、财务管理等专业核心知识与技能, 参赛选手在模拟实战中将课本中所学习的知识与技能综合运用于实践当中，全方位检验与展示参赛选手的专业职业素养。

（四）竞赛平台成熟。

赛事已连续十三年成功举办，每年参赛高职院校近千所，中职学校数千所，2015年正式进入国赛，赛项选用的竞赛平台在目前国内职业院校财经商贸类、工商管理类学科“沙盘模拟企业经营”竞赛中有较大规模的应用，经过多年检验，赛项平台稳定可靠、智能易用、技术成熟、具备广泛的认可度。赛事所用竞赛平台三年国赛零故障。

**五、赛项方案的特色与创新点**

（一）竞赛内容涵盖财经商贸类专业的核心知识和技能，突出专业核心能力

在竞赛内容设计上，充分考虑了财经商贸类专业涵盖专业多、业务关联度高、专业知识应用性强的特点，竞赛内容以真实职业岗位任务为基础，并根据赛项的特点进行了提炼与组合，并按照企业经营管理职能和企业内控工作的需要，分设了总经理、财务总监、运营总监、营销总监四个岗位，每个岗位按角色分工负责相关业务，共同完成企业从采购、生产到销售完整的企业经营和管理业务，突出专业知识和技能的应用，检验选手掌握企业经营管理核心知识与技能的水平。

（二）竞赛过程与真实企业经营管理过程相一致，突出职业教育特点

本赛项将每个参赛队作为一个经营团队，每个团队分设总经理、财务总监、运营总监、营销总监4个岗位，各团队接手一个制造型企业，在仿真的竞争市场环境中，通过分岗位角色扮演，连续从事5个会计年度的模拟企业经营活动。每家企业在经营前要制定公司发展规划、制定年度经营计划和年度预算、执行年度计划进行日常企业经营、年终进行年度结算，竞赛过程与真实企业经营管理过程一致，突出职业教育职业性、实践性的特点。

（三）竞赛结果评判标准与实际企业价值评估方法对接，实现教学与实际工作的衔接

本赛项采用系统自动判分的方式，以盈利能力指标作为竞赛结果的考核指标，充分体现企业经营管理者以实现企业价值最大化为目标的评判标准，竞赛结果的评判标准与实际企业价值评估方法相一致，实现教学与实际工作的衔接。

（四）竞赛资源转化为教学资源，充分发挥大赛对教学的引领作用

本赛项可直接转化为专业课程，竞赛平台可直接转化为课程教学平台，竞赛赛题可直接转化为教学试题，竞赛方案可转化为课程教学案例，竞赛组织形式可转化为实训组织方式，实现竞赛与教学的结合，充分发挥大赛对教学的引领作用。

**六、竞赛内容简介**

沙盘模拟企业经营赛项将每个参赛队作为一个经营团队，每个团队分设总经理、财务总监、运营总监、营销总监4个岗位，各团队接手一个制造型企业，在仿真的竞争市场环境中，通过分岗位角色扮演，连续从事5个会计年度的模拟企业经营活动。

竞赛内容是围绕着考察参赛选手资金预算分析、掌握资金来源及用途、妥善控制成本、编制财务报表、市场趋势预测、市场开发决策、营销策略策划、产品研发决策、生产采购流程决策、库存管理、产销结合匹配市场需求、新产品开发等财经商贸类各专业的核心技能来设置的。

竞赛中，参赛选手会运用到市场营销学、企业管理、营销策划、统计分析、基础会计、财务会计、EXCEL工具运用、广告学基础、市场调查与分析、消费心理学等十多门财经商贸类专业的核心课程综合知识。

竞赛中，参赛选手将遇到企业经营中常出现的各种典型问题以及市场中变幻莫测的各种情况，使其感悟复杂市场营销环境下如何发现机遇、分析问题、制定决策、执行决策及解决问题，进而提升参赛选手学会工作、学会思考等方面的职业素养。

In Virtual Enterprise Operation Sandbox Competition, each competitive team is regarded as a real management team, and there are four positions including general manager, financial director, operational director, marketing director in each team. In the competition, each team takes over a manufacture enterprise, and they work on the virtual operation through position role-play during five continuous fiscal years in the virtual market environment.

