

2017年全国职业院校技能大赛高职组市场营销技能赛项

市场调研实战模块题目

1. 参赛院校可以从题目给出的“山东福瑞达”、“康辉旅行社”、“山东文正衣品”三个企业及产品中，任选其一作为调研活动真实项目。参赛院校也可以从其他学生所熟悉的化妆品品牌、旅游品牌或服装品牌中，自定企业及产品，自行收集相关企业背景、产品信息，根据企业需求确定调研目的，作为调研活动真实项目。

(1) 山东福瑞达生物工程有限公司企业背景介绍

山东福瑞达生物工程有限公司（简称福瑞达），是山东福瑞达医药集团公司旗下重要的成员企业之一。主要从事与化妆品相关的研发、生产和销售。

“Rellet 颐莲”是山东福瑞达生物工程有限公司基于其核心技术倾力打造的新一代玻尿酸（透明质酸）个人护理品牌。它以各国名媛推崇的玻尿酸（透明质酸）为核心有效成分，倡导“天然成分配方”的品牌理念，以玻尿酸智能保湿科技（水养科技配方）为核心科技。

颐莲的创始者们为化妆品品牌起了“Rellet 颐莲”这个清新隽永的名字，寓意“清新如莲，不言自美”。“Rellet 颐莲”所有产品的配方均采用“玻尿酸智能保湿科技”和“天然成分配方”，使皮肤持久水润保湿、清爽无负担，如出水莲花，不言自美。

“Rellet 颐莲”品牌产品包括红石榴系列、莲花系列、水凝倍润系列、基础保湿系列、雪颜亮肤系列、蜗牛系列等。

目前，企业希望扩大校园学生市场，想通过调研了解学生对“颐莲”品牌各系列产品的消费能力、消费偏好等，为企业决策提供依据。

（2）中国康辉旅行社集团有限责任公司企业背景介绍

中国康辉旅行社集团有限责任公司简称康辉旅行社，是国家特许经营中国公民出境旅游的组团社，经营范围包括入境旅游、出境旅游、国内旅游及会奖商务、差旅管理等全方位的旅游服务。目前康辉旅行社在国内拥有控股分公司近 200 家。

中国康辉旅行社集团有限责任公司（原中国康辉旅行社总社）创建于 1984 年，康辉原隶属于国家残联。历经二十余年的发展，已成为全国大型旅行社集团企业之一，是北京“首旅集团”旗下专业化旅行社集团公司，总部设在北京。康辉旅游集团以振兴和发展中国民族旅游业、服务于社会日益增长的精神文化需求为己任。

目前，康辉旅行社各地分公司计划全面进入大学校园市场，想通过调研了解大学生对于旅游的消费能力、消费偏好等，为企业决策提供依据。

（3）山东文正衣品股份有限公司企业背景介绍

山东文正衣品股份有限公司（股票名称：文正股份；股票代码：831556）是一家“新三板”挂牌公司，座落于山东省日照市莒县经济开发区。公司拥有两万平米的现代化标准厂房，千余台先进的电脑缝制设备，二十多家分厂，近千名员工，年生产能力达五百万（件）套，出口额一直领先日照市服装行业。主要产品有精品时装、休闲装、制服工装、校服、医护服装等十几个系列。

2014 年 12 月，“文正股份”成功登陆“新三板”市场，成为莒县第一家、日照市第三家在“新三板”挂牌上市的企业。上市后，文正衣品迅速进入资本市场，拓宽了融资渠道，完善了公司资本构成，为实现公司更快更好的发展奠定了更坚实的基础。公司以此为契机，走上了

机制创新、产品创新的快车道，力争在三年内放大产业格局，实现商业模式的再次升级与转变。

目前，文正衣品计划开拓大学生校园市场，主要考虑了三种服装类别：商务正装、牛仔类休闲装和其他类休闲装，想通过调研确定文正衣品校园市场主营服装类别，并了解该服装类别下的消费能力、消费偏好等，为企业决策提供依据。

2. 参赛院校在赛前1个月内，根据选定的真实企业产品，针对本校学生市场进行调研方案设计并实施。

3. 请在竞赛当日1小时内，针对已经在本校市场实施的某企业某产品的真实调研活动做出以下文案。借助Word完成市场调研方案撰写，借助PowerPoint完成调研活动过程管理汇报总结。