The main contents designed of the competition are based on the core skills of majors related to finance & accounting, administration management. The contents include evaluating capital budget analysis, mastering capital resource and use, controlling cost effectively, making financial statement, making market trend forecast, making market development decisions, marketing strategy plans, R&D decisions, produce and purchase process decisions, inventory management, produce and sales integration for the market demand, product development, etc.

In the competition, competitors will fully apply the core knowledge, which they learned from the business courses, such as marketing, enterprise management, market plan, statistics analysis, fundamental accounting, financial accounting, excel tools, fundamental advertising, market research and analysis, consumer psychology, etc.

When the competition goes, participators will meet kinds of typical issues that appear in the real enterprise operation, and kinds of unpredictable situations in the market. Therefore, competitors will know how to recognize opportunities, analyze problems, make decisions, implement decisions, and solve problems in the complex market. As a result, the competition will help competitors improve their professional quality such like working effectively, thinking effectively, etc.

**七、竞赛方式**

（一）本赛项为团体赛。以省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团、计划单列市为单位组织报名参赛。以院校为单位组队参赛，不得跨校组队，同一学校相同项目报名参赛队不超过1支。每支参赛队由4名参赛选手、不超过2名指导教师组成。

（二）竞赛方式：以企业经营管理沙盘和新创业者沙盘系统相结合的方式进行。

**八、竞赛时间安排与流程**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **时间** | | **流程** | | | | **内容** | **备注** |
| 赛前 | 赛前一个月 | 专家组会议 | | | | 专家组会议 | |
| 赛前  一天 | 参赛队报到 | | | | | 全天 |
| 赛前  一天 | 工作人员会议 | | | | | 上午09:00 |
| 裁判员培训工作会 | | | | | 上午10:30 |
| 竞赛开赛式 | | | | | 14：00-14：30 |
| 领队会 | | | 领队会 | | 14：30-15：30 |
| 抽取检录序号 | | 15：30-17：00 |
| 熟悉场地 | | | 参赛队熟悉场地、测试电脑及网络 | | 14：30-16：00 |
| 比赛  比赛 | 上午  上午 | 参赛选手报到、检录 | | | | | 07:00（参赛选手持参赛证、身份证、学生证） |
| 选手代表进行二次抽签加密 | | | | | 上午07:15 |
| 入场、赛前准备 | | | | | 上午07:30 |
| 题库中抽取正式竞赛试题 | | | | | 上午07:30 |
| 下发正式竞赛试题资料 | | | | | 上午07:40 |
| 正式竞赛 | 第1年企业运营 | | | | 07：50-09：10 |
| 第1年末看盘 | | | | 09：10-09：25 |
| 第2年广告投放 | | | | 09：25-09：35 |
| 第2年查看广告、选单 | | | | 09：35-10：05 |
| 第2年企业运营 | | | | 10：05-10：55 |
| 第2年末看盘 | | | | 10：55-11：10 |
| 第3年广告投放 | | | | 11：10-11：20 |
| 第3年查看广告、选单 | | | | 11：20-11：55 |
| 中午 | 午餐 | | | | | 11：55-12：40 |
| 下午 | 正式竞赛 | | 第3年企业运营 | | | 12：40-13：30 |
| 第3年末看盘 | | | 13：30-13：45 |
| 第4年广告投放 | | | 13：45-13：55 |
| 第4年查看广告、选单 | | | 13：55-14：35 |
| 第4年企业运营 | | | 14：35-15：25 |
| 第4年末看盘 | | | 15：25-15：40 |
| 第5年广告投放 | | | 15：40-15：50 |
| 第5年查看广告、选单 | | | 15：50-16：30 |
| 第5年企业运营 | | | 16：30-17：20 |
| 晚上 | 晚餐 | | | | | 17：20-18：00 |
| 闭赛式 | | 裁判长点评 | | | 19：30-20：30 |
| 颁奖、闭赛式 | | |

**九、竞赛试题**

本赛项采取公开试题的方式，赛前一个月在大赛指定网络信息发布平台（http://www.chinaskills-jsw.org/）上公开全部赛题。样题见附件。

**十、评分标准制定原则、评分方法、评分细则**

（一）评分标准制定原则

1.本赛项评分标准制定遵循“公平、公正、公开”的原则；

2.应用信息化系统进行机考评分，无人为因素干扰。

（二）评分方法

竞赛评分采用系统按规则自动生成和评委打分相结合的方式进行。其中，模拟运营企业的成绩由系统自动生成，具体为各团队最后一年末的所有者权益；评委打分是针对各团队选手在操作过程中的违规行为按规则所给的处罚分。

各团队实际得分的计算方法为：

实际得分＝最后一年末的所有者权益-罚分

（三）评分细则

1.排名细则

若实际得分计算结果相同，则按照各队最后一年系统自动生成的分数高者排名在前；若系统自动计算的成绩仍相等，则参照最后一年经营结束时间，先结束最后一年经营的队伍排名在前。

2.罚分细则

（1）运行超时罚分

运行超时有两种情况：一是指不能在规定时间完成广告投放(可提前投广告)；二是指不能在规定时间完成当年经营(以点击系统中“当年结束”按钮并确认为准)。

处罚：按总分1权益/分钟（不满一分钟按一分钟计算）计算罚分，最多不能超过10分钟。如果到10分钟后还不能完成相应的运行，将取消其参赛资格。

注意：投放广告时间、完成经营时间及提交报表时间系统均会记录，作为罚分依据。

（2）报表错误罚分

必须按规定时间在系统中填制资产负债表，如果上交的报表与系统自动生成的报表对照有误，在总得分中扣罚4权益/次，并以系统提供的报表为准修订。

注意：对上交报表时间会作规定，延误交报表即视为错误一次，即使后来在系统中填制正确也要罚分。由运营超时引发延误交报表视同报表错误并罚分（即如果某队超时3分钟，将被扣除1\*3+4=7权益）。

（3）摆盘错误罚分

比赛需要摆放物理盘面，看盘期间（每年经营结束后，由裁判宣布看盘时间），需要如实回答看盘者提问，也不能拒绝看盘者看电脑屏幕并查看其中除销售订单外的任何信息（看盘者不能操作他队电脑，只能要求查看信息）。看盘时各队至少留一人。摆盘情况由裁判每年结束时，随机抽取队伍进行核对，发现错误后予以罚分。如果经裁判核实后发现摆盘错误，扣2权益/次。

（4）其它违规罚分

在运行过程中下列情况属违规：

a.对裁判正确的判罚不服从；

b.其他严重影响比赛正常进行的活动；

如有以上行为者，在第5年经营结束后扣除该队总得分的20权益。

3.最终成绩

赛项最终成绩按100分制计分。假设A区成绩从高到低为A1\A2\A3……那么赋予成绩为99，98，97……B区、C区同理;如果A1/average（An）>B1/average（Bn）>C1/average（Cn）,则A1成绩=99+0.5，B1成绩=99+0.25，C1成绩=99。同理，推算出各组的最终成绩。

4.成绩复核

为保障成绩评判的准确性，监督组将对赛项成绩排名前30%的所有参赛队伍（选手）的成绩进行复核；对其余成绩进行抽检复核，抽检覆盖率不得低于15%。如发现成绩错误以书面方式及时告知裁判长，由裁判长更正成绩并签字确认。复核、抽检错误率超过5%的，裁判组将对所有成绩进行复核。