要求：

(1) Word市场调研方案撰写

包含但不限于以下几个方面：调研范围及目的、调研方法、与调研方法对应的物料准备、样本数量、调研安排、突发事件处理等。

(2) 市场调研过程管理汇报PPT制作

主要针对市场调研实施情况进行总结，包含但不限于以下几个方面：调研方案简介、实施过程简介、遇到的问题及解决办法、活动总结等。

4. 按抽签顺序依次进入汇报场地进行展示汇报(不超过5分钟)。

要求：

(1) 普通话标准，口齿清晰，表达流利，声音洪亮，节奏适中；无明显的停顿、磕巴；在规定时间内团队2人以上共同完成展示陈述任务；

(2) 团队衣着整洁，在汇报过程中表情自然大方，注意基本的礼仪，能够尊重评委，文明用语。

(3) 在文案作品及学生汇报过程中不得出现任何学校名称、选手姓名等可暴露参赛选手身份的相关信息。

2017 年全国职业院校技能大赛高职组市场营销技能赛项

商务数据分析模块赛题（一）及答案

山东商业职业技术学院、黑龙江职业学院、内蒙古商贸职业学院、滨州职业学院四所院校的数字商业体验中心准备对酸奶进行一次促销活动，为获取高职院校酸奶的校园销售情况，特在以上四所院校进行了校园销售测试。请登录竞赛系统，根据统计数据进行处理。

1. 题目：请快速查询四所院校的数字商业体验中心所售酸奶各品牌 2017 年 4 月 19 日至 4 月 21 日的总销售量。（每空 1 分，共 4 分）

表 1 四所院校酸奶品牌 2017 年 4 月 19 日至 4 月 21 日销售表

品牌	销量（件）
伊利	2962
光明	1375
圣牧	1274
合计	5611

2. 题目：请查询山东商业职业技术学院的数字商业体验中心所售酸奶 2017 年 4 月 19 日至 4 月 21 日销售量前 3 位的商品，按次序排列，并填充下表。（每空 1 分，共 6 分）

表 2 山东商业职业技术学院酸奶 2017 年 4 月 19 日至 4 月 21 日销量统计表

	商品名称	销量合计（件）
第一位	光明莫斯利安提杯装原味酸奶 110g	107
第二位	光明莫斯利安 2 果 3 蔬绿色装酸奶 135g	90
第三位	伊利 QQ 星营养果汁酸奶香蕉味 200ml	89

3. 题目：请做出 2017 年 4 月 19 日至 4 月 21 日期间，伊利品牌酸奶在各院校的销量占四所院校总销量比重的分析图表，图表要求是簇状柱形图与带数据标记的折线图组合。（3 分）