最终成绩经复核无误，由裁判长、监督人员和仲裁人员签字确认后公布。

5.成绩公布

竞赛成绩通过赛场显示屏和网络直播等方式进行实时公布。同时，在赛场及赛场外张贴纸质成绩。若有异议，经过规定程序仲裁后，按照仲裁结果公布比赛成绩。

**十一、奖项设置**

（一）设团体一、二、三等奖，以赛项实际参赛队总数为基数，一、二、三等奖获奖比例分别为10%、20%、30%（小数点后四舍五入）。

（二）获得一等奖的参赛队指导教师由执委会颁发优秀指导教师证书。

**十二、技术规范**

（一）参照“2014年教育部公布首批《中等职业学校专业教学标准（试行）》的通知”（教职成厅函[2014] 11号）中财经商贸类专业的“专业标准”、“课程标准”为基本范围和基本要求。

（二）竞赛以现行的财经法律、法规和财政部、国家税务总局、人民银行、国家质监局等出台的会计、税务、金融法规、制度和规范性文件为依据。（详见下表所列，未列尽规范标准，以国家发布的相关标准为准）

参赛团队应遵循的规范标准汇总表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **发布或开始执行时间** | **备注** |
| 1 | 中华人民共和国会计法 | 2000.7.1 |  |
| 2 | 中华人民共和国公司法 | 2007.1.1 | 41项 |
| 3 | 企业会计基本准则 | 2007.1.1 |  |
| 4 | 中华人民共和国产品质量法 | 1993.9.1 |  |
| 5 | 企业内部控制基本规范 | 2008.5.22 |  |
| 6 | 企业内部控制应用指引 | 2008.5.22 | 18项 |
| 7 | 中华人民共和国企业所得税法 | 2008.1.1 |  |
| 8 | 会计基础工作规范 | 1996.6.17 |  |
| 9 | 支付结算管理办法 | 1997.9.19 |  |

**十三、建议使用的比赛器材、技术平台和场地要求**

比赛平台为 “企业经营管理沙盘”和“新创业者沙盘系统”相结合的平台，与2017年该赛项的竞赛平台一致。

（一）赛项使用比赛器材：企业经营管理沙盘赛具

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **物品名称** | **单位** | **材质** |
| 沙盘盘面 | 张 | 彩喷+pvc |
| 空桶 | 个 | ps |
| 厂房标识 | 个 | 彩喷+pvc |
| 生产线 | 张 | 铜版纸 |
| 产品标识 | 张 | 铜版纸 |
| 生产资格证 | 张 | 铜版纸 |
| 市场准入证 | 张 | 铜版纸 |
| ISO资格证书 | 张 | 铜版纸 |
| 灰色（代表1W） | 枚 | ps |
| 红色R1 | 枚 | ps |
| 橙色R2 | 枚 | ps |
| 蓝色R3 | 枚 | ps |
| 绿色R4 | 枚 | ps |
| 包装箱 | 个 | abs |
| 包装盒 | 盒 | 纸 |

（二）赛项所需的技术平台

|  |  |
| --- | --- |
| **设备及软件名称** | **备注** |
| 电子沙盘 | 新创业者沙盘系统 |
| 支持的数据库及版本 | Maria 10.0.14 win32版（产品安装系统自带） |
| 沙盘赛具 | 每支参赛队一套 |
| 服务器 | 每个赛区两台  配置要求如下：  内存：8G DDR3  硬盘：180G  CPU：四核  操作系统：win7 64位/Windows server 2008r2 64位 |
| 计算机 | 每支参赛队两台（每个赛区备用10%计算机） |
| 支持的操作系统及版本 | Windowsxp SP3 32位  Windows server 2003 32位/64位  Windows server 2003 R2 32位/64位  Windows server 2008 32位/64位  Windows server 2008 R2 32位/64位  Windows server 2012 64位  Win7/XP/Win2003 |
| 电源插排 | 每支参赛队一个 |
| UPS不间断电源 | 每个赛区一个，确保服务器及交换机不断电 |
| 交换机 | 每个赛区3台  配置要求如下：  速度：1000Mbps  接口数：24 |
| 网线 | 每支参赛队两条 |