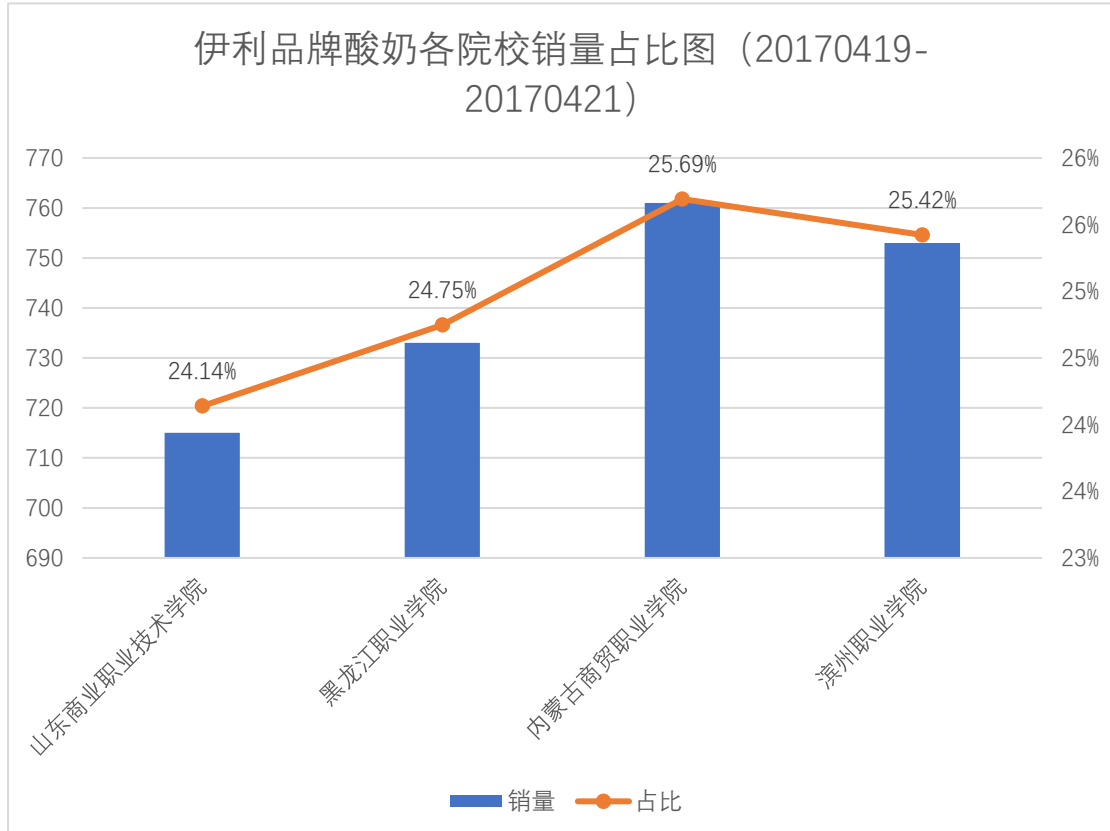
图表要求：

（1）图表标题为“伊利品牌酸奶各院校销量占比图（20170419-20170421）”。

（2）横坐标轴显示完整院校名称；次坐标轴以百分比表示，小数位数 0。

（3）有图例项，底部显示图例，表明销量与占比。

（4）有表明占比的数据标签（以百分比表示，保留两位小数，四舍五入）。



4. 题目：请做出圣牧品牌酸奶 2017 年 4 月 17 日至 4 月 21 日在四所院校的每日销售量雷达图。（2 分）

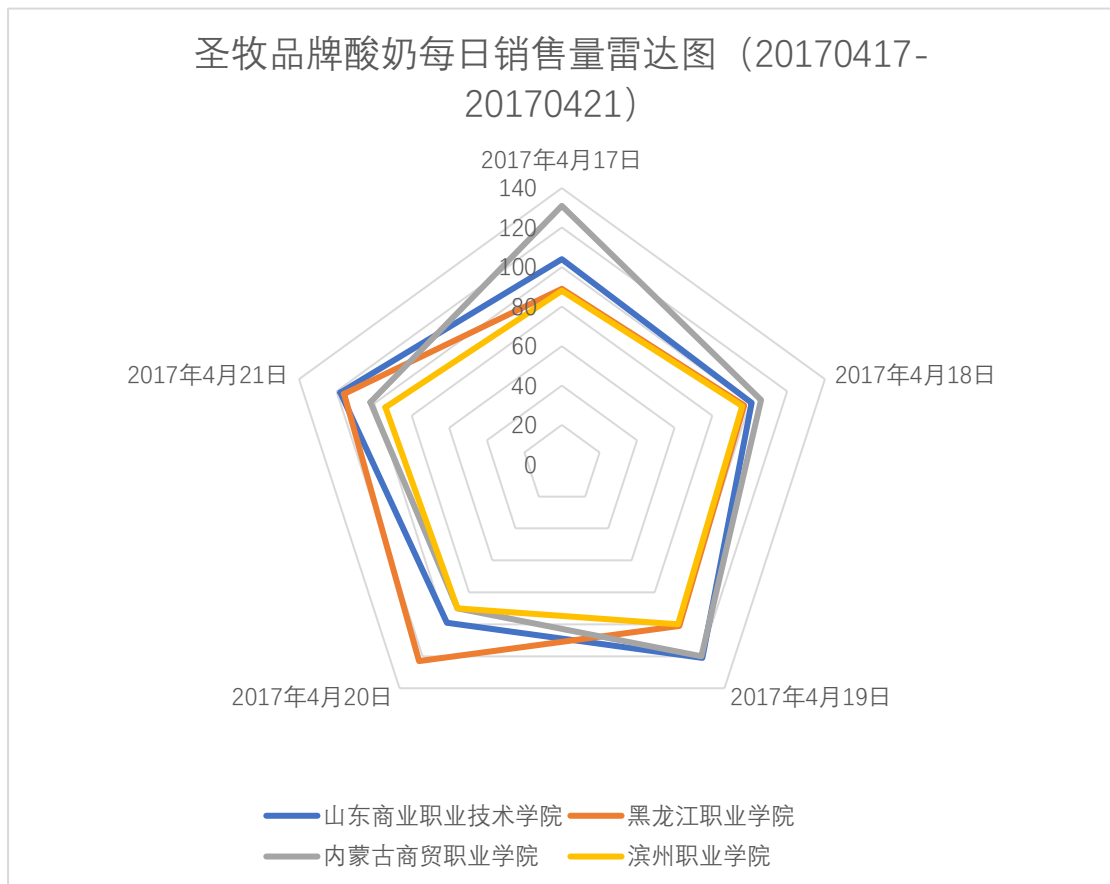
图表要求：

(1) 图表标题为“圣牧品牌酸奶每日销售量雷达图（20170417-20170421）”。

(2) 有图例项，位置靠下，表明院校名称。

(3) 有分类标签，表明年月日。

(4) 雷达轴以 20 为主要刻度单位。



	山东商业职业技术学院	黑龙江职业学院	内蒙古商贸职业学院	滨州职业学院
2017年4月17日	104	89	131	88
2017年4月18日	101	97	106	96
2017年4月19日	121	101	120	100

2017年4月20日	99	123	90	90
2017年4月21日	118	116	102	94

2017年全国职业院校技能大赛高职组市场营销技能赛项 商务数据分析模块赛题（二）

山东商业职业技术学院、日照职业技术学院、河北政法职业学院及江苏财经职业技术学院四所院校的数字商业体验中心准备对某品牌巧克力进行一次促销活动，为获取高职院校巧克力的校园销售情况，特在以上四所院校进行了校园销售测试。请登录竞赛系统，根据统计数据进行处理。

1. 题目：请快速查询四所院校的数字商业体验中心所售下列巧克力品牌的总销售额。（每空1分，共4分）

表1 四所院校巧克力品牌2017年4月17日至4月19日销售额表

品牌	销售额（元）
德芙	（填空）
费列罗	（填空）
诺梵	（填空）
合计	（填空）

2. 题目：请查询山东商业职业技术学院的数字商业体验中心所售巧克力2017年4月17日至4月19日销量前3位的单品（单品是指商品分类中不能进一步细分的、完整独立的商品。例如：德芙丝滑牛奶巧克力礼盒252g），按次序排列，并填充下表。（每空1分，共6分）

表2 山东商业职业技术学院巧克力单品2017年4月17日至4月19日销量统

计表

	商品名称	销量合计（件）

第一位	(填空)	(填空)
第二位	(填空)	(填空)
第三位	(填空)	(填空)

3. 题目：请做出江苏财经职业技术学院 2017 年 4 月 17 日至 4 月 19 日期间销售总额前三位巧克力单品的分析图表，图表要求是百分比堆积柱形图。（3 分）

(1) 图表标题为“江苏财经职业技术学院巧克力销售总额前三位对比柱形图（20170417-20170419）”。

(2) 横坐标轴为：日期（年月日）；纵坐标轴为：百分比，以 10% 为主要刻度单位。

(3) 有图例项，底部显示图例，表明所对比的商品的名称。

(4) 有数据标签，数据标签位置居中，表明所对比的商品的销售额。

4. 题目：请做出日照职业技术学院的数字商业体验中心所售巧克力各品牌 2017 年 4 月 17 日至 4 月 19 日的销售量雷达图。（2 分）

图表要求：

(1) 图表标题为“日照职业技术学院巧克力各品牌销售雷达图（20170417-20170419）”。

(2) 有图例项，右侧显示图例，表明所对比的时间。

(3) 有分类标签，表明所对比的品牌。

(4) 雷达轴以 10 为主要刻度单位。

2017 年全国职业院校技能大赛高职组市场营销技能赛项

商务数据分析模块赛题（三）

滨州职业学院、河北政法职业学院、山东理工职业学院及内蒙古商贸职业学院四所院校的数字商业体验中心准备对各类笔记本进行一次促销活动，为获取高职院校笔记本的校园销售情况，特在以上四所院校进行了校园销售测试。请登录竞赛系统，根据统计数据进行处理。

1. 题目：请快速查询四所院校的数字商业体验中心所售下列笔记本各品牌的总销售额。（每空 1 分，共 4 分）

表 1 四所院校笔记本品牌 2017 年 4 月 17 日至 4 月 19 日销售额表

品牌	销售额（元）
得力	（填空）
法拉蒙	（填空）
申士	（填空）
深泰	（填空）

2. 题目：请查询河北政法职业学院的数字商业体验中心所售得力笔记本 2017 年 4 月 17 至 4 月 19 日累积销量前 3 位的单品（单品是指商品分类中不能进一步细分的、完整独立的商品。例如：200 毫升装飘柔滋润去屑洗发水），按次序排列，并填充下表。（每空 1 分，共 6 分）

表 2 河北政法职业学院得力笔记本单品 2017 年 4 月 17 日至 4 月 19 日销量统

计表

	商品名称	销量合计（件）
第一位	（填空）	（填空）
第二位	（填空）	（填空）
第三位	（填空）	（填空）

3. 题目：请做出内蒙古商贸职业学院 2017 年 4 月 17 日至 4 月 19 日期间“得力 A4 硬抄本笔记本”销量与 2016 年同期相比销量变化分析图，要求是簇状柱形图与带数据标记的折线图组合。（3 分）