1.平台与赛项内容的结合

大赛平台涉及内容与企业经营紧密连接，平台中共设置4个岗位，包括首席执行官、财务总监、运营总监、销售总监。平台所涉及技能为财经商贸类工作所使用技能，如现金记账，生产计划安排、销售管理等。能较好的考验学生对技能的掌握程度及对企业运营的了解程度。

2.平台与赛项评分的结合

大赛评分结果均由系统内置评分功能模块展示，并且由系统提供相应报表数据，保证大赛的公平公正进行。

（三）竞赛赛场环境、赛位设置、单位赛位大小、安全防范措施

1.赛场环境

光线、通风良好，温湿度适宜。自然通风达不到要求的情况下，应采取强制通风，人员密度较高的情况下，确保赛场环境适宜。

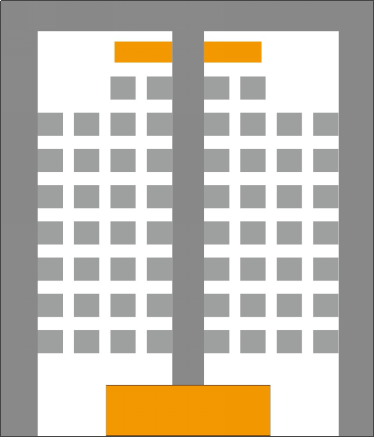
2.赛位设置

采取必要的物理性隔离，确保互不干扰，并配备有稳定的水、电、气源和应急供电设备，设置消防逃生通道。

3.赛位大小

每个赛位大小为15㎡。

赛场示意图如下：



4.安全防范措施

设置安全通道和警戒线，确保进入赛场的大赛参观、采访、视察的人员限定在安全区域内活动，以保证大赛安全有序进行。

**十四、安全保障**

（一）设置比赛安全保障组，负责所有技术安全检查、监督和保障工作，保障大赛安全平稳进行。

（二）成立比赛设备保障组，负责软硬件设备的安装、调试和维护。

（三）成立场地设施保障组，负责比赛场地的布置、清理和秩序维护。

（四）成立安全保卫组，每一赛场制定一名安全责任人，对本赛场的安全负全责，在发生意外情况时负责调集救援队伍和专业救援人员，安排场内人员疏散。

（五）比赛设备和设施安装严格按照安全施工标准施工，电源布线、电器安装按规范施工。

（六）按防火安全要求安置灭火器，并指定责任人在紧急时候使用。

（七）制定突发安全事故应急预案，成立大赛突发安全事故应急领导小组，制定各类突发事故的应对措施，做好各种突发安全事故的预防和紧急处理。

**十五、经费概算**

经费预算：80万元

|  |  |
| --- | --- |
| **项目** | **费用** |
| 会务及场地等费 | 40万元 |
| 专家命题费 | 10万元 |
| 奖品费 | 15万元 |
| 宣传费 | 5万元 |
| 工作人员费用 | 10万元 |

**十六、比赛组织与管理**

本赛项由中国职业技术教育学会商科专业委员会承办，相关院校承办比赛、相关企业提供技术支持，由主办方、承办方和承办院校及合作企业代表及专家组成赛事组委会负责赛事的整体规划。大赛拟设置专家咨询委员会、组委会及执委会。

大赛组委会：

（一）教育部为主办方负责竞赛的全面组织、统筹安排。

（二）中国职业技术教育学会商科专业委员会组建赛项设计团队，并负责完成赛项设计、竞赛规则和评判标准的制定，以及裁判员遴选、赛事组织等工作。

（三）承办院校负责竞赛场地、设施设备准备及竞赛后勤保障。

（四）相关企业负责竞赛软件平台设计及相关技术支持。

**十七、教学资源转化建设方案**

在大赛执委会的领导与监督下，赛后30日内向大赛执委会办公室提交资源转化方案，在半年内完成资源转化工作。

（一）赛项资源转化的内容包括本赛项竞赛全过程的各类资源。做到赛项资源转化成果应符合行业标准、契合课程标准、突出技能特色、展现竞赛优势，形成满足职业教育教学需求、体现先进教学模式、反映职业教育先进水平的共享性职业教育教学资源。