图表要求：

（1）图表标题为“内蒙古商贸职业学院得力 A4 硬抄本笔记本销量变化分析图（2016-2017）”。

（2）横坐标为以“月、日”标注的日期，轴标签位置为低；次坐标轴以百分比表示，小数位数 0。

（3）有图例项，底部显示图例，表明差额与增长率。

（4）有数据标签，表明销量增长率（以百分比表示，保留两位小数，四舍五入）。

4. 题目：请做出山东理工职业学院的数字商业体验中心所售笔记本各品牌 2017 年 4 月 17 日至 4 月 19 日的总销售额市场占有率的三维饼图。（2 分）

图表要求：

（1）图表标题为“山东理工职业学院笔记本各品牌市场占有率比较（20170417-20170419）”。

（2）有图例项，右侧显示图例项，表明所对比的品牌的名称。

（3）有数据标签，数据标签位置居中，表明所对比的品牌的销售额市场占有率（以百分比表示，保留两位小数，四舍五入）。

2017 年全国职业院校技能大赛高职组市场营销技能赛项

商务数据分析模块赛题（四）

某经销商经销得力、深泰、法拉蒙、申士四个品牌的笔记本，为了深入了解重点地区的销售情况，该经销商需要对浙江商业职业技术学院、黑龙江职业学院、山东理工职业学院、山东商务职业学院四所院校进行销售数据分析。请登录竞赛系统，根据统计数据进行处理。

1. 题目：请快速查询四个品牌的笔记本在四所院校数字商业体验中心的总销售量。（每空 1 分，共 4 分）

表 1 四所学校 2017 年 4 月 17 日至 4 月 19 日笔记本销售量统计表

学校	销售量（件）
山东商务职业学院	（填空）
浙江商业职业技术学院	（填空）
山东理工职业学院	（填空）
黑龙江职业学院	（填空）

2. 题目：请查询得力笔记本 2017 年 4 月 17 日至 4 月 19 日期间，在四所学校累积销售额前 3 位的单品（单品是指商品分类中不能进一步细分的、完整独立的商品。例如：200 毫升装飘柔滋润去屑洗发水），按次序排列，并填充下表。（每空 1 分，共 6 分）

表 2 得力笔记本单品 2017 年 4 月 17 日至 4 月 19 日销售额排名表

	商品名称	销量额（元）
第一位	（填空）	（填空）
第二位	（填空）	（填空）
第三位	（填空）	（填空）

3. 题目：请做出 2017 年 4 月 17 日至 4 月 19 日期间，申士笔记本 B5 豪华硬面本在黑龙江职业学院的销售额与 2016 年同期相比的

销售额变化分析图表，图表要求是簇状柱形图与带数据标记的折线图组合。（3分）

图表要求：

（1）图表标题为“黑龙江职业学院申士笔记本 B5 豪华硬面本销售额变化分析图（2016-2017）”。

（2）横坐标为以“月、日”标注的日期，轴标签位置为低；次坐标轴以百分比表示，小数位数 0。

（3）有图例项，底部显示图例，表明差额与增长率。

（4）有数据标签，表明销量增长率（以百分比表示，保留两位小数，四舍五入）。

4. 题目：请做出 2017 年 4 月 17 日至 4 月 19 日期间，法拉蒙笔记本在各院校的销售额占该品牌在四所院校销售总额的比重三维饼图。（2分）

图表要求：

（1）图表标题为“法拉蒙笔记本在四所院校的销售额比重图（20170417-20170419）”。

（2）有图例项，底部显示图例项，表明所对比的院校的名称。

（3）有数据标签，数据标签位置居中，表明所对比的品牌的销售额比重（以百分比表示，保留两位小数，四舍五入）。

2017 年全国职业院校技能大赛高职组市场营销技能赛项

商务数据分析模块赛题（五）

黑龙江职业学院、浙江商业职业技术学院、滨州职业学院、内蒙古商贸职业学院四所院校的数字商业体验中心准备对各类香皂进行一次促销活动，为获取高职院校香皂商品的校园销售情况，特在以上四所院校进行了校园销售测试。请登录竞赛系统，根据统计数据进行处理。

1. 题目：请快速查询四所院校的数字商业体验中心所售下列香皂品牌的总销售额。（每空 1 分，共 4 分）

表 1 四所院校香皂品牌 2017 年 4 月 17 日至 4 月 19 日销售额表

品牌	销售额（元）
舒肤佳香皂	（填空）
六神香皂	（填空）
滴露香皂	（填空）
合计	（填空）

2. 题目：请查询滨州职业学院的数字商业体验中心所售香皂 2017 年 4 月 17 日至 4 月 19 日累积销量前 3 位的单品（单品是指商品分类中不能进一步细分的、完整独立的商品。例如：200 毫升装飘柔滋润去屑洗发水），按次序排列，并填充下表。（每空 1 分，共 6 分）