（二）本赛项资源转化成果包含基本资源和拓展资源，充分体现本赛项技能考核特点。

1.可提供以下基本资源

（1）向大赛执委会提供专家点评视频、优秀选手/指导教师访谈视频。

（2）向大赛执委会提供竞赛规程、竞赛样题、竞赛试题，各参赛团队经营数据。

2.可提供以下拓展资源

（1）针对赛项竞赛规程的内容，组织行业专家、教师共同开发制作微课程，供参赛校教学使用。

（2）搭建赛项教育云平台，主要包括资源共享、资源下载、技术交流、在线学习、题库建设等单元。

（三）本赛项所有转化资源做到均符合《2016年全国职业院校技能大赛赛项资源转化工作办法》中规定的各项技术标准。

（四）资源的使用与管理。赛项资源转化成果由大赛执委会统一实施，成熟的资源转化成果发布于有关网络平台，供职业院校师生借鉴学习。

**十八、筹备工作进度时间表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **内　容** | **时间安排（2018年）** |
| 1 | 成立赛项执委会、专家组、确定承办院校、合作企业 | 2月1日～3月31日 |
| 2 | 赛项规程、赛项器材方案、企业合作提案、赛项预算 | 4月1日～4月30日 |
| 体验环节设计方案、赛场开放方案、宣传方案、教学资源转化方案、赛事安全规章、突发事件应急预案 |
| 3 | 赛项答疑、裁判员选拔与培训 | 4月1日～4月30日 |
| 省赛选拨 | 4月30日前 |
| 4 | 比赛设备安装、调试；全国总决赛 | 5月1日～5月30日  （可调整） |

**十九、裁判人员建议**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **专业技术方向** | **知识能力要求** | **执裁、教学、工作经历** | **专业技术职称**  **（职业资格等级）** | **人数** |
| 1 | 不限专业 | 检录裁判 | 无 | 中级以上 | 4 |
| 2 | 不限专业 | 加密裁判 | 无 | 中级以上 | 4 |
| 3 | 不限专业 | 现场裁判 | 现场裁判或沙盘教学经验 | 中级以上 | 15 |
| 裁判总人数 | 23 | | | | |

**二十、其他**

# 虚拟的是比赛场景 实战的是商海沉浮

## ——2017年全国职业院校技能大赛“中职组沙盘模拟企业经营”赛项在津举办

10日上午8时，比赛正式开始。来自全国35个省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团、计划单列市64个代表队的256名选手，齐聚一堂，同场竞技，进行为期一天半的激烈角逐。

比赛现场

　 5月9日，2017年全国职业院校技能大赛“中职组沙盘模拟企业经营”赛项开赛式在天津红星职专体育馆举行，10日上午8时，比赛正式开始。来自全国35个省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团、计划单列市64个代表队的256名选手，齐聚一堂，同场竞技，进行为期一天半的激烈角逐。

　　比赛中，每个参赛队作为一个经营团队，分别接手一个制造型企业，在仿真的竞争市场环境中，分别扮演总经理、财务总监、运营总监、营销总监4个岗位的从业人员，从市场调研、产品研发、财务管理、企业运营、市场营销各个环节模拟企业经营，连续从事6个会计年度的模拟企业经营活动。最后，以模拟企业盈利情况作为评分标准。此赛项具有极强的实践性和趣味性，在竞赛中，选手们将遇到企业经营中常出现的各种典型问题以及市场中变幻莫测的各种情况。参赛选手需要沉着冷静，分析问题，制定决策，并且加以执行，解决问题，从而实现企业盈利及可持续发展。