表 2 滨州职业学院香皂单品 2017 年 4 月 17 日至 4 月 19 日销量统计表

	商品名称	销量合计（件）
第一位	（填空）	（填空）
第二位	（填空）	（填空）
第三位	（填空）	（填空）

3. 题目：请做出内蒙古商贸职业学院 2017 年 4 月 17 日至 4 月 19 日期间销售额前三位香皂单品的分析图表，图表要求是带数据标

记的二维折线图。(3分)

图表要求:

(1) 图表标题为“内蒙古商贸职业学院香皂销售额前三位走势图(20170417-20170419)”。

(2) 横坐标为以“月、日”标注的日期;横坐标标题为:日期;纵坐标标题为:销售额。

(3) 有图例项,底部显示图例,表明所对比的商品的名称。

(4) 有数据标签,表明所对比的商品的销售额。

4. 题目:请做出浙江商业职业技术学院数字商业体验中心所售香皂各品牌2017年4月17日至4月21日的销售量雷达图。(2分)

图表要求:

(1) 图表标题为“浙江商业职业技术学院香皂各品牌销售雷达图(20170417-20170421)”。

(2) 有图例项,右侧显示图例,表明所对比的品牌名称。

(3) 有分类标签,表明所对比的日期(年月日)。

(4) 雷达轴以10为主要刻度单位。

2017 年全国职业院校技能大赛高职组市场营销技能赛项

商务数据分析模块赛题（六）

山东商业职业技术学院、日照职业技术学院、河北政法职业学院及江苏财经职业技术学院四所院校的数字商业体验中心准备对某品牌牙膏进行一次促销活动，为获取高职院校牙膏商品的校园销售情况，特在以上四所院校进行了校园销售测试。请登录竞赛系统，根据统计数据进行处理。

1. 题目：请快速查询四所院校的数字商业体验中心所售下列牙膏品牌的总销售额。（每空 1 分，共 4 分）

表 1 四所院校牙膏品牌 2017 年 4 月 17 日至 4 月 19 日销售额表

品牌	销售额（元）
中华	（填空）
舒客	（填空）
高露洁	（填空）
合计	（填空）

2. 题目：请查询日照职业技术学院的数字商业体验中心所售牙膏 2017 年 4 月 17 日至 4 月 19 日销售总量前 3 位的单品（单品是指商品分类中不能进一步细分的、完整独立的商品。例如：德芙丝滑牛奶巧克力礼盒 252g），按次序排列，并填充下表。（每空 1 分，共 6 分）

表 2 日照职业技术学院牙膏单品 2017 年 4 月 17 日至 4 月 19 日销量统计表

	商品名称	销量合计（件）
第一位	（填空）	（填空）
第二位	（填空）	（填空）
第三位	（填空）	（填空）

3. 题目：请做出河北政法职业学院 2017 年 4 月 17 日至 4 月 19 日期间销售总量前三位牙膏单品的分析图表，图表要求是百分比堆积

柱形图。(3分)

(1) 图表标题为“河北政法职业学院牙膏销售总量前三位对比柱形图(20170417-20170419)”。

(2) 横坐标轴为:日期(年月日);纵坐标轴为:百分比,以10%为主要刻度单位。

(3) 有图例项,底部显示图例,表明所对比的商品的名称。

(4) 有数据标签,数据标签位置居中,表明所对比的商品的销售量。

4. 请做出山东商业职业技术学院的数字商业体验中心所售牙膏各品牌2017年4月17日至4月19日的销售量雷达图。(2分)

图表要求:

(1) 图表标题为“山东商业职业技术学院牙膏各品牌销售雷达图(20170417-20170419)”。

(2) 有图例项,右侧显示图例,表明所对比的时间(年月日)。

(3) 有分类标签,表明所对比的品牌。

(4) 雷达轴以10为主要刻度单位。

2017 年全国职业院校技能大赛高职组市场营销技能赛项

商务数据分析模块赛题（七）

内蒙古商贸职业学院、滨州职业学院、河北政法职业学院、山东理工职业学院的数字商业体验中心准备对 U 盘进行一次促销活动，为获取校园销售情况，特在以上四所院校进行了校园销售测试。请登录竞赛系统，根据统计数据进行处理。

1. 题目：请快速查询四所院校的数字商业体验中心所售 U 盘各品牌的总销售量。（每空 1 分，共 4 分）

表 1 四所院校某产品各品牌 2017 年 4 月 17 日至 4 月 19 日销量表

品牌	销量（件）
金士顿	（填空）
闪迪	（填空）
台电	（填空）
合计	（填空）

2. 题目：请查询内蒙古商贸职业学院的数字商业体验中心所售 U 盘 2017 年 4 月 17 日至 2017 年 4 月 19 日总销量前 3 位的单品（单品是指商品分类中不能进一步细分的、完整独立的商品。例如：200 毫升装飘柔滋润去屑洗发水），按次序排列，并填充下表。（每空 1 分，共 6 分）

表 2 内蒙古商贸职业学院 U 盘单品 2017 年 4 月 17 日至 4 月 19 日销量统计表

	商品名称	销量合计（件）
第一位	（填空）	（填空）
第二位	（填空）	（填空）
第三位	（填空）	（填空）

3. 题目：请做出滨州职业学院 2017 年 4 月 17 日至 2017 年 4 月

19 日期间总销量前三位 U 盘单品的分析图表，图表要求是带数据标记的二维折线图。（3 分）

图表要求：

（1）图表标题为“滨州职业学院 U 盘总销量前三位走势图（20170417-20170419）”。

（2）横坐标为以“月、日”标注的日期；横坐标标题为：日期；纵坐标标题为：销量。

（3）有图例项，底部显示图例，表明所对比的商品的名称。

（4）有数据标签，表明所对比的商品的销售量。

4. 题目：请做出河北政法职业学院数字商业体验中心所售 U 盘各品牌 2017 年 4 月 17 日至 2017 年 4 月 19 日的销售量市场占有率的三维饼图。（2 分）

图表要求：

（1）图表标题为“河北政法职业学院 U 盘各品牌市场占有率比较（20170417-20170419）”。

（2）有图例项，右侧显示图例，表明所对比的品牌名称。

（3）有数据标签，数据标签位置居中，表明所对比的品牌的市场占有率（以百分比表示，保留两位小数，四舍五入）。

2017 年全国职业院校技能大赛高职组市场营销技能赛项

商务数据分析模块赛题（八）

内蒙古商贸职业学院、山东理工职业学院、滨州职业学院、河北政法职业学院四所院校的数字商业体验中心准备对面包进行一次促销活动，为获取高职院校面包的校园销售情况，特在以上四所院校进行了校园销售测试。请登录竞赛系统，根据统计数据进行处理。

1. 题目：请快速查询四所院校的数字商业体验中心所售面包各品牌的总销售量。（每空 1 分，共 4 分）

表 1 四所院校面包品牌 2017 年 4 月 17 日至 4 月 19 日销量表

品牌	销量（件）
鲁和园	（填空）
赵古城	（填空）
曼可顿	（填空）
合计	（填空）

2. 题目：请查询滨州职业学院的数字商业体验中心所售面包 2017 年 4 月 17 日至 4 月 19 日销量前 3 位的单品（单品是指商品分类中不能进一步细分的、完整独立的商品。例如：200 毫升装飘柔滋润去屑洗发水），按次序排列，并填充下表。（每空 1 分，共 6 分）

表 2 滨州职业学院面包单品 2017 年 4 月 17 日至 4 月 19 日销量统计表

	商品名称	销量合计（件）
第一位	（填空）	（填空）
第二位	（填空）	（填空）
第三位	（填空）	（填空）

3. 题目：请做出山东理工职业学院 2017 年 4 月 17 日至 4 月 19 日期间销量前三位面包单品的每日销量分析图表，图表要求是百分比

堆积柱形图。(3分)

图表要求:

(1) 图表标题为“山东理工职业学院面包销量前三位对比柱形图(20170417-20170419)”。

(2) 横坐标轴为:日期(年月日);纵坐标轴为:百分比,以10%为主要刻度单位。

(3) 有图例项,底部显示图例,表明所对比的商品的名称。

(4) 有数据标签,数据标签位置居中,表明所对比的商品的销售量。

4. 题目:请做出河北政法职业学院的数字商业体验中心所售面包各品牌2017年4月17日至4月21日的销售量雷达图。(2分)

图表要求:

(1) 图表标题为“河北政法职业学院面包各品牌销售雷达图(20170417-20170421)”。

(2) 有图例项,右侧显示图例,表明所对比的品牌名称。

(3) 有分类标签,表明所对比的日期(年月日)。

(4) 雷达轴以10为主要刻度单位。

2017 年全国职业院校技能大赛高职组市场营销技能赛项

商务数据分析模块赛题（九）

山东商业职业技术学院、日照职业技术学院、黑龙江职业学院、河北政法职业学院的数字商业体验中心准备对茶饮料进行一次促销活动，为获取校园销售情况，特在以上四所院校进行了校园销售测试。请登录竞赛系统，根据统计数据进行处理。