　　比赛期间，同步设立赛事直播间，直播现场实况，秉行公开、公正、透明的原则及时追踪赛场进程，并邀请优秀的高职院校带队教师对现场数据进行初步解读。

现场直播赛场实况

　　天津市红桥区教育局局长、赛项组委会主任刘殿良表示：“职业教育的精彩源于创新，加快发展现代职业教育，是打造技能强国，促进大众创业、万众创新的战略之举，我们的赛项获得了极高的评价和良好的声誉，相信通过我们大家的共同努力，此次竞赛一定又是一个安全、顺畅、公平、公正，进而展示中职学生技能素养的盛会。”

　　天津市红桥区人民政府副区长、赛项组委会名誉主任刘玉明表示：“大赛的设立，有利于提升职业教育水平和完善高素质技能型人才培养机制，对服务经济社会发展具有重要意义。一年一度的全国职业院校技能大赛，现已成为职业院校与企业合作交流的平台、职业教育教学效果检验的平台、职校学生事业发展的平台。通过这个宝贵的平台，一批批优秀职校学生脱颖而出、走上创新创业之路；通过这个精彩的平台，职业院校相互切磋，教学质量持续攀升；通过这个友谊的平台，企业与职教联手，加大技能型人才培养力度，加快职业教育社会化和国际化脚步。”

　　新道科技股份有限公司高级副总裁周前进先生在致辞中表示：新道科技希望通过大赛，充分展现学生团队协作意识、沟通能力、演讲技巧，同时，通过担任不同的职业角色，加深学生对职业发展要求的认识，更加明确未来的职业发展方向。毕业后成为企业受欢迎的员工，为国家经济发展尽绵薄之力，报效祖国，实现自己的梦想。

　　作为已经两次带队参加国赛的指导教师、天津市红星职业中等专业学校的徐宝文老师表示：“感觉沙盘比赛区别于传统教育以老师为主的教学方式，沙盘在模拟实训中以学生为主导，可以提供学生在过程中发现问题、解决问题的能力，参加过比赛的学生，能看到学生在解决问题的能力上有明显的提高。”来自北京国际职业教育学校的学生吴燕说：“我是一个学习财务的学生，大赛最吸引我的地方是让我感到很刺激，比赛的模式很自由、玩起来很有乐趣，同时也能认识很多朋友。”

　　出席5月9日的开赛式的还有全国职业院校技能大赛执委会办公室主任白汉刚，天津市教育委员会职业技术教育中心主任孟志咸，中国职业教育学会商科专业委员会主任、赛项组委会副主任张大成，天津市教育委员会中职处副处长张峰，天津市教育委员会职业技术教育中心副主任刘彦洁，天津市红桥区教育局副局长、赛项执委会副主任刘志坚，中国职业技术教育学会商科专业委员会副主任、赛项专家组长、河南经贸职业学院党委书记王金台、2017年全国职业院校技能大赛中职组沙盘模拟企业经营赛项总裁判长、浙江商业职业技术学院财会金融学院副院长孔国军，天津市红桥区职教中心党委书记、赛项执委会副主任张如春，天津市红星职业中等专业学校校长、赛项执委会副主任郭荔，新道科技股份有限公司天津区总经理蒋晓燕等专家领导。

　　据悉，此赛项由教育部、天津市人民政府等37个部委单位联合主办，天津市教育委员会、天津市红桥区人民政府承办，天津市红星职专、新道科技股份有限公司等机构协办。新道科技作为独家技术支持单位，在整场比赛中，为比赛选手提供以企业经营管理沙盘和新道新创业者电子沙盘相结合的竞赛平台。大赛同期还将举行“津冀联手 普职融通”沙盘模拟表演赛、教育新道校企对接会（天津站）、全国各赛区技能比赛和全国职业院校技能大赛十年成果回顾等体验活动。