1. 题目：请快速查询四所院校的数字商业体验中心所售茶饮料各品牌的总销售额。（每空 1 分，共 4 分）

表 1 四所院校茶饮料各品牌 2017 年 4 月 17 日至 4 月 19 日销售表

品牌	销售额（元）
加多宝	（填空）
统一	（填空）
伊藤园	（填空）
维他	（填空）

2. 题目：请查询河北政法职业学院的数字商业体验中心所售茶饮料 2017 年 4 月 17 日至 2017 年 4 月 19 日销量前三位的单品（单品是指商品分类中不能进一步细分的、完整独立的商品。例如：200 毫升装飘柔滋润去屑洗发水），按次序排列，并填充下表。（每空 1 分，共 6 分）

表 2 河北政法职业学院茶饮料单品 2017 年 4 月 17 日至 4 月 19 日销量统计表

	商品名称	销量（件）
第一位	（填空）	（填空）
第二位	（填空）	（填空）
第三位	（填空）	（填空）

3. 题目：请做出日照职业技术学院 2017 年 4 月 17 日至 2017 年 4 月 19 日期间销售总量前三位茶饮料单品分析图表，图表要求是带

数据标记的二维折线图。(3分)

图表要求:

(1) 图表标题为“日照职业技术学院茶饮料销量走势图(20170417-20170419)”。

(2) 横坐标为以“月、日”标注的日期;横坐标标题为:日期;纵坐标标题为:销量。

(3) 有图例项,底部显示图例,表明所对比的商品的名称。

(4) 有数据标签,表明所对比的商品的销售量。

4. 题目:请做出黑龙江职业学院2017年4月17日-2017年4月19日茶饮料各品牌的销售量占有率的三维饼图。(2分)

图表要求:

(1) 图表标题为“黑龙江职业学院茶饮料各品牌市场占有率比较(20170417-20170419)”。

(2) 有图例项,右侧显示图例,表明所对比的品牌名称。

(3) 有数据标签,数据标签位置居中,表明所对比的品牌的市场占有率(以百分比表示,保留两位小数,四舍五入)。

2017 年全国职业院校技能大赛高职组市场营销技能赛项

商务数据分析模块赛题（十）

山东理工职业学院、江苏财经职业技术学院、日照职业技术学院、河北政法职业学院四所院校的数字商业体验中心准备对手帕纸进行一次促销活动，为获取校园销售情况，特在以上四所院校进行了校园销售测试。请登录竞赛系统，根据统计数据进行处理。

1. 题目：请快速查询四所院校的数字商业体验中心所售下列手帕纸各品牌的总销售量。（每空 1 分，共 4 分）

表 1 四所院校手帕纸各品牌 2017 年 4 月 17 日至 4 月 21 日销量表

品牌	销量（件）
维达	（填空）
清风	（填空）
心相印	（填空）
合计	（填空）

2. 题目：请查询山东理工职业学院的数字商业体验中心所售手帕纸 2017 年 4 月 17 日至 2017 年 4 月 19 日销量总量前 3 位的单品（单品是指商品分类中不能进一步细分的、完整独立的商品。例如：200 毫升装飘柔滋润去屑洗发水），按次序排列，并填充下表。（每空 1 分，共 6 分）

表 2 山东理工职业学院手帕纸单品 2017 年 4 月 17 日至 4 月 21 日销量统计表

	商品名称	销量合计（件）
第一位	（填空）	（填空）
第二位	（填空）	（填空）
第三位	（填空）	（填空）

3. 题目：请做出日照职业技术学院 2017 年 4 月 17 日至 2017 年 4 月 19 日期间销售总量前三位手帕纸单品走势分析图表，图表要求

是带数据标记的二维折线图。(3分)

图表要求:

(1) 图表标题为“日照职业技术学院手帕纸销量走势图(20170417-20170419)”。

(2) 横坐标为以“月、日”标注的日期;横坐标标题为:日期;纵坐标标题为:销量。

(3) 有图例项,底部显示图例,表明所对比的商品的名称。

(4) 有数据标签,表明所对比的商品的销售量。

4. 题目:请根据要求做出江苏财经职业技术学院2017年4月17日至2017年4月19日手帕纸各品牌的销售量占有率的三维饼图。(2分)

图表要求:

(1) 图表标题为“江苏财经职业技术学院手帕纸各品牌市场占有率比较(20170417-20170419)”。

(2) 有图例项,右侧显示图例,表明所对比的品牌名称。

(3) 有数据标签,数据标签位置居中,表明所对比的品牌的市场占有率(以百分比表示,保留两位小数,四舍五入)。